

FIȘA DISCIPLINEI

*Etică organizațională, anul universitar 2017/2018***1. Date despre program**

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie
1.3	Departamentul	Psihologie și Științe ale Comunicării
1.4	Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Zi/Comunicare organizațională

2. Date despre disciplină

2. Denumirea disciplinei											
2.1	Denumirea disciplinei					Etică organizațională					
2.2	Titularul activităților de curs					Lect. univ. dr. Alexandru Mărchidan					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Lect. univ. dr. Alexandru Mărchidan					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								40
Tutorat								10
Examinări								4
Alte activități								4
3.7	Total ore studiu individual	158						
3.8	Total ore pe semestru	200						
3.9	Număr de credite	8						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de filosofie, sociologie (studiate la liceu)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu tablă
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotare a sălii de curs cu tablă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C2 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului C3 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu problemele, conceptele și aspectele privind cultura etică organizațională
7.2. Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> - Cunoașterea principalelor concepte din domeniul eticii organizaționale - Înțelegerea rolului eticii pentru dezvoltarea personală, socială și organizațională - Clarificarea unor teorii centrale vizând comportamentul etic în organizații <u>B. Obiective procedurale</u> - Disocierea perspectivelor teoretice relevante din punctul de vedere al eticii organizaționale - Analizarea teoriilor etice normative și relevanța lor organizațională - Explicarea rolului existenței unui management etic, a unui birou etic și cunoașterea elementelor sale componente

	- Formarea capacității de a dezbate argumentat problemele din domeniu - Dezvoltarea abilității de a realiza un cod etic adaptat la specificul unei organizații concrete. <u>C. Obiective atitudinale</u> - Studentii își vor putea forma și clarifica propriile opinii și opțiuni referitor la rolul și importanța eticii organizaționale la nivel personal, social și profesional. - Conștientizarea preferințelor morale, dezvoltarea spiritului critic și argumentativ
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Niveluri ale comportamentului etic: etica în general, etica pieței, etica la nivel guvernamental, la locul de muncă, în tranzacțiile comerciale, în domeniul bancar	1	prelegerea conversația euristică dezbateră dezbateră cu oponent imaginar exercițiul de reflecție, studii de caz	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Abordarea eticii în termenii teoriei virtuții și relevanța sa din punct de vedere organizațional	1		
3	Abordarea utilitaristă a eticii și relevanța sa din punct de vedere organizațional	1		
4	Abordarea deontologică a eticii și relevanța sa din punct de vedere organizațional	1		
5	Etica bazată pe drepturile individuale și relevanța sa din punct de vedere organizațional	1		
6	Abordarea justițiară a eticii și relevanța sa din punct de vedere organizațional	1		
7	Organizațiile între juridic și etic. O analiză privind corupția	1		
8	Formarea unui management etic în organizații. Avantaje, consecințe și provocări	1		
9	Cinci stadii ale evoluției managementului etic (perspectiva lui Deon Rossouw)	2		
10	Caracteristicile unei organizații morale	1		
11	Codul etic. Definiție, conținut, reguli și modalități de formulare a unui cod etic	2		
12	Evaluarea etică. Auditul etic	1		

Bibliografie

- Burduș, Eugen, *Management comparat internațional*, Editura Economică, București, 2001.
- Crăciun, Dan, *Curs de Etică în Afacerile Economice Internaționale*, R.E.I., 2004.
- Galbreath, Jeremy, *Corporate Social Responsibility Strategy: Strategic Options, Global Considerations, Corporate Governance*, Vol. 6, No. 2, pp. 175-187, Emerald Group Publishing Ltd., Bradford, UK, 2006.
- Godfrey, Paul C., Hatch, Nile W., *Researching Corporate Social Responsibility: An Agenda for the 21st Century*, Journal of Business Ethics, Vol. 70, No. 1, pp. 87-98, Springer Netherlands, Dordrecht, Netherlands, 2007.
- Ionescu, Gheorghe Gh. (A), *Cultura afacerilor: Modelul american*, Editura Economică, București, 1997.
- Ionescu, Gheorghe Gh. (B), Cazan, Emil, Negrușă, Adina Letiția, *Management organizațional*, Editura Tribuna Economică, București, 2001.
- Jeurissen, Ronald, „Moral complexity in organizations”, în M. Korthals, R. Bogers (eds.), *Ethics for Life Scientists*, Springer, 2005.
- Johns, Gary, *Comportament organizațional: Înțelegerea și conducerea oamenilor în procesul muncii*, Editura Economică, București, 1998.
- Kaptein, S.P., *Ethics Management. Auditing and Development the Ethical Context of Organizations*, Springer, 1998.
- Levis, Julien, *Adoption of Corporate Social Responsibility Codes by Multinational Companies*, Journal of Asian Economics, Vol. 17, Issue 1, pp. 50-55, Elsevier Science Inc., USA, 2006.
- McNamara, Chris, *Complete Guide to Ethics Management*, 1997-2008.
- Menzel, Donald, *Ethics Management for Public Administrators*, Sharpe, London, 2007.
- Miroiu, Adrian (ed.), *Etica aplicată*, Editura Alternative, București, 1995.
- Miroiu, Mihaela, Blebea Nicolae, Gabriela, *Introducere în etica profesională*, Editura Trei, 2001.
- Rossouw, Gedeon, Vuuren, Leo J. van, "Modes of Managing Morality: A Descriptive Model of Strategies for Managing Ethics", *Journal of Business Ethics*, 2003.
- Tschopp, Daniel J., *Corporate Social Responsibility: A Comparison Between the United States and the European Union*, Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Vol. 12, No. 1, pp. 55-59, Wiley InterScience, John Wiley & Sons Ltd., UK, 2005.
- Trevino, Linda Klebe, Weaver, Gary, *Managing Ethics in Business Organizations*, Stanford University Press, 2003.
- Mărchișan, Alexandru, *Note de curs*, 2017.

