

2014

MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

Manual de identitate realizat sub îndrumarea
Biroului Marketing, Relații Publice și Comunicare

Îndrumar.....	6
Filozofia Universității din Pitești.....	7
Principii de bază	
Numele instituției/Utilizări incorecte.....	8
Logo/Utilizări incorecte.....	10
Proporții și spațiu de siguranță.....	15
Fonturi/Tipografie/Utilizări incorecte.....	16
Culori/Utilizări incorecte.....	21
Exemple practice	
Materiale de comunicare organizațională.....	28

Prezentul manual de identitate este în curs de actualizare, de aceea se pot adăuga oricând pagini cu sugestii și îndrumări.

Manualul de identitate este destinat oricui, fie că face parte din mediul academic sau nu, fie că sunteți un angajat al Universității ce dorește să promoveze un eveniment ce implică instituția sau să redacteze materiale specifice unui anumit departament, fie că sunteți un student ce dorește organizarea și promovarea unei activități ce implică Universitatea ca partener, fie că sunteți persoană fizică ori juridică din afara instituției, care dorește asocierea numelui, imaginii Universității cu evenimentul sau acțiunile companiei sau instituției din care faceți parte.

Prezentul ghid își propune să stabilească maniera consecventă de folosire a elementelor vizuale specifice Universității pentru a forma o identitate unitară în ansamblu.

Ne dorim ca oricine are nevoie să utilizeze identitatea vizuală a Universității, indiferent de mediu (print, online etc.) să găsească în acest ghid un instrument foarte util.

Pe lângă explicațiile din acest manual, **Biroul Marketing, Relații Publice și Comunicare** vă pune la dispoziție toate fișierele electronice la care se face referire în acesta la adresa <https://...../upit.ro/>

În cazul în care modalitatea de folosire a fișierelor nu este clară, vă rugăm să ne contactați la 0348 453 130 sau la adresa de email georgia.olteanu@upit.ro

Marcarea a 50 de ani de activitate de învățământ universitar ne proiectează spre un viitor plin de speranțe. În decursul timpului, Universitatea din Pitești a devenit o instituție emblematică pentru întreg învățământul românesc.

Dinamica Universității din Pitești demonstrează ambiția, profesionalismul și energiile de care dispunem, acest potențial permițându-ne îndrăzneala de a ținti mereu mai sus.

Academia magistra vitae

Numele instituției este un element fundamental al sistemului de identitate, care nu poate lipsi din nicio prezentare vizuală a acesteia. Pentru ca publicul să identifice ușor și limpede Universitatea, numele acesteia trebuie folosit în formă corectă și mai ales completă. Așadar, numele corect și complet al Universității, este:

UNIVERSITATEA DIN PITESTI



Forma acceptată pe bază de acronim:

UPIT



Pentru ambele forme se va folosi fontul TRAJAN PRO

~~UNIV. DIN PITEȘTI~~

~~UNIV. PITEȘTI~~

~~U. PITEȘTI~~

~~UNIVERSITATEA PITEȘTI~~

prescurtări incorecte ale denumirii
instituției

~~UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI~~

~~UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI~~

~~Universitatea din Pitești~~

deformarea fontului /
schimbarea culorii /
schimbarea fontului

LOGO: COMPOZIȚIE LOGO

Compoziție logo:

Element grafic

Logotip



Logoul trebuie folosit conform regulilor de identitate stabilite în prezentul Manual. Logoul este fix și nu trebuie modificat în niciun fel. Este compus din elementul grafic și logotipul UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI (fontul folosit TRAJAN PRO). Logoul poate să apară în unele cazuri și fără logotip însă doar atunci când semnul grafic are dimensiunile suficiente pentru a fi lizibil. Dimensiunea minimă pentru logo (semn grafic) este 3,5 cm.

Logoul este principalul element de identificare a Universității din Pitești. Reprezintă experiența și succesul mărcii noastre până în prezent, dar și deschiderea spre viitor. Logoul constituie marca Universității și este cea mai vizibilă reprezentare vizuală a instituției. El simbolizează garanția calității sistemului universitar pe care îl oferim, precum și valorile în care credem.



În elementul grafic secundar al UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI, flamura roșie nu mai este înscrisă în scut și poate fi folosită oricând, în orice material publicitar sau de prezentare.

LOGO: ELEMENTE SIMBOLICE

Vulturul brâncovenesc ca simbol
al zonei argeșene.

Denumirea instituției de
învățământ.

Crucea ca simbol al
creștinătății.

Anul înființării instituției.

Coroana de lauri ca însemn
academic

Motto: Academia este
învățătorul vieții.



