

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Dreptul afacerilor

Anul de studii: II

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor. – 2 ore - Diseminarea noțiunilor generale de drept – 2 ore	4 ore						
	5	- Diseminarea noțiunilor generale de drept – 2 ore - Diseminarea noțiunilor de drept civil cu relevanță în dreptul afacerilor – 2 ore	4 ore					29.X.2021	Evaluare proiect
	6								
	7	.							
	8								
	9								
	10								
	11	- Diseminarea noțiunilor de drept civil cu relevanță în dreptul afacerilor - 2 ore - Diseminarea noțiunilor esențiale în materie – 4 ore	6 ore					11.XII.2021	Evaluare proiect
	12								
	13								
	14								

Sesiunea de	1								
	2	Evaluare	2 ore					31.I.2022	Examen
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Adriana (PÎRVU) PANȚOIU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Adriana (PÎRVU) PANȚOIU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Marketing

Anul de studii: II

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	- Furnizarea informațiilor privind criteriile de evaluare / Furnizarea informațiilor privind bazele metodologice de realizare a proiectelor. – 2 ore - Marketingul ca filozofie de afaceri: studiu de caz, temă de lucru pentru echipe în cadrul seminarului. – 2 ore	4 ore						
	4								
	5	- Mediul de marketing: studii de caz, joc de rol. – 3 ore - Segmentarea-Țintirea-Poziționarea: studiu de caz. – 1 oră	4 ore					30.X.2021	Evaluare proiect
	6								
	7								
	8	- Segmentarea-Țintirea-Poziționarea: studiu de caz. – 2 ore - Cercetări de marketing: utilizarea metodelor de cercetare, experimentul de marketing. – 2 ore	4 ore						
	9								
	10								
	11								

Sesiunea de	12								
	13	• Prezentare proiecte – 2 ore	2 ore					15.I.2022	Evaluare proiect
	14								
	1								
	2	Evaluare	2 ore					05.II.2022	Examen
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Amalia DUȚU

Cadru didactic activități aplicative,
Ec. dr. Mihaela BRÎNZEĂ

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Econometrie

Anul de studii: II

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2			- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă și a referatelor - Gândirea specifică a modelării statistico-matematice a fenomenelor economice – 1 oră - Modelul și modelarea econometrică, specificitate și tipologie, evoluția și perisabilitatea modelului econometric – 1 oră - Variabile, metode, concepte și teorii necesare modelării econometrice (aplicații: principalii indicatori din statistica descriptivă pornind de la o serie de date) – 2 ore	4 ore				
	3								
	4								
	5			Asociere, regresie și corelație statistico-matematică și matrici de corelație – soluții de selectare a factorilor explicativi semnificați (aplicații cu matrici de corelație) – Testare* - 4 ore	4 ore				
	6			Testarea statistică a ipotezelor și decizia în modelarea econometrică (testul Jarque – Bera, test t, F etc.) Testare* - 4 ore	4 ore			06.XI.2021	Evaluare studii de caz
	7								
	8			Modelul regresiei clasice unifactoriale în universul economic (<i>specificarea în modelul regresiei unifactoriale: ipoteze fundamentale, estimatori și proprietăți ale acestora, estimator nedepășat și distribuția de probabilitate a estimatorilor</i>), parametrizare și validare - ipoteze și teste (aplicații și studii de caz) – Testare* - 4 ore	4 ore				

	9			-Modelul regresiei <i>clasice</i> unifactoriale în universul economic (<i>specificarea în modelul regresiei unifactoriale: ipoteze fundamentale, estimatori și proprietăți ale acestora, estimator nedepășat și distribuția de probabilitate a estimatorilor</i>), parametrizare și validare - ipoteze și teste (aplicații și studii de caz) – Testare* - 2 ore - De la modelul regresiei unifactoriale prin iterație către cel multifactorial. Aspecte specifice în modelul multifactorial (aplicații și studii de caz) – Testare* - 2 ore	4 ore				
	10			De la modelul regresiei unifactoriale prin iterație către cel multifactorial. Aspecte specifice în modelul multifactorial (aplicații și studii de caz) – Testare* - 4 ore	4 ore			04.XII.2021	Test de verificare
	11			Studiul modelului când ipotezele clasice asupra erorilor nu sunt realizate. Autocorelarea, heterodasticitatea și multicolaritatea. (aplicații și studii de caz) – 2 ore Modele neliniare (liniarizare, estimarea parametrilor, critici ale metodei, proprietățile estimatorilor obținuți, teste relative la estimatori, previziunea în modelele neliniare) – 2 ore	4 ore			11.XII.2021	Evaluare temă de casă
	12								
	13								
	14								
Sesiunea de	1	Evaluare	2 ore					26.I.2022	Examen
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Consuela DICU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Consuela DICU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Servicii și utilități publice

