

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

[illegible]

	5	• Metode de analiză a fenomenului turistic - Operațiuni și instrumente de calcul - Prospectarea cererii și consumului turistic - Studiu de caz: Indicatori de cuantificare a circulației turistice - Studiu de caz: Analiza dinamicii și structurii circulației turistice din România din ultimii 25 de ani – 2 ore • Amenajarea, organizarea și dezvoltarea turismului pentru sporturi de iarnă - Analiza activității de turism în câteva stațiuni turistice montan - Particularitățile domeniului schiabil și ale pârtiilor - Dimensiuni ale domeniului schiabil - Indicatori sintetici și de corelație - Perspectivile turismului montan în România – 2 ore	4 ore						
	6	• Amenajarea, organizarea și dezvoltarea turismului pentru sporturi de iarnă - Analiza activității de turism în câteva stațiuni turistice montan - Particularitățile domeniului schiabil și ale pârtiilor - Dimensiuni ale domeniului schiabil - Indicatori sintetici și de corelație - Perspectivile turismului montan în România – 1 oră • Direcții și strategii ale produsului stațiunilor turistice montane - Particularizarea strategiilor de dezvoltare a stațiunilor montane românești - Concepția de dezvoltare a turismului montan la nivel macroeconomic - Rolul statului în dezvoltarea turismului montan românesc – 3 ore • Valorificarea potențialului turistic natural al unităților de deal, podiș, câmpie și al luncilor – aplicație: organizarea și valorificarea zonei turistice Vâlcea-Câmpulung Muscel - 2 ore • Climatoterapia - Clima-resursă turistică. Tipuri de bioclimat. Climatoterapia - Indici utilizați în climatologia turistică - Aplicație: bioclimatul tonic-stimulent de munte, aeroterapia, cura de teren și alpinismul: spațiul montan din nordul Județului Argeș (Munții Făgăraș-lezer) – 2 ore	8 ore					07.XI.2021	- Evaluare temă de casă
	7								

	8	- Potențialul balnear al României și strategii de organizare a spațiilor turistice balneare - Valorificarea potențialului balneoclimateric în stațiunile din Carpații Orientali: Poiana Negri, Vatra Dornei, Borsec, Bilbor, Băile Tușnad, Balványos, Bixad, Malnaș Băi, Bodoc, Covasna, Biborțeni, Zizin – 2 ore - Amenajarea spațiului turistic balnear-litoral - Organizarea și amenajarea plajelor - Amenajări în sistemul club de vacanță - Organizarea și valorificarea spațiului turistic al litoralului românesc – 2 ore	4 ore					20.XI.2021	- Evaluare periodică
	9								
	10	Patrimoniul turistic cultural-istoric - Potențialul turistic cultural și valorificarea sa în centrele urbane din Transilvania: Brașov, Sibiu, Cluj-Napoca, Bistrița, Târgu-Mureș, Sighișoara, Mediaș - Biserici și mănăstiri aflate în patrimoniul universal U.N.E.S.C.O.: mănăstirile din nordul Moldovei și bisericile din lemn din Maramureș – 4 ore	4 ore						
	11								
	12								
	13								
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3	Evaluare	2 ore					07.II.2022	Examen
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Smaranda TOMA

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Smaranda TOMA

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor
Disciplina: Managementul relațiilor cu furnizorii în comerț, turism, servicii
Anul de studii: III
Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor – 2 ore; - Gestiunea stocurilor de resurse materiale – partea 1 – 2 ore.	4 ore						
	2								
	3	- Gestiunea stocurilor de resurse materiale – partea a 2-a	4 ore						
	4								
	5	- Cercetarea pieței resurselor materiale – studii de caz	4 ore					30.X.2021	- Evaluare temă de casă
	6								
	7	- Fundamentarea și operaționalizarea planului de aprovizionare – partea 1	4 ore						
	8								
	9	- Fundamentarea și operaționalizarea planului de aprovizionare – partea a 2-a – 2 ore - Evaluare periodică – 2 ore	4 ore					27.XI.2021	- Evaluare periodică
	10								
	11	- Elaborarea și operaționalizarea programelor de aprovizionare – transport	4 ore						
	12								
	13	- Organizarea și conducerea activității de relații cu furnizorii – studii de caz	4 ore					15.I.2022	- Evaluare portofoliu
	14								

