

FIȘA DISCIPLINEI
Finanțe corporative
An universitar 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Masterat
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei												Finanțe corporative											
2.2 Titularul activităților de curs												conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela											
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator												conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela											
2.4 Anul de studii				2.5 Semestrul				2.6 Tipul de evaluare				E				2.7 Regimul disciplinei				O			

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								28
Tutorat								6
Examinări								7
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	97						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Disciplinele din domeniul Finanțe studiate în cadrul programului de studii de licență
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu videoproector
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotare a sălii de seminar cu tablă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodologiilor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare în mediile profesionale dinamice specifice domeniului finanțelor corporative- 2 PC C2. Realizarea de proiecte practice și lucrări de cercetare științifică în domeniul finanțelor corporative.-2 PC C6. Utilizarea tehnologiei informației în managementul unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității-1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea unor aspecte teoretice și practice privind finanțele corporative.
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Dezvoltarea capacității studentului de a percepe rolul și importanța corporației

	moderne în contextul național și internațional actual; - Însușirea de către studenți a principalelor elemente de management financiar și operarea practică cu aceste elemente; - Aprofundarea cunoștințelor în domeniul mediului de afaceri corporativ; - Definirea corectă a obiectului de studiu al finanțelor corporative și stabilirea relațiilor pe care această știință le are cu alte științe; B. Obiective procedurale - Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice disciplinei; - Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare; C. Obiective atitudinale - Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite; - Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare; - Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Noțiuni introductive privind finanțele corporative	1	Prelegerea Exercițiul de reflecție	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Valorile imobiliare și gestiunea portofoliului	1		
3	Fundamentarea deciziei de investiții în mediu cert	1		
4	Fundamentarea deciziei de investiții în mediu aleatoriu	1		
5	Decizia de finanțare. Costul mediu ponderat al capitalului	1		
6	Evaluarea și gestiunea riscului în tranzacțiile internaționale	1		
7	Analiza situațiilor financiare	2		
8	Diagnosticul rentabilității și riscului întreprinderii	2		
9	Planificarea financiară. Gestiunea trezoreriei	1		
10	Gestiunea ciclului de exploatare	1		
11	Finanțarea ciclului de exploatare. Finanțarea pe termen lung	2		
Bibliografie				
1. Brezeanu, P., Finanțe corporative, Editura C.H. Beck, București, 2009				
2. Dragotă, V., Obreja Brașoveanu, L., Dragotă, M., Management financiar, Editura Economică, București, 2012				
3. Stancu, I., Stancu, D., Finanțe corporative cu excel, Editura Economică, București, 2012				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor	1	Dezbateri Aplicații practice Lucru în echipe	
2	Principii de bază pentru înțelegerea finanțelor corporative	1		
3	Emisiunea, cota și evaluarea acțiunilor și obligațiunilor. Evaluarea și gestiunea portofoliilor. Modelul Markowitz	1		
4	Criterii de selecție a investițiilor eficiente	2		
5	Estimarea cash-flow-urilor disponibile și a valorii reziduale. Estimarea ratei de actualizare (costul capitalului) și a duratei de previziune	1		
6	Analiza de sensibilitate și analiza scenariilor. Analiza pragului de rentabilitate. Simularea Monte Carlo	2		
7	Structura financiară, valoarea întreprinderii și costul capitalului	1		
8	Analiza poziției financiare. Analiza performanței financiare	1		
9	Ratele de rentabilitate. Diagnosticul riscului	1		
10	Bugetul de trezorerie. Gestiunea capitalului de lucru, a stocurilor și a creanțelor	1		
11	Creditarea, împrumuturile obligate, autofinanțarea	1		
12	Prezentarea proiectelor, încheierea situației la seminar	1		
Bibliografie				
1. Brezeanu, P., Finanțe corporative, Editura C.H. Beck, București, 2009				
2. Stancu, I., Stancu, D., Finanțe corporative cu excel, Editura Economică, București, 2012				
3. Predescu, I., Toader, S., Finanțe corporative, Editura Universitară, București, 2010				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice.
Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul economic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate,	Evaluare scrisă finală.	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - capacitatea de aplicare în practică.	Lucrări scrise: teme, proiecte. Participarea la seminarii.	40% 10%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele.		

Data completării
27 septembrie 2017

.....

Titular de curs,
conf dr hab Dana Pirvu.

Titular de seminar / laborator,
conf dr hab Dana Pirvu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03. octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
conf univ dr Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
conf univ dr Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI

Dreptul muncii și securitatea consumatorului, anul universitar 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate / Economist

2. Date despre disciplină

2.1. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Dreptul muncii și securitatea consumatorului					
2.2	Titularul activităților de curs					Conf univ dr Nenu Carmen					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Conf univ dr Nenu Carmen					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								28
Tutorat								7
Examinări								6
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	97						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Studii de licență
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	sala dotată cu tablă
5.2	De desfășurare a laboratorului	sala dotată cu tablă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C2. Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității- 1 PC C3. Coordonarea activităților de relații cu clienții firmei și acordarea de consultanță specializată în domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității – 1PC C4. Fundamentarea proceselor de comunicare în interiorul și exteriorul unității din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității în context multicultural- 1 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă. 1PC CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale. 1PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea corectă a particularităților legislației naționale în domeniul muncii și securității consumatorului pentru o bună organizare a activității de comerț, turism și industrie a ospitalității
7.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea caracterelor juridice ale contractului individual de muncă • Aplicarea principiilor de bază ce guvernează relațiile de muncă • Înțelegerea corectă a raportului dintre dreptul muncii și securitatea consumatorului. • Aplicarea corectă a principiilor ce guvernează securitatea consumatorului, din

	perspectiva dreptului muncii.
--	-------------------------------

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Dreptul muncii și securitatea consumatorului. Concepte și elemente de interdependență	2	Prelegere Dezbateri Studiu de caz	Suport documentar
2	Contractul individual de muncă – element central al dreptului muncii definiție, condiții de valabilitate	2		
3	Trăsăturile caracteristice ale contractului individual de muncă	2		
4	Modificarea, suspendarea și încetarea contractului individual de muncă	2		
5	Contractele de muncă tipice și atipice la nivel național și utilizarea lor în domeniul industriei ospitaliere	2		
6	Legislația privind securitatea consumatorului	2		
7	Legătura de cauzalitate între securitatea consumatorului și legalitatea prestării serviciilor de către angajații din industria ospitalieră	2		

Bibliografie

1. Cursuri, tratate. Ion Traian Stefanescu, Tratat teoretic și practic de drept al muncii, Editura Universul Juridic, București, 2017;
2. Carmen Nenu Dreptul muncii, Curs universitar, Editura Sitech, Craiova 2014;
3. Carmen Nenu. Dreptul muncii. Sinteze și teste. Editura Sitech, Craiova, 2014;
4. Alexandru Athanasiu, Ana Maria Vlăsceanu, Dreptul Muncii. Note de curs. Editura CH Beck, București, 2017

Legislație:

Codul muncii, republicat în 2011

Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene

OG 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în 2011, cu modificările și completările ulterioare

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Identificarea și înțelegerea noțiunii, a trăsăturilor caracteristice și a condițiilor pentru încheierea valabilă a contractului individual de muncă – 2 ore	2	Exercițiul Studiul de caz Lucrul în grup	Materiale documentare Formulare specifice
2	Delimitarea caracteristicilor referitoare la modificarea, suspendarea și încetarea contractului individual de muncă de alte tipuri de contracte 2 ore	2		
3	Aplicarea practică a cazurilor de încetare a contractului individual de muncă. 4 ore	4		
4	Identificarea particularităților fiecărui tip de contract individual de muncă, întocmirea și înregistrarea acestora 2 ore	2		
5	Formulare și proceduri incidente în domeniul legislației protecției consumatorilor 4 ore	4		

Bibliografie

1. Alexandru Athanasiu, Ana Maria Vlăsceanu, Dreptul Muncii. Note de curs, Editura CH Beck, București, 2017
2. Carmen Nenu. Dreptul muncii. Sinteze și teste. Editura Sitech, Craiova, 2014

Legislație:

Codul muncii, republicat în 2011, cu modificările și completările ulterioare

Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene

OG 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată în 2011, cu modificările și completările ulterioare

Note de seminarii, spețe și formulare utilizate în domeniu.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Competențele dobândite la această disciplină permit absolvenților să lucreze ca specialiști în domeniul comerțului, turismului și industriei ospitaliere.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală. Test scris, constând în întrebări teoretice și practice	Probă scrisă	10%
10.5 Seminar / Laborator / Teme de casă	Rezolvarea studiilor de caz și răspunsul corect la cel puțin 50% din întrebările testului de verificare	Participarea activă la lucrările de seminar Test scris de verificare Prezentare referat pe o temă prestabilită	30% 30% 30%
10.6 Standard minim de performanță	1. Utilizarea corectă a limbajului de specialitate 2. Cunoașterea conceptelor de bază 3. Realizarea și susținerea referatului 4. Nota 5 la testul de verificare 5. Nota 5 la evaluarea finală		

Data completării
29 septembrie 2017

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Carmen Nenu

Titular de seminar / laborator,
Conf. univ. dr. Carmen Nenu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
Lect.univ. dr Daniela Iancu

Director de Departament,
Conf.univ.dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI

Managementul schimbării și dezvoltării în servicii 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate / Economist

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina												
2.1	Denumirea disciplinei					Managementul schimbării și dezvoltării în servicii						
2.2	Titularul activităților de curs					Lect. univ. dr.Nicoleta DASCĂLU						
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Lect. univ. dr.Nicoleta DASCĂLU						
2.4	Anul de studii			2.5	Semestrul		2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								55
Tutorat								10
Examinări								12
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual			133				
3.8	Total ore pe semestru			175				
3.9	Număr de credite			7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de management
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Participarea la curs; parcurgerea anticipată a referințelor bibliografice indicate, în vederea dialogului cu profesorul, pe anumite teme. Lipsa factorilor perturbatori.
5.2	De desfășurare a laboratorului	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea proceselor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în activitatea unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; 2 PC C2. Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; 2 PC C3. Coordonarea activităților de relații cu clienții firmei și acordarea de consultanță specializată în domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; 1 PC C5. Proiectarea și conducerea sistemelor de management al calității, de mediu și siguranța alimentelor, în cadrul firmelor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității 1 PC
Competențe transversale	CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea deprinderilor și atitudinilor adecvate privind gestionarea schimbării și dezvoltarea organizațională a întreprinderilor din sectorul turism
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea capacității de a sesiza nevoia de schimbare în organizație;