Anul de studii: II

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	- Seminar introductiv. Prezentarea conținutului și obiectivelor disciplinei, precizarea metodelor de lucru și a bibliografiei. - Serviciile publice și rolul lor în societate – 2 ore - Finanțarea serviciilor publice locale – 2 ore	4 ore						
	4	Servicii publice oferite de organizațiile neguvernamentale – 2 ore - Practica autoritatilor publice locale în materia organizării și funcționării serviciilor publice locale – 2 ore	4 ore						
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								

	13	• Practica autoritatilor publice locale în materia organizării și funcționării serviciilor publice locale – 2 ore • Forme de gestionare a serviciilor publice. Sistemul indicatorilor de performanță în cadrul organizațiilor prestatoare de servicii publice – 2 ore	4 ore						
	14	Evaluare	2 ore					22.I.2022	Colocviu
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Economia turismului

Anul de studii: II

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, prezentarea structurii temei de casă și distribuirea temelor – 1 oră - Elasticitatea cererii pentru turism - 1 oră - Funcția turistică – 2 ore	4 ore						
	4								
	5								
	6								
	7	Principalii indicatori ce caracterizează circulația turistică - 4 ore	4 ore						
	8	- Caracteristicile pieței turismului. Determinarea orientării fluxurilor turistice – 2 ore - Organizarea turismului – Studii de caz – 2 ore	4 ore						
	9	- Indici de sezonabilitate. Coeficientul de concentrare Gini – 3 ore - Distribuția teritorială a bazei materiale a turismului în România – 1 oră	4 ore					26.XI.2021	Evaluare periodică
	10	- Distribuția teritorială a bazei materiale a turismului în România – 1 oră - Serviciile turistice – Studii de caz – 3 ore	4 ore					4.XII.2021	Evaluare studii de caz
	11								

	12								
	13	- Indicatorii ocupării forței de muncă în turism – 2 ore - Indicatorii eficienței activității turistice – 2 ore	4 ore					14.I.2022	Evaluare temă de casă
	14	- Indicatorii eficienței activității turistice – 2 ore - Evaluare finală - 2 ore	4 ore					21.I.2022	Colocviu
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Limba străină pentru afaceri 3 (Limba engleză)

Anul de studii: II

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4	- Economics – 3 ore - On Partnership – 3 ore - Banking – 2 ore	8 ore						
	5								
	6	- Banking – 1 oră - Means of Payment – 3 ore	4 ore						
	7								
	8								
	9	- Accounting – 3 ore - Corporate Management – 1 oră	4 ore						
	10								
	11	- Corporate Management – 2 ore - Business Firms Going Global – 2 ore	4 ore					12.XII.2021	Evaluare periodică
	12	- Business Firms Going Global – 1 oră - Marketing – 3 ore	4 ore					18.XII.2021	Evaluare temă de casă
	13								
	14	- Advertising – 2 ore - Evaluare finală – 2 ore	4 ore					22.I.2022	Colocviu

Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Smaranda TOMA

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Smaranda TOMA

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Educație fizică

Anul de studii: II

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Verificarea capacității motrice generale de viteză, rezistență, forță, îndemânare/coordonare – 4 ore	4 ore						
	2								
	3								
	4								
	5	Susținerea eficientă a efortului specific solicitărilor în lecția de educație fizică și sport și întreceri - 4 ore	4 ore					31.X.2021	Evaluare periodică
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12	Utilizarea adecvată în întreceri / concursuri a procedeelor tehnice însușite – 4 ore	4 ore					18.XII.2021	Evaluare periodică
	13								
	14	Verificare practică: Norme de control specifice - 2 ore	2 ore					23.I.2022	Verificare
S	1								

