

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI 	PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT pentru ciclul universitar 2022 - 2025 <i>Programul de studii universitare de licență</i> <u>ECONOMIA COMERTULUI,</u> <u>TURISMULUI ȘI SERVICIILOR – I.F.R.</u>	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT 
---	---	--

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul universitar 2022-2025

Universitatea din Pitești

*Programul de studii
universitare de licență*

**ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR**

Domeniul fundamental

ȘTIINȚE SOCIALE

Domeniul de licență

ADMINISTRAREA AFACERILOR

Facultatea

DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT

Durata studiilor:

3 ANI (6 semestre)

Forma de învățământ:

cu frecvență redusă (I.F.R.)

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI 	PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT pentru ciclul universitar 2022 - 2025 <i>Programul de studii universitare de licență</i> <u>ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR – I.F.R.</u>	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT 
---	---	--

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Racordată atât la exigențele de formare și perfecționare a economiștilor de care economia și societatea românească au nevoie, cât și la potențialul economic al județului Argeș și al României, la capacitatea de absorbție a pieței forței de muncă, **misunea** programului de studiu „*Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - IFR*” este de a formare specialiști în domeniu, economiști capabili să devină: buni specialiști în organizarea activității din cadrul întreprinderilor prestatoare de servicii; buni cunoscători al tendințelor actuale din economie, capabili să se implice cu succes în identificarea acestora și soluționarea problemelor ce apar; promotori și susținători activ al schimbărilor; administratori eficienți ai relațiilor obiective dintre întreprinderea modernă prestatoare de servicii și cerințele mediului ambiant. Programul vizează crearea de competențe, abilități și deprinderi care să faciliteze viitorilor absolvenți o bună adaptare la cerințele pieței muncii din România, Uniunea Europeană și mediului de afaceri contemporan.

2. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Programul de studii universitare de licență *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - IFR* are ca obiective de formare să pregătească specialiști în domeniul *Administrarea Afacerilor* care să fie **capabili să:**

- manifeste preponderent abilități și deprinderi compatibile cu ceea ce este reprezentativ, nou și dinamic în actuala economie și cu ceea ce se prefigurează ca evoluție viitoare;
- dețină capacitatea de a evidenția viziuni moderne și flexibile privind rolul specialistului în lumea afacerilor, în relațiile dintre întreprindere și mediul său extern, în analiza și previziunea fenomenelor economice importante, a cerințelor pieței actuale și potențiale;
- dețină capacitatea de a promova și dezvolta proiecte proprii în care componentele de noutate și satisfacerea cerințelor pieței să fie predominante;
- dețină capacitatea de a manifesta disponibilitatea de a-și perfecționa pregătirea și de a accede, pe bază de rezultate concrete și competență, de la funcțiile de execuție la cele de analiză și conducere, contribuind astfel în mai mare măsură la realizarea și la creșterea performanței organizațiilor din care fac parte;
- stăpânească un limbaj economic care să le ofere capacitatea de a comunica în scris și verbal în limba română și într-o limbă de circulație internațională;
- utilizeze calculatorul în lucrări specifice programului de studiu;
- stăpânească metodele și tehnicile de execuție specifice programului de studiu;
- abordeze interdisciplinar și comparativ problemele din domeniile și direcțiile economice, contribuind pe această cale la ridicarea nivelului calitativ al viitorilor salariați din firme;
- identifice activitățile din cadrul organizației și să stabilească succesiunea și durata acestora în vederea elaborării structurilor organizatorice;
- să-și dezvolte capacitatea de analiză și sinteză a datelor și informațiilor din diverse surse alternative din literatura de specialitate în vederea formulării de argumente, decizii și demersuri concrete;

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI 	PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT pentru ciclul universitar 2022 - 2025 <i>Programul de studii universitare de licență</i> <u>ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR – I.F.R.</u>	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT 
---	---	--

- să-și formeze abilități privind managementul informației și al documentelor specifice activităților din sfera comerțului, turismului și serviciilor;
- să-și dezvolte capacitatea de a lucra în echipă în vederea soluționării unor studii de caz și elaborării unor proiecte propuse în turism;
- să-și formeze abilitatea de a lucra într-un context internațional având în vedere integrarea și globalizarea tot mai evidentă a diverselor domenii;
- să-și dezvolte capacitatea de adaptare la noi situații.