	- Dezvoltarea abilităților de analiză a situațiilor complexe de schimbare - Dezvoltarea abilității de analiză și evaluare a schimbărilor realizate în organizații.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Introducere în studiul managementului schimbării și dezvoltării organizaționale. Obiectivele disciplinei și competențele dobândite ca rezultat al învățării, domeniul disciplinei, definirea schimbării organizaționale, perspective asupra managementului schimbării Imperativul schimbării. Presiunile externe pentru schimbare, presiunile interne pentru schimbare	2	prelegerea dezbateră cu oponent imaginar organizatorul graphic exercițiul	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului Studii de caz
2	Tipuri de schimbări organizaționale. Schimbări proactive și reactive, schimbări de ordinul întâi și de ordinul al doilea. Modele ale procesului de schimbare. Abordări ale procesului de schimbare. Destabilizarea stării curente; conducerea schimbării	2	prelegerea dezbateră cu oponent imaginar organizatorul graphic exercițiul	
3	Analiza schimbării. Modele de diagnosticare, modele ale organizației, componentelor și situațiilor specific de schimbare. Aprofundarea înțelegerii situațiilor de schimbare. Corelația dintre managementul schimbării și managementul problemelor, tipuri de situații, dimensiunile factorului uman în schimbarea organizațională. Pregătirea pentru schimbare. Concepte și factori determinanți ai pregătirii. Surse de rezistență și strategii pentru depășirea rezistenței la schimbare	2	prelegerea dezbateră cu oponent imaginar organizatorul graphic exercițiul	
4	Inovație și schimbare. Cadru conceptual privind inovația. Creativitatea. Tehnicile creativității	2	prelegerea dezbateră cu oponent imaginar organizatorul graphic exercițiul	
5	Schimbarea personală. Cum se schimbă individual, intervenții manageriale pentru facilitarea schimbării personale, schimbarea atitudinii, schimbarea și învățarea	2	prelegerea dezbateră cu oponent imaginar organizatorul graphic exercițiul	
6	Capacitatea de schimbare. Schimbarea structurii organizației, culturii organizaționale, strategiei. Planificarea obiectivului schimbării. Colectarea ideilor de schimbare și rafinarea obiectivelor, măsurarea obiectivelor, analiza decalajului și selecționarea inițiativelor.	2	prelegerea dezbateră cu oponent imaginar organizatorul graphic exercițiul	
7	Comunicarea schimbării. Strategii și abilități de comunicare a situațiilor și proceselor de schimbare, conversația despre schimbare, comunicarea schimbării în exterior.	2	prelegerea dezbateră cu oponent imaginar organizatorul graphic exercițiul	

Bibliografie

1. Coda, V. , Entreprene ural Values and Strategic Management: Essays in Management Theory, Houndmills, Palgrave Macmillan., New York, 2010
2. Dussart, C. , Cost-Benefits Reinvention. How to Reverse Commoditization Hell in the Age of Customer Capitalism, , PalgraveMacmillan., New York: , 2010
3. Gimbert, X. , Think Strategically, Palgrave Macmillan., New York: , 2011
4. Grant, R. , Contemporary Strategy Analysis, Hoboken, 2010
5. Jimenez Figueroa, I. H., Muro Pico, , Desarrollo organizacional y humano, Santa Fe, 2009
6. Marques, J., Dhiman, S., Biberman, Managing in the Twenty-first Century. Transforming Toward Mutual Growth., Palgrave Macmillan., 2011
7. Miyoshi, H., Kii, M., Technological Innovation and Public Policy: The Automotive Industry, Palgrave Macmillan., 2011
8. Rifkin, J. (2011), , La tercera revolución industrial. Cómo el poder lateral esta transformando la energía, la economía y el mundo, Barcelona: Paidós., 2011
9. Roland Berger, Strategy Consultants GmbH (2011), Green Growth, Green Profit. How Green Transformation Boosts Business, , New York: , 2011
10. Samset, K. , Early Project Appraisal: Making the Initial Choices, Houndmills, Basingstoke, Hampshire, 2010

11. Schuman, A., Stutz, S., Ward, J., Family Business as Paradox, , 2010 12. 1Sørensen, C. , Tiny Technology with Global Impact on Work, , 2011 13. Vargo, S. L., Maglio, P. P., Akaka, M. A., On Value and Value Co-creation: A Service Systems and Service Logic Perspective,European Management Journal,, 2008 14. Willcocks, L., Cullen, S., Craig, A. , The Outsourcing Enterprise. From Cost Management to Collaborative Innovation, , 2011 15. Zamfir, A. , Management of Services within the Knowledge-based Society, 2010 16. Zamfir, A. , Managementul serviciilor, , 2004				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Temă de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Discutarea cerințelor și standardelor de evaluare formativă pe parcursul studiului. Definirea schimbării personale și a celei organizaționale. Atitudinea față de schimbare. Ce se schimbă în organizație?	2	dialogul conversația euristică prezentare. discuții	
2	Tipurile de schimbări, clasificarea modificărilor, exemple de revoluționare (reengineeringul proceselor de afaceri, fuziuni și achiziții) și evoluția (îmbunătățirea continuă a managementului japonez, dezvoltarea organizațională). Ritmul schimbării este exemplificat de schimbările succesive înregistrate de liderii companiilor din industria auto globală și de rezultatele sondajului McKinsey din 2006. Cum reușesc companiile să schimbe: recomandările liderilor profesioniști în managementul schimbărilor Harvard Business School Modele de schimbare (Kurt Levin, Edgar Schein, John Cotter, Kurt Frailinger) Analiza nevoilor strategice (analiza strategică, modificarea viziunii, benchmarking, cercetarea de marketing) și schimbările operaționale (analiza problemelor). Beneficiile utilizării echipelor în procesul de analiză a nevoilor de schimbare a companiei. Eficacitatea echipei. Atelier de lucru: lucrul într-o echipă pentru a clasifica etapele schimbărilor proiectului	6	dialogul conversația euristică prezentare. discuții	
3	Analiza și evaluarea capacității organizației de a efectua modificări planificate. Implementarea modificării. Tema - analiza mini caz "Evaluarea posibilităților de implementare a unui sistem ERP în companie" pentru oricare dintre modelele propuse	4	dialogul conversația euristică prezentare. discuții	
4	Modificări strategice semnificative: implementare Cine sunt agenții schimbării? Competența agenților de schimbare. Mini-test "Cât de bine pot gestiona modificările" O abordare integrată a schimbărilor strategice este conceptul unei organizații orientate spre strategie. Sinergia subsistemelor de management orientate spre obiective comune	4	dialogul conversația euristică prezentare. discuții	
5	Rezistența personalului de conducere: cele mai bune practici și recomandări de D. Cotter și R. Maurer	2	dialogul conversația euristică prezentare. discuții	
6	Proiectul intern de PR se schimbă. Care ar trebui să fie sistemul de comunicații eficiente în cadrul companiei Motivarea personalului și managementul schimbării. Joc de afaceri "Sea of Change" Cum ar trebui să fie un lider modern: o analiză a celor mai bune practice	6	dialogul conversația euristică prezentare. discuții	
7	Lucrare finală: prezentare eseurilor de până la 2000 de caractere si a proiectelor, precum și evaluarea temelor de lucru ale altor grupuri. Nu numai lucrarea scrisă este evaluată, ci și capacitatea de a răspunde la întrebările adresate, precum și de a analiza situațiile prezentate de colegi folosind materialele din curs	4	dialogul conversația euristică prezentare. discuții	
Bibliografie 1. Coda, V. , Entreprene ural Values and Strategic Management: Essays in Management Theory, Houndmills, Palgrave Macmillan., New York, 2010 2. Dussart, C. , Cost-Benefits Reinvention. How to Reverse Commoditization Hell in the Age of Customer Capitalism, , PalgraveMacmillan., New York: , 2010 3. Gimbert, X. , Think Strategically, Palgrave Macmillan., New York: , 2011 4. Grant, R. , Contemporary Strategy Analysis, Hoboken, 2010 5. Jimenez Figueroa, I. H., Muro Pico. , Desarrollo organizacional y humano. Santa Fe. 2009				

6. Marques, J., Dhiman, S., Biberman, Managing in the Twenty-first Century. Transforming Toward Mutual Growth,, Palgrave Macmillan., 2011
7. Miyoshi, H., Kii, M., Technological Innovation and Public Policy: The Automotive Industry, Palgrave Macmillan., 2011
8. Rifkin, J. (2011), , La tercera revolución industrial. Cómo el poder lateral esta transformando la energía, la economía y el mundo, Barcelona: Paidós., 2011
9. Roland Berger, Strategy Consultants GmbH (2011), Green Growth, Green Profit. How Green Transformation Boosts Business, , New York: , 2011
10. Samset, K. , Early Project Appraisal: Making the Initial Choices, Houndmills, Basingstoke, Hampshire, 2010
11. Schuman, A., Stutz, S., Ward, J, Family Business as Paradox, , 2010
12. 1Sørensen, C. , Tiny Technology with Global Impact on Work, , 2011
13. Vargo, S. L., Maglio, P. P., Akaka, M. A., On Value and Value Co-creation: A Service Systems and Service Logic Perspective, European Management Journal,, 2008
14. Willcocks, L., Cullen, S., Craig, A. , The Outsourcing Enterprise. From Cost Management to Collaborative Innovation, , 2011
15. Zamfir, A. , Management of Services within the Knowledge-based Society, 2010
16. Zamfir, A. , Managementul serviciilor, , 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Discutarea conținutului disciplinei și a cerințelor cu reprezentanți ai mediului autohton de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Implicarea în rezolvarea și discutarea problemelor	Se înregistrează frecvența și soliditatea interacțiunii la orele de curs	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Elaborarea în cadrul unui grup de studenți a unui proiect bazat pe cercetarea unor schimbări din sectorul turism	Este evaluată îndeplinirea criteriilor de performanță privind cercetarea efectuată și susținerea publică (structura, metodologia, calitatea și originalitatea analizei, corelația cu temele studiate la curs, calitatea prezentării etc.)	50%
10.6 Standard minim de performanță	Elaborarea și susținerea în cadrul unui grup de 2-4 studenți a unui proiect incluzând prezentarea, analiza situației și implementarea unei schimbări în organizațiile din sectorul turism.		