esiunea de	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Sebastian ENACHE

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Sebastian ENACHE

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Comerț internațional

Anul de studii: II

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2	- Comerț internațional și marketing internațional în firma dvs. – 3 ore - Avantajul concurențial al firmei internaționale. 1 oră	4 ore						
	3	- Avantajul concurențial al firmei internaționale. - 3 ore - Opțiuni strategice ale multinaționalelor. – 1 oră	4 ore						
	4								
	5								
	6	- Opțiuni strategice ale multinaționalelor. – 3 ore - Comerț liber sau protecționism? Regionalizare versus globalizare. – 1 oră	4 ore						
	7	- Comerț liber sau protecționism? Regionalizare versus globalizare – 3 ore - Investițiile străine directe și multinaționalele. – 1 oră	4 ore					14.XI.2021	Evaluare periodică
	8	- Investițiile străine directe și multinaționalele. – 3 ore - Producția și schimbul la cei trei poli. – 1 oră	4 ore						
	9	- Producția și schimbul la cei trei poli. – 2 ore - Administrarea operațiunilor de comerț internațional. – 2 ore	4 ore					27.XI.2021	Evaluare temă de casă
	10								
	11								

Sesiunea de	12								
	13	• Administrarea operațiunilor de comerț internațional. -2 ore • Evaluare finală – 2 ore	4 ore					16.I.2022	Colocviu
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Flaviu MEGHIȘAN

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Flaviu MEGHIȘAN

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Dezvoltare locală și regională

Anul de studii: II

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, prezentarea structurii temei de casă și distribuirea temelor – 2 ore - Caracterizarea regiunilor de dezvoltare ale României – 2 ore	4 ore						
	2	- Politica de dezvoltare regională în Uniunea Europeană – 2 ore - Politica de dezvoltare regională în România – 2 ore	4 ore					09.X.2021	Evaluare periodică
	3								
	4								
	5								
	6								
	7	- Instrumente pentru dezvoltarea regională – 2 ore - Fundamentarea programelor de dezvoltare regională – 2 ore	4 ore					12.XI.2021	Evaluare temă de casă
	8								
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								

	14	Evaluare finală	2 ore					23.I.2022	Colocviu
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Loredana TUȚĂ

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Loredana TUȚĂ

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Analiza comercială

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă. Comerțul - obiect al științei economice, formă a schimbului în economie și ramură a economiei naționale - 2 ore - Influențele factorilor economici, demografici și psihologici asupra cererii și a ofertei de mărfuri – 2 ore	4 ore						
	2	- Influențele factorilor economici, demografici și psihologici asupra cererii și a ofertei de mărfuri – 2 ore - Consumul, consumatorii și societatea de consum – 2 ore	4 ore						
	3								
	4								
	5								
	6	Analiza ponderii activității comerciale în PIB al României - 4 ore	4 ore						
	7	Politici privind vânzările de mărfuri – 4 ore	4 ore					09.IV.2022	Evaluare studii de caz
	8								
	9								
	10	Amplasarea și dimensionarea depozitelor comerciale. Localizarea punctului de vânzare. Asortimentul de mărfuri și servicii. – 4 ore	4 ore					07.V.2022	Evaluare periodică

	11	Comerțului cu amănuntul. – 4 ore	4 ore						
	12	Comerțului cu ridicata. – 4 ore	4 ore					21.V.20222	Evaluare temă de casă
	13								
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3	Evaluare	2 ore					21.VI.2022	Examen
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Flaviu MEGHIȘAN

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Flaviu MEGHIȘAN

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Economia serviciilor

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, prezentarea structurii temei de casă și distribuirea temelor – 2 ore - Caracteristicile și tipologia serviciilor – 2 ore - Corelații între dezvoltarea serviciilor și dezvoltarea economico- socială – 3 ore - Previziunea modificărilor structurale cu ajutorul metodei lanțurilor Markov – 1 oră	8 ore						
	4	- Previziunea modificărilor structurale cu ajutorul metodei lanțurilor Markov – 1 oră - Elasticitatea cererii pentru servicii – 3 ore - Valoarea adăugată de servicii – 3 ore - Metode de determinare a tarifelor în domeniul serviciilor – 1 oră	8 ore						
	5	- Metode de determinare a tarifelor în domeniul serviciilor – 1 oră - Servicii pentru producție și servicii pentru populație – 2 ore - Productivitatea muncii în servicii – 1 oră	4 ore					26.III.2022	Evaluare studii de caz
	6								
	7								