Sesiunea de	1	Evaluare	2 ore					25.I.2022	Examen
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Managementul calității în comerț, turism, servicii

Anul de studii: III

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, conținutul portofoliului de activități – 1 oră - Cadrul conceptual al politicii calității – 2 ore - Modalități de implementare a principalelor procese ale sistemului de management al calității - managementul relațiilor cu clienții - managementul resurselor umane - managementul procesului de realizare a produselor/ serviciilor – 1 oră	4 ore						
	5								
	6								
	7	- Modalități de implementare a principalelor procese ale sistemului de management al calității - managementul relațiilor cu clienții - managementul resurselor umane - managementul procesului de realizare a produselor/ serviciilor – 1 oră - Proceduri operaționale referitoare la asigurarea calitatății aplicate în cadrul unităților economice – 3 ore	4 ore						
	8								

	9	- Modalități de abordare a relației cu clientul - cum aflăm ce își doresc clienții ? - cuantificarea satisfacției clientului - tehnici de investigație a calității produselor, serviciilor - procedură privind oferirea de produse, servicii de calitate de prima dată - principiile CRM – 3 ore - Metode și tehnici specifice strategiei îmbunătățirii continue a calității serviciilor – 1 oră	4 ore					27.XI.2021	- Evaluare portofoliu de activități
	10								
	11								
	12								
	13								
	14	Metode și tehnici specifice strategiei îmbunătățirii continue a calității serviciilor – 2 ore	2 ore						
Sesiunea de	1								
	2	Evaluare	2 ore					04.II.2022	Examen
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Crenguța SINISI

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Analiză economico-financiară

Anul de studii: III

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	- Analiza economico- financiara: necesitate, continut, tipuri, obiective, surse informationale. Metode și tehnici utilizate în analiza economico-financiară – 2 ore - Studiu de caz privind analiza cifrei de afaceri – 2 ore	4 ore						
	4								
	5	- Studiu de caz privind analiza producției exercițiului și analiza marjei comerciale ; Studiu de caz privind analiza valorii adăugate. – 2 ore - Studiu de caz privind analiza asigurării cu resurse de muncă și a folosirii timpului de lucru pentru personal; Studiu de caz privind analiza productivității muncii – 2 ore	4 ore						
	6								
	7								
	8								

	9	• Studiu de caz privind analiza cheltuielilor la 1000 lei venituri totale; Studiu de caz privind analiza cheltuielilor la 1000 lei cifră de afaceri. Studiu de caz privind analiza cheltuielilor cu salariile. Studiu de caz privind analiza cheltuielilor financiare – 2 ore • Studiu de caz privind analiza rezultatului brut aferent activității de bază; Studiu de caz privind analiza ratei rentabilității economice. – 2 ore	4 ore					26.XI.2021	Evaluare periodică
	10								
	11								
	12								
	13	Studiu de caz privind analiza ratei rentabilității comerciale; Analiza rentabilității pe baza pragului de rentabilitate – 2 ore	2 ore					14.I.2022	Evaluare temă de casă
	14								
Sesiunea de	1	Evaluare	2 ore					29.I.2022	Examen
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Mihaela GÂDOIU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Mihaela GÂDOIU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Managementul proiectelor în afaceri