Data completării
laborator,
17septembrie 2017
DASCĂLU

Titular de curs,
Lect. univ. dr.Nicoleta DASCĂLU
.....

Titular de seminar /
Lect. univ. dr.Nicoleta

Data aprobării în Consiliul departamentului
03.octombrie 2017

Director de departament,
conf univ.dr Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI

Politici și strategii în comerțul intern și internațional
Anul universitar 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate/economist

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Politici <i>și strategii în comerțul intern și internațional</i>					
2.2	Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. Flaviu MEGHIȘAN					
2.3	Titular seminar					Conf. univ. dr. Flaviu MEGHIȘAN					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	seminar/laborator	2
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs	14	3.6	seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp								
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								57
Tutoriat								10
Examinări								10
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	133						
3.8	Total ore pe semestru	175						
3.9	Număr de credite	7						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoștințe de la disciplinele Antreprenoriat în CTS, <i>Finanțe, (Micro – și Macro) Economie, Investiții, Economie Comercială, Economie Mondială, Management, Marketing ș.a.</i>
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, studiu documentar

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotare a sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a seminarului	Dotare a sălii de curs cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea proceselor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în activitatea unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; 1 PC C2. Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; 2 PC C3. Coordonarea activităților de relații cu clienții firmei și acordarea de consultanță specializată în domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; 2 PC C4. Fundamentarea proceselor de comunicare în interiorul și exteriorul unității din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității în context multicultural; 1 PC C5. Proiectarea și conducerea sistemelor de management al calității, de mediu și siguranța alimentelor, în cadrul firmelor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea conceptului actual de investiție în <i>restricția</i> dezvoltării durabile. Identificarea limitelor domeniului și propunerea de soluții privind diferite aspecte dezirabile în tranzacțiile internaționale. Cunoașterea, interpretarea și aplicarea reglementărilor și procedurilor referitoare la dezvoltarea economică regională durabilă
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive - Familiarizarea cursanților cu terminologia, precum și cu fenomenele și procesele economice specifice investițiilor în condiții de dezvoltare durabilă internaționale; - Parcurgerea particulară a domeniilor marketing ecologic, marketing responsabil social, politică publică și consumerism. B. Obiective procedurale - Înțelegerea conceptului sociofilosofic de „<i>justiție socială</i>”; - Înțelegerea conceptului actual de „<i>responsabilitate socială</i>”; - Soluționarea câtorva probleme imputate comercianților de pretutindeni; - Decriptarea aspectelor legate de problema responsabilității sociale; - Planificarea judicioasă, organizarea și controlul diferitelor operațiuni investiționale; - Eficientizarea tranzacțiilor „verzi”. C. Obiective atitudinale - Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în investiții internaționale; - Cooperarea în echipe de lucru pentru eficientizarea afacerii; - Evitarea anumitor erori în activitate; - Urmărirea corectă a etapelor derulării tranzacțiilor investiționale (ca de ex. subcontractarea).

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Miza actuală a afacerilor. Afacerile și știința economică	1	Prelegerea	Retroproiector
2	Provocările și mizele unei dezvoltări durabile	2	Prelegerea	Retroproiector
3	Un tablou actual al comerțului internațional. Etica în Afacerile Internaționale	1	Prelegerea	Retroproiector
4	Creșterea economică verde – premisă pentru dezvoltare durabilă	2	Prelegerea	Retroproiector
5	Dezvoltarea conștiinței globale	2	Prelegerea	Retroproiector
6	Gestionarea resurselor și dezvoltare durabilă	2	Prelegerea	Retroproiector
7	Implicații ale sustenabilității în investiții	4	Prelegerea	Retroproiector
Bibliografie: 1. Flaviu Meghișan - „etică în afaceri”, Editura Sitech, Craiova, 2016 2. Flaviu Meghișan - „Economie Comercială”, Editura Universitaria Craiova și ProUniversitaria București, 2013 3. Sorina Gîrboveanu, Liviu Crăciun, Flaviu Meghișan, Cătălin Barbu- „Marketing Internațional”, Editura Universitaria, Craiova, 2010 4. Flaviu Meghișan - Comerț internațional, Editura Sitech, Craiova, noiembrie 2014 5. Flaviu Meghișan - „Consumatorul. De la teorie la practică”, Editura Universitaria Craiova, 2010 6. Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz, Gunther Capelle-Blancard, Matthieu Crozet - „Économie internationale”, Pearson Education France, 2012 7. Laurent Carroué, Didier Collet - „La mondialisation contemporaine. Rapports de force et enjeux”, Éditions Bréal, Paris, 2013 8. Stephen B. Young - „Capitalism moral. O reconciliere a interesului privat cu binele public”, Editura Curtea Veche Publishing, 2008 9. George A. Akerlof, Robert J. Shiller - „Spirite animale. Despre felul în care psihologia umană influențează economia și ce înseamnă asta pentru capitalismul global”, Editura Publica, București, 2010 10. Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan - „Marketing 3.0. De la produs la consumator și la spiritul uman”, Editura Publica București, 2010 11. Philipp Löpfe, Werner Vontobel - „Multinaționale bogate, cetățeni săraci. Profiturile exorbitante – soluția imorală a marilor companii”, Editura Globo, București, 2013 12. Comisia Europeană - „DEZVOLTARE URBANĂ DURABILĂ INTEGRATĂ. POLITICA DE COEZIUNE 2014-2020”. Noile norme și noua legislație care reglementează următoarea rundă de investiții din cadrul politicii de coeziune pentru perioada 2014-2020				
8.2. Aplicații – Seminar / Laborator		Nr ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Creșterea competitivității economiei românești în contextul dezvoltării durabile	4	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
2	Afacerile în perspectiva economică. Costurile economice, sociale și individuale ale corupției	4	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
3	Pericole potențiale ale relativismului cultural pe plan etic. Probleme privind protecția mediului. Principii de bază ale eticii în afacerile internaționale	4	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
4	Eficiența investițiilor alocate dezvoltării durabile	4	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
5	Impactul investițiilor străine directe asupra dezvoltării durabile	4	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
6	Relația dintre etica afacerilor internaționale și limitele globalizării	4	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual

7	Cauzele apariției companiilor multinaționale. Era firmei multinaționale	4	Exercițiul de reflecție	Retroproiector; manual
	1.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

1. Familiarizarea cursanților cu fenomenele și procesele economice actuale specifice eticii în afaceri;
 2. Aplicarea conceptelor de marketing ecologic, marketing social, politică publică și consumerism;
 3. Aplicarea particularităților, normelor și valorilor morale, în diferite culturi;
 4. Aplicarea conceptului sociofilosofic de „justiție socială”;
 5. Aplicarea conceptului actual de „responsabilitate socială” în domeniul investițional;
 6. Soluționarea câtorva probleme imputate comercialilor din domeniul investițional;
 7. Decriptarea aspectelor legate de problema responsabilității sociale în investițiile românești/europene/internaționale/.
- Notă: În cadrul programelor de formare continuă a personalului didactic va fi evaluat, periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluarea finală - probă scrisă: calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (15%) + un subiect de analiză și interpretare (15%)	30 %
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	• Activitate laborator - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz. • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog. • Evaluarea lucrărilor individuale și chestionare orală	20% 50%
10.6 Standard minim de performanță	- capacitatea de elaborare a unui proiect de fundamentare complexă a deciziei de afaceri, pe baza informațiilor provenite din interiorul unei firme din domeniul comerțului, turismului sau industriei ospitalității și mediul ei exterior.		

Data completării
15 septembrie 2016

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan

Titular de seminar,
Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03. octombrie 2016

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Simulări decizionale în comerț, turism și servicii de ospitalitate
 anul universitar: 2017 - 2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate / Economist

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Simulări decizionale în comerț, turism și servicii de ospitalitate					
2.2	Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. Daniela MIHAI					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Conf. univ. dr. Daniela MIHAI					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								50
Tutorat								4
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								4
3.7	Total ore studiu individual	158						
3.8	Total ore pe semestru	200						
3.9	Număr de credite	8						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de management, economia întreprinderii, informatică economică și statistică în afaceri
4.2	De competențe	Capacitate de analiză și sinteză și abilități în utilizarea computerului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotare a sălii de curs cu videoproiector și cu tablă / flipchart și cretă / marker
5.2	De desfășurare a laboratorului	- Dotare a sălii de laborator cu computere

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	- C2. Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității – 2 PC - C3. Coordonarea activităților de relații cu clienții firmei și acordarea de consultanță specializată în domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității – 1 PC - C6. Utilizarea tehnologiei informației în managementul unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității – 5 PC
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu procesul de fundamentare a deciziei în afaceri, pe baza informațiilor provenite din interiorul organizației din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității și din mediul ei exterior.
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> - Definirea corectă a obiectului de studiu al simulărilor decizionale în afacerile din comerț, turism și industria ospitalității și corelarea cu celelalte discipline; - Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte în domeniul deciziei manageriale și simulărilor decizionale în afaceri; - Operarea cu conceptele fundamentale specifice procesului decizional și simulărilor decizionale;

