

FIȘA DISCIPLINEI
2017-2018

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie
1.3. Departamentul	Psihologie, Științe ale comunicării și Asistență socială
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			Producția emisiunii de știri radio									
2.2. Titularul activităților de curs			conf.univ.dr.Delia DUMINICĂ									
2.3. Titularul activităților de seminar			Lect.univ.dr. Remus CÎRSTEA									
2.4. Codul disciplinei			U	P	0	9	S	3	O	5	0	2
2.5. Anul de studiu II	2.5. Semestrul I	Tipul de evaluare E	2.6.Regimul disciplinei : Obligatorie									

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	L	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	L	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								5
Examinări								8
Alte activități								0
3.7	Total ore studiu individual	58						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Elemente de teoria comunicării, teoria mass-media
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Dotare a sălii cu computere, soft-uri editare radio, echipamente specifice

6. Competențe specifice acumulate (vizate prin programul de studiu)*

6.1. Competențe profesionale	C.1. Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale C.2. Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului-țintă C.3. Valorificarea cunoștințelor teoretice și metodologice în vederea producției unei secțiuni tematice pentru orice produs media (respectând caracteristicile canalului de transmitere) C.4. Evaluarea unei structuri de rubrici, grile de programe în funcție de conceptele de bază privind integrarea unui produs într-o structură de pachet informațional C.5. Prezentarea publicației sau emisiunii elaborate
6.2. Competențe transversale	CT1. Elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională CT2. Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date CT3. Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<i>Cursul are ca obiectiv transmiterea noțiunilor legate de realizarea genurilor și a emisiunilor radio, astfel încât studenții să acumuleze baza de informații teoretice, necesară elaborării unor genuri și emisiuni radiofonice proprii. Se va pune accent pe însușirea cerințelor și a tehnicilor specifice conceperii și realizării unei anchete. Dobândirea abilității de a analiza și comenta anchete radio și talk show-uri realizate de</i>
--	--

	jurnaliști profesioniști. Asimilarea standardelor profesionale înalte. Însușirea principiilor și a modului de elaborare a structurii unui jurnal informativ radio. Înțelegerea modului în care se îmbină genurile jurnalistice de radio într-un program complex și coerent. Perfecționarea tehnicii de editare computerizată a înregistrărilor audio (în programul Cool Edit Pro 2). Seminarul are ca obiectiv familiarizarea studentului cu tehnicile de redactare, prezentare și editare specifice jurnalismului radio, prin implicarea studenților, grupați pe echipe, în efectuarea unor genuri și proiecte de emisiuni radio, de diferite tipuri.
7.2. Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor teorii, concepte, tehnici și formate specifice jurnalismului radio; 2. Operarea cu conceptele fundamentale mass-media și comunicării; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii specifice jurnalismului radio; 4. Definirea corectă a obiectului de studiu al jurnalismului radio și stabilirea relațiilor pe care acesta le are cu alte ramuri ale mass-media; <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Corelarea unor experiențe jurnalistice personale cu unele teorii ale mass-media; 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor jurnalistice radio; 3. Folosirea teoriilor și tehnicilor jurnalistice radio pentru elaborarea unor genuri și produse jurnalistice radio competitive; 4. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități jurnalistice; <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic al jurnalistului); 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui proiect de emisiune radio.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Scurt istoric al radioului	• Prelegerea	
Componenta tehnică a radioului (2 ore)	• dezbateră	
Specificul canalului radio. Stilul radiofonic. Jurnalistul radio (2 ore)	• prelegerea	
	• dezbateră	
Structura de program a unui post radio. Audiențele și publicul radio. Funcțiile radioului public/privat (2 ore)	• prelegerea	
	• dezbateră	
Genuri radiofonice - Știrea, Relatarea, Interviu. (4 ore)	• prelegerea	
	• dezbateră	
Genuri radiofonice – Reportajul, Ancheta, Comentariul (4 ore)	• prelegerea	
	• dezbateră	
Concepte radio. Conceptul de <i>emisiune</i> . Conceptul de <i>tronson</i> . (2 ore)	• prelegerea	
	• dezbateră	
Emisiuni radio. Tipologia emisiunilor radio. (2 ore)	• prelegerea	
	• dezbateră	
Emisiunile informative. Emisiunile de comentarii. (2 ore)	• prelegerea	
	• dezbateră	
Etapele realizării unei emisiuni radiofonice. (2 ore)	• prelegerea	
	• dezbateră	
Proiectul de emisiune radiofonică. (2 ore)	• prelegerea	
	• dezbateră	
Talk-show-ul radiofonic. Specific, formule. (2 ore)	• prelegerea	
	• dezbateră	
Jurnalul radio. Buletinul de știri. (2 ore)	• prelegerea	
	• dezbateră	
Bibliografie selectivă: Agnes, Yves, <i>Manuel de Journalisme</i>, La Decouverte, Paris, 2002. Bîlbîe, Răduț, <i>Dicționarul jurnalistului de radio</i>, Ed. Tritonic, București, 200. Coman, Mihai, <i>Manual de jurnalism, Tehnici fundamentale de redactare (ed.II)vol.1+2</i>, Polirom, Iași, 2001 De Maesneer, Paul (ed.), <i>Here is the News: A Radio News Manual</i>, UNESCO Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, <i>Radio management – Manualul jurnalistului de radio</i>, Editura Polirom, Iasi, 2001. Bakkenhus, Norbert, <i>Radioul local – Ghid practic pentru jurnaliști</i>, Editura Polirom Iasi, 1998. Bertrand, Claude-Jean, <i>O introducere in presa scrisa si vorbita</i>, Polirom, Iasi, 2001		

Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Ed. Teora, București, 1998
 Traciuc, Vasile, *Jurnalism Radio*, Tritonic, București, 2003
 Joanesu, Irene, *Radioul modern, Tratatul informatiei si principalele genuri informative*, Ed. All, București, 1999
 Pospai, Mircea, Verman, Ghe., *Radioul public regional*, Sibiu, Ed. Universitatii "Lucian Blaga", 2002.
 Rusu Păsărin, Gabriela, *Comunicarea radiofonică. Provocările prezentului*, Ed. Tritonic, București, 2012. Rusu Păsărin, Gabriela, *Interviul. Recurs la memoria culturală*, Ed. Tritonic, București, 2010.
 LANGLOIS, J.L. *Le manuel de journalisme radio – tele*, Editions Saint – Martin , Montreal , 1989.
 John Hartley, *Discursul știrilor*, Editura Polirom, Iași, 1999.
 Stavre, Ion, *Comunicare audio-vizuală*, note de curs.

8.2. Seminar/Laborator*	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor si a referatelor (2 ore)	dialogul	În cadrul acestei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
Scurt istoric al radioului românesc și internațional. Componenta tehnică a radioului (2 ore)	- conversația euristică - dezbateri - lucrul în grup.	Referatul
Rolul radioului între canalele mediatice – analiză (2 ore)	- conversația euristică - dezbateri	Referatul
Audiențele si publicul radio.(2 ore)	- exerciții de reflecție - prezentări referate - lucrul în grup	Referatul
- Radioul public vs. Radioul privat - Formate radio. Organizarea internă a unui post de radio (2 ore)	- exerciții de reflecție - prezentări referate - lucrul în grup	Referatul
Analiza grilei de programe radio public/privat. (2 ore)	- exerciții de reflecție - prezentări referate - lucrul în grup	Referatul
Analiza unei emisiuni radio (la alegere). (2 ore)	- Dezbateri - exerciții de reflecție - prezentări referate - lucrul în grup	Referatul
Jurnalistul comentator vs. Jurnalistul de știri/ de teren. (2 ore).	- Dezbateri - exerciții de reflecție	Referatul
Elaborarea proiectului unei emisiuni radio (6 ore)	- lucrul în grup - exerciții de reflecție	Proiectul
Înregistrarea și montarea unei emisiuni radio. (6 ore)	- lucrul în grup - exerciții de reflecție	Proiectul

Bibliografie selectivă:

Agnes, Yves, *Manuel de Journalism*, La Decouverte, Paris, 2002.
 Coman, Mihai, *Manual de jurnalism, Tehnici fundamentale de redactare (ed.II)vol.1+2*, Polirom, Iași, 2001
 De Maesneer, Paul (ed.), *Here is the News: A Radio News Manual*, UNESCO
 Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iasi, 2001.
 Bakenhus, Norbert, *Radioul local – Ghid practic pentru jurnalisti*, Editura Polirom Iasi, 1998.
 Bertrand, Claude-Jean, *O introducere in presa scrisa si vorbita*, Polirom, Iasi, 2001
 DUMINICĂ, Delia, POPESCU, Georgiana, *Manual de producție radio*, Editura SITECH, Craiova, 2013.
 Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Ed. Teora, București, 1998
 Traciuc, Vasile, *Jurnalism Radio*, Tritonic, București, 2003
 Joanesu, Irene, *Radioul modern, Tratatul informatiei si principalele genuri informative*, Ed. All, București, 1999
 Pospai, Mircea, Verman, Ghe., *Radioul public regional*, Sibiu, Ed. Universitatii "Lucian Blaga", 2002.
 LANGLOIS, J.L. *Le manuel de journalisme radio – tele*, Editions Saint – Martin , Montreal , 1989.
 John Hartley, *Discursul știrilor*, Editura Polirom, Iași, 1999.
 Stavre, Ion, *Comunicare audio-vizuală*, note de curs.

*NOTE:

1. Seminarile se vor desfășura pe bază de referate, intervenții directe, dezbateri, lucru în grup, realizarea de materiale radio, activități care vor fi luate în considerare la evaluarea finală.
2. Referatele și înregistrările radio vor fi realizate în echipă sau individual.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, teoriilor și tehnicilor jurnalistice radio însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor comunicării/mass-media/radio.

- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul mass-media/posturi de radio publice sau private.
- Capacitatea de realizare și prezentare unei emisiuni radiofonice.

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen scris	50%
10.5 Seminar/ Laborator	Prezența Activitate de seminar Evaluări periodice Proiect	Înregistrare prezență Evaluarea temelor Verificarea cunoștințelor Evaluarea proiectului	10% 10% 10% 20%
10.6 Standard minim de performanță	3,5 puncte acumulate din evaluarea activităților periodice și 1,5 puncte la evaluarea finală; Nota 5 la testul de verificare și rezolvarea în proporție de 50% a cerințelor de la laborator.		

Data completării
..... 2017

Titular de curs,
conf.univ.dr. DUMINICĂ Delia

Titular de seminar / laborator,
Lect.univ.dr. Remus CÎRSTEA

Data aprobării în Consiliul departamentului,
..... 2017

Director de departament,
(prestator)
Director de departament
Conf.univ.dr. Manuela CIUCUREL

Director de departament,
(beneficiar),
-