Anul de studii: III

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1					- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă. Tipologia proiectelor. Mixul de marketing în managementul proiectelor - Structuri organizatorice în managementul proiectelor – 2 ore - Analiza funcțională și dimensionarea funcțiilor prin Analiza și ingineria valorii – 2 ore	4 ore		
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8					Analiza funcțională și dimensionarea funcțiilor prin Analiza și ingineria valorii – 4 ore	4 ore		
	9								
	10								
	11					- Evaluarea economică a proiectelor. Costuri generate de un proiect. Estimarea costurilor. Managementul riscurilor – 6 ore - Aplicarea metodei M.P.M. în calculul și derularea proiectelor – 2 ore	8 ore	12.XII.2021	Evaluare temă de casă
	12					Aplicarea metodei M.P.M. în calculul și derularea proiectelor – 4 ore	4 ore	19.XII.2021	Evaluare scrisă

	13								
	14					• Aplicarea metodei P.E.R.T. în calculul și derularea proiectelor – 6 ore • Evaluare finală – 2 ore	8 ore	23.I.2022	Colocviu
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Comunicare și relații publice

Anul de studii: III

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor – 2 ore Exerciții de autocunoaștere a comportamentului, personalității și temperamentului studenților – 2 ore	4 ore						
	3								
	4	Exerciții de autocunoaștere a comportamentului, personalității și temperamentului studenților – 2 ore Susținerea unui discurs de promovare a imaginii unui produs / servicii / organizații în fața unui public – țintă – 2 ore	4 ore					22.X.2021	Testare orală
	5								
	6	- Axa campaniei de relații publice ✓ Axa, sloganul, semnătura instituțională ✓ Formularea axe ✓ Studii de caz – 2 ore - Realizarea unei campanii de promovare a unui produs / serviciu / organizație pe baza elementelor de identitate vizuală – 2 ore	4 ore					07.XI.2021	Evaluare temă de casă
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								

	13								
	14	Evaluare finală	2 ore					21.I.2022	Colocviu
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Tehnica operațiunilor de turism

Anul de studii: III

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, prezentarea structurii proiectului și distribuirea temelor – 1 oră - Modele de organizare a firmelor de turism – 2 ore - Mediul agențiilor de turism. Documente utilizate de agenția de turism – 1 oră	4 ore						
	8	- Mediul agențiilor de turism. Documente utilizate de agenția de turism – 1 oră - Fișa de prezentare a agenției de turism. – 2 ore - Cota de piață a agenției de turism. Determinarea prețului de vânzare a produsului turistic – 1 oră	4 ore						
	9								
	10	- Cota de piață a agenției de turism. Determinarea prețului de vânzare a produsului turistic – 1 oră - Conceperea și comercializarea unui produs turistic intern și internațional – 3 ore	4 ore						
	11	- Touroperatorii. Studii de caz pe touroperatorii aparținând diferitelor zone geografice – 2 ore - Documente folosite în serviciile de transport aerian – 2 ore	4 ore					10.XII.2021	Evaluare periodică

Sesiunea de	12	• Garanția contractuală în cadrul unui contract încheiat între agenția de turism și hotel. Modele de contracte și vouchere – 2 ore • Tarife de transport aerian – 2 ore • Companii aeriene low-cost – 2 ore • Sisteme de rezervări utilizate în turism – 2 ore	8 ore					18.XII.2021	Evaluare temă de casă
	13	• Analiza principalilor indicatori financiari ai agenției de turism – 2 ore • Evaluare finală – 2 ore	4 ore					15.I.2022	Colocviu
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Tehnologie hotelieră și de restaurant