	4. Explicarea și interpretarea rezultatelor diferitelor metode și tehnici decizionale și ale procesului de simulare în afaceri. <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Descrierea argumentată a metodologiilor de analiză și interpretare a informațiilor economice pentru fundamentarea deciziei pe baza informației; 2. Identificarea și explicarea problemelor decizionale specifice afacerilor din comerț, turism și industria ospitalității; 3. Selectarea informațiilor economice relevante pentru diverse probleme decizionale din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității și utilizarea lor integrată în fundamentarea deciziei; 4. Evaluarea rezultatelor simulărilor decizionale și corelarea acestora cu informațiile pentru îmbunătățirea continuă a proceselor decizionale din cadrul organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității; 5. Stabilirea unor sisteme de colectare și valorificare a datelor economice în scopul fundamentării deciziei în cadrul organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității. <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Capacitatea de a lucra în echipă; 2. Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	CAPITOLUL I CONȚINUTUL ȘI METODOLOGIA SIMULĂRII PROCESELOR DECIZIONALE 1.1. Noțiunea de proces decizional (1 oră) 1.2. Conținutul și metodologia cadru a optimizării în cadrul proceselor decizionale. Tipuri de modele de optimizare (1 oră)	2		
2	CAPITOLUL II MODELE DETERMINISTE DE ANALIZĂ ÎN SCOPUL OPTIMIZĂRII PROCESELOR DECIZIONALE ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII DE OSPITALITATE 2.1. Modele de optimizare deterministe, pentru care soluțiile analitice sunt identificate de un decident individual (5 ore) 2.1.1. Metoda utilității globale (1 oră) 2.1.2. Metoda ELECTRE (2 ore) 2.1.3. Metoda Onicescu (1 oră) 2.1.4. Metoda Topsis (1 oră) 2.2. Modele de optimizare deterministe, pentru care soluțiile analitice sunt identificate în cadrul unui grup decizional (4 ore) 2.2.1. Metoda Deutch Martin (1 oră) 2.2.2. Metoda calcului majorității ca o compunere de utilități individuale (1 oră) 2.2.3. Metoda ELECTRE tridimensională (2 ore)	9	▪ prelegerea ▪ conversația euristică ▪ exemplificarea ▪ organizatorul grafic	<i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i> - Prezentări în power-point - Studii de caz
3	CAPITOLUL III MODELE PROBABILISTE (STOCHASTICE) DE ANALIZĂ ÎN SCOPUL OPTIMIZĂRII PROCESELOR DECIZIONALE ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII DE OSPITALITATE 3.1. Modele de optimizare stochastice pentru care pot fi obținute soluții analitice (4 ore) 3.1.1. Metode de optimizare specifice condițiilor de incertitudine (1 oră) 3.1.2. Metoda gradului de apartenență la varianta optimă (1 oră) 3.1.3. Metoda speranței matematice (1 oră) 3.1.4. Metoda arborelui decizional (1 oră) 3.2. Modele de optimizare care nu pot fi rezolvate analitic (8 ore) 3.2.1. Utilizarea metodelor de simulare de tip joc (4 ore) 3.2.2. Utilizarea metodei Monte Carlo pentru simularea deciziei în cadrul sistemelor statice stochastice (4 ore)	12	▪ exercițiul ▪ dezbateră cu oponent imaginar	- Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului
4	CAPITOLUL IV CAZURI PARTICULARE DE UTILIZARE A SIMULĂRII ÎN OPTIMIZARE PROCESELOR SPECIFICE UNOR FUNCȚIUNI ALE ÎNTREPRINDERII DE COMERȚ, TURISM ȘI / SAU SERVICII DE OSPITALITATE	5		

	4.1. Simulare în scopul evaluării impactului diferiților factori care influențează un proces analizat (2 ore) 4.2. Simulare privind modalitatea de alocare optimă a resurselor (2 ore) 4.3. Simulare privind determinarea prețului psihologic optim (1 oră)			
Bibliografie:				
• M. Baicu - Managementul riscului în afaceri, Editura Fundația România de Măine, București, 2010 • C. Cecoceă - Teoria și practica deciziei manageriale, Editura Economică, București, 2014; • C. Drăghici - Curs de analiză strategică și simulări decizionale – vol. 2, Editura Sitech, Craiova, 2009; • D. Mihai • F. Luban - Simulări în afaceri, Curs în format digital, Biblioteca digitală A.S. E. București, www.ase.ro ; • N. Postavaru - Decizie și previziune, curs format electronic, Editura Matrixrom; • I. Radu (coord.) - Simulări manageriale: teorie și practică, Editura Universitară, București, 2005; • I. Radu - Fundamentarea deciziilor complexe prin tehnici de simulare, Editura Economică, București, 2009; • D. Vlădeanu • C. Rațiu-Suciu - Modelarea și simularea proceselor economice. Teorie și practică, Editia a III-a, Editura Economică, București; • I. Stăncioiu - Cercetări operaționale pentru optimizarea deciziilor economice, Editura Economică, București, 2008; • M. Stoica - Modelarea și simularea proceselor economice, Editura Economică, București, 2006; • I. Ioniță • M. Botezatu • V. Toma - Simulări și proiecte de management, Editura Tehnopress, 2014.				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii portofoliului de elaborat. Problematica modelării și simulării cu calculatorul a problemelor decizionale de afaceri	1		În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării <i>Resurse folosite:</i> • Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor • Studii de caz • Simulări pe computer
2	Tipuri de probleme specifice domeniului comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate compatibile cu procedurile de simulare	1	• Dialogul	
3	Metodologia simulării proceselor manageriale. Analiza rezultatelor experimentelor de simulare	2	• Lucrul în grup	
4	Studii de caz: - Simularea strategiilor de conducere și organizare în funcție de stările previzibile ale sistemului; - Identificarea scenariilor de evoluție compatibile cu o stare economică previzibilă, în domeniul comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate; - Simularea probabilităților de producere a unor evenimente în interacțiune cu alte evenimente; - Utilizarea simulărilor tip joc pentru afaceri din domeniul comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate; - Simularea unor probleme specifice domeniul comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate cu EXCEL; - Utilizarea metodei de simulare Monte Carlo pentru previziuni în domeniul comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate; - Simularea unor evenimente discrete specifice domeniului comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate.	8	• Exercițiul • Conversația euristică • Organizatorul grafic • Dezbaterile cu oponent imaginar	
5	Evaluare finală	2		
Bibliografie:				
• C. Cecoceă - Teoria și practica deciziei manageriale, Editura Economică, București, 2014; • L. Crăciun - Simulări decizionale (manual pentru ID), Editura Universitaria, Craiova, 2012; • D. Popescu • C. Drăghici - Curs de analiză strategică și simulări decizionale – vol. 2, Editura Sitech, Craiova, 2009; • D. Mihai • F. Luban - Simulări în afaceri, Curs în format digital, Biblioteca digitală A.S. E. București, www.ase.ro ; • B. Onete - Modelarea deciziei manageriale – aplicații Excel, Editura Economică, București, 2007; • D. Colibaba				

- I. Radu (coord.) - Simulări manageriale: teorie și practică, Editura Universitară, București, 2005;
- I. Radu - Fundamentarea deciziilor complexe prin tehnici de simulare, Editura Economică, București, 2009;
- D. Vlădeanu - Modelarea și simularea proceselor economice. Teorie și practică, Editia a III-a, Editura Economică, București;
- C. Rațiu-Suciu - Cercetări operaționale pentru optimizarea deciziilor economice, Editura Economică, București, 2008.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și modelelor de simulare decizională în comerț, turism și servicii de ospitalitate vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul *Administrarea afacerilor*;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: *Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluarea finală - probă scrisă: calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (15%) + un subiect de analiză și interpretare (15%)	30 %
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	• Activitate laborator - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la laborator. • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Evaluarea lucrărilor individuale și chestionare orală	20% 20% 30%
10.6 Standard minim de performanță	- capacitatea de elaborare a unui proiect de fundamentare complexă a deciziei de afaceri, pe baza informațiilor provenite din interiorul unei firme din domeniul comerțului, turismului sau industriei ospitalității și mediul ei exterior.		

Data completării
29 septembrie 2017

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Titular de seminar / laborator,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

FIȘA DISCIPLINEI
Tehnici de comunicare și negociere în afaceri,
anul universitar: 2017 - 2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor/ Economist

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Tehnici de comunicare și negociere în afaceri					
2.2	Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								56
Tutorat								20
Examinări								20
Alte activități								14
3.7	Total ore studiu individual	194						
3.8	Total ore pe semestru	250						
3.9	Număr de credite	10						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de Negociere comercială internațională, Comunicare și relații publice, Comunicare și negociere comercială
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotare a sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Dotarea clasică a sălii de seminar

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C3 Aplicarea metodelor și tehnicilor avansate de cercetare în domeniul afacerilor; 2 PC C4 Evaluarea critică a rezultatelor cercetărilor aplicative pentru o corectă fundamentare a deciziei obiectivelor pentru noi proiecte profesionale;-5PC
Competențe transversale	CT1 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini / obiective complexe la locul de muncă;1PC CT2 Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale;1PC CT3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.1PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Tehnici de comunicare și negociere în afaceri</i> îi ajută pe masteranzi în aprofundarea aspectelor referitoare la cunoașterea interpersonală și autocunoaștere, dobândirea capacității de comunicare interumană, cât și profesională, precum și la înțelegerea și aplicarea tehnicilor ce țin de sfera negocierii în afaceri - aspect care contribuie la achiziționarea tuturor competențelor profesionale și transversale specifice programului de studiu.
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Înțelegerea sensurilor de comunicare și negociere și sublinierea importanței comunicării în negociere; 2. Cunoașterea sistemului afacerilor, pornind de la un plan, înțelegerea mecanismului negocierilor;

