

## FIȘA DISCIPLINEI

*Comunicare politică și guvernamentală, anul universitar 2017/2018***1. Date despre program**

|     |                                   |                                                      |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea din Pitești                            |
| 1.2 | Facultatea                        | Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie |
| 1.3 | Departamentul                     | Psihologie și Științe ale Comunicării                |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Științe ale comunicării                              |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Master                                               |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Zi/Comunicare organizațională                        |

**2. Date despre disciplină**

|                         |                                                |    |     |           |   |                                       |                   |   |     |                     |   |
|-------------------------|------------------------------------------------|----|-----|-----------|---|---------------------------------------|-------------------|---|-----|---------------------|---|
| 2. Dăruirea disciplinai |                                                |    |     |           |   |                                       |                   |   |     |                     |   |
| 2.1                     | Denumirea disciplinai                          |    |     |           |   | Comunicare politică și guvernamentală |                   |   |     |                     |   |
| 2.2                     | Titularul activităților de curs                |    |     |           |   | Lect. univ. dr. Florian Bichir        |                   |   |     |                     |   |
| 2.3                     | Titularul activităților de seminar / laborator |    |     |           |   | Lect. univ. dr. Alexandru Mărchidan   |                   |   |     |                     |   |
| 2.4                     | Anul de studii                                 | II | 2.5 | Semestrul | I | 2.6                                   | Tipul de evaluare | C | 2.7 | Regimul disciplinei | O |

**3. Timpul total estimat**

|                                                                                                |                                |     |     |               |    |     |           |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|-----|---------------|----|-----|-----------|-----|
| 3.1                                                                                            | Număr de ore pe săptămână      | 3   | 3.2 | din care curs | 2  | 3.3 | S / L / P | 1   |
| 3.4                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 42  | 3.5 | din care curs | 28 | 3.6 | S / L / P | 14  |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |     |     |               |    |     |           | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |     |     |               |    |     |           | 35  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |     |     |               |    |     |           | 35  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri                            |                                |     |     |               |    |     |           | 40  |
| Tutorat                                                                                        |                                |     |     |               |    |     |           | 19  |
| Examinări                                                                                      |                                |     |     |               |    |     |           | 2   |
| Alte activități .....                                                                          |                                |     |     |               |    |     |           | 2   |
| 3.7                                                                                            | Total ore studiu individual    | 133 |     |               |    |     |           |     |
| 3.8                                                                                            | Total ore pe semestru          | 175 |     |               |    |     |           |     |
| 3.9                                                                                            | Număr de credite               | 7   |     |               |    |     |           |     |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|     |               |                                                            |
|-----|---------------|------------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Elemente de sociologie, comunicare (studiate la facultate) |
| 4.2 | De competențe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă         |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|     |                                |                                 |
|-----|--------------------------------|---------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului      | dotare a sălii de curs cu tablă |
| 5.2 | De desfășurare a laboratorului | dotare a sălii de curs cu tablă |

**6. Competențe specifice vizate**

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării<br>C2 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului<br>C3 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media                                                                            |
| Competențe transversale | CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora<br>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice<br>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii |

**7. Obiectivele disciplinei**

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | Înțelegerea conceptelor și problemelor privind comunicarea politică și guvernamentală, specificul acestui tip de comunicare; dezvoltarea abilității de a aplica aceste cunoștințe în contexte reale de comunicare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7.2. Obiectivele specifice             | <p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea principalelor concepte din domeniul comunicării politice și guvernamentale</li> <li>Înțelegerea rolului comunicării politice și guvernamentale pentru societate și pentru individ</li> </ul> <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Disocierea tipurilor de comunicare și înțelegerea relevanței fiecărui tip pentru comunicarea politică și guvernamentală</li> <li>Analizarea temelor, problemelor și metodelor referitoare la comunicarea politică și guvernamentală</li> <li>Explicarea rolului comunicării politice și guvernamentale pentru construirea societății</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Înțelegerea riscurilor pe care le presupune ignoranța privind scopul și mijloacele comunicării politice și guvernamentale</li> <li>▪ Dezvoltarea abilității de a utiliza eficient cunoștințele dobândite</li> <li>▪ <u>C. Obiective atitudinale</u></li> <li>▪ Studenții își vor putea forma și clarifica propriile opinii și opțiuni referitor la rolul și importanța comunicării politice și guvernamentale la nivel personal și social</li> <li>▪ Dezvoltarea spiritului critic și argumentativ</li> <li>▪ Dezvoltarea unei atitudini responsabile privind interpretarea și transmiterea/promovarea mesajelor politice</li> </ul> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                            | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                              | Observații Resurse folosite               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Conceptul de comunicare politică                                                                                                                           | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Comunicarea politică - acțiune colectivă compusă                                                                                                           | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Definirea codului politic și identificarea principalelor tipuri de mesaje politice                                                                         | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Condiții de eficacitate ale comunicării politice                                                                                                           | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                            |         |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Valori ale comunicării politice: eficacitatea, eficiența, politețea și moralitatea                                                                         | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                            |         |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Partidele politice                                                                                                                                         | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Instituțiile și autoritățile publice                                                                                                                       | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Compartimentele birocratice, grupurile de presiune, mass media și cetățenii considerați în mod individual                                                  | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Discursul politic                                                                                                                                          | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sloganul politic; Afișul politic; Reclama politică                                                                                                         | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Comunicatul de presă                                                                                                                                       | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Interviul, Conferința de presă                                                                                                                             | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                            | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                            | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                              | Observații Resurse folosite               |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Politica în sens larg și în sens restrâns. Specificul comunicării politice și guvernamentale                                                               | 2       | prezentări referate, dezbateri pe baza unor teme, exerciții de reflecție, studiul de caz, explicație, problematizare, lucrul în grup pe documente de referință, problematizare | Fișă de lucru, dicționare, retroproiector |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Politică, democrație și mass-media. Comunicatorii politici – între propriile interese, interesele alegătorilor, grupuri de interes și grupuri de presiune  | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Obiectivele comunicării politice și rolul presei în acest sens                                                                                             | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Relațiile publice – definiție, caracteristici, tipuri.                                                                                                     | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Comunicarea politică internațională                                                                                                                        | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Comunicarea politică – mai mult retorică decât argumentare. Tehnicile de convingere devin tehnici de manipulare atunci când adevărul este scos din ecuație | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Comunicarea politică și etica – o întâlnire mai degrabă teoretică?                                                                                         | 2       |                                                                                                                                                                                |                                           |
| Bibliografie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |         |                                                                                                                                                                                |                                           |
| Berthad, Dominique, <i>Manipularea prin scris</i> , Editura Antet, 1998.<br>Bertrand, Claude Jean, <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Editura Institutul European, Iași, 2000.<br>Cheney, George; Lair, Daniel J.; Ritz, Dean, Kendall, Brenden E., <i>Just a job? Communication, Ethics &amp; Professional Life</i> , Oxford University Press, Oxford, 2010.<br>Coman, Cristina, <i>Relațiile publice. Tehnici de comunicare cu presa</i> , Editura ALL, 1999.<br>Coman, Cristina, <i>Relațiile publice și mass-media</i> , Ediția a doua revăzută și adăugită Editura Polirom 2000.<br>Coman, Cristina, <i>Relațiile publice, principii și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2001.<br>Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Editura Polirom, Iași, 2001.<br>Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i> , Editura Științifică, București, 1997.<br>Drăgan, Ioan, <i>Paradigme ale comunicării de masă</i> , Editura Șansa, București, 1996.<br>Doise, W., Deschamps, J. C. și Mugny, G., <i>Psihologie socială</i> , Editura Polirom, Iași, 1996.<br>Duck, Steve, <i>Relațiile interpersonale: a gândi, a simți, a interacționa</i> , Editura Polirom, Iași, 2000.<br>Ficeag, Bogdan, <i>Tehnici de manipulare</i> , Editura Nemira, 1996.<br>Fortner, Robert S.; Fackler, P. Mark, <i>The Handbook of Global Communication and Media Ethics</i> , Wiley-Blackwell, Oxford, 2011.<br>Galbreath, Jeremy, <i>Corporate Social Responsibility Strategy: Strategic Options, Global Considerations, Corporate Governance</i> , Vol. 6, No. 2, pp. 175-187, Emerald Group Publishing Ltd., Bradford, UK, 2006.<br>Keane, John, <i>Mass-media și democrația</i> , Institutul European, Iași, 2000.<br>Kunczik, Michael, <i>Introducere în știința publicisticii și a comunicării</i> , Editura Presa universitară clujană, Cluj Napoca, 1998.<br>Lochard, Guy, <i>Comunicare mediatică</i> , Editura Institutul European, Iași, 1998.<br>Iggers, Jeremy, <i>Good news, bad news. Journalism ethics and the Public Interest</i> , Westview Press, Colorado, 1999.<br>Menzel, Donald, <i>Ethics Management for Public Administrators</i> , Sharpe, London, 2007. |                                                                                                                                                            |         |                                                                                                                                                                                |                                           |

McLuhan, Marshall, *Mass-media sau mediul invizibil*, Editura Nemira, București, 1997.  
 McNair, Brian, *An Introduction to Political Communication*, third edition, Routledge, London, 2003.  
 Parsons, Patricia J., *Ethics in Public Relations. A guide to best practice*, second edition, Kogan Page, London and Philadelphia, 2008.  
 Peretti, André de, *Tehnici de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2001.  
 Petcu, Marian, *Puterea și cultura, o istorie a cenzurii*, Editura Polirom, Iași, 1999.  
 Pop, Doru, *Introducere în teoria relațiilor publice*, Editura Dacia, Cluj Napoca, 2000.  
 Popescu, Dan, *Arta de a comunica*, Editura Economică, București, 1999.  
 Souni, Hassan, *Manipularea în negocieri*, Editura Antet, 1998.  
 Șoitu, Laurențiu, *Comunicare și acțiune*, Editura Institutul European, 1997.  
 Van Cuillenburg, JJ., Scholten, O., Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Editura Humanitas, București, 2000.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul învățământului gimnazial și liceal.

Notă: Gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți vor fi dovedite prin schimburi de bune practici

**10. Evaluare**

| Tip activitate                     | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                            | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                          | - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor;<br>- coerența logică;<br>- gradul de asimilare a limbajului de specialitate;                                                                                                                                                                                           | Evaluare finală - colocviu                                                                                                                                         | 30%                          |
| 10.5 Seminar                       | -participarea activă la seminar.                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - Expunerea liberă a studentului;<br>- Chestionare orală sub formă de dialog.<br>-Prezentarea orală a temei de casă;<br>-Test de verificare în timpul semestrului. | 30%<br>20%<br>20%            |
| 10.6 Standard minim de performanță | 1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul de specialitate.<br>2. Cunoașterea conceptelor de bază și a celor mai importante teme privind comunicarea politică și guvernamentală, fiind capabili să exemplifice.<br>3. Aplicarea achizițiilor în realizarea temei de casă.<br>4. Nota 5 la evaluarea finală. |                                                                                                                                                                    |                              |

Data completării  
 \_\_\_\_septembrie 2017

Titular de curs,  
 Lect. univ. dr. Florian Bichir

Titular de seminar / laborator,  
 Lect univ. dr. Alexandru Mărchidan

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
 \_\_\_\_septembrie 2017

Director de departament,  
 Conf. univ. dr. Manuela Ciucurel