

FIȘA DISCIPLINEI

Stilistică și mass-media, anul universitar 2017-2018

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie
1.3. Departamentul	Psihologie, Asistență socială și Științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Relații publice sectoriale							
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Carmen Nicolescu							
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Elena Popescu							
2.4. Codul disciplinei	UP	9	S	3	O	5	3	
2.5. Anul de studiu MCO I	2.5. Semestrul I	Tipul de evaluare C1		2.6. Regimul disciplinei : Obligatorie				

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	1	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	0.5
3.4	Total ore din planul de învăț.	21	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	7
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								9
Examinări								15
Alte activități (documentare pe Internet, pregătire examinare, pregătire prezentări orale/seminarii/laborator etc.)								0
3.7	Total ore studiu individual	79						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de lingvistică, stilistică, teorie a cercetării în stil și comunicare. Elemente de stilistica limbii române și, în particular, stilistica textului de presă / media.
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Amfiteatru, videoproiector, laptop
5.2	De desfășurare a laboratorului	Laborator, PC, materiale didactice.

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	- C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. - C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). - C3. Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare. - C4. Managementul informației de presă. - C5. Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. - C6. Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
Competențe transversale	- CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. - CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. - CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea cunoștințelor de bază legate de stilistică și de stilul jurnaliștilor, conform tendințelor actuale ale limbii române. Cursul este o introducere a studenților anului I în noțiunile legate de stilistica limbii române și stilistica presei în mod special. Cursul nu este conceput dintr-o perspectivă excesiv de teoretică, urmărind în principal o serie de aspecte ale dinamicii și ale cultivării limbii, în perspectiva formării unor aptitudini esențiale în vederea redactării unui text jurnalistic, analizei de text, a interpretării stilistice, în vederea obținerii unei relatări cât mai obiective și adecvate contextului profesional. Seminarul are ca obiectiv familiarizarea studentului cu regulile și excepțiile de la regulă ale limbii române, în special în ceea ce privește vocabularul, morfologia și construcția frazei, cu exerciții / aplicații practice pe texte de presă.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive

	1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor teorii, concepte, tehnici și instrumente specifice domeniului științific studiat (stilistica limbii române și stilul publicistic); 2. Operarea cu conceptele fundamentale în exprimare ale mass-media și comunicării; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii specifice stilului și exprimării/uzului limbii române, din domeniul jurnalismului și al comunicării; 4. Definirea corectă a obiectului de studiu al stilisticii limbii române și stabilirea relațiilor cu domeniul jurnalismului și al comunicării; B. Obiective procedurale 1. Corelarea unor cunoștințe acumulate în cadrul altor cursuri cu unele teorii și instrumente de lucru din domeniul limbii române contemporane; 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor stilisticii actuale; 3. Folosirea teoriilor și tehnicilor de studiu și cercetare pentru elaborarea unor instrumente de lucru specifice. C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de deontologie profesională (respectarea obiectivității în interpretarea datelor; respectarea datelor științifice și aplicarea regulilor de exprimare și scriere/interpretare de text, adaptate la profesia de jurnalist); 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru; 3. Utilizarea unor metode și instrumente de cercetare specifice stilisticii limbii române, cu aplicabilitate la domeniul jurnalismului și al comunicării.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Domeniul de aplicație al jurnalismului: cuvânt și limbaj. Stil și stilistică. Stil și limbaj	2	Prelegerea Dialogul interactiv Conversația euristica Dezbaterea Analiza de text Studiu de caz	Computer Videoproiector Note/Suport de curs electronic Acces la bibliografie
2	Limbajul în viziunea lingvisticii structuraliste. Conceptul de diasistem în cadrul unei limbi naționale și ramificațiile sale. Stilurile funcționale ale unei limbi.	2		
3	Stilisticile autoreferențiale. Curente și opinii.	2		
4	Limbajul scris. Stilurile funcționale. Funcțiile limbii	2		
5	Stilurile funcționale: particularități. Stilul beletristic, științific, administrativ-juridic.	2		
6	Stilul publicistic: istoricul conceptului, particularitățile limbajului/stilului publicistic	2		
7	Etape în evoluția limbajului presei românești	2		
Bibliografie				
1. Andriescu, Alexandru, <i>Stil și limbaj</i> , Editura Junimea, Iași, 1977				
2. Corniță, Georgeta <i>Manual de stilistică</i> , Editura Umbria, Baia Mare, 1995				
3. Coteanu, Ion- <i>Stilistica funcțională a limbii române</i> , Editura Academiei, București, 1973, vol 1- Stil, stilistică, limbaj				
4. Fabb, Nigel, <i>Linguistics and Literature</i> , Blackwell Publishers Inc. Massachusetts, United States of America, 1997				
5. Galdi, Ladislau, <i>Introducere în stilistica literară a limbii române</i> , Editura Minerva, București, 1976				
6. Irimia, Dumitru- <i>Structura stilistică a limbii române contemporane</i> , Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1986				
7. Mihăescu, N., <i>Norme gramaticale și valori stilistice</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1973				
8. Munteanu, Ștefan. <i>Stil și expresivitate poetică</i> , Editura Științifică, București, 1972				
9. Munteanu, Cornel, <i>Pamfletul ca discurs literar</i> , Ed. Minerva, București, 1999				
10. Nicolescu, Carmen, <i>Epitetul în lirica simboliztilor români</i> , Ed. Cartea Românească, Cluj-Napoca, 2012				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Stil și limbaj. Conceptele de bază ale stilisticii. Analiză de text.	2	Conversația euristica dezbateri lucru individual practică lucru în grup	Referatul, fișa didactică Exemplificare Corelare cu lectura individuală Corelare cu lectura individuală Stabilirea echipelor de lucru. Realizarea unui plan de cercetare științifică
2	Limbajul ca proiecție (structură) funcțională. Stilurile limbajului scris. Stilul/ Limbajul jurnalistic. Mărci individualizatoare.	2		
3	Conceptul de diasistem în cadrul unei limbi naționale și ramificațiile sale. Individualizarea limbajului publicistic românesc. Primele gazete.	2		
4	Stilurile funcționale ale unei limbi. Presa în limba română. Istorie si rol. Analiză stilistică.	2		
5	O concepție estetică asupra comunicării prin intermediul limbajului	2		
6	Începuturile presei la români. Obiective ale primilor publiciști. Stilul publicistic al începuturilor. Variante stilistice	2		
7	Stilul persuasiv. Caracteristici. Exemple. Analize pe text. Discursul polemic (discursul conflictual). Exemple. Analize pe text.	2		
Bibliografie consultativa				
1. Chisu Lucian. <i>Limbaiul iurnalistic</i> (prezentare generală). Editura FRM. Bucuresti. 2008. pp. 16–88.				

