

REZUMAT LUCRARE

Contribuții la optimizarea proceselor manageriale focalizate pe sporturi de iarnă și turism montan

Prin prezenta lucrare am urmărit aducerea în atenția publică a unei teme de interes general, cu privire la un domeniu mai puțin cercetat, cum este cel al sporturilor de iarnă coroborat cu activități desfășurate de turiști care aleg să practice sporturi de iarnă pe timpul sejurului la munte. Consider că tema abordată va fi utilă atât sportului de performanță militar și civil, cât și turismului montan.

Lucrarea de față respectă caracteristicile unei cercetări experimental-aplicative, prin: noutate și originalitate. Tema are un profund caracter științific, prin abordările manageriale și sociologice, precum și elaborarea sistemică, cu evoluție în progres.

Scopul lucrării este acela de a aduce contribuții la optimizarea proceselor manageriale centrate pe sporturile de iarnă și turismul montan, în vederea eficientizării și maximizării activității, pentru îndeplinirea obiectivelor asumate. Scopul vizează implementarea conducerii bazată pe conceptele managementului calității totale și al conducerii științifice în sporturile de iarnă, centrat pe schi fond și biatlon, ca sport de performanță pe deoparte și ca formă de practicare a sporturilor de iarnă, pe timpul sejurului petrecut la munte pe de altă parte.

Scopul menționat satisface o nevoie pe care am identificat-o la nivelul sporturilor de iarnă și turismului montan, inclusiv maximizarea importanței sporturilor de iarnă (prin formele sale de manifestare: de recreere, adaptativ și de performanță) și de atragere în turismul montan a sporturilor de iarnă, prin inițiere, învățare, dezvoltare, perfecționare. Se produce un feedback care dorim să-l valorificăm în sistem specific.

Misiunea celor implicați în sporturile de iarnă, nu poate și nu trebuie definită o dată pentru totdeauna, ci trebuie reevaluată periodic, pentru a se asigura că într-adevăr corespunde situației curente, iar în caz contrar trebuie redefinită, în funcție de modificările și tendințele actuale, beneficiind de oportunitățile care apar.

Obiectivele generale ale lucrării

1) Elaborarea unui diagnostic asupra proceselor manageriale specifice sporturilor de iarnă și turismului montan, prin:

- identificarea surselor de specialitate;
- studiul literaturii de specialitate, al legilor, hotărârilor, conceptelor, teoriilor și metodologiilor existente;
- prelucrarea, analiza, interpretarea datelor și informațiilor culese;
- elaborarea unor concluzii în legătură cu diagnosticul situației reale, a proceselor manageriale specifice sporturilor de iarnă și turismului montan.

2) Elaborarea unor programe și strategii de optimizare a proceselor manageriale focalizate pe sporturi de iarnă și turism montan, prin:

- identificarea conceptelor teoretice, metodice și practice cu privire la implementarea unei strategii de optimizare a proceselor manageriale focalizate pe sporturi de iarnă și turism montan;

- stabilirea obiectivelor și conceperea strategiilor de optimizare a proceselor manageriale focalizate pe sporturile de iarnă și turismul montan, la C.S.A.M., „Bucegi”;

- conceperea sistemului de apreciere și evaluare.

3) Implementarea strategiilor de dezvoltare, în vederea:

- pregătirii specialiștilor în vederea implementării;
- propunerii unei strategii de dezvoltare durabilă în domeniu;
- culegerii de date și informații;
- prelucrării-interpretării și analizei rezultatelor;
- elaborării unor programe de optimizare a proceselor manageriale focalizate pe pregătirea fizică și psihică în antrenamentul sportiv;
- elaborării concluziilor generale și a celor specifice în legătură cu cercetarea experimentală și a recomandărilor cu privire la valorificarea rezultatelor și continuarea cercetărilor.

Stadiul actual al cunoașterii temei abordate pe plan național și internațional

La ora actuală teoria managementului a evoluat atât de mult și s-a extins în toate domeniile de activitate.

Pe ***plan național***, în cadrul actualului Institut Național de Cercetare pentru Sport au ajuns o serie de lucrări de specialitate care conțin cunoștințe de management sportiv. Ulterior o serie de autori români, dintre care amintim pe Lăzărescu Al., Colibaba-Eveluț, Lador I. I., Roibu T., Neamțu M., Mihăilescu N., Hoffman A., Todea S., Pelin F., Roșu D., au abordat în manuale, teze de doctorat, în lucrări de cercetare, problematica managementului specific educației fizice și sportului.

Sporturile de iarnă au luat o amploare deosebită pe ***plan internațional***, prin:

- intervenția masivă a managementului și marketingului în țările cu tradiție în sporturile de iarnă (Germania, Italia, Franța, Rusia, Norvegia etc., țări în care sportivii nu își pun problema ce vor face după terminarea carierei sportive, problemele fiind reglementate foarte clar);

- promovarea masivă prin canalele mass-media a sporturilor de iarnă și în mod deosebit a biatlonului și săriturilor, crescând astfel numărul spectatorilor și telespectatorilor care urmăresc aceste sporturi;

- numărul extrem de mare de sportivi și de cluburi implicate în acest fenomen internațional (îndeosebi cele private dar și multe departamentale);

- echipa multidisciplinară care este în spatele fiecărui mare campion și logistica marilor echipe, precum și progresul fantastic al științei și tehnicii implicate în domeniu;

- implicarea activă a instituțiilor statului, a sectorului privat, mass-media și nu în ultimul rând echipelor de voluntari (profesie care deabia începe să se cristalizeze și la noi);

- baza materială, umană, financiară și informațională de un nivel foarte ridicat.

Din literatura de specialitate lecturată rezultă că tema cercetată poate fi prezentată într-un proces de dezvoltare a sporturilor de iarnă și turismului montan la nivel mondial.

Puncte de vedere personale apreciative și/ sau critice referitoare la teoriile promovate în conținutul specific cercetării pe plan național și internațional

Așa cum reiese din studiul literaturii de specialitate, pe plan intern, există un mare gol, în ceea ce privește preocuparea specialiștilor de implementare a managementului în sporturile de iarnă. Specialiștii s-au preocupat mai mult de prezentarea teoriei domeniului.

Lipsește acea abordare holistică, din care să rezulte, că oamenii sunt cei care conduc îmbunătățirea activității desfășurate și fac să existe managementul performanței, iar deciziile cu privire la îmbunătățirea activității, trebuie să fie bine fundamentate. Este evident faptul că, dacă nu cunoști stadiul la care te afli, nu poți să identifici necesitățile și nu vei fi capabil să fructifici oportunitățile care apar.

ABORDAREA SOCIOLOGICĂ

În prima fază, a avut loc cercetarea sociologică, având drept scop identificarea opiniei specialiștilor cu privire la componentele activităților specifice managementului sportiv, respectiv manifestarea procesului de management și evaluarea sistemului organizațional, la nivelul cluburilor sportive cu discipline de iarnă.

Eșantioanele au fost constituite din persoane care au dorit să ne sprijine acest demers, cu competențe în furnizarea informațiilor necesare demersului nostru, provenind din rândul specialiștilor care lucrează în sporturile de iarnă.

Astfel am elaborat un chestionar orientat către identificarea modului în care este percepută implementarea componentelor sistemului de management. Chestionarul, a fost adresat unui număr de 22 persoane cu atribuții manageriale (din 22 de cluburi sportive, dintr-un total de 58). Nu toate cele 58 de cluburi au secții active de schi fond și biatlon, și ca urmare eșantionul îl considerăm reprezentativ.

Același chestionar a fost aplicat și unui număr de 58 de antrenori, dintr-un total de 106 de persoane înregistrați la acea dată la federație.

Chestionarul a avut 10 întrebări de tip închis, pentru care respondenții au ales un singur răspuns pe o scală de gradații de la 1 la 5, în funcție de gradul de manifestare al acestora în cadrul clubului sau asociației din care faceau parte.

Prin tehnicile utilizate în realizarea anchetei s-a urmărit standardizarea, aceasta în sensul că numărul întrebărilor, ordinea și formularea acestora, precum și efectivele de persoane cărora le-au fost adresate întrebările au fost stabilite foarte clar de la bun început și nu au permis abateri de la schema de realizare a anchetei. În această anchetă au fost alese persoane care să satisfacă cerința de reprezentativitate din punct de vedere statistic.

Utilizarea chestionarului ne-a oferit posibilitatea de a evalua componentele sistemului de management din cadrul cluburilor cu specific al sporturilor de iarnă.

Urmare a abordării sociologice și a aplicării chestionarului pe cele două categorii distincte de personal, respectiv „manageri” și „antrenori” s-au constatat o serie de diferențe de opinie între aceștia. Aceste diferențe pot fi sursa mai multor cauze, dintre care dorim să evidențiem:

- lipsa unei conduceri bazate pe principiile managementului modern;

- insuficienta cunoaștere a metodelor și tehnicilor manageriale de conducere a organizațiilor și în primul rând cea a conducerii prin obiective;
- neimplicarea întregului personal în actul managerial;
- o ușoară diferențiere în nivelul de motivare a personalului;
- rezistența mare la schimbare;
- lipsa sau insuficienta resursă informațională de care dispune personalul implicat, precum și lipsa motivației de cunoaștere și perfecționare;
- dificultăți la nivelul antrenorilor în alegerea raportului optim volum/intensitate în conducerea antrenamentului sportiv, cauzate de lipsa utilizării unei linii metodice argumentată științific.

Toate problemele identificate la nivelul cluburilor cu specific de iarnă vor fi raportate la analiza managerială desfășurată la nivelul C.S.A.M. „Bucegi”, unde vom urmări modul de manifestare al acestor probleme la nivelul mediului intern al acestuia și modul în care aceste probleme coroborate cu cele specifice mediului extern influențează desfășurarea activităților.

Opinia specialiștilor au promovat puncte de vedere care au condus spre construcția unor programe de experimentat specific sporturilor de iarnă și turismului montan. Aceste programe au fost împărțite pe două domenii distincte: conducere managerială a antrenamentului sportiv și programe specifice de pregătire fizică, cu accent pe raportul optim volum/intensitate și pregătire psihică, cu accent pe procese și fenomene psihice.

Abordarea managerială

Pentru cunoașterea cât mai obiectivă a punctelor tari și a punctelor slabe, s-a recurs la analiza managerială de tip S.W.O.T. la nivelul C.S.A.M. „Bucegi”, pe cele patru tipuri de resurse: umane, materiale, informaționale și financiare. De asemenea prin analiza managerială S.W.O.T. coroborată cu analiza P.E.S.T. s-au identificat oportunitățile și amenințările mediului extern.

Prima etapă de aplicare a analizei S.W.O.T. a presupus întocmirea unei liste de probleme cu privire la mediul intern și extern specifice în care își desfășoară activitatea C.S.A.M. „Bucegi”. Astfel prin documentarea prealabilă am reușit obținerea informațiilor despre domeniul de responsabilitate, în concordanță cu planurile strategice în vigoare, în măsură să ofere răspunsuri cu privire la examinarea organizației și a mediului, să ofere indicii despre necesitatea redefinirii acesteia.

În explorarea mediului intern am operat cu următorii termeni: puncte tari, puncte slabe, intensitatea și importanța problemei. Punctele tari sau forte sunt considerate elementele distinctive pe care C.S.A.M. „Bucegi” le posedă la nivel superior față de alte organizații sportive, iar punctele slabe sau slăbiciunile sunt caracteristicile de nivel inferior sau sub nivelul celorlalte organizații sportive. Intensitatea și importanța problemelor identificate vor fi raportate, analizate și evaluate pe o scală cu cinci niveluri.

O altă direcție a reprezentat-o monitorizarea modului de alocare și utilizare a resurselor manageriale, de alegere corespunzătoare a direcțiilor și domeniilor de acțiune, în abilitatea de reacție adecvată la schimbările produse în mediul lor de acțiune. Identificând componentele mediului intern putem constitui baza de analiză a punctelor tari și a punctelor slabe.

În analiza mediul intern am avut în vedere următoarele categorii de activități și elemente:

- a) resursele organizaționale, ce privesc resursele umane, resursele materiale, resursele informaționale și resursele financiare;
- b) elementele de management și modul de organizare al acestora;
- a) resursele organizaționale.

Ulterior mediul extern a fost analizat prin prisma mediului politic, economic, social și tehnologic (P.E.S.T.). Astfel am putut stabili direcția de acțiune care să poată contracara influențele negative (vulnerabilitățile) ale mediului extern și în același timp am reușit fructificarea momentelor favorabile (oportunitățile), în raport cu mediul extern.

CERCETAREA EXPERIMENTALĂ

Lipsa unor cercetări în domeniul sporturilor de iarnă își pune amprenta asupra conducerii și implicit a performanțelor sportive, aceasta și prin faptul că specialiștii domeniului nu au la îndemână mijloacele managementului științific (legități, concepte, metodologii, tehnici), necesare eficientizării activității și nu dispun de cercetare științifică. Mulți specialiști cred că este suficient faptul că stăpânesc noțiuni de management sportiv, fără să țină seama de specificul organizațional al fiecărei structuri sportive, de influența mediului intern dar și extern în care își desfășoară activitatea.

Scopul cercetării experimentale este acela de optimizare a proceselor manageriale focalizate pe sporturi de iarnă și turism montan la nivelul C.S.A.M. „Bucegi”.

Scopul cercetării experimentale se desfășoară pe două componente:

- cel managerial, cu privire la programele construite pe tipuri de resurse: umane, materiale, financiare și informaționale, precum și construirea unei strategii de dezvoltare durabilă și de optimizare a proceselor manageriale focalizate pe sporturi de iarnă și turism montan.

- cel de construire a unor programe de pregătire fizică și a unor programe de pregătire psihică.

Obiectivul general al cercetării experimentale - este acela de implementare a conceptului de conducere științifică în procesul de pregătire focalizat pe pregătirea fizică și psihică și elaborarea strategiei de dezvoltare durabilă, cu scopul declarat de, inovare și tehnologizare a sporturilor de iarnă și turismului montan.

Premise ale cercetării experimentale

Premisa de la care s-a pornit este aceea că, valorificând punctele tari ale clubului în strânsă legătură cu oportunitățile mediului extern, putem mai ușor să optimizăm procesele manageriale la C.S.A.M. „Bucegi”, odată cu creșterea performanței sportive.

Promovarea gândirii manageriale în organizarea structurală formală a C.S.A.M. „Bucegi”, anticiparea și conducerea schimbării organizaționale pot constitui instrumente cu semnificație deosebită în valorificarea superioară a resurselor manageriale și la creșterea eficienței activității, îndreptată spre îndeplinirea obiectivelor.

Ipotezele de lucru și experimentarea acestora ca previziuni ale cercetării experimentale

În vederea rezolvării sarcinilor acestei cercetări s-a pornit de la următoarele ipoteze de lucru:

Ipoteza 1. Se consideră că prin aplicarea programelor construite referitoare la optimizarea raportului volum/intensitate în pregătirea fizică, pe de o parte și a proceselor și fenomenelor psihice specifice în pregătirea psihologică pe de altă parte, se va îmbunătăți nivelul de pregătire fizică și psihică în cadrul conceptului de conducere științifică a antrenamentului sportiv.

Ipoteza 2. Se consideră că prin elaborarea unei strategii de dezvoltare durabilă a managementului performant, având la bază rezultatele cercetării manageriale S.W.O.T., analiza P.E.S.T. și managementul calității totale pentru sistemul conducător și condus, se va contribui la optimizarea proceselor de management focalizate pe sporturile de iarnă și turism montan.

Descrierea metodică a desfășurării experimentului

Demersul științific a pornit de la identificarea unei nevoi la nivelul C.S.A.M. „Bucegi”, cu privire la îmbunătățirea performanțelor. Astfel s-au identificat o seamă de probleme, la nivelul managementului organizațional.

Cercetarea a vizat domeniul sporturilor de iarnă, având ca subiect al cercetării C.S.A.M. „Bucegi”, cu resursele la dispoziție:

- umane - materializate prin sportivi și antrenori pe deoparte și echipa managerială pe de altă parte;
- materiale - reprezentate de echipamente, materiale și tehnologii de lucru;
- financiare - prin bugete și politici financiare.
- informaționale - materializate prin resurse hard și soft, precum și știință/cercetare.

Pentru a evalua modul în care se aplică managementul performant, la nivelul cluburilor cu specific sporturi de iarnă, s-a recurs la o analiză sociologică, iar rezultatele obținute au scos în evidență nevoia introducerii managementului calității totale în procesul managerial și nevoia construirii unor programe de pregătire fizică și psihică.

Pe de altă parte s-a identificat nevoia îmbunătățirii performanțelor sportive prin introducerea cercetării științifice experimentale în procesul de pregătire sportivă cu accent pe raportul intensitate volum în pregătirea fizică și a proceselor și fenomenelor psihice în pregătirea sportivilor.

În urma analize efectuate s-a ajuns la concluzia că este necesară reanalizarea și îmbunătățirea documentelor de planificare cu accent pe pregătirea fizică și psihică. Iar pe linie managerială s-a propus o strategie de optimizare a proceselor manageriale focalizate pe sporturi de iarnă și turism montan.

Pentru rezolvarea primei probleme am efectuat testarea inițială atât din punct de vedere fizic cât și psihic a sportivilor C.S.A.M. „Bucegi”.

Pentru testarea fizică am folosit probele fizice stabilite de Federația Română de Schi Biatlon pe care sportivii loturilor naționale de schi fond și biatlon sunt obligați să le susțină anual. Pentru acest experiment am folosit lotul C.S.A.M. „Bucegi” compus din 16 sportivi care au susținut probele de 5x1000m, tracțiuni în brațe la bară fixă din atârnat și flotări la paralele din sprijin la paralele - flexii și extensii ale brațelor. Testarea inițială și cea finală s-a desfășurat în aceleași condiții de teren, mediu și de climă. Pentru o tratare diferențiată a fiecărui sportiv am efectuat o testare a zonelor de efort pentru fiecare sportiv. Acest lucru ne va ajuta în momentul în care la începutul antrenamentului, antrenorul anunță zona de lucru a efortului, în funcție de frecvența cardiacă. Fiecare sportiv știind care este minimul și maximul propriu pe zona de efort va trebui să respecte sarcina primită și va lucra exact în zona stabilită de antrenor. Până acum sportivii neștiind care sunt limitele proprii lucrau la comun iar antrenamentul era potrivit numai pentru o parte dintre sportivi. Aceasta pentru că performanța lor este diferită, în ceea ce privește: consumul de carbohidrați, volumul maxim de oxigen și frecvența cardiacă. Acest lucru ne-a determinat să considerăm că raportul volum /intensitate era diferit de la un sportiv la altul, iar antrenorul nu putea să-l controleze, fără a avea câțiva parametri de efort.

Pregătirea fizică a sportivilor s-a realizat pe baza unui raport corect volum/intensitate, a beneficiat de evaluări inițiale și finale clar stabilite, precum și de validări permanente ale evoluției prin evaluările intermediare efectuate sau în cadrul competițiilor sportive.

În urma testărilor, odată cu stabilirea momentului „zero”, a identificării tuturor elementelor ce definesc starea inițială, s-a trecut la o nouă etapă, de construire a unor programe pe linia pregătirii fizice și pregătii psihice, a programului de dezvoltare a managerilor și nu în ultimul rând a programului pentru dezvoltarea turismului montan.

Factorul fizic și efortul fizic, împreună cu programele finale au format la rândul lor modelul final. Din acestea rezultând efortul fizic, model final și antrenament.

Aceeași metodologie de lucru s-a folosit și pentru pregătirea psihică, din factorul psihic și efort psihic, au rezultat procese psihice și fenomene psihice, iar mai apoi sportivii au fost supuși unor testări inițiale și finale. În urma testărilor am obținut rezultate finale. Din factorul psihic, efortul psihic și programele finale, am construit modelul final. Din modelul final a rezultat efortul psihic, modelul final și antrenamentul.

Pe întreaga perioadă a cercetării am utilizat managementul calității totale și cercetarea științifică.

Rezultatele obținute prin pregătirea fizică și psihică s-au valorificat de către antrenori în cadrul procesului de pregătire sportivă.

Pentru rezolvarea problemei la nivelul managerial, pe baza modelului identificat la nivelul Federației Române de Schi Biatlon am propus o strategie care am verificat-o la nivelul C.S.A.M. „Bucegi”. Pe baza raportului dintre modelul

identificat și modelul final am propus o strategie de dezvoltare durabilă a domeniului sporturilor de iarnă și turismului montan la nivelul C.S.A.M. „Bucegi”.

Strategia construită împreună cu programele de pregătire fizică cu accent pe raportul optim volum - intensitate și programul de pregătire psihică cu accent pe procese și fenomene psihice vor fi valorificate și îmbunătățite la C.S.A.M. „Bucegi”, precum și pe piața muncii la nivelul Ministerului Apărării Naționale și la Federația Română de Schi Biatlon.

În partea a treia a lucrării s-au aplicat principiile analizei comparative și printr-o analiză lineară s-a urmărit evoluția subiecților între cele două testări. Din cercetările întreprinse și prin propunerile făcute putem afirma că modelele finale, sunt complexe și cu susținere științifică, având ca suport principal propunerea de înființare a Centrului de Cercetări pentru Performanță Umană pentru sporturi de iarnă și introducerea conducerii științifice în procesul de pregătire sportivă, cu accent pe latura fizică și psihică. Am construit programele manageriale care împreună cu programele finale au fost fundamentul strategiei de dezvoltare durabilă pe termen mediu și lung. Această strategie va fi îmbunătățită permanent în funcție de solicitările și nevoile apărute, precum și în funcție de oportunitățile mediului extern.

Programele de pregătire fizică și psihică vor fi implementate în planurile anuale de pregătire ale sportivilor C.S.A.M. „Bucegi”, iar strategia va fi documentul de lucru la nivel managerial al clubului.

Construirea unei strategii la nivelul C.S.A.M. „Bucegi”, va fi valorificată în Ministerul Apărării Naționale și la nivelul Federației Române de Schi Biatlon, precum și la nivelul celorlalte cluburi cu specific de iarnă. Din această strategie a rezultat și nevoia de a propune celor în drept înființarea a unui Centru Olimpic și de Excelență pentru sporturile de iarnă și a unui Centru de Cercetări pentru Performanță Umană.

Construcția acestor programe a plecat de la identificarea problemelor, a punctelor slabe, dar și de la oportunitățile care pot fi fructificate. În mod cert s-a încercat identificarea celor mai eficiente căi pentru a se atinge o cât mai mare eficiență prin aplicarea acestor programe construite.

Aceste programe, aplicate și ulterior readaptate, s-au transformat odată cu obținerea rezultatelor testelor finale în programe finale.

Desfășurarea experimentului

Experimentul a urmărit cu prioritate două dintre cele cinci componente ale antrenamentului sportiv, și anume: pregătirea fizică și pregătirea psihică.

Cercetarea experimentală pe linia pregătirii fizice, dar și pe linia pregătirii psihice, a fost structurată pe *patru faze*, astfel: faza stabilirii modelului inițial, faza de construire a programului de pregătire, faza de implementare a programului de pregătire construit și faza de analiză și interpretare a modului de implementare a programului în raport cu testarea finală a subiecților.

Eșantionul supus cercetării a fost compus dintr-un număr de 16 sportivi din cadrul CSAM Bucegi.

În cazul pregătirii fizice efortul a fost distribuit pe două direcții:

1. *Testele de efort* la care au participat toți sportivii din cadrul eșantionului pentru realizarea cercetării

2. *Testarea zonelor de efort - pentru individualizarea planurilor de pregătire*, în funcție de potențialul fizic al fiecărui sportiv.

În ceea ce privește abordarea pregătirii psihologice în cadrul cercetării, împreună cu un psiholog am întocmit o baterie de teste, evaluarea răspunsurilor inițiale și finale, cât și pentru constituirea programelor dar mai ales susținerea acestora în timpul alocat antrenamentelor pentru pregătirea psihologică a sportivilor.

Făcând o analiză comparativă a modelelor inițiale și finale ale pregătirii fizice și psihice, observăm în mod evident un plus valoare, o creștere semnificativă a performanțelor sportivilor noștri. Această creștere este întărită și prin performanțele sportivilor noștri la competițiile interne și internaționale dar și de creșterea numărului de sportivi din lotul național de biatlon al României.

Concluzii generale

Realitatea mediului sportiv în care ne desfășurăm activitatea ne obligă la o gândire holistică, la reanalizarea activității și performanțelor obținute, în vederea implementării managementului performant și a conducerii științifice, prin optimizarea proceselor manageriale focalizate pe sporturi de iarnă și turism montan la C.S.A.M. „Bucegi”. Contribuția personală a autorului este concretizată prin:

1. Identificarea stadiului cunoașterii pe plan național privind autorii de marcă români din științele manageriale, economice, medicale, juridice.

2. Identificarea tipurilor de resurse umane, materiale, financiare și informaționale, în procesul de cercetare managerială centrată pe sporturile de iarnă și turismul montan la nivelul C.S.A.M. „Bucegi”.

3. Surprinderea programelor existente la nivel național, particularizate pe sporturile de iarnă, cu accent pe schiul fond și biatlon și a turismului montan cu accent pe practicarea schiului fond și biatlon pe timpul sejurului.

4. Identificarea unor metodologii teoretice și practice la nivel internațional, autori străini, cu privire la sporturile de iarnă și turismul montan.

5. Surprinderea unor elemente de conținut cu privire la politicile și strategiile identificate ca model managerial existent la nivelul Federației Române de Schi Biatlon.

6. Nevoia de cercetare sociologică în demersul cercetării preliminare și a punctelor de vedere ale specialiștilor, cu privire la abordarea cercetării manageriale.

7. Selectarea metodelor de cercetare științifică și definirea acestora în conceptul de utilizare și aplicare specifice sporturilor de iarnă și turismului montan, dar și a managementului performant ca bază de dezvoltare a acestuia;

8. Abordarea cercetării experimentale prin prisma a două dintre cele cinci componente ale antrenamentului sportiv, astfel:

- componenta pregătirii fizice cu accent pe identificarea raportului optim volum/intensitate folosit pe parcursul antrenamentelor;

- componenta pregătirii psihice, care a condus către creșterea performanțelor sportivilor prin: creșterea încrederii în forțele proprii, însușirea unor tehnici de antrenament mental, abordarea adecvată din punct de vedere psihologic a competițiilor, creșterea spiritului de echipă etc;

9. Centrarea cercetării experimentale de tip managerial focalizată pe programe și finalizată cu elaborarea unei strategii de dezvoltare durabilă a sporturilor de iarnă și turismului montan.

Concluzii specifice

1. Analizând testările fizice efectuate în 2015 față de 2014, acestea fac dovada unei evoluții și dinamici în progres, după cum urmează:

-media timpului la proba de alergare în anul 2015($m=16:04$; $SD=0.41$) comparativ cu 2014 ($m=17:07$, $SD=01.12$);

-media numărului mediu de flotări realizate în 2015($m=48:32$; $SD=14.12$) comparativ cu 2014 ($m=35:13$ $SD=13.49$);

-media numărului de tracțiuni realizate în 2015 ($m=24.56$; $SD=5.75$) comparativ cu 2014($m=16.56$, $SD=4.54$).

2. În ceea ce privește pregătirea psihologică, realizând o paralelă a rezultatelor obținute la cele 10 întrebări în 2014 și 2015 și analiza indicatorilor statistici pentru anii 2014 și 2015 se observă clar că media și mediana răspunsurilor se află în zona 2 sau 3, iar pentru anul 2015 se află în zona valorilor crescute de 4 sau 5, ceea ce dovedește sau confirmă ipoteza că programul experimentat de pregătire psihică aduce o îmbunătățire a pregătirii generale a sportivilor alături de pregătire fizică.

3. Rezultatelor pozitive obținute ca urmare implementării programelor de pregătire fizică și de pregătire psihică la C.S.A.M., „Bucegi” prin caracterul de noutate și datele concrete obținute confirmă ipoteza numărul unu de lucru, conform căreia „numai prin aplicarea programelor construite referitoare la optimizarea raportului volum-intensitate în pregătirea fizică, pe de o parte și a proceselor și fenomenelor psihice pe de altă parte, va conduce la eficientizarea capacității de efort fizic și psihic în cadrul conceptului de conducere științifică în procesul de antrenament.

4. În baza rezultatelor analizei manageriale SWOT și PEST, precum și a rezultatelor obținute în urma aplicării metodei „experimentului de tip managerial” la CSAM ”Bucegi” bazat pe teoria sistemelor de la cauză la efect, având drept fundament științele generale, particulare, juridice și manageriale, am reușit elaborarea unui Program de management final centrat pe sporturile de iarnă și turism montan, propus spre implementare la CSAM, FRSB și MAPN.

5. Construirea unei strategii moderne pentru dezvoltare durabilă pentru sporturile de iarnă și turism montan aduce plus-valoare atât conceptului de conducere științifică în antrenament, cât și conducere științifică managerială în sistem specific și confirmă ipoteza a doua de lucru, conform căreia „numai prin elaborarea unei strategii de dezvoltare durabilă, pe termen mediu și lung, având la bază rezultatele analizei manageriale SWOT și PEST, precum și rezultatele experimentului pregătirii fizice și psihice, ale conceptului de conducere științifică

în plan managerial, ce va contribui la optimizarea proceselor de management focalizate pe sporturile de iarnă și turismul montan”.

6. Însemnătatea teoretică a lucrării constă în prezentarea logică și argumentată a necesității Programului Strategic de pregătire pe componentele sale structurale conducere științifică a antrenamentului sportiv și conducere științifică managerială.

7. Noutatea științifică este dată de abordarea bidirecțională a temei, sub aspectul cercetării experimentale focalizată pe elaborarea programelor finale de pregătire fizică și psihică pentru componenta conducere științifică a antrenamentului și cercetarea managerială în elaborarea strategiei pentru dezvoltare durabilă direcționată spre conducere științifică în plan managerial.

8. Valoarea practică a lucrării se evidențiază prin prisma valorilor statistice obținute în urma prelucrării rezultatelor și implementării programelor finale concepute în acest scop.

Propuneri și recomandări:

- Introducerea în planurile de pregătire a sportivilor biatloniști de la nivelul cluburilor de iarnă a modelului final de pregătire fizică și psihică din prezenta lucrare, funcție de specificul fiecărui club și eliminarea empirismului din procesul de planificare, organizare, coordonare, conducere și verificare;

- Urmărirea îndeplinirii obiectivelor strategice asumate în prezenta strategie prin construirea de programe sportive cu finanțare privată și cu respectarea temeiului legal;

- Propunerea la eşaloanele în drept de înființare a unui Centru Olimpic și de Excelență în sporturi montane și de iarnă și a unui Centru de Cercetări pentru Performanță Umană, cu specific sporturi de iarnă;

- Încheierea unor parteneriate viabile și funcționale cu organele publice locale, precum și cu alte structuri din sectorul public sau privat, pentru îmbunătățirea activității sportive;

- Realizarea unor baze de date și a unui sistem informațional operativ, eficient și eficace, în măsură să contribuie la introducerea științei în procesul de pregătire, având la bază conducerea științifică;

- Înaintarea unor propuneri care vizează inițiative din punct de vedere legislativ în scopul perfecționării cadrului juridico-normativ de organizare și dezvoltare a sportului de iarnă și turismului montan;

- Încheierea unor parteneriate pe linia pregătirii de specialitate cu Facultatea de Educație Fizică și Sporturi Montane din Brașov, cu alte instituții de profil în ceea ce privește pregătirea de specialitate a sportivilor și antrenorilor, pregătirea continuă a acestora pe întreaga perioadă în care-și desfășoară activitatea competițională;

- Organizarea unor schimburi de experiență, cu specialiști în domeniu din țară și străinătate, stagii de pregătire, documentare și instruire, în țările cu tradiție în sporturile de iarnă;

- Organizarea la nivel local, cu sprijinul autorităților locale, a unor competiții în scopul depistării unor copii cu calități deosebite pentru sportul de performanță, în scopul lărgirii bazei de selecție;

- Elaborarea unui calendar competițional intern, astfel încât sportivii să deprindă experiența competițională, să-și îndeplinească obiectivele asumate și pentru promovarea sporturilor de iarnă la nivel local și național;

- Dezvoltarea și armonizarea relațiilor de colaborare și parteneriat cu deținătorii de pârtii, poligoane, săli de sport, mijloace de transport pe cablu, în vederea stabilirii unor facilități pentru cei care doresc să practice performanța și reduceri pentru cei care practică mișcarea în mod organizat;

- Elaborarea și susținerea unor programe speciale pentru dezvoltarea bazei materiale și a infrastructurii necesare practicării sporturilor de iarnă și crearea unor centre prioritare în Predeal, Brașov - Poiana Brașov, Moieciu, Râșnov, Sinaia, Bușteni, Azuga, dar și în celelalte stațiuni montane din țară;

- Promovarea în comun prin constituirea unei asociații la nivelul localităților de pe Valea Prahovei. Prin aceasta se va mări numărul de kilometrii schiabili, numărul de pârtii și baze sportive. Pe de altă parte se va diversifica oferta turistică, având la dispoziție mai multe programe turistice, mai multe locații pentru cazare, mai multă resursă umană calificată.