	3. Înțelegerea tehnicilor de negociere prin comunicare; 4. Cunoștințele acumulate să fie utile atât în aprofundarea altor discipline de bază – economice și psihosociale - cât și pentru înțelegerea interrelațiilor dintre acestea; 5. Înțelegerea sensurilor de comunicare și negociere și sublinierea importanței comunicării în negociere. 6. Explicarea și planificarea sistemului afacerilor pentru alegerea metodei și tehnicii de negociere adecvate; 7. Cunoașterea metodelor comunicării dar și a negocierilor, legăturile care transpar între ele; 8. Înțelegerea tehnicilor de negociere prin comunicare; 9. Cunoștințele acumulate să fie utile atât în aprofundarea altor discipline de bază – economice și psihosociale - cât și pentru înțelegerea interrelațiilor dintre acestea. <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Dezvoltarea abilităților și aptitudinilor personale pentru a susține și finaliza cu succes un proces de negociere; 2. Dezvoltarea comunicării verbale, non-verbale și paraverbale, precum și a limbajului transformațional; 3. Dezvoltarea tehnicilor de lucru și control al emoțiilor; 4. Dezvoltarea capacităților de gestionare a situațiilor conflictuale. <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Dobândirea abilităților necesare pentru a comunica eficient în situații profesionale; 2. Explicarea importanței practice a cunoașterii corecte și în detaliu a acestor cunoștințe, pentru activitățile viitoare.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	TEMA 1 COMUNICAREA INTERUMANĂ EFICIENTĂ 1.1. <u>Definirea comunicării; Condițiile comunicării eficiente (2 ore)</u> 1.2. <u>Formele comunicării: comunicarea verbală, nonverbală și paraverbală (2 ore)</u>	4	- prelegerea - conversația euristică - organizatorul grafic - exercițiul - dezbateră cu oponent imaginar	<i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i> ▪ Prezentări în power-point ▪ Studii de caz ▪ Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului
2	TEMA 2 COMUNICAREA ORGANIZAȚIONALĂ 2.1. <u>Tipuri de organizații și practica comunicării (2 ore)</u>	2		
3	TEMA 3 COMUNICAREA CU CLIENTUL 3.1. <u>Tipologia clienților (2 ore)</u> 3.2. <u>Empatia în relațiile cu clienții (2 ore)</u>	4		
4	TEMA 4 ASPECTE GENERALE REFERITOARE LA NEGOCIERE 4.1. <u>Definirea negocierii comerciale . Diferențierea de comunicarea diplomatică (2 ore)</u> 4.2. <u>Clasificarea negocierii comerciale (2 ore)</u>	4		
5	TEMA 5 TEHNICI SI TACTICI DE NEGOCIERE 5.1. <u>Tehnici de negociere (2 ore)</u> 5.2. <u>Tactici de negociere (2 ore)</u>	4		
6	TEMA 6 STILURI DE NEGOCIERI 6.1. <u>Specialistul în comunicare. Abilități, profil profesional (2 ore)</u> 6.2. <u>Tipologia stilurilor de negociere (2 ore)</u> 6.3. <u>Manipulare vs negociere (2 ore)</u> 6.4. <u>Particularități ale stilurilor, tacticilor și tehnicilor de negociere în diferite culturi (2 ore)</u>	8		
7	TEMA 7 UZANȚE SI PROTOCOL ÎN NEGOCIERE	2		
Bibliografie 1 Chiru, I. - <i>Comunicarea interpersonală</i> , Editura Tritonic, București, 2003				

2	Coman, C.	- Tehnici de negociere, Ed. C.H. Beck, București , 2007
3	Dobrescu E., Botezat E.	- Dicționar de comunicare, negociere și mediere, Ed. C.H. Beck, 2007
4	Plăiaș, I.	- <i>Negocierea afacerilor</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2003
5	Hassan, S.	- <i>Manipularea în negocieri</i> , Editura Antet, București, 2004
6	Popescu, S.	- <i>Tehnici de comunicare și negociere – o perspectivă psihosociologică</i> , Ed. Hamangiu, 2014
7	Popescu, D., M.	- <i>Comunicare și negociere în afaceri</i> , Ed. Biblioteca, 2010
8	Secară, C., G.	- <i>Comunicare și negociere comercială internațională</i> –curs universitar-, Editura Sitech, Craiova, 2011
9	Shell, G.,R.,	- <i>Negocierea în avantaj</i> , Editura Codecs, București, 2005
10	Tătarcă, R.,	- <i>Tehnici de negociere și comunicare</i> , Editura Expert, București, 2000
11	Vasile, D.	- <i>Comunicare și negociere în afaceri</i> , Ed. ASE București, 2011.

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor	2	▪ Dialogul ▪ Lucrul în grup ▪ Exercițiul ▪ Conversația euristică ▪ dezbaterile cu oponent ▪ În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării	Resurse folosite: ▪ Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor ▪ Studii de caz ▪ Simulări pe computer
2	Exerciții de autocunoaștere și de cunoaștere a interlocutorului	4		
3	Comunicarea cu ajutorul rapoartelor, scrisori profesionale. Scrisorile de afaceri, scrisorile de intenție	4		
4	Negocierea – ritualul: cunoașterea reciprocă, prezentarea propunerilor și a condițiilor	4		
5	Aplicații cu exemple practice, cu înregistrări minuțioase privind gesturile, mimica, privirea, vocea, punctuația	2		
6	Câteva tactici specifice: tactica "flash", tactica "dictatorială", tactica "părintească" etc.	4		
7	Identificarea punctelor slabe a argumentației partenerilor	2		
8	Persuasiunea - Tehnicile de persuasiune	2		
9	Teste de personalitate Teste ce vizează capacitatea de negociere Teste ce vizează capacitatea de comunicare	4		

Bibliografie		
1.	Choen, H.	- <i>Arta de a negocia</i> , Editura Humanitas, București, 2007;
2.	Curry, J., E.	- <i>Negocieri internaționale în afaceri</i> , Editura Teora, București, 2000;
3.	Mecu, Gh.	- <i>Tehnica negocierii în afaceri</i> , Editura Genicod, București, 2001
4.	Minulescu, M.,	- <i>Comunicare organizațională</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2004;
5.	Pânișoară, I., O.	- <i>Comunicarea eficientă</i> , Editura Polirom, Iași, 2006
6.	Popescu, S.,	- <i>Tehnici de comunicare și negociere – o perspectivă psihosociologică</i> , Ed. Hamangiu, 2014
7.	Sandu, M.,	- <i>Stiluri de negociere în comerțul internațional</i> , Editura Pământul, Pitești, 2006

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor de comunicare și negociere în afaceri însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (20%) + un subiect de analiză și interpretare (30%)	50 %
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	• Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Evaluarea lucrărilor individuale și chestionare orală	10% 20% 20%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea tipurilor de comunicare, a stilurilor și tehnicilor de negociere și aplicarea acestora în diferite contexte.		

Data completării
29 septembrie 2017

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Titular de seminar / laborator,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

FIȘA DISCIPLINEI

Tehnici și instrumente de diagnosticare și evaluare a afacerii anul universitar 2017-2018.

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Industria Ospitalității/economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					Tehnici de diagnosticare și evaluare a afacerii					
2.2	Titularul activităților de curs					Prof dr Mihaela Diaconu					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Prof dr Mihaela Diaconu					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								78
Tutorat								12
Examinări								12
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	158						
3.8	Total ore pe semestru	200						
3.9	Număr de credite	8						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de analiza economico-financiară, marketing, management, contabilitate financiară
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Nu este cazul

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1.Utilizarea proceselor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în activitatea unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității-2PC C.2.Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității-2PC C.5. Proiectarea și conducerea sistemelor de management al calității, de mediu și siguranța alimentelor în cadrul firmelor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității-2PC • C.6. Utilizarea tehnologiei informației în managementul unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității-2PC
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților tehnicile de diagnosticare și evaluare a afacerilor în vederea îmbunătățirii performanțelor economico-financiare
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> - cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază ale activității de diagnosticare a afacerii în vederea stabilirii tipurilor de valoare solicitate de diferitele categorii de beneficiari ai evaluării afacerii

	- cunoașterea și înțelegerea tipurilor de valoare folosite în activitatea de evaluare a afacerii și a relației preț-valoare - cunoașterea și folosirea surselor de informații în vederea diagnosticării organizației și a evaluării afacerii - cunoașterea, înțelegerea și aplicarea instrumentelor și metodelor de diagnosticare a afacerii în vederea stabilirii diferitelor categorii de valoare solicitate de beneficiarii evaluării - cunoașterea, înțelegerea și implementarea metodelor de evaluare a afacerii: abordarea prin comparație, abordarea bazată pe active, abordarea bazată pe venit B. Obiective procedurale 1. explicarea și interpretarea proceselor și fenomenelor la nivel micro și macro economic 2. Utilizarea conceptelor, teoriilor și metodelor fundamentale specifice diagnosticării și evaluării afacerii 3. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cercetare a mediului de afaceri al organizației Culegerea și analiza datelor și informațiilor cantitative și calitative pentru a rezolva probleme economice utilizând tehnologii informatice;
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	. Specificul și instrumentele diagnosticului general în vederea evaluării afacerii	2 ore	Prelegerea Dezbaterea Exercițiul Conversația euristică	Prezentări power-point
2	. Bazele evaluării: cadrul general pentru evaluarea proprietăților, valoarea banilor în timp, metode generale de evaluare, aspecte juridice ale proprietății	2 ore		
3	Standarde internaționale de evaluare	2 ore		
4	. Particularitățile componentelor analizei diagnostic a afacerii: - diagnosticul juridic, - diagnosticul managementului, -diagnosticului activității operaționale, - diagnosticul resurselor umane, - diagnosticul comercial, - diagnosticul financiar	12 ore		
5	Abordarea prin comparație:esența abordării, avantaje și dezavantaje, procesul de evaluare prin comparație, alegerea multiplicatorilor, criterii de comparabilitate, metode uzuale înscrise în abordarea prin comparație	2 ore		
6	Abordarea bazată pe venit:esența abordării,metoda cash-flow-ului net actualizat, metoda capitalizării venitului	2 ore		
7	Abordarea bazată pe active:esența abordării, evaluarea terenurilor, evaluarea construcțiilor, evaluarea mijloacelor fixe mobile, evaluarea stocurilor,creanțelor și disponibilităților bănești,evaluarea bunurilor luate în leasing,evaluarea instrumentelor financiare, evaluarea activelor necorporale, evaluarea datoriilor, sinteza aplicării metodei activului net corectat	6 ore		
Bibliografie				
1. I Anghel (coord)- Evaluarea întreprinderii, Editura Economică,2010 2. Diaconu Mihaela –Tehnici de diagnosticare si evaluare a afacerii, Editura Universitaria,2013 3. Stan V. Sorin(coord) – Evaluarea întreprinderii, ediția a doua revizuită, Editura IROVAL , București, 2006 4. Stan V. Sorin-Evaluarea întreprinderii, ghid de interpretare și aplicare a GN 6, Editura IROVAL,București, 2008				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Cadrul general pentru evaluarea proprietăților	1 ora	dialogul exercițiul	Exerciții Studii de caz
2	Particularitățile diagnosticului juridic, managerial și al resurselor umane al SC...	1 ora		
3	Particularitățile diagnosticului operațional și comercial al SC.....	2		

