

FIȘA DISCIPLINEI

INTRODUCERE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII, anul universitar 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie
1.3	Departamentul	PSIHOLOGIE, ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.4	Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Introducere în științele comunicării					
2.2	Titularul activităților de curs					Lect.univ. dr. Elena POPESCU					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Lect.univ. dr. Elena POPESCU					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	F

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutorat								0
Examinări								9
Alte activități								0
3.7	Total ore studiu individual	69						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

3. Timpul total estimat – săptămâni

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	
4.2	De competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	videoproiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 - Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C2 - Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C3 – Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare C4 – Managementul informației de presă C5 - Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului C6 - Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media
Competențe transversale	CT1: Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul prezintă o paletă largă de concepte legate de comunicarea interpersonală, publică, de masă și nonverbală. De asemenea, punctează principalele teorii, tipologii și tehnici de comunicare unană. Studenții câștigă cunoștințe prin intermediul lecturilor, al activităților practice, exercițiilor de comunicare, dar și printr-o serie de sarcini de colectare, redactare și publicare a materialelor scrise. Seminarul vizează familiarizarea studenților cu noțiunile, conceptele și teoriile de bază, de maximă actualitate, din domeniul comunicării interpersonale și de masă. Prezentarea principalelor forme de comunicare interumană cu scopul de a îmbunătăți cunoștințele studenților în acest nou domeniu. Fixarea de cunoștințe legate de anumite concepte ale
---------------------------------------	--

	comunicării de masă, comunicării în spațiul public și un în ultimul rând al comunicării media.
7.2 Obiectivele specifice	Analiza evoluției formelor de comunicare; Explorarea provocărilor și oportunităților unice ale comunicării interumane; Să ofere experiență în identificarea formelor de comunicare interumană; Să acumuleze cunoștințele de bază în domeniul conceptelor cu care operează comunicarea; Să experimenteze elemente ale comunicării prin exerciții practice;

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Definirea conceptului de comunicare 2 h	2	prelegerea dezbaterea exerciții de comunicare	scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Definitrea Emitatorului, Receptorului si altor elemente din schema comunicării 2h	2		
3	Istoria comunicării 2h	4		
4	Tipologia comunicării 4ore	2		
5	Concepte și terorii ale comunicării 4 ore	2		
6	Comunicarea politică 2ore	2		
7	Comunicarea nonverbală/gestestuală 2 ore	2		
8	Comunicarea media 2 ore	4		
9	Teoria glontului magic 2h	2		
10	Teoria modelării 2h	2		
11	Opinia publică și mass-media 2h	2		
12	Efecte ale comunicării de masă 2h	2		
Bibliografie Mihai Dinu – Comunicarea, Ed. Științifică, București, 1997; Mihai Dinu –Comunicarea, repere fundamentale, ediția II, Ed. Algos, București, 2000; Emilian M. Dobrescu –Sociologia comunicării, Ed. Victor, București, 1998; Ioan Drăgan –Paradigme ale comunicării de masă, Ed. Șansa, București, 1996; Andre de Peretti, Jean-Andre Legrand, Jean Boniface –Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2000; Nicki Stanton – Comunicarea, Ed. Societatea de Știință și Tehnică, București, 1995; Robert Escarpit –De la sociologia literaturii la teoria comunicării, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1980. Denis McQuail – Comunicarea, Ed. Institutul European, Iași, 1999; Popescu, Elena, "Introducere în Științele comunicării" - Note de curs				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Definirea conceptului de comunicare	2	Dezbateri	referatul; argumentarea; exerciții de comunicare aplicată.
2	Emitător, Receptor, Mesaj, Schema comunicării	2		
3	Tipologia comunicării	2		
4	Comunicarea nonverbală	2		
5	Comunicarea public, opinia publică	2		
6	Teorii ale comunicării de masă	4		
7	Efecte ale comunicării	4		
8	Teoria glonțului magic	2		
9	Teoria influenței selectiv	2		
10	Teoria influenței indirect	2		
11	Teoria spiralei tăcerii	2		
Bibliografie Mihai Dinu – Comunicarea, Ed. Științifică, București, 1997; Mihai Dinu –Comunicarea, repere fundamentale, ediția II, Ed. Algos, București, 2000; Emilian M. Dobrescu –Sociologia comunicării, Ed. Victor, București, 1998; Ioan Drăgan –Paradigme ale comunicării de masă, Ed. Șansa, București, 1996; Andre de Peretti, Jean-Andre Legrand, Jean Boniface –Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2000; Nicki Stanton – Comunicarea, Ed. Societatea de Știință și Tehnică, București, 1995; Robert Escarpit –De la sociologia literaturii la teoria comunicării, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1980. Denis McQuail – Comunicarea, Ed. Institutul European, Iași, 1999 Popescu, Elena, "Introducere în Științele comunicării" - Note de curs				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor pedagogice însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității; - competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobandirea cunostintele specifice științelor comunicării	Examen scris	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Implicarea în activitățile de seminar și îndeplinirea sarcinilor prevazute pentru fiecare seminar	Verificare orală	20%
	Verificarea modalităților de aplicare concretă în activitatea de comunicare	Evaluare periodică	10%
	Analizarea și interpretarea unor situații concrete de comunicare	Evaluarea proiectului	20%
10.6 Standard minim de performanță	Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific de specialitate. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele. Aplicarea achizițiilor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize.		

Data completării
30.10.2017

Titular de curs,
lect.univ. dr. Elena Popescu

Titular de seminar / laborator,
lect.univ. dr. Elena Popescu

Data aprobării în Consiliul departamentului, 2.11.2017
Director de departament,
(prestator)
Conf.univ.dr. Manuela Ciucurel

Director de departament,
(beneficiar),
.....