UTILIZĂRI INCORECTE



UNIVERSITATEA
DIN PITEȘTI



UNIVERSITATEA
DIN PITEȘTI



UNIVERSITATEA
DIN PITEȘTI

spațierea și aranjamentul incorect al logotipului



nuanțarea sau schimbarea
culorilor este interzisă



adăugarea efectului de
umbră este interzisă

LOGO: VARIANTE DE AȘEZARE A LOGOTIPLUI

În diferite medii cu spațiu limitat pe verticală sau orizontală logotipul poate fi așezat deasupra, dedesubtul sau în lateral dreapta la mijlocul elementului grafic. Spațiul dintre elementul grafic și logotip va fi întotdeauna egal cu logotipul și se va păstra raportul dintre cele două elemente pentru scalări graduale.



Spațiul de siguranță se referă la distanța între logoul UNIVERSITĂȚII și alte logouri în materiale de prezentare sau publicitare care nu sunt coordonate de instituție.



FONTURILE SIGLEI

UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI SUNT:



TRAJAN PRO

Cloister Black



schimbarea fontului în logo
este interzisă



dublarea numelui pe
cerc este interzisă



UNIVERSITATEA DIN PITESTI

NU se va schimba fontul logotipului



UNIVERSITATEA DIN PITESTI

NU se va adăuga contur logotipului



UNIVERSITATEA DIN PITESTI

NU se va adăuga umbră logotipului

FONTURILE FOLOSITE IN DOCUMENTE OFICIALE

Se recomandă folosirea familiei de font „Times New Roman” și/sau „Minion Pro” pentru redactarea documentelor oficiale. In documente nu se vor folosi alte fonturi decât cele menționate și se pot folosi ambele fonturi în același document.

Times New Roman

Regular

*Italic***Bold*****Bold Italic***

Minion Pro

Regular

Italic

Medium

*Medium Italic***Semibold*****Semibold Italic*****Bold*****Bold Italic*****Bold Condensed*****Bold Cond Italic***

se pot folosi ambele stiluri grafice, în combinație, în același document prin folosirea familiilor de font. Atenție însă deoarece nu se vor folosi mai mult de 2-3 variații în font.

Lorem ipsum

Ut enim ad minim veniam



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum

Ut enim ad minim veniam



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum

Ut enim ad minim veniam



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

NU se vor redacta documente cu majuscule pentru tot textul.

**LOREM IPSUM
UT ENIM AD MINIM
VENIAM**
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.
UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTE IRURE DOLOR IN REPREHENDERIT IN VOLUPTATE VELIT ESSE CILLUM DOLORE EU FUGIAT NULLA PARIATUR.
EXCEPTEUR SINT OCCAECAT CUPIDATAT NON PROIDENT, SUNT IN CULPA QUI OFFICIA DESERUNT MOLLIT ANIM ID EST LABORUM.

NU se vor folosi alte culori pentru texte decât albastrul logoului/negru.

*Lorem ipsum
Ut enim ad minim veniam*
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

NU se vor folosi ale fonturi decât cele menționate.

*Lorem ipsum
Ut enim ad minim veniam*
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore

Se recomandă utilizarea corectă a culorilor în funcție de natura materialului ce urmează a fi folosit : tipărire, vizualizare ecran sau pentru site-ul Universității. De aceea se evită folosirea altor culori prin nuanțare sau substituție.

Materiale tipărite

C M Y K

C:100 M:78 Y:0 K:54



C:34 M:98 Y:96 K:53



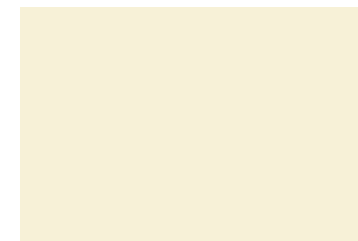
C:0 M:1 Y:0 K:43



C:12 M:22 Y:43 K:0

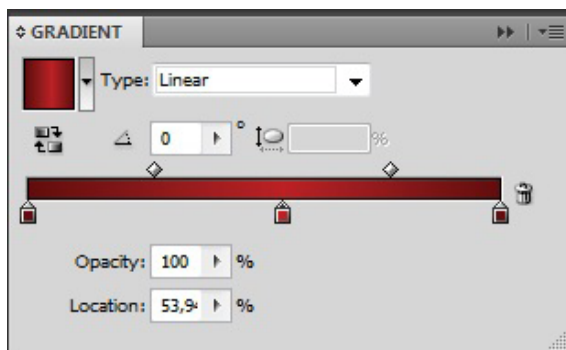


C:0 M:2 Y:15 K:3

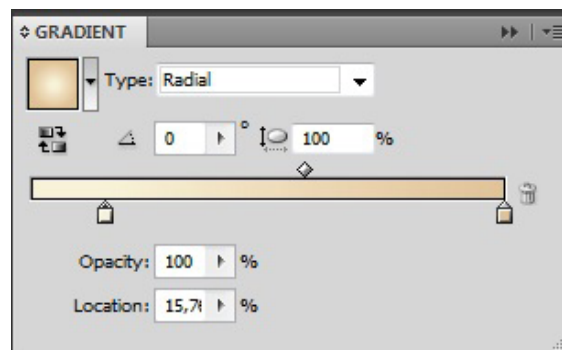


Reprezentarea grafică conține 3 tipuri de gradient (variația de culoare).