		ore		
4	Particularitățile diagnosticului financiar al SC.....	2 ore		
5	Prezentarea concluziilor analizei diagnostic și analiza SWOT a SC.....în vederea evaluării afacerii	2 ore		
6	Abordarea prin comparație:metoda comparației cu tranzacții de pachete minoritare (acțiuni la întreprinderile cotate), metoda comparației cu vânzări de întreprinderi necotate (piața de achiziții și fuziuni), metoda comparației cu tranzacții anterioare cu subiectul evaluării.	2 ore		
7	Abordarea bazată pe venit: metoda cash-flow-ului net actualizat-CFN _{act}	2 ore		
8	Abordarea bazată pe venit: metoda capitalizării venitului(2 ore)	2 ore		
Bibliografie Diaconu Mihaela –Tehnici de diagnosticare si evaluare a afacerii, Editura Universitaria,2013				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Preluarea de informații din cadrul situațiilor financiare ale reprezentanților angajatorilor

- corectitudinea preluării, interpretării situațiilor financiare și a celorlalte documente interne și acuratețea folosirii conceptelor de analiză diagnostic în comerț, turism și servicii de ospitalitate vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul *Administrarea afacerilor*;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: *Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții. preluării*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Insușirea vocabularului fundamental al disciplinei Capacitatea de a folosi aparatul de lucru pentru diagnosticare, prognoză, evaluare	examen scris:calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ-argumentativă (20%) + un subiect de analiză și interpretare (30%)	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Aplicarea cunoștinșelor teoretice pe exemple practice	Intocmirea și prezentarea proiectului individual referitor la analiza diagnostic a unui agent economic in scopul evaluării	50%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea vocabularului fundamental al disciplinei și capacitatea de elaborare a unui proiect de analiză diagnostic a unui agent economic din domeniul comerțului, turismului sau industriei ospitalității și mediul ei exterior.		

Data completării
29 septembrie 2017
.....

Titular de curs,
prof dr Mihaela Diaconu.

Titular de seminar / laborator,
prof dr Mihaela Diaconu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03.septembrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf univ dr Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf univ dr Daniela Mihai

FIȘA DISCIPLINEI
Tehnici și instrumente de planificare și dezvoltare a afacerii
 anul universitar: 2017 - 2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate / Economist

2. Date despre disciplină

2.1. Date despre disciplina												
2.1	Denumirea disciplinei					Tehnici și instrumente de planificare și dezvoltare a afacerii						
2.2	Titularul activităților de curs					Prof. univ. dr. Constantin DRĂGHICI						
2.3	Titularul activităților de seminar / proiect					Prof. univ. dr. Constantin DRĂGHICI						
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O	

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii, eseuri								36
Tutorat								3
Examinări								-
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual	97						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de management, economia întreprinderii, analiza strategică a mediului concurențial, managementul schimbării și dezvoltării în servicii
4.2	De competențe	Capacitate de analiză, sinteză și gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotare a sălii de curs cu videoprojector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Dotarea clasică a sălii de seminar

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	- C1. Utilizarea proceselor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în activitatea unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității – 1 PC - C2. Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității – 2 PC - C6. Utilizarea tehnologiei informației în managementul unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității – 1 PC
Competențe transversale	CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către cursanți a know-how-ului necesar fundamentării și elaborării planului de afaceri și a studiului de fezabilitate, în sprijinul planificării și dezvoltării în condiții de eficiență a afacerii (în comerț, turism și servicii de ospitalitate).
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive - Definirea corectă a obiectului de studiu al <i>tehnicilor și instrumentelor de planificare și dezvoltare a afacerii</i> și corelarea cu celelalte discipline; - Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte în domeniul planificării afacerilor și a particularităților specifice afacerilor din comerț, turism și servicii de ospitalitate; - Cunoașterea, înțelegerea și interpretarea conceptelor fundamentale specifice planului de afaceri;

	4. Cunoașterea, înțelegerea și interpretarea conceptelor fundamentale specifice studiului de fezabilitate; 5. Însușirea conceptului de planificare strategică în cadrul afacerilor din comerț, turism și industria ospitalității. B. Obiective procedurale 1. Capacitatea de analiză și sinteză a proceselor și fenomenelor economice (în activitatea de cunoaștere, fundamentare și elaborare a planului de afaceri și a studiului de fezabilitate); 2. Fundamentarea de studii de prefezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri necesare, reale, legale și eficiente, precum și a planurilor, programelor și procedurilor de îndeplinire, în timp real; 3. Identificarea și explicarea problemelor specifice tipurilor de rezistență la schimbare în afacerile din comerț, turism și industria ospitalității; 4. Elaborarea de studii și analize, oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficiență a activităților pe care le desfășoară, în domeniul comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate; 5. Elaborarea de diagnoze, planuri de afaceri (studii de fezabilitate) pentru unități comerciale și de turism – servicii. C. Obiective atitudinale 1. Capacitatea de a lucra în echipă; 2. Respectarea normelor de deontologie ale profesiei de manager; 3. Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<u>MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE ÎNTREPRINDERII</u> 1. Misiunea întreprinderii 2. Obiectivele întreprinderii	1	▪ prelegerea ▪ conversația euristică ▪ exemplificarea ▪ organizatorul grafic ▪ dezbaterile cu oponent imaginar	<i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i> - Prezentări în power-point - Studii de caz - Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului
2	<u>ANALIZA MEDIULUI DE AFACERI</u> 1. Mediul extern al afacerii 2. Mediul intern de afaceri	1		
3	<u>EVALUAREA ȘI STABILIREA DIRECȚIILOR DE ACȚIUNE</u> 1. Capacitatea de integrare în mediul întreprinderii 2. Strategii concurențiale 3. Strategii de dezvoltare 4. Managementul schimbării	2		
4	<u>PLANUL DE AFACERI – INSTRUMENT AL CONDUCERII EFICIENTE A ÎNTREPRINDERII</u>	2		
5	<u>PLANUL DE AFACERI – INSTRUMENT ÎN SPRIJINUL PROMOVĂRII PROIECTELOR DE INVESTIȚII</u>	2		
6	<u>LOCUL STUDIULUI DE FEZABILITATE ÎN PROIECTUL DE DEZVOLTARE</u>	1		
7	<u>STUDIUL DE FEZABILITATE – CONCEPT, ÎNȚĂLĂȘ, STRUCTURĂ</u>	2		
8	<u>ELEMENTE INDISPENSABILE PROCESULUI ELABORĂRII STUDIULUI DE FEZABILITATE</u> 1. Principalele forme de risc în proiectele pentru investiții 2. Capacitatea de piață și a inițiatorului de proiect (producătorului) 3. Procesul de producție 4. Dimensionarea capacității de lucru a producătorului 5. Diagrame și planuri ale proiectului 6. Centrele de cost	3		

Bibliografie

1. Androniceanu, A. (2008) *Managementul schimbărilor*, Editura All, București.
2. Baicu, M. (2010) *Managementul riscului în afaceri*, Editura Fundația România de Măine, București.
3. Băcanu, B. (2009) *Management strategic în turism*, Editura Polirom, Iași.
4. Căprărescu, Gh. (2005) *Managementul strategic al firmei de comerț și turism*, Editura Rosetti, București.
5. Dumitrescu, M., Dumitrescu-Peculea, A. (2014) *Strategii și management: dimensiuni socio-umane contemporane*, Editura Economică, București.
6. Eschenbach, R.; Siller, H. (2014) *Controlling profesional. Concepte și instrumente*, Editura Economică, București.
7. Ghenea, M. (2011) *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul Juridic, București.
8. Mauborgne, R. (2015) *Strategia oceanului albastru. Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă*, Editura Economică, București.
9. Drăghici, C. (2009) *Instrumente de planificare și dezvoltare a întreprinderii*, ediția a II-a, Editura Sitech, Craiova.
10. Grosu, M., Mihai, D. (2005) *Instrumente de planificare și optimizare în managementul organizației*, Editura Sitech, Craiova.
11. Popescu, D.D. (2011) *Practical guide to company analysis*, Editura A.S.E., București.
12. Porojan, D., Bișa, C. (2007) *Planul de afaceri*, Editura Irecson, București.
13. Sasu, C. (2003) *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, Editura Polirom, Iași, 2003.
14. Tanțău, A.D. (2011) *Entrepreneurship. Gandeste inovator si pragmatic*, Editura CH Beck, București.
15. Tanțău, A.D. (2012) *Managementul strategic – de la teorie la practică*, Editura C.H. Beck, București.