Obiectivele specifice ale programului de studii:

Realizarea acestor obiective are ca finalitate dobândirea următoarelor **competențe profesionale și competențe transversale:**

COMPETENȚE PROFESIONALE:

C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii:

C1.1. Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor

C1.2. Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor

C1.3. Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism, servicii

C1.4. Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii

C1.5. Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii

C.2. Comercializarea produselor / serviciilor:

C2.1. Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare

C2.2. Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare, diferențiat după natura produselor și serviciilor

C2.3. Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare

C2.4. Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism, servicii

C2.5. Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare-publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct

C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii:

C3.1. Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorului și a normelor de protecție a acestora

C3.2. Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor

C3.3. Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare

C3.4. Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor, în vederea acordării de consiliere și asistență

C3.5. Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI 	PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT pentru ciclul universitar 2022 - 2025 <i>Programul de studii universitare de licență</i> <u>ECONOMIA COMERTULUI,</u> <u>TURISMULUI ȘI SERVICIILOR – I.F.R.</u>	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT 
---	---	--

concrete ale clienților

C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare:

C4.1. Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor

C4.2. Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate

C4.3. Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurse

C4.4. Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii

C4.5. Participarea la fundamentarea de studii de preferezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri

C.5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii:

C5.1. Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor

C5.2. Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii

C5.3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii

C5.4. Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii

C5.5. Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată

C.6. Asistență în managementul resurselor umane:

C6.1. Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor

C6.2. Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații

C6.3. Rezolvarea de probleme, situații, studii de caz specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă, formare.

C6.4. Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației

C6.5. Fundamentarea de proiecte de recrutare, selecție, motivare, salarizare a resursei umane din domeniul administrării afacerilor

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:

- Realizarea corectă și în timp real a unei activități specifice în cadrul unei organizații de comerț, turism sau servicii.
- Participarea oportună și eficientă la realizarea unei faze din lanțul de activități de comercializare, prestare de servicii.
- Elaborarea unei lucrări de fundamentare a acordării de asistență unei firme din domeniul comerț, turism sau servicii.
- Elaborarea unui studiu de fundamentare a necesarului de resurse materiale sau

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI 	PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT pentru ciclul universitar 2022 - 2025 <i>Programul de studii universitare de licență</i> <u>ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR – I.F.R.</u>	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT 
---	---	--

financiare pentru un proiect specific domeniului comerț, turism, servicii.

- Realizarea unui studiu aplicativ privind implementarea sistemelor de asigurare a calității în cadrul unei organizații de comerț sau de turism sau de servicii.
- Elaborarea unei analize cu privire la necesarul de resurse umane într-o organizație din domeniul administrării afacerilor.

COMPETENȚE TRANSVERSALE:

- CT 1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
- CT 2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
- CT 3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:

- soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale;
- realizarea unei lucrări/unui proiect asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă pluridisciplinară;
- elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională.

CUNOȘTINȚE:

- cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;
- utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate domeniului.

ABILITĂȚI:

- aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată;
- utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii;
- elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.

3. CALIFICARE PROFESIONALĂ, RELAȚIA CU COR ISCO 08 (ocupații, posibilități de integrare pe piața muncii):

responsabil proces – 242104; manager de facilități – 242117.

4. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

- Număr de semestre: 6
- Număr de credite obligatorii pe semestru: 30

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI 	PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT pentru ciclul universitar 2022 - 2025 Programul de studii universitare de licență <u>ECONOMIA COMERTULUI,</u> <u>TURISMULUI ȘI SERVICIILOR – I.F.R.</u>	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT 
---	---	--

- Medie ore de activități didactice (activități seminar (S), activități aplicative (L,P) și activități de autoinstruire (A.I.)– echivalentul orelor de curs forma IF) /săptămână: 22-28
- Structura anilor de studii:

Macheta 1

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	-	2	1	13
Anul II	14	14	3	3	2	14 săpt.X 6ore/săpt. = 84 ore	2	1	13
Anul III	14	12	3	3	2	56 ore (2 săpt. X 28 ore/săpt.)	2	1	-

5. FLEXIBILITATEA INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline opționale (la alegere - A) și discipline facultative (liber alese - L) care se regăsesc în planul de învățământ.