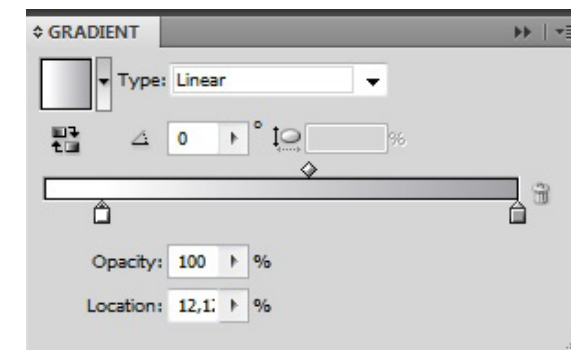
C:34 M:98 Y:96 K:53 la **C:11 M: 98 Y: 96 K:15**
cu tipul de gradient linear și slider stop la 53,94



C:0 M:2 Y:15 K:3 la **C:12 M: 22 Y: 43 K:0** cu
tipul de gradient radial și slider stop la 15,76



C:0 M:0 Y:0 K:0 la **C:0 M: 1 Y: 0 K:43** cu
tipul de gradient linear și slider stop la 12,12



Materiale pentru ecran **R G B**

R: 0 G:36 B:93



R: 100 G:13 B:13



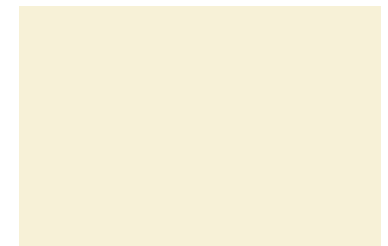
R: 161 G:161 B:164



R: 224 G:195 B:152

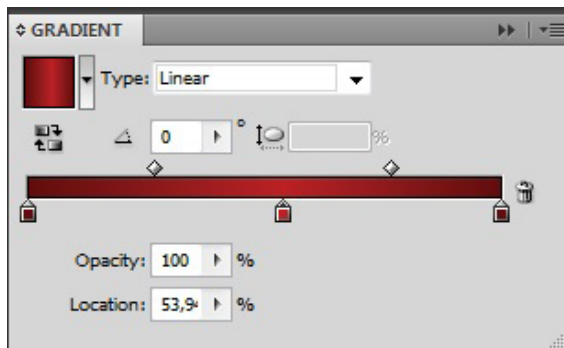


R: 247 G:238 B:212

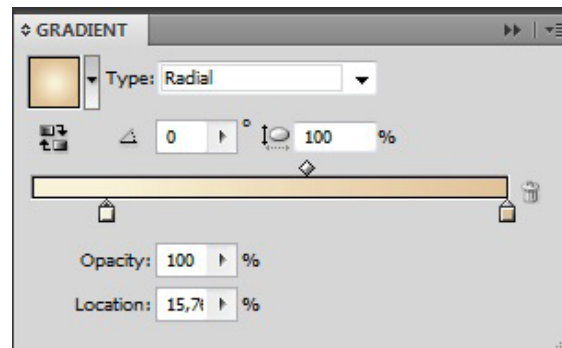


Reprezentarea grafică conține 3 tipuri de gradient (variația de culoare).

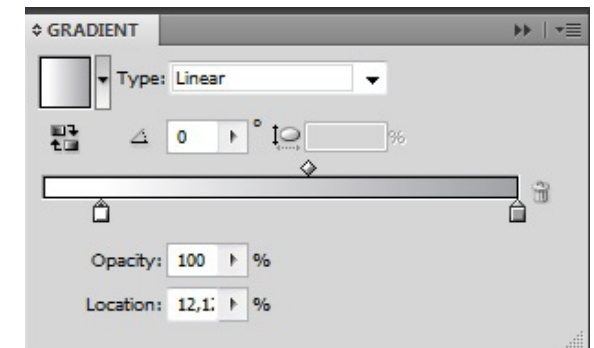
R: 100 G:13 B:13 la **R: 188 G:34 B:36** cu
tipul de gradient linear și slider stop la 53,94



R: 247 G:238 B:212 la **R: 224 G:195 B:152** cu
tipul de gradient radial și slider stop la 15,76



R: 255 G:255 B:255 la **R: 161 G:161 B:164** cu
tipul de gradient linear și slider stop la 12,12



