

FIȘA DISCIPLINEI

*Etică și deontologie profesională, anul universitar 2017/2018***1. Date despre program**

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie
1.3	Departamentul	Psihologie, Științe ale Comunicării și Asistență socială
1.4	Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Zi/ Jurnalism

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Etică și deontologie profesională					
2.2	Titularul activităților de curs					Lect. univ. dr. Alexandru Mărchidan					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Lect. univ. dr. Alexandru Mărchidan					
2.4	Anul de studii	III	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual	58						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de filosofie, sociologie (studiate la liceu)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu tablă
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotare a sălii de curs cu tablă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C2 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului C3 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu problemele, conceptele și aspectele privind etica și deontologia profesională
7.2. Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> - Cunoașterea principalelor concepte din domeniul eticii și deontologiei profesionale - Înțelegerea rolului deosebit al eticii pentru dezvoltarea personală, socială și profesională - Clarificarea unor teorii centrale vizând comportamentul etic sub forma deontologiei <u>B. Obiective procedurale</u> - Disocierea perspectivelor teoretice relevante din punctul de vedere al deontologiei profesionale

	▪ Analizarea teoriilor etice normative și relevanța lor pentru domeniul mass-media ▪ Explicarea rolului existenței unui cod deontologic al profesiei de jurnalist ▪ Formarea capacității de a dezbate argumentat problemele din deontologia angajatului în orice ramură a mass-mediei <u>C. Obiective atitudinale</u> ▪ Studenții își vor putea forma și clarifica propriile opinii și opțiuni referitor la rolul și importanța eticii la nivel personal, social și profesional. ▪ Conștientizarea preferințelor morale, dezvoltarea spiritului critic și argumentativ
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Aspecte introductive: distincția dintre etică, morală, etică aplicată	2	prelegerea conversația euristică dezbateră dezbateră cu oponent imagine exercițiul de reflecție, studii de caz	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Modele de om moral: socratic, platonician, aristotelic, epicurean, cinic, sceptic	6		
3	Teoriile utilitariste sau consecinționiste	2		
4	Deontologia și deontologismul	4		
5	Deontologia și comunicarea de masă	2		
6	Primele demersuri deontologice pentru ziariști. <i>Charta datoriilor profesionale ale ziariștilor francezi</i> (1918)	2		
7	Reglementări deontologice la nivel național, după căderea regimului comunist. Codul deontologic al ziaristului, adoptat de Clubul Român de Presă	4		
8	Sensuri deontologice: clauza de conștiință, între citat și plagiat, dreptul la critică, confidențialitatea, cenzura și autocenzura	2		
9	Provocările etice cauzate de rapiditatea dezvoltării fără precedent a mijloacelor de comunicare în masă	2		
10	Omul de presă contemporan – între interesele angajatorului, drepturile publicului și piața informațiilor	2		
Bibliografie				
• Bihan, Christine, <i>Marile probleme ale eticii</i>, Institutul European Iași, 1997. • Macintyre, Alasdair, <i>Tratat de morală</i>, Humanitas, 1998. • Miroiu, Adrian (ed.), <i>Etica aplicată</i>, Editura Alternative, București, 1995. • Miroiu, Mihaela, Blebea Nicolae, Gabriela, <i>Introducere în etica profesională</i>, Editura Trei, 2001. • Pleșu, Andrei, <i>Minima moralia</i>, Humanitas, București, 2005. • Popa, Dumitru Titus, <i>Deontologia profesiunii de ziarist</i>, Editura Norma, București, 2000. • Sârbu, Tănase, <i>Etică: valori și virtuți morale</i>, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez”, Iași, 2005. • Mărchidan, Alexandru, <i>Note de curs</i>, 2017.				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Aspecte introductive: distincția dintre etică, morală, etică aplicată	1	prezentări referate, dezbateră pe baza unor teme, exerciții de reflecție, studiul de caz, explicație, problematizare, lucrul în grup pe documente de referință, problematizare	Fișa de lucru, dicționare, retroproiector
2	Modele de om moral: socratic, platonician, aristotelic, epicurean, cinic, sceptic	3		
3	Teoriile utilitariste sau consecinționiste	1		
4	Deontologia și deontologismul	2		
5	Deontologia și comunicarea de masă	1		
6	Primele demersuri deontologice pentru ziariști. <i>Charta datoriilor profesionale ale ziariștilor francezi</i> (1918)	1		
7	Reglementări deontologice la nivel național, după căderea regimului comunist. Codul deontologic al ziaristului, adoptat de Clubul Român de Presă	2		
8	Sensuri deontologice: clauza de conștiință, între citat și plagiat, dreptul la critică, confidențialitatea, cenzura și autocenzura	1		
9	Provocările etice cauzate de rapiditatea dezvoltării fără precedent a mijloacelor de comunicare în masă	1		
10	Omul de presă contemporan – între interesele angajatorului, drepturile publicului și piața informațiilor	1		
Bibliografie orientativă:				
• Bihan, Christine, <i>Marile probleme ale eticii</i>, Institutul European Iași, 1997. • Macintyre, Alasdair, <i>Tratat de morală</i>, Humanitas, 1998. • Miroiu, Adrian (ed.), <i>Etica aplicată</i>, Editura Alternative, București, 1995.				

- Miroiu, Mihaela, Blebea Nicolae, Gabriela, *Introducere în etica profesională*, Editura Trei, 2001.
- Pleșu, Andrei, *Minima moralia*, Humanitas, București, 2005.
- Popa, Dumitru Titus, *Deontologia profesiunii de ziarist*, Editura Norma, București, 2000.
- Sârbu, Tănase, *Etică: valori și virtuți morale*, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez”, Iași, 2005.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul învățământului gimnazial și liceal.

Notă: Gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți vor fi dovedite prin schimburi de bune practici

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare finală.	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	-participarea activă la seminar.	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. -Prezentarea orală a temei de casă; -Test de verificare în timpul semestrului.	20% 10% 20%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul “Etică și deontologie profesională”. 2. Cunoașterea conceptelor de bază și a celor mai cunoscute teorii proprii disciplinei “Etică și deontologie profesională”. 3. Capacitatea de a aplica achizițiile în realizarea temei de casă. 4. Nota 5 la evaluarea finală.		

Data completării
__septembrie__

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Alexandru Mărchidan

Titular de seminar / laborator,
Lect univ. dr. Alexandru Mărchidan

Data aprobării în Consiliul departamentului,
__septembrie__

Director de departament,
Conf. univ. dr. Manuela Ciucurel