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Niveluri ale comportamentului etic: etica în general, etica pieței,		prezentări	

	etica la nivel guvernamental, la locul de muncă, în tranzacțiile comerciale, în domeniul bancar	2	referate, dezbateri pe baza unor teme, exerciții de reflecție, studiul de caz, explicație, problematizare, lucrul în grup pe documente de referință, problematizare	Fișă de lucru, dicționare, retroproiector
2	Abordarea eticii în termenii teoriei virtuții și relevanța sa din punct de vedere organizațional	2		
3	Abordarea utilitaristă a eticii și relevanța sa din punct de vedere organizațional	2		
4	Abordarea deontologică a eticii și relevanța sa din punct de vedere organizațional	2		
5	Etica bazată pe drepturile individuale și relevanța sa din punct de vedere organizațional	2		
6	Abordarea justițiară a eticii și relevanța sa din punct de vedere organizațional	2		
7	Organizațiile între juridic și etic. O analiză privind corupția	2		
8	Formarea unui management etic în organizații. Avantaje, consecințe și provocări	2		
9	Cinci stadii ale evoluției managementului etic (perspectiva lui Deon Rossouw)	4		
10	Caracteristicile unei organizații morale	2		
11	Codul etic. Definiție, conținut, reguli și modalități de formulare a unui cod etic	4		
12	Evaluarea etică. Auditul etic	2		
Bibliografie orientativă:				
- Galbreath, Jeremy, <i>Corporate Social Responsibility Strategy: Strategic Options, Global Considerations, Corporate Governance</i>, Vol. 6, No. 2, pp. 175-187, Emerald Group Publishing Ltd., Bradford, UK, 2006. - Ionescu, Gheorghe Gh. (A), <i>Cultura afacerilor: Modelul american</i>, Editura Economică, București, 1997. - Ionescu, Gheorghe Gh. (B), Cazan, Emil, Negrușă, Adina Letiția, <i>Management organizațional</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2001. - Johns, Gary, <i>Comportament organizațional: Înțelegerea și conducerea oamenilor în procesul muncii</i>, Editura Economică, București, 1998. - Levis, Julien, <i>Adoption of Corporate Social Responsibility Codes by Multinational Companies</i>, Journal of Asian Economics, Vol. 17, Issue 1, pp. 50-55, Elsevier Science Inc., USA, 2006. - McNamara, Chris, <i>Complete Guide to Ethics Management</i>, 1997-2008. - Menzel, Donald, <i>Ethics Management for Public Administrators</i>, Sharpe, London, 2007. - Miroiu, Adrian (ed.), <i>Etica aplicată</i>, Editura Alternative, București, 1995. - Miroiu, Mihaela, Blebea Nicolae, Gabriela, <i>Introducere în etica profesională</i>, Editura Trei, 2001. - Trevino, Linda Klebe, Weaver, Gary, <i>Managing Ethics in Business Organizations</i>, Stanford University Press, 2003.				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor înșușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității; - competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul învățământului gimnazial și liceal. Notă: Gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți vor fi dovedite prin schimburi de bune practici

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare finală.	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	-participarea activă la seminar.	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. -Prezentarea orală a temei de casă; -Test de verificare în timpul semestrului.	20% 10% 20%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul "etică organizațională". 2. Cunoașterea conceptelor de bază și a celor mai cunoscute teorii proprii disciplinei "etică organizațională".		

	3. Capacitatea de a aplica achizițiile în realizarea temei de casă. 4. Nota 5 la evaluarea finală.
--	---

Data completării
__septembrie__

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Alexandru Mărchidan

Titular de seminar / laborator,
Lect univ. dr. Alexandru Mărchidan

Data aprobării în Consiliul departamentului,
__septembrie__

Director de departament,
Conf. univ. dr. Manuela Ciucurel