Disciplinele opționale (A) sunt propuse pentru semestrele 3, 4, 5, 6 și sunt grupate în **discipline opționale sau pachete opționale**, care completează traseul de specializare al studentului. Alegerea traseului se face de către student înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale, prin completarea unei cereri, în conformitate cu prevederile **Procedurii de lucru privind alegerea disciplinelor opționale la Facultatea de Științe Economice și Drept**.

Disciplinele facultative (L) sunt propuse pentru semestrele 3, 4, 5 și 6. În planul de învățământ al programului de studii de **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - I.F.R.** sunt consemnate disciplinele cu numărul aferent de ore și puncte de credit, urmând ca în registrul matricol să se treacă disciplina studiată, conform opțiunii studentului.

6. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans și condițiile de promovare sunt cuprinse în **Regulamentul privind organizarea și desfășurarea procesului de învățământ utilizând sistemul ECTS**.

7. EXAMENUL DE LICENȚĂ

- Stagiu pentru elaborarea lucrării de de licență: 2 săptămâni, semestrul 6
- Definitivarea lucrării de licență: cu cel puțin 10 zile înaintea examenului de finalizare a studiilor

**UNIVERSITATEA
DIN PITEȘTI**



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul universitar
2022 - 2025**
Programul de studii universitare de licență
**ECONOMIA COMERTULUI,
TURISMULUI ȘI SERVICIILOR – I.F.R.**

**FACULTATEA DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
ȘI DREPT**



- Perioada de susținere a lucrării de licență: sesiunea iulie sau septembrie, în conformitate cu *Metodologia proprie privind organizarea și desfășurarea finalizării studiilor* pentru fiecare an universitar.
- Numărul de credite pentru promovarea examenului de licență: 10 ECTS (Creditele obținute prin promovarea examenului de licență se adaugă celor 180 de credite obținute în urma promovării celor trei ani de studii universitare de licență).

8. CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT - DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI :

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studii: I

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Categorie disciplină	Semestrul I(1) – 14 săptămâni								Semestrul II(2) – 14 săptămâni							
				Nr. ore/semestru						FV	Cr.	Nr. ore/semestru						FV	Cr.
				A.I.	S.F.	S.T.	L	P	S.I			A.I.	S.F.	S.T.	L	P	S.I		
1.	Microeconomie	UP.04.F.01.O.05.01	O	28	14	-	-	-	83	E	5								
2.	Management	UP.04.F.01.O.05.02	O	28	28	-	-	-	69	E	5								
3.	Statistică economică	UP.04.F.01.O.05.03	O	28	14	-	-	-	83	E	5								
4.	Matematică aplicată în economie	UP.04.F.01.O.05.04	O	14	14	-	-	-	72	E	4								
5.	Geografie economică	UP.04.F.01.O.05.05	O	28	28	-	-	-	69	C	5								
6.	Cultură antreprenorială	UP.04.D.01.O.05.06	O	28	28	-	-	-	44	C	4								
7.	Limba străină pentru afaceri I	UP.04.F.01.O.05.07	O	-	28	-	-	-	22	C	2								
8.	Educatie fizică*	UP.04.C.01.O.05.08	O	-	14	-	-	-	11	V	1								
9.	<i>Psihologia educației**</i>	<i>UP.04.DPF.01.L.05.09</i>	<i>L</i>	<i>28</i>	<i>28</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>69</i>	<i>E</i>	<i>5</i>								
10.	Macroeconomie	UP.04.F.02.O.05.10	O									28	14	-	-	-	83	E	5
11.	Bazele contabilității	UP.04.F.02.O.05.11	O									28	14	-	-	-	83	E	5
12.	Informatică economică	UP.04.F.02.O.05.12	O									14	-	-	28	-	83	E	5
13.	Finanțe	UP.04.F.02.O.05.13	O									28	14	-	-	-	83	E	5
14.	Bazele economiei întreprinderii	UP.04.D.02.O.05.14	O									28	28	-	-	-	44	C	4
15.	Fundamentarea științei mărfurilor	UP.04.S.02.O.05.15	O									28	-	-	-	28	44	C	4
16.	Limba străină pentru afaceri II	UP.04.C.02.O.05.16	O									-	28	-	-	-	22	C	2
17.	Educatie fizică*	UP.04.C.02.O.05.17	O									-	14	-	-	-	11	V	1
18.	<i>Pedagogie I: Fundamentele pedagogiei; Teoria și metodologia curriculumului**</i>	<i>UP.04.DPF.02.L.05.18</i>	<i>L</i>									28	28	-	-	-	69	<i>E</i>	<i>5</i>
Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru		Discipline obligatorii (O) și opționale (A)		154	168	-	-	-	453	4E+3C +1V*	30 (+1*)	154	112	-	28	28	453	4E+3C +1V*	30 (+1*)
				775								775							
		Discipline facultative (L)		-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		**Discipline liber alese (L) de pregătire psihopedagogică		28	28	-	-	-	69	1E	5	28	28	-	-	-	69	1E	5