Anul de studii: III

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, prezentarea structurii temei de casă și distribuirea acestora – 1 oră - Prezentarea și comentarea Ordinului 65/2013, Ordinului 1179/2018 pentru aprobarea normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică. – 1 oră - Organizarea și funcționarea unităților de cazare. – 2 ore	4 ore						
	2								
	3								
	4	- Ratele de ocupare în cadrul unui hotel – 1 oră - Tehnici de stabilire a tarifului de cameră – 2 ore - Indicatori de management specifici serviciilor de alimentație publică – 1 oră	4 ore						
	5	- Tehnici de stabilire a prețurilor în restaurație - Prețul de vânzare și analiza vânzărilor în alimentație – 2 ore - Tehnici de stabilire a prețurilor în restaurație – Aplicarea principiului pentru toți – 2 ore	4 ore						
	6	- Studiu privind deschiderea unei unități de cazare și de alimentație publică – 2 ore - Sisteme de rezervări și documente utilizate în industria hotelieră – 2 ore	4 ore						
	7	- Funcțiile și atribuțiile personalului hotelier și din restaurant – 2 ore - Lanțuri hoteliere – clasamente la nivel european și mondial – 2 ore	4 ore					10.IV.2022	Evaluare periodică

	8								
	9								
	10	- Lanțuri de restaurante - clasamente la nivel european și mondial - 2 ore - Tipuri de contracte utilizate în industria hotelieră și de restaurație – 2 ore	4 ore					08.V.2022	Evaluare temă de casă
	11								
	12								
	13								
	14								
	14								
Sesiunea de	1								
	2	Evaluare finală	2 ore					15.VI.2022	Examen
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Programul de studiu: Management

Disciplina: Managementul relațiilor cu clienții în comerț, turism, servicii

Anul de studii: III

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămăna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor Pозиționarea activității de vânzare în cadrul firmei	4 ore						
	5	Cercetarea pieței Structurarea forței de vânzare în organizațiile de comerț, turism, servicii	8 ore						
	6	Analiza procesului de vânzare în organizațiile din domeniul comerțului, turismului, serviciilor	4 ore						
	7								
	8	Fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiilor de relaționare cu clienții în	4 ore					15.04.2022	Evaluare semestrială
	9								
	10								

	11	Gestiunea forței de vânzare în în organizațiile de comerț, turism, servicii	4 ore					13.05.2022	Evaluare temă casă
	12								
	13								
	14								
Sesiunea de examene	1	Evaluare	2 ore					07.06.2022	Examen
	2								
	3								
	4								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplina,
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Tehnici promoționale în comerț, turism, servicii

Anul de studii: III

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, stabilirea studiilor de caz – 1 oră - Metode de dimensionare și structurare a bugetului de promovare – 1 oră - Evaluarea impactului unui anunț publicitar – 2 ore	4 ore						
	2								
	3					- Analiza comparativă a demersurilor publicitare realizate pentru două mărci (A și B) din aceeași categorie. Prezentarea structurii proiectului – 2 ore - Caracterizare succintă a pieței produsului „X”; poziția mărcilor A și B pe această piață – 2 ore	4 ore		
	4	- Realizarea fișei de promovare a vânzărilor pentru un produs – 2 ore - Indicatori de caracterizare a unui plan media – 2 ore	4 ore						
	5					- Caracterizare succintă a pieței produsului „X”; poziția mărcilor A și B pe această piață – 1 oră - Analiza publicității pentru marca A – 2 ore - Analiza publicității pentru marca B – 1 oră	4 ore		
	6								

	7								
	8								
	9								
	10	- Alegerea planului media pe baza criteriului CPM – 2 ore - Eficiența forței de vânzare – 1 oră - Indicatori de măsurare a performanței de marketing online – 1 oră	4 ore					06.V.2022	Evaluare periodică
	11					-Analiza publicității pentru marca B – 1 oră -Asemănări și deosebiri privind comunicarea publicitară a mărcilor A și B – 3 ore	4 ore	15.X.2022	Evaluare proiect
	12								
	13								
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3	Evaluare finală	2 ore					20.VI.2022	Examen
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Managementul resurselor umane