	8	- Productivitatea muncii în servicii – 2 ore - Determinarea necesarului de investiții în servicii – 2 ore	4 ore					17.IV.2022	Evaluare periodică
	9								
	10								
	11								
	12								
	13	- Determinarea necesarului de investiții în servicii – 1 oră - Eficiența în domeniul serviciilor – 3 ore	4 ore					28.V.2022	Evaluare temă de casă
	14								
Sesiunea de	1								
	2	Evaluare	2 ore					14.VI.2022	Examen
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Loredana TUȚĂ

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Loredana TUȚĂ

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Modalități de organizare a activității în comerț, turism și servicii – 3 ore - Implicațiile caracteristicilor serviciilor asupra activității actorilor din piața serviciilor – 1 oră	4 ore						
	2								
	3	- Implicațiile caracteristicilor serviciilor asupra activității actorilor din piața serviciilor – 2 ore - Considerații generale referitoare la locul și rolul managerului în cadrul organizației și la tipologia agenților economici din comerț, turism – 2 ore	4 ore						
	4								
	5								
	6	- Considerații generale referitoare la locul și rolul managerului în cadrul organizației și la tipologia agenților economici din comerț, turism – 1 oră - Tehnologia informației și a comunicării și turismul – 3 ore	4 ore						
	7								
	8	- Comerțul electronic - variantă modernă de derulare a afacerilor – 3 ore - Elemente ale strategiei de dezvoltare organizațională în comerț, turism, servicii – 1 oră	4 ore					15.IV.2022	Evaluare studii de caz
	9								
	10								

	11	- Elemente ale strategiei de dezvoltare organizațională în comerț, turism, servicii – 2 ore - Gestionarea calității produselor și satisfacției consumatorilor în servicii – 2 ore	4 ore						
	12	- Gestionarea calității produselor și satisfacției consumatorilor în servicii – 1 oră - Gestionarea resursei umane în organizații prestatoare de servicii; relația satisfacția clientului - satisfacția personalului angajat - studiu de caz – 3 ore	4 ore						
	13	- Analiza gestionării resurselor financiare și a performanțelor economico-financiare în organizații din comerț, turism, servicii - studiu de caz – 3 ore - Inovare în servicii pentru a crește valoarea la client – 1 oră	4 ore					29.V.2022	Evaluare temă de casă
	14								
Sesiunea de	1	Evaluare	2 ore					07.VI.2022	Examen
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Tehnici comerciale

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2					Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, prezentarea structurii temei de casă și distribuirea temelor – 2 ore Metode de determinare a ariei de atracție comercială – 2 ore	4 ore		
	3					Metode de determinare a ariei de atracție comercială – 4 ore	4 ore		
	4					Punctul de vânzare. Mărimea și structura asortimentului de mărfuri – 4 ore	4 ore		
	5					Tehnici de promovare a mărfurilor în interiorul magazinului – 2 ore Metode de dimensionare a raioanelor. Indicatori de analiză privind fluxul clienților în spațiul de vânzare – 2 ore	4 ore		
	6								
	7								
	8					Metode de dimensionare a raioanelor. Indicatori de analiză privind fluxul clienților în spațiul de vânzare – 4 ore	4 ore	16.IV.2022	Evaluare periodică
	9								

	10					Evaluarea gradului de utilizare a spațiului magazinului – 2 ore Etalarea mărfurilor în interiorul magazinului și în vitrine – 2 ore	4 ore	06.V.2022	Evaluare temă de casă
	11								
	12								
	13					Etalarea mărfurilor în interiorul magazinului și în vitrine – 2 ore Evaluare finală – 2 ore	4 ore	27.V.2022	Colocviu
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Loredana TUȚĂ

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Loredana TUȚĂ

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Analiza strategică a mediului concurențial în comerț, turism și servicii

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor – 2 ore; - Metodologia de realizare a studiilor de analiză strategică a organizației în mediul concurențial – partea 1 – 2 ore.	4 ore						
	2	- Metodologia de realizare a studiilor de analiză strategică a organizației în mediul concurențial – partea a 2-a – 2 ore; - Analiza atractivității principalelor domenii de analiză strategică (DAS) ale întreprinderii – partea 1 – 2 ore.	4 ore						
	3								
	4	- Analiza atractivității principalelor domenii de analiză strategică (DAS) ale întreprinderii – partea a 2-a	4 ore					19.III.2022	- Evaluare temă de casă
	5	- Diagnosticarea situației organizației și a prestației ei în cadrul mediului concurențial în care operează, pe baza analizei ratio-urilor economico-financiare relevante	4 ore						
	6	- Analiza corelată a capabilității strategice a întreprinderii și a mediului extern	4 ore						