* punctele de credit ale disciplinei Educație fizică nu sunt luate în calcul în cadrul celor 30 Cr. semestriale

Legendă: A.I. – activități de autoinstruire; S.F. – seminar față în față; S.T. – seminar în sistem tutorial; L- activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică; S.I.- studiu individual; FV – forma de evaluare finală: E-examen, C-colocviu, V-verificare pe parcurs; Cr. – număr credite transferabile ECTS.

Categorie disciplină: Discipline obligatorii (O), Discipline opționale (la alegere) (A) sau Discipline facultative (L)

RECTOR,

Conf. univ. dr. ing.
Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,

Prof. univ. dr.
Daniela PÎRVU

DIRECTOR CIFR,

Conf. univ. dr.
Mădălina BRUTU

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr.
Daniela MIHAI

COORDONATOR/RESPONSABIL PROGRAM,

Lect. univ. dr.
Cristina MICU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studii: II

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Categorie disciplină	Semestrul I(3) – 14 săptămâni								Semestrul II(4) – 14 săptămâni									
				Nr. ore/seminar						FV	Cr.	Nr. ore/seminar						FV	Cr.		
				A.I	S.F	S.T	L	P	S.I			A.I	S.F	S.T	L	P	S.I				
19.	Dreptul afacerilor	UP.04.F.03.O.05.19	O	14	14	-	-	-	72	E	4										
20.	Marketing	UP.04.F.03.O.05.20	O	28	14	-	-	-	83	E	5										
21.	Econometrie	UP.04.F.03.O.05.21	O	14	-	-	-	28	-	83	E	5									
22.	Servicii și utilități publice	UP.04.S.03.O.05.22	O	14	14	-	-	-	47	C	3										
23.	Economia turismului	UP.04.S.03.O.05.23	O	28	28	-	-	-	69	C	5										
24.	Limba străină pentru afaceri III	UP.04.C.03.O.05.24	O	-	28	-	-	-	22	C	2										
25.	Educație fizică *	UP.04.C.03.O.05.25	O	-	14	-	-	-	11	V	1										
26.	Comerț internațional	UP.04.S.03.A.05.26	A	28	28	-	-	-	44	C	4										
27.	Comerț electronic	UP.04.S.03.A.05.27	A																		
28.	Marketing în comerț, turism și servicii	UP.04.S.03.A.05.28	A																		
29.	Etică și integritate academică	UP.04.C.03.A.05.29	A	14	14	-	-	-	22	C	2										
30.	Etică în afaceri	UP.04.C.03.A.05.30	A																		
31.	Dezvoltare locală și regională	UP.04.C.03.A.05.31	A																		
32.	Mediul de afaceri european	UP.04.D.03.L.05.32	L	28	14	-	-	-	83	V	5										
33.	Pedagogie II: Teoria și metodologia instruirii Teoria și metodologia evaluării **	UP.04.DPF.03.L.05.33	L	28	28	-	-	-	69	E	5										
34.	Economie comercială	UP.04.S.04.O.05.34	O									28	28	-	-	-	69	E	5		
35.	Economia serviciilor	UP.04.S.04.O.05.35	O									28	28	-	-	-	69	E	5		
36.	Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii	UP.04.S.04.O.05.36	O									28	28	-	-	-	69	E	5		
37.	Analiza strategică a mediului concurențial în comerț, turism și servicii	UP.04.D.04.O.05.37	O									14	28	-	-	-	33	E	3		
38.	Tehnici comerciale	UP.04.D.04.O.05.38	O									28	-	-	-	28	44	C	4		
39.	Practică de specialitate	UP.04.D.04.O.05.39	O									14 săpt X 6ore/ săpt = 84ore						16	C	4	
40.	Educație fizică *	UP.04.C.04.O.05.40	O									-	14	-	-	-	11	V	1		
41.	Resurse și destinații turistice	UP.04.S.04.A.05.41	A									28	14	-	-	-	58	C	4		
42.	Turism internațional	UP.04.S.04.A.05.42	A																		
43.	Geopolitică	UP.04.S.04.A.05.43	A																		
44.	Limba străină pentru afaceri IV	UP.04.C.04.L.05.44	L									-	28	-	-	-	22	V	2		
45.	Didactica specializării**	UP.04.DPS.04.L.05.45	L									28	28	-	-	-	69	E	5		
Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru		Discipline obligatorii (O) și opționale (A)		140	154	-	28	-	453	3E+5C +1V*	30 (+1*)	154	140			28	369	4E+3C +1V*	30 (+1*)		
			775								775										
			Discipline facultative (L)						28	14	-	-	-	83	1V	5	-	28	-	-	-
		**Discipline liber alese (L) de pregătire psihopedagogică		28	28	-	-	-	69	1E	5	28	28	-	-	-	69	1E	5		