2. Coteanu Ion, *Idiostilul, în Sistemele limbii*, Editura Academiei R.S.R., București, 1970, pp. 35–49.
3. Dumistrăcel Stelian, *Limbajul publicistic*, Institutul European, Iași, 2006, pp. 26–84.
4. Irimia Dumitru, *Structura stilistică a limbii române contemporane*, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1986, pp. 13–119.
5. Nicolescu, Carmen, *Expresivitatea epitetului în lirica simbolistilor români*, Editura SITECH 2011 (A2), Craiova,
6. Petcu Marian, *Tipologia presei românești*, Editura Institutul European, Iași, 2000, pp. 12–120.
7. Rad Ilie, *Stilistică și mass-media*, Editura Excelsior, Cluj-Napoca, 1999, pp. 24–81.
8. Rosca Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Editura Polirom, Iași, 2005, pp. 16–144.
9. Zafiu Rodica, *Diversitatea stilistică în româna actuală*, Editura Universității din București, 2001, pp. 18–86

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Abilitatea de a structura un material teoretic complex și de a sintetiza informațiile relevante.
- Abilitatea de a formula concluzii pe marginea unui material teoretic complex și de a argumenta o analiză critică a conținutului studiat.
- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, teoriilor și tehnicilor jurnalistice de redactare a unui text, însușite la nivelul disciplinei, vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor comunicării;
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi dobândite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul mass-media (atât mediul public, cât și cel privat).
- Capacitatea de redactare într-o limbă corectă din punct de vedere gramatical, semantic și stilistic a unui text de presă (scrisă sau suport pentru reportaj/știre TV sau Radio).

10 Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Sumativa	Prezentare tema/referat	50%
10.5 Seminar/ Laborator	Activitate de seminar	Evaluarea temelor	10%
	Evaluări periodice	Verificarea cunoștințelor	20%
	Proiect	Evaluarea proiectului	20%
10.6 Standard minim de performanță	3,5 puncte acumulate din evaluarea activităților periodice și 1,5 puncte la evaluarea finală; Nota 5 la testul de verificare și rezolvarea în proporție de 50% a cerințelor de la seminar.		

Data completării
15.10. 2017

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Carmen Nicolescu

Titular de seminar / laborator,
Lect. univ. dr. Elena Popescu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
15.10. 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Manuela Ciucurel

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Manuela Ciucurel