

FIȘA DISCIPLINEI

Comunicare, globalizare și schimbare, anul universitar 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie
1.3	Departamentul	De Psihologie, Științe ale comunicării și Asistență socială
1.4	Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Comunicare organizațională

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei												Comunicare, globalizare și schimbare			
2.2 Titularul activităților de curs												Lect. Univ. Dr. BICHIR Florian			
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator															
2.4 Anul de studii		II		2.5 Semestrul		I		2.6 Tipul de evaluare		E		2.7 Regimul disciplinei		O	

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	Seminar	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	Seminar	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutorat								30
Examinări								10
Alte activități								13
3.7	Total ore studiu individual			133				
3.8	Total ore pe semestru			175				
3.9	Număr de credite			7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Noțiuni de globalizare. Comportamentul actual al știrii. Noua paradigmă a comunicării
4.2	De competențe	Noțiuni operare PC (dobândite în facultate)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector.
5.2	De desfășurare a laboratorului	Dotarea laboratorului cu computere și echipamente specifice, conexiune la Internet

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C2. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul managementului comunicării în organizații. C3. Utilizarea tehnologiilor avansate de informare și comunicare. C5. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul comunicării și dezvoltării organizaționale.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini / obiective complexe de la locul de muncă. CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica contextului social și economic.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Crearea și dezvoltarea abilităților de comunicare în procesul mondial de globalizare. Învățarea modului de a comunica la nivel mondial, folosind tehnicile de comunicare ale new-media. Strategii în noua eră.
7.2 Obiectivele specifice	- dezvoltarea deprinderilor de a folosi instrumentele new-media în comunicarea din era globalizării: Facebook, blog, internet, videochat - elaborarea și folosirea de soluții și recomandări adaptate specificului local în comunicarea mondială. Metode de a relaționa la nivel mondial, păstrând un embrion local/regional

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Mass-media, modernitate, post modernitate, globalizare	2	prelegere	
2	Structurile mediatice din perspectivă istorică: presa scrisă, radio, televiziune, agenții de presă, internet și multimedia.	2		
3	Noțiuni de new-media. Forme de comunicare.	2		
4	Conceptul de globalizare. Globalizarea relațiilor sociale.	2		
5	De la comunicarea clasică la comunicare în era globalizării	2	prelegere	
6	Globalizare și cultura media	2	prelegere	
7	Civilizația mediatică. Multiculturalismul	2	prelegere	
8	Efectele Comunicării de Masa	2	prelegere	
9	Paradigme ale comunicării în era globalizării	2	prelegere	
10	Triunghiul competitivității în noua comunicare	2	prelegere	
11	Dependenta socială de comunicare.	2	prelegere	
12	Cum influențează new-media geopolitica	2	prelegere	
13	Dezinformări, minciuni și stereotipuri mondiale	2	Prelegere	
14	Propaganda neagră și războiul informațional	2	prelegere	
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, a condițiilor de promovare și notare, distribuirea temelor și a referatelor	2	Dialogul exemplificarea	
2	Cultura globală. Identitatea cosmopolită.	2		
3	Efecte pozitive/efecte negative ale globalizării mass-medie	2		
4	Globalizare culturală– identitate națională – multiculturalism	2		
5	Noua valoare socială a știrii	2		
6	Noua civilizație mass-media	2		
7	Specificul comunicării mediatice în epoca modernă și contemporană	2		
8	Noul flux informațional.	2	Dialogul exemplificarea	
9	Noi tipare de acțiune și interacțiune și noi moduri de relații sociale	2	Dialogul exemplificarea	
10	Presa on-line și specificul acesteia	2	Dialogul exemplificarea	
11	Colonizarea culturii de new-media	2	Dialogul exemplificarea	
12	Jurnalismul Facebook	2	Dialogul exemplificarea	
13	Tehnici pentru producția de masă și distribuirea mesajelor; trimiterea mesajelor către audiențe foarte mari	2	Dialogul exemplificarea	
14	Procesul de globalizare și evoluția sa actuală. Prezent și perspectivă	2	Dialogul exemplificarea	
Bibliografie Adela Rogojinaru: <i>Comunicare, relații publice și globalizare</i> , Editura Tritonic, București, 2007 Vasile Sebastian Dancu, <i>Comunicarea Simbolică. Arhitectura discursului publicitar</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003 Ioan Dragan, <i>Paradigme ale comunicării în masa</i> , București, Editura Sansa, 1996 Gina Stoiciu, <i>Orientări operationale în cercetarea comunicării de masa</i> , Editura Stiintifică și Enciclopedică, București, 1981 Adrian Dinu Richieru, <i>Globalizare și mass-media</i> , Iasi, Institutul European, 2003				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare în acest sens, prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, cursuri on-line, biblioteci, etc).
 - Operare calculator (nivel mediu și avansat).
- Cunoașterea și utilizarea principalelor componente și soft-uri electronice, specifice domeniului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere
----------------	---------------------------	-------------------------	--------------

			din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar / Laborator /	Implicare activă Activitate de seminar Evaluări periodice Proiect Evaluare finală – colocviu	Înregistrare feedback Evaluarea temelor Verificarea cunoștințelor Evaluarea proiectului Probă scrisă	10% 20% 20% 20% 30%
10.6 Standard minim de performanță	3,5 puncte acumulate din evaluarea activităților periodice și 1,5 puncte la evaluarea finală; Nota 5 la testul de verificare și rezolvarea în proporție de 50% a cerințelor de la laborator. Înțelegerea principalelor concepte vehiculate în comunicarea din epoca globalizării. Identificarea unor exemple simple pentru teoriile legate de comunicarea în new-media. Onestitate academică.		

Data completării
30 septembrie 2017

Titular de curs,
Lect.univ.dr. BICHI Florian

Titular de seminar / laborator,
Lect.univ.dr. BICHI Florian

Data aprobării în Consiliul departamentului,
___septembrie 2017

Director de departament,
(prestator)

Director de departament,
(beneficiar),

Director de departament

-

Conf.univ.dr. Manuela CIUCUREL