* punctele de credit ale disciplinei Educație fizică nu sunt luate în calcul în cadrul celor 30 Cr. semestriale

Legendă: A.I. – activități de autoinstruire; S.F. – seminar față în față; S.T. – seminar în sistem tutorial; L- activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică; S.I.- studiu individual; FV – forma de evaluare finală: E-examen, C-colocviu, V-verificare pe parcurs; Cr. – număr credite transferabile ECTS.Categorie disciplină: Discipline obligatorii (O), Discipline opționale (la alegere) (A) sau Discipline facultative (L)

RECTOR,

Conf. univ. dr. ing.
Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,

Prof. univ. dr.
Daniela PÎRVU

DIRECTOR CIFR,

Conf. univ. dr.
Mădălina BRUTU

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr.
Daniela MIHAI

COORDONATOR/RESPONSABIL PROGRAM,

Lect. univ. dr.
Cristina MICU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studii: III

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Cate gorie disci plină	Semestrul I(5) – 14 săptămâni								Semestrul II(6) – 14 săptămâni (12 săpt. activ. didactică+2 săpt. stagiu elaborare lucrări de licență)							
				Nr. ore/semestru						FV	Cr.	Nr. ore/semestru						FV	Cr.
				A.I	S.F	S.T	L	P	S.I			A.I	S.F	S.T	L	P	S.I		
46.	Amenajarea turistică a teritoriului	UP.04.C.05.O.05.46	O	28	28	-	-	-	69	E	5								
47.	Managementul relațiilor cu furnizorii în comerț, turism, servicii	UP.04.D.05.O.05.47	O	28	28	-	-	-	69	E	5								
48.	Managementul calității în comerț, turism, servicii	UP.04.D.05.O.05.48	O	28	14	-	-	-	83	E	5								
49.	Analiză economico – financiară	UP.04.D.05.O.05.49	O	14	14	-	-	-	47	E	3								
50.	Antreprenoriat în comerț, turism și servicii	UP.04.D.05.O.05.50	O	14	14	-	-	14	58	C	4								
51.	Comunicare și relații publice în afaceri	UP.04.D.05.O.05.51	O	14	14	-	-	-	47	C	3								
52.	Tehnica operațiunilor de turism	UP.04.S.05.A.05.52	A	28	28	-	-	-	69	C	5								
53.	Managementul destinației turistice	UP.04.S.05.A.05.53	A																
54.	Tranzacții comerciale	UP.04.S.05.A.05.54	A																
55.	Drept comercial	UP.04.D.05.L.05.55	L	28	14	-	-	-	83	V	5								
56.	Limba străină pentru afaceri V	UP.04.C.05.L.05.56	L	-	28	-	-	-	22	V	2								
57.	Înstruire asistată de calculator **	UP.04.DPF.05.L.05.57	L	14	-	-	14	-	22	C	2								
58.	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1) **	UP.04.DPS.05.L.05.58	L	-	-	-	-	42	33	C	3								
59.	Tehnologie hotelieră și de restaurant	UP.04.S.06.O.05.59	O									24	24	-	-	-	77	E	5
60.	Managementul relațiilor cu clienții în comerț, turism, servicii	UP.04.D.06.O.05.60	O									24	24	-	-	-	77	E	5
61.	Tehnici promoționale în comerț, turism, servicii	UP.04.D.06.O.05.61	O									24	12	-	-	12	77	E	5
62.	Managementul resurselor umane	UP.04.D.06.O.05.62	O									24	12	-	-	-	64	C	4
63.	Managementul proiectelor în afaceri	UP.04.D.06.O.05.63	O									24	-	-	-	24	77	C	5
64.	Stagiu pentru elaborarea lucrării de licență	UP.04.D.06.O.05.64	O									2 săpt X 28 ore = 56 ore					19	C	3
65.	Ecoturism și turism rural	UP.04.S.06.A.05.65	A									24	12	-	-	-	39	C	3
66.	Servicii internaționale	UP.04.S.06.A.05.66	A																
67.	Comunicare comercială	UP.04.S.06.A.05.67	A																
68.	Susținerea și promovarea examenului de licență	UP.04.D.06.O.05.68	O									-					250	E	10
69.	Concurență și prețuri	UP.04.D.06.L.05.69	L									24	24	-	-	-	77	V	5
70.	Limba străină pentru afaceri VI	UP.04.C.06.L.05.70	L									-	24	-	-	-	26	V	2
71.	Managementul clasei de elevi**	UP.04.DPF.06.L.05.71	L									12	12	-	-	-	51	E	3
72.	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2) **	UP.04.DPS.06.L.05.72	L									-	-	-	-	36	14	C	2
73.	Examen de absolvire: nivelul I* (**)	UP.04.DPS.06.L.05.73	L									2 săpt					125	E	5
Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru		Discipline obligatorii (O) și opționale (A)		154	140	-	-	14	442	4E+3C	30	2 săpt					125	3E+4C	30
				750									84	-	36	430			
		Susținerea și promovarea examenului de licență										-					250	1E	10
		Discipline facultative (L)	28	42	-	-	-	105	2V	7	24	48	-	-	-	103	2V	7	
		**Discipline liber alese (L) de pregătire psihopedagogică	14	-	-	14	42	55	2C	5	12	12	-	-	36	190	2E+1C	10	
												2 săpt							