Materiale pentru WEB / CSS / HTML

#00245D



#640D0D



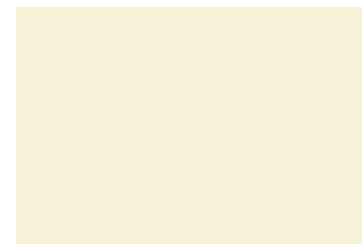
#A1A1A4



#E0C398

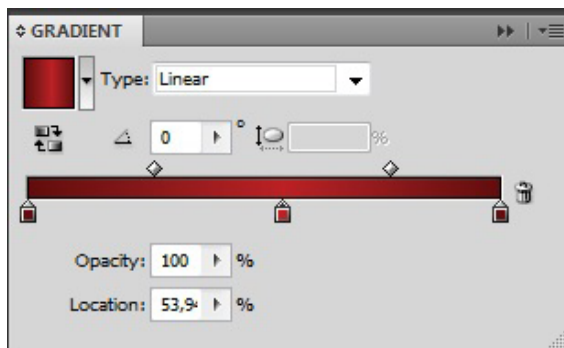


#F7EED4

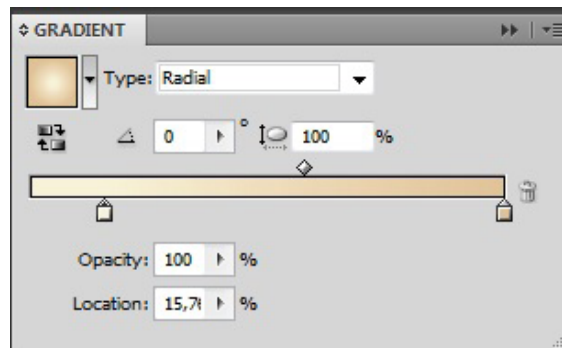


Reprezentarea grafică conține 3 tipuri de gradient (variația de culoare).

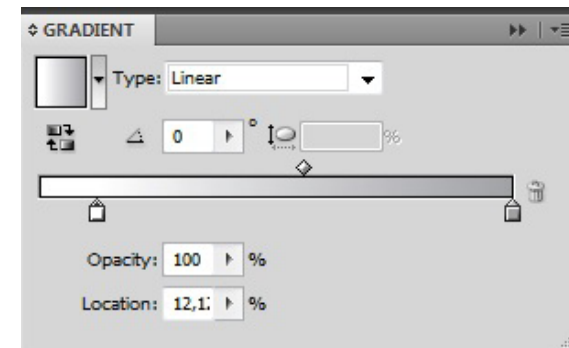
#640D0D la **#BC2224** cu tipul de gradient linear și slider stop la 53,94



#E0C398 la **#F7EED4** cu tipul de gradient radial și slider stop la 15,76



#FFFFFF la **#A1A1A4** cu tipul de gradient linear și slider stop la 12,12



VARIANTA ALB-NEGRU

Varianta alb-negru se folosește pentru materiale în două culori. Pe fundal deschis, logoul primește o bordură neagră.



CULORILE FOLOSITE PENTRU FUNDAL

Această versiune a logoului are prioritate absolută. Logoul se recomandă a se folosi de cele mai multe ori pe fond alb pentru o vizibilitate mai bună. Totuși logoul se poate plasa și pe un fundal care împrumută culorile siglei: albastru sau gri-argintiu, care poate fi complet sau parțial. Pe fundal gri-argintiu primește o bordura albastră, iar pe fundal albastru o bordură gri-argintie la flamură.



UTILIZĂRI INCORECTE



deformările /
rotirile sunt interzise



UNIVERSITATEA
DIN PITEȘTI



UNIVERSITATEA
DIN PITEȘTI

utilizări incorecte
pe fundal de
culoare închisă

UTILIZĂRI INCORECTE

plasarea logoului peste fotografii este interzisă



MATERIALE DE COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI
110040 Pitești, str. Târgul din Vale, nr.1, Argeș, România
Biroul de Marketing Relații Publice și Comunicare
Tel: 0348 453 130
upit.ro

foaie cu antet in Microsoft Word



IONEL DIDEA
Rector

110040 Pitești Str. Târgul din Vale, nr.1,
Argeș, România

Tel. +4 034 845.31.01
Fax +4 034 845.31.23
ionel.didea@upit.ro
upit.ro

carte de vizită



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI
110040 Pitești, str. Târgul din Vale, nr.1, Argeș, România
Biroul de Marketing, Relații Publice și Comunicare
upit.ro

plic DL

110040 Pitesti Str. Targul din Vale, nr.1, Arges, Romania
Rector / Secretariat 0348 453 102 ; Fax: 0348 453 123