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor	2		În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării <i>Resurse folosite:</i> • Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor • Studii de caz • Fascicule din lucrarea practică
2	<u>PRIORITĂȚI ALE SCHIMBĂRII DETERMINATE DE NECESITATEA UTILIZĂRII INSTRUMENTELOR MODERNE – PLANUL DE AFACERI ȘI STUDIUL DE FEZABILITATE ÎN MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI</u> 1. Considerente asupra schimbării 2. Etape, strategii și priorități în procesul schimbării 3. Negocierea în procesul de schimbare 4. Perfecționarea sistemului de comunicare 5. Necesitatea schimbării în domeniul motivațional 6. Schimbarea climatului și culturii organizaționale 7. Schimbarea la nivelul grupului și echipei 8. Schimbarea personalității și capacității de angajare a individului în problematica mediului organizațional	4	• Dialogul • Lucrul în grup • Exercițiul • Conversația euristică	
3	<u>ANALIZA FINANCIARĂ A PROIECTULUI DE INVESTIȚII</u> 1. Considerente privind analiza financiară a unui proiect de investiții 2. Obiective ale analizei financiare a proiectului 3. Viața economică a unui proiect de investiții 4. Instrumente de oportunitate privind analiza financiară a proiectului de investiții 5. Impactul modificării prețurilor și a cursului de schimb asupra proiectului de investiții 6. Analiza pe bază de indicatori financiari 7. Metode de apreciere a viabilității financiare a unui proiect 8. Analiza pragului de rentabilitate	4	• Organizatorul grafic • Dezbaterile cu oponent imaginar	
4	<u>ANALIZA ECONOMICĂ A PROIECTULUI DE INVESTIȚII – METODA COST – BENEFICIU</u>	2		
5	Evaluare finală	2		

Bibliografie

1. Băcanu, B. (2006) *Practici de management strategic*, Editura Polirom, Iași.
2. Băcanu, B. (2007) *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Editura Polirom, Iași.
3. Băcanu, B. (2009) *Management strategic în turism*, Editura Polirom, Iași.
4. Ciobanu, I., Ciulu, R. (2005) *Strategiile competitive ale firmei*, Editura Polirom, Iași.
5. Drăghici, C. (2009) *Instrumente de planificare și dezvoltare a întreprinderii*, ediția a II-a, Editura Sitech, Craiova
6. Grosu, M., Mihai, D. (2005) *Instrumente de planificare și optimizare în managementul organizației*, Editura Sitech, Craiova
7. Porojan, D., Bișa, C. (2007) *Planul de afaceri*, Editura Irecson, București
8. Sasu, C. (2003) *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, Editura Polirom, Iași, 2003.
9. Tanțău, A.D. (2012) *Managementul strategic – de la teorie la practică*, Editura C.H. Beck.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, tehnicilor și instrumentelor de planificare și dezvoltare a afacerilor în comerț, turism și industria ospitalității vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul economic;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: *Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (50%) + un subiect de analiză și interpretare (50%)	30 %
10.5 Seminar / Proiect / Tema de casă	• Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Evaluarea lucrărilor individuale și chestionare orală	20% 30% 20%
10.6 Standard minim de performanță	- Capacitatea de fundamentare și elaborare a unui plan de afaceri și a unui studiu de fezabilitate la nivelul unei firme din domeniul comerțului, turismului, serviciilor de ospitalitate.		

Data completării
29 septembrie 2017

Titular de curs,
Prof. univ. dr. Constantin DRĂGHICI

Titular de seminar,
Prof. univ. dr. Constantin DRĂGHICI

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

FIȘA DISCIPLINEI
Turism durabil, ecoturism și ecoetichetare în turism
2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate/economist

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei					TURISM DURABIL, ECOTURISM ȘI ECOETICHETARE ÎN TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs					Lect. univ. dr. Smaranda SIMONI						
2.3 Titularul activităților de seminar					Lect. univ. dr. Smaranda SIMONI						
2.4 Anul de studii		I	2.5 Semestrul		II	2.6 Tipul de evaluare		E	2.7 Regimul disciplinei		O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								97 ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutorat								7
Examinări								10
Alte activități								10
3.7	Total ore studiu individual	97						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	cunoștințe de la disciplinele studiate în ciclul licență: Resurse și Destinații Turistice, Economia Turismului (studiate în anul II) și Ecoturism și Turism Rural, Tehnica Operațiunilor de Turism (studiate în anul III)
4.2	De competențe	capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a seminarului	dotarea sălii de seminar cu videoproiector și minim 15 calculatoare

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea proceselor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în activitatea unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității - 1 PC C2. Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității - 2 PC C5. Proiectarea și conducerea sistemelor de management al calității, de mediu și siguranța alimentelor, în cadrul firmelor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității - 2 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Turism Durabil, Ecoturism și Ecoetichetare în Turism are menirea de a transmite studenților necesitatea și actualitatea dezvoltării unui turism durabil; ecoturismul ca principală formă de manifestare a turismului durabil; piața ecoturistică și tendințele acesteia; politica de protecție a mediului în industria ospitalității; managementul ecoturistic și marketingul ecoturistic; instrumentele și tehnicile de
--	---

	gestiune a ariilor protejate; programele de ecocertificare în turism și ecoetichetarea în turism ca modalități de obținere a avantajului competitiv, în contextul exploatarei durabile a resurselor turistice.
7.2. Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Înțelegerea rolului resurselor turistice și valorificării lor eficiente și raționale în economie prin turism durabil și ecoturism; 2. Analiza ecoturismului prin prisma complexității potențialului turistic și a fenomenelor social-economice condiționate de valorificarea acestuia; 3. Deprinderea studenților cu metodele și instrumentele de analiză specifice (indicatori ecoturistici); 4. Deprinderea studenților cu etapele de elaborare și realizare a noilor proiecte; 5. Deprinderea studenților cu soluțiile de stimulare a circulației ecoturistice și de asigurare a integrării ecoturismului în economia teritoriului. B. Obiective procedurale 1. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice turismului durabil și implicit ecoturismului; 2. Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează turismul durabil și implicit ecoturismul; 3. Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea circulației (eco)turistice; 4. Utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în cercetarea activității ecoturistice dintr-o zonă sau țară. C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în turism; 2. Valorificarea propriului potențial prin realizarea cercetării de grup sau individuală în analiza și previziunea fenomenului turistic; 3. Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul și importanța turismului durabil în activitatea economică și socială.

8. Conținuturi

8.1. Curs				
Nr. crt.	Denumire temă	Nr. ore curs	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Turismul durabil - Concept, definiții, criterii fundamentale - Impactul turismului asupra mediului - Principiile turismului durabil - Formele turismului durabil - Obiective și cerințe ale dezvoltării turistice durabile - Organisme internaționale implicate în susținerea turismului durabil - Necesitatea dezvoltării unui turism durabil	2	Prelegere Expunere Conversație euristică Problematizare	- utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - e-mail - consultații
2	Ecoturismul - principala formă de manifestare a turismului durabil - Ecoturismul: definiții și concepte fundamentale - Obiective și principii ale ecoturismului - Avantajele dezvoltării și promovării ecoturismului	1	Explicație	
3	Organizarea ecoturismului la nivel internațional - Organisme internaționale, regionale și naționale specializate în ecoturism - Reglementări, acte normative și legislative privind ecoturismul la nivel internațional, european și național	1	Demonstrație cu ajutorul mijloacelor audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint)	
4	Piața ecoturistică și tendințele acesteia - Profilul pieței ecoturistice - Resursele ecoturistice și parcul național ca principală destinație ecoturistică - Activitățile ecoturistice promovate pe piața turistică - Structuri ecoturistice de primire - Personalul din ecoturism	1	Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice (anuale statistice, grafice, publicații ale organismelor internaționale cu activități în domeniu)	
5	Managementul ecoturistic Politica de protecție a mediului în industria ospitalității - Planificarea și implementarea acțiunilor ecologice - Integrarea managementului ecologic în unitățile de primire turistică - Evaluarea performanței în managementul ecoturistic	2		

	Marketingul ecoturistic			
6	Instrumente și tehnici de gestiune a ariilor protejate - Ariile naturale protejate, premise ale dezvoltării ecoturismului - Planul de management și structurile turistice manageriale - Tehnici de gestiune a ariilor protejate - Economia ariilor protejate - Indicatori utilizați în analiza activității turistice în ariile protejate - Programe ecoturistice și factori implicați în dezvoltare ecoturismului	2		
7	Strategii de organizare a turismului pe principii ecologice în România - Potențialul ecoturistic al României - Analiza principalelor coordonate ale activității ecoturistice în România - Analiza infrastructurii specifice și a circulației ecoturistice în principalele destinații ecoturistice din România (rezervațiile Biosferei)	1		
8	Ecoetichetarea între teorie și practică - Programele de ecocertificare în turism – mecanisme de reducere a impactului turismului asupra mediului - Ecoetichetarea și sistemele (programele) de certificare în industria turismului - Ecoetichetarea în turism – instrument de obținere a avantajului competitiv	1		
9	Ecoetichetarea și comerțul internațional Echitatea și eficiența ecoetichetelor	1		
10	Evoluția schemelor de ecoetichetare în turism Ecoetichete în turism cu aplicabilitate la nivel mondial: Green Globe 21, NEAP, Eco-Certification Program, ECOTEL, STEP, Blue Flag	1		
11	Certificarea ecoturistică în România	1		

Bibliografie:

Bâc D.P., 2013, Turismul și dezvoltarea durabilă: realități, provocări, oportunități, Editura Economică, București.

Brunel Syvie, 2004, Le développement durable, Presses Universitaires de France.

Crocker D., 2002, Criteria for Sustainable Development, University of Arizona Press, Tucson.

Dinu Mihaela, 2005, Impactul turismului asupra mediului, Editura Universitară, București.

Danchian Anca, 2003, Evaluări ale dezvoltării durabile în România (Reviews of Sustainable Development in Romania), ASE Publishing House, Bucharest.

Erdeli G., Gheorghilaș A., 2006, Amenajări turistice, Editura Universitară, București.

Font X., Buckley R.C., 2001, Tourism Ecolabelling. Certification and Promotion of Sustainable Management, CABI Publishing, London.

Glăvan V., 2003, Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism, Editura Economică, București.

Honey M., Rome A., 2000, Ecotourism and Sustainable Tourism Certification, Washington DC Institute for Policy Studies.