Legendă: A.I. – activități de autoinstruire; S.F. – seminar față în față; S.T. – seminar în sistem tutorial; L- activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică; S.I.- studiu individual; FV – forma de evaluare finală: E-examen, C-colocviu, V-verificare pe parcurs; Cr. – număr credite transferabile ECTS. Categorie disciplină: Discipline obligatorii (O), Discipline opționale (la alegere) (A) sau Discipline facultative (L). * Perioada de 2 săptămâni prevăzută pentru examenul de absolvire este alocată pentru finalizarea portofoliului didactic

RECTOR,

Conf. univ. dr. ing.
Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,

Prof. univ. dr.
Daniela PÎRUVU

DIRECTOR CIFR,

Conf. univ. dr.
Mădălina BRUTU

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Conf. univ. dr.
Daniela MIHAI

COORDONATOR/RESPONSABIL PROGRAM,

Lect. univ. dr.
Cristina MICU

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI 	PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT pentru ciclul universitar 2021 - 2024 <i>Programul de studii universitare de licență</i> <u>ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR – I.F.R.</u>	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT 
---	---	--

9. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE (tabel RNCIS – grila nr. 2) Macheta 3

Categoria disciplinei	Arii de conținut	Denumirea și obligativitatea disciplinei (O / A)		Nr. puncte de credit / competență								
				Profesionale						Transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
Discipline fundamentale	Economie	Microeconomie/UP.04.F.1.O.05.01/5	O	1	1	1	1		1			
		Macroeconomie/UP.04.F.2.O.05.10/5	O	2	1	1	1					
	Total PC economie: 10			3	2	2	2		1			
	Management	Management/UP.04.F.1.O.05.02/5	O	1	1	1	1		1			
	Total PC management: 5			1	1	1	1		1			
	Statistica	Statistică economică/UP.04.F.1.O.05.03/5	O	1	1	1	1		1			
		Econometrie/UP.04.F.3.O.05.21/5	O	1	1	1	1		1			
	Total PC statistica: 10			2	2	2	2		2			
	Matematica	Matematică aplicată în economie/UP.04.F.1.O.05.04/4	O	1		1	1		1			
	Total PC matematica: 4			1		1	1		1			
	Geografie	Geografie economică/UP.04.F.1.O.05.05/5	O	3	2							
	Total PC geografie: 5			3	2							
	Limbi straine	Limba străină pentru afaceri I/UP.04.F.1.O.05.07/2	O								1	1
	Total PC limbi straine: 2										1	1
	Contabilitate	Bazele contabilității/UP.04.F.2.O.05.11/5	O	1	1	1	2					
	Total PC contabilitate: 5			1	1	1	2					
	Informatica	Informatică economică/UP.04.F.2.O.05.12/5	O	1	1	1	1	1				
	Total PC informatica: 5			1	1	1	1	1				
	Finante	Finanțe/UP.04.F.2.O.05.13/5	O	1	1	1	1		1			
	Total PC finante: 5			1	1	1	1		1			
	Drept	Dreptul afacerilor/UP.04.F.3.O.05.19/4	O	1	1	1			1			
	Total PC drept: 4			1	1	1			1			
	Marketing	Marketing/UP.04.F.3.O.05.20/5	O	1	2	2						
	Total PC marketing: 5			1	2	2						
Total PC discipline fundamentale: 60				15	13	12	10	1	7		1	1
Discipline în domeniu	Administrarea Afacerilor	Cultură antreprenorială/UP.04.D.1.O.05.06/4	O		1		1			1	1	
		Bazele economiei întreprinderii/UP.04.D.2.O.05.14/4	O	1	1		1		1			
		Mediul de afaceri european/UP.04.D.3.L.05.32/0	L									
		Analiza strategică a mediului concurențial în comerț, turism și servicii/UP.04.D.4.O.05.37/3	O		1	1	1					
		Practica de specialitate/UP.04.D.4.O.05.39/4	O	1	1	1		1				
		Antreprenariat în comerț, turism, servicii/UP.04.D.5.O.05.50/4	O	1	1	1	1					
		Stagiu pentru elaborarea lucrării de licență/UP.04.D.6.O.05.64/3	O							1	1	1
		Susținerea și promovarea examenului de licență/UP.04.D.6.O.05.68/0	O									
	Total PC administrarea afacerilor: 22			3	5	3	4	1	1	2	2	1
	Comert	Tehnici comerciale/UP.04.D.4.O.05.38/4	O	1	1	1	1					
	Total PC comert: 4			1	1	1	1					
	Management	Managementul relațiilor cu furnizorii în comerț,	O				2	2	1			

[illegible]

**UNIVERSITATEA
DIN PITEȘTI**



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul universitar
2021 - 2024**

Programul de studii universitare de licență

**ECONOMIA COMERTULUI,
TURISMULUI ȘI SERVICIILOR – I.F.R.**

**FACULTATEA DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
ȘI DREPT**



	Total PC educatie fizica: 0																		
	Limbi straine	Limba străină pentru afaceri II/UP.04.C.2.O.05.16/2	O														1	1	
		Limba străină pentru afaceri III/UP.04.C.3.O.05.24/2	O														1	1	
		Limba străină pentru afaceri 4/UP.04.C.4.L.05.44/0	L																
		Limba străină pentru afaceri V/UP.04.C.5.L.05.56/0	L																
		Limba străină pentru afaceri VI/UP.04.C.6.L.05.70/0	L																
	Total PC limbi straine: 4																1	2	1
	Etică	Etică și integritate academică/UP.04.C.3.A.05.29, Etica în afaceri/UP.04.C.3.A.05.30/2	A														1		1
	Total PC etică: 2																1		1
	Total PC : 0																		
	Geografie	Amenajarea turistică a teritoriului/UP.04.C.5.O.05.46/5	O	1	1			1	2										
Total PC geografie: 5			1	1			1	2											
Total PC discipline complementare: 11			1	1			1	2								2	2	2	
Total PC discipline la opțiunea universității: 0																			
Total PC discipline de aprofundare: 0																			
Total PC discipline de sinteză: 0																			
Discipline pregătire psihopedagogică fundamentale	Discipline psihopedagogice	Psihologia educației/UP.04.DPF.1.L.05.09/0	L																
		Pedagogie I: Fundamentele pedagogiei; Teoria și metodologia curriculumului/UP.04.DPF.2.L.05.18/0	L																
		Pedagogie II: Teoria și metodologia instruirii. Teoria și metodologia evaluării/UP.04.DPF.3.L.05.33/0	L																
		Instruire asistată de calculator/UP.04.DPF.5.L.05.57/0	L																
		Managementul clasei de elevi/UP.04.DPF.6.L.05.71/0	L																
	Total PC discipline psihopedagogice: 0																		
Total PC discipline pregătire psihopedagogică fundamentale: 0																			
Discipline pregătire psihopedagogică de specialitate	Discipline psihopedagogice	Didactica specializării/UP.04.DPS.4.L.05.45/0	L																
		Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1)/UP.04.DPS.5.L.05.58/0	L																
		Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2)/UP.04.DPS.6.L.05.72/0	L																
		Examen de absolvire: nivelul I/UP.04.DPS.6.L.05.73/0	L																
Total PC discipline psihopedagogice: 0																			
Total PC discipline pregătire psihopedagogică de specialitate: 0																			
Total PC discipline de pregătire universitară avansată: 0																			
Total PC discipline de pregătire suplimentară: 0																			
Total PC rapoarte științifice: 0																			
Total general PC: 180			33	38	32	29	15	15	5	7	6								

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI 	PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT pentru ciclul universitar 2021 - 2024 <i>Programul de studii universitare de licență</i> <u>ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR – I.F.R.</u>	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT 
---	--	--

10. BILANȚ GENERAL

Macheta 4

Distribuția disciplinelor după criteriul conținutului

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore				Total		Standard ARACIS
		activități seminar (S), activități aplicative (L,P) și activități de autoinstruire (A.I.) – echivalentul orelor de curs forma IF						
		An I	An II	An III	An IV	ore	%	
1	Discipline fundamentale	420	112	-	-	532	26,60	25-30
2	Discipline în domeniu	112	182	432	-	726	36,30	35-40
3	Discipline de specialitate	56	350	140	-	546	27,30	25-30
4	Discipline complementare	56	84	56	-	196	9,80	5-10
TOTAL		644	728	628	-	2000*)	100	

*) **1860 ore activități didactice** (inclusiv 56 ore *Educație fizică*) + 84 ore *Practică de specialitate* + 56 ore *Stagiu pentru elaborarea lucrării de licență* = **2000 ore**.

Distribuția disciplinelor după criteriul obligativității

Macheta 5

Nr. crt.	Disciplina	Nr. de ore				Total		Standard ARACIS
		activități seminar (S), activități aplicative (L,P) activități de autoinstruire (A.I.) – echivalentul orelor de curs forma IF				ore	%	
		An I	An II	An III	An IV			
1	Discipline obligatorii (Impuse)	644	602	536		1782	89	80-90%
2	Discipline opționale (Alese)	-	126	92		218	11	10-20%
TOTAL		644	728	628	-	2000*)	100	
3	Discipline facultative (Liber alese)	112	182	272		566	28,3	

*) **1860 ore activități didactice** (inclusiv 56 ore *Educație fizică*) + 84 ore *Practică de specialitate* + 56 ore *Stagiu pentru elaborarea lucrării de licență* = **2000 ore**.

Distribuția punctelor de credit pe discipline și competențe

Macheta 6

Categoria disciplinei	Nr. puncte de credit / competență									Total
	Profesionale						Transversale			
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3	
Discipline fundamentale	15	13	12	10	1	7	0	1	1	60
Discipline în domeniu	7	12	11	10	6	6	3	4	2	61

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI 	PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT pentru ciclul universitar 2021 - 2024 <i>Programul de studii universitare de licență</i> <u>ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR – I.F.R.</u>	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT 
---	--	--

Discipline de specialitate	10	12	9	8	6	2	0	0	1	48
Discipline complementare	1	1	0	1	2	0	2	2	2	11
Discipline la opțiunea universității	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Discipline de aprofundare	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Discipline de sinteză	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Discipline pregătire psihopedagogică fundamentale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Discipline pregătire psihopedagogică de specialitate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Discipline de pregătire universitară avansată	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Discipline de pregătire suplimentară	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rapoarte științifice	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total PC	33	38	32	29	15	15	5	7	6	180

RECTOR,
Conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,
Prof. univ. dr. habil. Daniela PÎRVU

DIRECTOR CENTR IFR.
Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,
Lect. univ. dr. Cristina MICU