	7	- Studii de caz – Analiza corelată a capabilității strategice a întreprinderii și a caracteristicilor mediului său extern – partea 1: - selectarea domeniilor de analiză strategică (1 oră); - aplicarea modelelor matriceale de analiză: ▪ analiza SWOT la organizații reprezentative pentru diferite sectoare de activitate (2 ore); ▪ matricea BCG de analiză a portofoliului de produse/servicii ale întreprinderii (1 oră)	4 ore					08.IV.2022	- Evaluare portofoliu
	8	- Studii de caz – Analiza corelată a capabilității strategice a întreprinderii și a caracteristicilor mediului său extern – partea a 2-a: - aplicarea modelelor matriceale de analiză: ▪ matricea BCG de analiză a portofoliului de produse/servicii ale întreprinderii (1 oră); ▪ matricea General Electric – Mc Kinsey (2 ore); - stabilirea tipului de strategie pentru fiecare DAS (1 oră).	4 ore					16.IV.2022	- Evaluare portofoliu
	9								
	10								
	11								
	12								
	13								
	14								
Sesiunea de	1								
	2	Evaluare	2 ore					17.VI.2022	Examen
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Educație fizică

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4	Inițierea oportună a acțiunilor tactice individuale în întreceri– 4 ore	4 ore						
	5	Să declanșeze și să se integreze în acțiunile tactice colective pe parcursul jocului – 3 ore Manifestarea în întreceri a trăsăturilor psihomotrice, dominante, specifice baschetului/ voleiului/ handbalului/ fotbalului, desfășurate în cadrul orei de educație fizică – 1 oră	4 ore					27.III.2022	Evaluare periodică
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11	Manifestarea în întreceri a trăsăturilor psihomotrice, dominante, specifice baschetului/ voleiului/ handbalului/ fotbalului, desfășurate în cadrul orei de educație fizică – 2 ore Creșterea / menținerea nivelului de manifestare a calităților motrice proprii, conform recomandărilor profesorului– 2 ore	4 ore					15.V.2022	Evaluare periodică

	12								
	13								
	14	Verificare practică: Norme de control specifice - 2 ore	2 ore					05.VI.2022	Verificare
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Sebastian ENACHE

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Sebastian ENACHE

Programul de studiu: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor IFR
 Disciplina: Resurse și destinații turistice
 Anul de studii: II
 Semestrul:II

CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Perioada	1								
	2								
	3								
	4								
	5	RESURSELE TURISTICE: CONCEPT, ROL, TIPOLOGIE – 2 ORE	4 ore						
		DESTINAȚIA TURISTICĂ: DEFINIȚIE, TIPOLOGIE, COMPONENTE CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND MANAGEMENTUL DESTINAȚIILOR TURISTICE - 2 ORE							
	6								
	7	FENOMENUL TURISTIC – FAZELE DEZVOLTĂRII ȘI IMPUNERII TURISMULUI ÎN ECONOMIA MONDIALĂ - 2 ORE	4 ore					09.04.2022	Evaluare periodică
		RESURSELE TURISTICE NATURALE RESURSELE TURISTICE ANTROPICE RESURSELE UMANE DIN TURISM – 2 ORE							
	8								
	9								
	10								
	11								
	12	MARILE REGIUNI ȘI DESTINAȚII TURISTICE – 2 ORE	4 ore					21.05.2022	Evaluare proiect
		ORGANIZAȚIILE DE MANAGEMENT AL DESTINAȚIEI COMPETITIVITATEA DESTINAȚIILOR TURISTICE – 2 ORE							
	13								
	14	EVALUARE FINALĂ	2 ore					04.06.2022	Colocviu

Sesiunea de examene	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplina,
Lect.univ.dr. Smaranda Toma

Cadru didactic activități aplicative,
Lect.univ.dr. Smaranda Toma

Programul de studiu: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor
 Disciplina: Limbă străină pentru afaceri 4 (engleză)
 Anul de studii: II
 Semestrul:II

CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Perioada	1	Travel and Tourism – 4 ore	4 ore						
	2	Insurance - 3 ore	4 ore						
		Business Letters – 1 oră							
	3								
	4								
	5								
	6								
	7	Business Letters – 2 ore	4 ore					10.04.2022	Evaluare temă de casă
		The Employment File – 1 oră							
	8								
	9								
	10								
	11	The Employment File – 2 ore	4 ore					14.05.2022	Evaluare periodică
		The Interview Strategy – 2 ore							
	12	The Interview Strategy – 1 oră	4 ore						
		Giving Presentations and Conducting Meetings – 3 ore							
	13	Presentation Tools – 3 ore	4 ore					28.05.2022	Evaluare portofoliu
		Interpreting Visuals. Describing Graphs and Charts – 1 oră							
	14	Interpreting Visuals. Describing Graphs and Charts – 2 ore	4 ore					03.06.2022	Verificare
		Final Paper – 2 ore							
Sesiunea	1								

de examene	2								
	3								
	4								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplina,
Lect.univ.dr. Smaranda Toma

Cadru didactic activități aplicative,
Lect.univ.dr. Smaranda Toma

Programul de studiu: ECTS IFR
Disciplina: Limba franceză pentru afaceri
Anul de studii: II
Semestrul : I

CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordata	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordata	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Entrer en contact (saluer/présenter / demander des informations sur l'état civil, la profession, l'adresse / épeler / aborder qqn. et demander qqch. / exprimer ses goûts)							
	2	Faites connaissance (parler de la famille / parler du temps qu'il fait) L'accueil dans une institution (musée, ministère, institution d'enseignement. etc.). Le rituel de l'accueil. Se présenter à l'accueil.							
	3								
	4								
	5	Allô, c'est de la part de qui ? (utiliser les expressions usuelles au téléphone / utiliser les expressions de politesse dans les méls et les invitations) Les locaux de l'institution (demander et indiquer son chemin / organiser son espace de travail)							

	6	Attention départ ! I (dire l'heure officielle/non-officielle) Attention départ ! II (interroger qqn. / demander le souhait / demander ou donner des informations dans une gare, un aéroport, une station de métro)							
	7								
	8								
	9	Voilà votre clé ! I (décrire un hôtel / questionner à propos d'une réservation) Voilà votre clé ! II (décrire un appartement / comprendre des annonces immobilières / donner une opinion / dire des nuances)							
	10								
	11								
	12								
	13	Savez-vous rédiger une lettre formelle? Vous avez choisi? I (demander ce que vous souhaitez acheter ou commander / interroger ou décrire un produit ou un plat / demander le prix / critiquer ou exprimer une insatisfaction)							
Sesiune examen e	14	Participer à un congrès (comprendre une lettre d'invitation, un programme de visite / remplir un dossier d'inscription). Evauation finale							
	1								
	2								
	3								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs
Coordonator disciplina,

Cadru didactic activităţi aplicative,
Conf.univ.dr. Ana-Marina Tomescu

Programul de studiu: ECTS IFR
Disciplina: Limba franceză pentru afaceri
Anul de studii: II
Semestrul : II

CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordata	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordata	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Ce poste est pour vous ! I (décrire un poste / décrire des compétences et des qualités professionnelles / rédiger un CV) Ce poste est pour vous ! II (parler de son expérience professionnelle)							
	2	Quelles conditions de travail faut-il accepter ? (salaire, avantages, congé) Comprendre un communiqué officiel (comprendre et rédiger un compte-rendu / lire un bilan d'activités).							
	3								
	4	Comprendre et expliquer le déroulement d'une activité (un processus / un exposé). Avez-vous passé de bonnes vacances ? (raconter des événements et des circonstances passées)							
	5								

	6	Faire des achats (exprimer ses goûts / exprimer la quantité) Un problème de santé ? (nommer les parties du corps / décrire les symptômes)							
	7								
	8	Quels sont vos projets d'avenir ? (expliquer un programme futur) Un drôle d'enfant (décrire et caractériser une personne)							
	9								
	10	Question d'organisation (décrire une journée de travail / faire des propositions) Organiser/participer à des manifestations professionnelles dans son domaine							
	11								:
	12								
	13								
	14	Réussir son salon (renseigner et se renseigner sur un salon professionnel) Evaluation finale							
Sesiune examen e	1								
	2								
	3								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs
Coordonator disciplina,

Cadru didactic activității aplicative,
Conf.univ.dr. Ana-Marina Tomescu