Anul de studii: III

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; distribuirea temelor și a referatelor – 1 oră Definirea și particularitățile managementului resurselor umane – 1 oră - Exemple de activități ale departamentului de Resurse Umane într-o organizație; - Teste-grilă de verificare a cunoștințelor Activități specifice departamentului de Resurse Umane în activitățile de comerț, turism și servicii – 1 oră Tipuri de strategii în domeniul resurselor umane - 1 oră - Politici de resurse umane specifice activităților de comerț, turism și servicii - Principalele cerințe ale politicilor din domeniul resurselor umane - Elaborarea și implementarea politicilor din domeniul resurselor umane - Teste-grilă	4 ore					04.III.2022	Evaluare periodică

	3	• Tipuri de strategii în domeniul resurselor umane – 1 oră ➤ Politici de resurse umane specifice activităților de comerț, turism și servicii ➤ Principalele cerințe ale politicilor din domeniul resurselor umane ➤ Elaborarea și implementarea politicilor din domeniul resurselor umane • Modele de proiectare a posturilor – 1 oră ➤ Abordări și metode ale definirii sau proiectării posturilor ➤ Proiectarea posturilor în cadrul S. C. • Modele de planificare a resurselor umane – 2 ore ➤ Planificarea resurselor umane la S.C. Studiu de caz Teste-grilă	4 ore					13.III.2022	Evaluare periodică
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								
	14	• Recrutarea și selecția resurselor umane – 2 ore ➤ Redactarea unui curriculum – vitae ➤ Redactarea scrisorii de intenție / motivare • Evaluare finală – 2 ore	4 ore					22.V.2022	Colocviu
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Programul de studiu: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

Disciplina: Antreprenoriat în comerț, turism și servicii

Anul de studii: III

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor – 2 ore - Identificarea principalelor surse de oportunități economice necesare pentru demararea unei afaceri – 2 ore	4 ore						
	2					Etapele elaborării unui plan de afaceri și elaborarea propriu-zisă a acestuia, ținând seama de oportunitatea economică și parcurgând funcțiile managementului unei organizații – 4 ore	4 ore		
	3	- Identificarea principalelor surse de oportunități economice necesare pentru demararea unei afaceri – 2 ore - Analiza relației plan de afaceri – studiu de fezabilitate – 2 ore	4 ore						
	4					Relevarea erorilor frecvente în elaborarea și prezentarea planului de afaceri – 4 ore	4 ore	20.III.2022	Evaluare temă de casă
	5								
	6								
	7	- Studiu de caz: Proiectarea unei afaceri în domeniul turismului – 3 ore - Studiu de caz: Proiectarea unei afaceri în domeniul comerțului – 1 oră	4 ore					08.IV.2022	Evaluare periodică
	8								

	9								
	10								
	11								
	12					-Studiu de caz: Proiectarea unei afaceri în domeniul comerțului – 2 ore -Evaluare finală – 2 ore	4 ore	20.V.2022	Colocviu
	13								
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Programul de studiu: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor IFR
 Disciplina: Ecoturism și turism rural
 Anul de studii: III
 Semestrul:II

CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptă măna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordata	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordata	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Perioada	1								
	2	ECOTURISMUL, COMPONENTĂ A TURISMULUI DURABIL – NOȚIUNI FUNDAMENTALE	4 ore						
		MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ECOTURISTIC PIAȚA ECOTURISTICĂ ȘI TENDINȚELE ACESTEIA							
	3								
	4								
	5								
	6								
	7	ECOTURISMUL ÎN ROMÂNIA TURISMUL RURAL	4 ore					09.04.2022	Evaluare periodică
		AGROTURISM ȘI TURISM DURABIL MARKETINGUL TURISMULUI RURAL							
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13	LOCUL ȘI ROLUL TURISMULUI RURAL ÎN ECONOMIA LOCALĂ ȘI CEA NAȚIONALĂ	4 ore					14.05.2022	Evaluare proiect
		EVALUARE FINALĂ						14.05.2022	Colocviu
Sesiunea de examene	14								
	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplina,
 Lect.univ.dr. Smaranda Toma

Cadru didactic activități aplicative,
 Lect.univ.dr. Smaranda Toma