Hornoiu R., 2009, Ecoturismul, orientare prioritară în dezvoltarea durabilă a comunităților locale, Editura ASE, București.

Matei Elena, 2004, Ecoturism, Editura Top Form, București.

McCool S., Moisey N., 2001, Tourism, recreation and sustainability, CABI Publishing, London.

Micu Cristina, 2013, Dezvoltarea turismului durabil, Editura Uranus, 2013.

Miu Florentina, Simoni Smaranda, 2012, Ecoturism și turism rural – manual pentru învățământul cu frecvență redusă (disponibil și pe platforma e-learning), Editura Universității din Pitești.

Nistoreanu P., Țigu G., Popescu D., Pădurean M., Talpeș A., Tala M., Condulescu C., 2003, Ecoturism și turism rural, Editura ASE, București.

Nistoreanu P., 2006, Ecoturism și turism rural, Editura ASE, București.

Ielenicz M., Simoni Smaranda, 2012, Ecolabels in Ecotourism (Ecoetichetarea în ecoturism), Lucrări științifice de Management Agricol, seria I, volumul XIV (4), Editura Agroprint, Timișoara.

Leiper N., 2010, Tourism Management (5th Ed.), Malaysia: Pearson Education Australia.

Page S.J., 2007, Tourism Management, Elsevier Ltd., Oxford.

Pender L., Sharpley R., 2005, The Management of Tourism, SAGE Publications Ltd, London.

Simoni Smaranda, Mihai Daniela, 2013, Organizing Strategies in Ecotourism Management, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volume XIII, Issue 1.

Tribe J., 2006, The economics of recreation, leisure and tourism, Amsterdam, Elsevier.

Vatanen, L., 2009, EU Sustainable Development Strategy, Vleba-Liaison Agencz Flanders Europe..

Vasile, V., Zaman, Gh. (coord.), 2005, Dezvoltarea durabilă (Sustainable Development), Expert Publishing House,

Bucharest.

Wearing S., Neil J., 2009, Ecotourism. Impacts, Potentials and Possibilities, Butterworth-Heinemann, London.

Weaver D.B., 2001, Encyclopedia of Ecotourism, CABI Publishing, London.

*** 2002, IISD's Business and Sustainable Development: A Global Guide, BSD Global, International Institute for Sustainable Development.

***The National Strategy for Sustainable Development of Romania Horizons 2013-2020-2030, The Ministry of Environment and Sustainable Development, The United Nations Development Programme, the National Centre for Sustainable Development, Bucharest, MO 828/8.12.2008.

*** 2015, Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development, United Nations.

*** 2017, Tourism Highlights, UNWTO.

*** World Tourism Barometer, UNWTO.

*** 2006, Quick Start Guide to a Tourism Business, NEAP.

*** 2007, A Practical Guide to Tourism Destination Management, UNWTO.

*** International Tourism Overview. A Special Report from World Tourism Organization.

*** 2012, Tourism Market Trends, UNWTO.

*** 2017, Yearbook of Tourism Statistics, UNWTO.

***EU EUROSTAT, Measuring Sustainable Europe.

*** 2007, A Practical Guide to Tourism Destination Management, UNWTO.

*** 2009, Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România, Ministerul Turismului, București.

*** 2002, Cape Town Declaration on Responsible Tourism in Destinations.

*** 2007, Oslo Statement on Ecotourism, The International Ecotourism Society (TIES).

*** 2002, Voluntary initiatives for sustainable tourism, UNWTO.

*** 1998 b, Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism, WTO (OMT), Madrid.

*** 1996, What Tourism Managers Need to Know. A Practical Guide to the Development and Use of Indicators of Sustainable Tourism, WTO (OMT), Madrid.

*** 1998, Ecolabels in the Tourism Industry, UNEP, Paris.

www.ecotourism.org, International Ecotourism Organization

www.unwto.org, Recommendations to governments for supporting and/or establishing national certification systems for sustainable tourism, OMT-WTO-BTO.

8.2. Seminar*

Nr. crt.	Denumire temă	Nr. ore seminar	Metode de predare Resurse folosite
1	Dezbateri privind preocupările la nivel internațional asupra turismului durabil și ecoturismului -Prima Conferință ONU asupra problemelor de mediu, Stockholm, 1972 -Raportul Brundtland al Comisiei Mondiale pentru Mediu și Dezvoltare (CMED), 1987 -Conferința Națiunilor Unite privind Mediul și Dezvoltarea, Rio de Janeiro, 1992: declarația Carta Terrei și planul de acțiune Agenda 21 -Programul național de acțiuni privind protecția mediului în Europa Centrală și de Est, Lucerna, 1993 -Codul Mondial de Etică al Turismului, OMT, Santiago, Chile, 1999 -Summit-ul mondial pentru dezvoltare durabilă, Johannesburg, ONU, 2002 -Summit-ul mondial al ecoturismului, OMT, Quebec, 2002 -Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development, United Nations, 2015.	1	Expunere Problematizare Exerciții de reflecție Dezbateri Explicație Lucrul în echipă Prezentări proiecte Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint)
2	Politica de protecție ecologică practică în unitățile hoteliere (studii de caz) Pachetul de măsuri ecologice pentru hoteluri al UNEP (IH&RA International Hotels)	1	Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice (anuale statistice, grafice)
3	Metode de analiză a turismului durabil și ecoturismului Indicatori de cuantificare a circulației ecoturistice Studiu de caz: analiza activității turistice în principalele destinații ecoturistice din țările alpine europene	1	Instruire asistată pe calculator, modelare (utilizarea datelor statistice pentru întocmirea proiectelor)
4	Model de dezvoltare a turismului durabil. Studiu de caz: ecoturismul în Statele Unite ale Americii Strategii de dezvoltare și marketing ecoturistic. Studii de caz: S.U.A. și Australia	1	
5	Analiza SWOT a ecoturismului. Studiu de caz: destinațiile ecoturistice din America Centrală	1	
6	Ecoturismul în România - versiune durabilă a turismului în arii naturale. Studii de caz: Rezervația Biosferei Delta Dunării, Parcul Național Retezat și Parcul Național Munții Rodnei	1	

7	Ecoetichetele în turism. Studii de caz: Green Globe, Neap, Eco-Certification Program, ECOTEL, STEP și altele	1	
---	--	---	--

Bibliografie:

Băc D.P., 2013, Turismul și dezvoltarea durabilă: realități, provocări, oportunități, Editura Economică, București.
Dinu Mihaela, 2005, Ecoturism. Coduri etice și norme de conduită, Editura CD Press, București.
Font X., Buckley R.C., 2001, Tourism Ecolabelling. Certification and Promotion of Sustainable Management, CABI Publishing, London.
Glăvan V., 2003, Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism, Editura Economică, București.
Ielenicz M. și colab, 2003, România. Enciclopedie turistică, Editura Corint, București.
Matei Elena, 2004, Ecoturism, Editura Top Form, București.
McCool S., Moisey N., 2001, Tourism, recreation and sustainability, CABI Publishing, London.
Micu Cristina, 2013, Dezvoltarea turismului durabil, Editura Uranus, 2013.
Miu Florentina, Simoni Smaranda, 2012, Ecoturism și turism rural, Editura Universității din Pitești.
Nistoreanu P., 2006, Ecoturism și turism rural, Editura ASE, București.
Simoni Smaranda, 2014, Analyzing an ecotourism destination: Grand Canyon National Park, Lucrări științifice. Management Agricol, Editura Agroprint Timișoara.
*** 1994, Agenda 21: Programme of Action for Sustainable Development; United Nations, New York.
*** 2007, Ghidul Ariilor Naturale Protejate, Ministerul transporturilor, construcțiilor și turismului; Autoritatea Națională pentru Turism.
*** International Tourism Overview. A Special Report from World Tourism Organization.
*** 2013, Tourism Market Trends, UNWTO.
*** 2017, Yearbook of Tourism Statistics, UNWTO.
*** 2002, Cape Town Declaration on Responsible Tourism in Destinations.
*** 2007, Oslo Statement on Ecotourism, The International Ecotourism Society (TIES).
www.unwto.org, Recommendations to governments for supporting and/or establishing national certification systems for sustainable tourism, OMT-WTO-BTO.
*** 2002, Voluntary initiatives for sustainable tourism, UNWTO.
*** 2015, Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development, United Nations.
*** 2017, Tourism Highlights, UNWTO.
*** 2017, World Tourism Barometer, UNWTO.
www.turism.gov.ro, Proiectul Legea Turismului 2010, 2015, Autoritatea Națională pentru Turism și ulterior Ministerul Turismului.
www.insse.ro, Anuarele Statistice ale României – capitolul 20: Turism, 2012-2017.
www.mdr.ro, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026.
www.innse.ro, Turismul României. Breviar statistic, Institutul Național de Statistică, București, 2014-2017.,
www.ecotelhotels.com
www.ecoafrica.com
www.sdt.unwto.org
www.insse.ro, 2017, Anuarul Statistic al României, Capitolul 20 – Turism.
www.mdr.ro, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026.
www.ecotourism.org
www.biodiversity.ru
www.unesco.org

***NOTE:**

1. Seminarile se vor desfășura pe bază de proiecte, intervenții directe, dezbateri, lucru în echipă etc, activități care vor fi luate în considerare la evaluarea finală.
2. Proiectele vor fi realizate în echipă.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul Administrării Afacerilor;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul turismului.

Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de	Evaluare finală	50%

	specialitate.		
10.5 Seminar	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz;	Evaluarea răspunsurilor și intervențiilor studentului în activitățile de seminar	20%
	- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectelor.	Evaluarea prezentării proiectelor	30%
10.6 Standard minim de performanță	Se acordă nota 5 în condițiile în care studentul face dovada stăpânirii unui minim de cunoștințe teoretice din domeniul turismului durabil, ecoturismului și ecoetichetării în turism, cu care s-a operat pe parcursul semestrului.		

Data completării
27 septembrie 2017

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Smaranda SIMONI

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Smaranda SIMONI

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI