

**Rezultatele activităților de cercetare la nivel de departament
în perioada 2012 - 2016**

B. Cărți și capitole în cărți publicate în perioada 2012 - 2016

B1. Cărți și capitole în cărți de specialitate internaționale ca autor (cu ISBN extern)

1. DUȚU Amalia, *Understanding Consumers' Behaviour Change in Uncertainty Conditions: A Psychological Perspective*, Capitol (25 pag) in Handbook of Research on Retailer-Consumer Relationship Development, editori: Fabio Musso and Elena Druică, DOI: 10.4018/978-1-4666-6074-8, IGI Global, SUA, 2014, 589 pag, 2014, (TC_8_2014_DMAA)

B2. Cărți și capitole în cărți de specialitate naționale ca autor (cu ISBN intern)

1. TUȚĂ Maria Loredana, *Îmbătrânirea demografică și protecția socială a persoanelor vârstnice*, Editura Sitech, Craiova, ISBN 978-606-11-3056-6, 186 pagini, 2012, (TC_7_2012_DMAA)

2. POPA Suzana, *Investițiile străine directe în România – o abordare cantitativă*, Editura ProUniversitaria, București, 276 pag., ISBN 978-606-647-445-0, 2012, (TC_7_2012_DMAA)

3. STĂNCIULESCU Gabriela, MICU Cristina, *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Editura C.H. Beck, București, ISBN 978-973-115-959-1, 424 pagini., 2012, (TC_10_2012_DMAA)

4. BRÎNZEĂ Victoria-Mihaela, *Etica, discriminarea și responsabilitatea managerială*, Editura Info, Craiova, ISBN: 978-606-653-030-9, 304, 2013, (TC_2_2013_DMAA)

5. DIACONU Mihaela, *Tehnici de diagnosticare și evaluare a afacerii*, Editura Universitaria, Craiova, ISBN 978-606-14-0590-9, 267 pag, 2013, 2013, (TC_3_2013_DMAA)

6. POPESCU Emilia, *Managementul mediului*, Editura „Lucian Blaga” Sibiu, 190 pagini, 2013, (TC_3_2013_DMAA)

7. MEGHIȘAN Flaviu, *Economie Comercială*, Editura Universitaria Craiova și ProUniversitaria București, 2013, ISBN 978-606-14-0715-6 și 978-606-647-744-4, format B5, 470 pagini, 2013, (TC_5_2013_DMAA)

8. SECARĂ Carmen Gabriela, *Tendințe în managementul resurselor umane*, Editura Sitech, Craiova, 2013, 272 pag., ISBN: 978-606-11-3455-7, 2013, (TC_6_2013_DMAA)

9. POPA Suzana, *Abordări conceptuale ale investițiilor străine ca factor de creștere și dezvoltare*, Editura ProUniversitaria, București, 204 pag., ISBN 978-606-647-446-7, 2013, (TC_7_2013_DMAA)

10. ISAC Nicoleta, *Strategie și competitivitate în industria de automobile*, Editura SITECH, ISBN 978-606-11-3282-9, 155 pagini, 2013, (TC_7_2013_DMAA)

11. MEREUȚĂ Cezar, PANDELICĂ Ionuț, PANDELICĂ Amalia, *Foreign Majority Ownership in the Node Companies of the Main Markets in Romania – Compendium*, ISBN: 978-973-709-630-2, Editura Economica, 2013, 2013, (TC_7_2013_DMAA)

12. OANCEA Olimpia, *Comunicarea integrată de marketing*, Editura Sitech, Craiova, ISBN 978-606-11-3551-6, 2013, (TC_8_2013_DMAA)

13. MICU Cristina, *Dezvoltarea turismului durabil. Modelarea factorilor de influență*, Editura Uranus, București, ISBN 978-973-7765-98-7, 254 pagini, 2013, (TC_9_2013_DMAA)

14. ISAC Nicoleta, *Planul de afaceri – noțiuni teoretice și exemple practice pentru antreprenori*, Ed. Sitech, Craiova, ISBN 978-606-11-3282-9, 2014, 2014, (TC_3_2014_DMAA),

15. SECARĂ Carmen Gabriela, *Tendințe și practică în domeniul managementului resurselor umane*, Editura Sitech, Craiova, 2014, 170 pag., ISBN: 978-606-11-4175-3, 2014, (TC_6_2014_DMAA)

16. MEGHIȘAN Flaviu, *Comerț Internațional*, Editura Sitech, Craiova, 2014, ISBN 978-606-11-4366-5, format B5, 288 pagini, 2014, (TC_7_2014_DMAA)

17. DUȚU Amalia, GEORGESCU Bogdan, NISTOR Gheorghe, *Structura și managementul unui Birou de mediere a relațiilor cu mediul de afaceri, pentru promovarea colaborării cu partenerii educaționali și consolidării rețelei de mentori discipoli*, (capitol carte, 55 pp./130 pp), Editura Universitatii din Pitesti, 2015, ISBN: 978-606-560-452-0., 2015, (TC_1_2015_DMAA)

18. DUȚU Amalia, GEORGESCU Bogdan, *Antreprenoriatul - politici, proiecte și instrumente pentru inserția studenților pe piața muncii*, capitol (26 pp./130 pp) publicat in Extinderea oportunitatilor

de învățare, comunicare și interacțiunea cu mediul de afaceri - modele de bune practici, (2015), Editura Universității din Pitești, ISBN: 978-606-560-452-0. , 2015, (TC_1_2015_DMAA)

19. ANTONIU Maria-Eliza, *Managementul carierei resurselor umane în cadrul companiilor farmaceutice din România*, 308 pagini. Editura Bibliotheca. Târgoviște. ISBN 978-973-712-994-9, 2015, (TC_7_2015_DMAA)

20. DIACONU Mihaela, *Strategii și politici comerciale în turism și industria ospitalității*, Editura Universității din Pitești, e-ISBN: 978-606-560-446-9, 224 pag. 2015, 2015, (TC_9_2015_DMAA)

21. OANCEA Olimpia, *Comunicarea integrată de marketing - abordări conceptuale și practice*, Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-994-8, 2015, (TC_9_2015_DMAA)

22. MEGHIȘAN Flaviu, *Etică în afaceri*, Editura Sitech, Craiova, 2016, ISBN 978-606-11-5460-9, format A5, 429 pagini, 2016, (TC_2_2016_DMAA)

23. PÎRVU Daniela, APOSTOL Luiza, BĂRBULESCU Marinela, STANCIU-TOLEA Claudia, *Finanțe publice*, Editura Universității din Pitești, ISBN 978-606-560-505-3, 2016, 2016, (TC_6_2016_DMAA)

B5. Manuale didactice, suport de curs

1. STANCIU TOLEA Claudia, *Comunicare și negociere în afaceri*, Suport de curs în format electronic, Pitești, 2013

2. STANCIU TOLEA Claudia, *Mediul de afaceri european*, suport de curs în format electronic, Pitești, 2015

3. MIHAI Daniela, *Strategii de management în comerț, turism și servicii de ospitalitate*, Curs universitar (pe suport electronic) destinat studenților Facultății de Științe Ecoomice și Drept, programul de studiu A.A.C.T.S.O., Pitești, 2016

4. MIHAI Daniela, BRUTU Mădălina, *Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014, ISBN 978-606-560-402-5, 250 pagini, 2014

5. MIHAI Daniela, BRUTU Mădălina, *Managementul aprovizionării și vânzării – Fundamente teoretice și teste grilă*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014, ISBN 978-606-560-403-2, 302 pagini, 2014

6. MIHAI Daniela, MICU Cristina, ANTONIU Eliza, *Tehnici promoționale – Fundamente teoretice și teste grilă*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2016, 220 pagini, 2016

7. GRĂDINARU Doruleț, *Suport electronic*, Metode în managementul proiectelor – teorie și probleme, 2012

8. GRĂDINARU Doruleț, *Suport de curs electronic*, Modelarea deciziilor prin metode ale cercetării operaționale, 2013

9. GRĂDINARU Puiu, GRĂDINARU Doruleț, *Decisional Simulation*, Course support for students , Master "Strategic Management and Business Development", 2015

10. GRĂDINARU Puiu, GRĂDINARU Doruleț, *Organizational Changes Management*, Course support for students , Master "Strategic Management and Business Development", 2015

11. GRĂDINARU Puiu, GRĂDINARU Doruleț, *Managementul schimbării organizaționale, Studii de caz*, Suport de curs electronic, 2016

12. GRĂDINARU Puiu, GRĂDINARU Doruleț, *Simulări decizionale. Aplicații. Studii de caz*, Suport de curs electronic, 2016

13. BRUTU Mădălina, *Tehnici de vânzare: fundamente teoretice, teste grilă, aplicații și studii de caz, manual universitar pentru învățământul cu frecvență redusă*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2016, 138 pagini, 2016

14. BRUTU Mădălina, *Management internațional, manual universitar pentru învățământul cu frecvență redusă*, Suport electronic, 2016

15. BRUTU Mădălina, *Strategii, metode și tehnici de dezvoltare a vânzărilor*, Suport electronic, 2016

16. BRUTU Mădălina, *Gestiunea forțelor de vânzare*, Suport electronic, 2015

17. GRĂDINARU Puiu, *Simulări decizionale*, Suport de curs electronic, 2013

18. GRĂDINARU Puiu, *Resursele umane și schimbarea organizațională*, Suport electronic, 2016

19. GRĂDINARU Puiu, Grădinaru Doruleț, *Metode și tehnici de management*, Suport electronic, 2014

20. GRĂDINARU Doruleț, GRĂDINARU Puiu, *Managementul producției. Probleme și aplicații. Partea I*, Sport electronic, 2014

21. GRĂDINARU Puiu, GRĂDINARU Doruleț, *Metode si tehnici de management, Studii de caz*, Suport electronic, 2014
22. SIMONI Smaranda, *Servicii turistice și hoteliere. Note de curs*, Conversie profesională de nivel postuniversitar, Specializarea: Educație Tehnologică, anul II, Universitatea din Pitești, Departamentul de Formare Continuă, 40 pag., 2012
23. SIMONI Smaranda, *Geografie economică mondială. Note de curs*, Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice, Specializarea Economie și Afaceri Internaționale, 50 pag., 2013
24. SIMONI Smaranda, *Geografie economică: manual universitar pentru frecvență redusă*, Editura Universității din Pitești, 2015, ISBN: 978-606-560-458-2, 212 pag., 2015
25. MINCĂ Nicoleta, SIMONI Smaranda, MACIU Andreea, *Business English*, Mincă Nicoleta, Simoni Smaranda, Maciu Andreea (2016), Business English (curs practic pentru IFR), Editura Universității din Pitești, Pitești, ISBN, 188 pag. <http://eup.wis.ro/>, 2016.

C. Lucrări (articole) ISI / BDI publicate în perioada 2012 - 2016

C1. Articole în reviste cotate ISI Thomson Reuters

1. RĂDULESCU Magdalena, JIANU Elena, *The Impact of the Foreign Direct Investments on the Economic Growth in Central and Eastern European Countries*, Metalurgia International, nr.8/2013, ISSN 1582-2214, pp. 200-206, indexata ISI Thomson. <http://connection.ebscohost.com/c/articles/89576192/impact-foreign-direct-investments-economic-growth-central-eastern-european-countries>, 2013, (TC_4_2013_DMAA)
2. SAVOIU Gh., DINU V., CIUCĂ (POPA) S., *Foreign direct investment based on country risk and other macroeconomic factors. Econometric models for Romanian Economy*, Romanian Journal of Economic Forecasting, Vol. XVI, No.1/2013, pag. 39-62, ISSN 1582-6163, indexat ISI Thomson Reuters <http://thomsonscientific.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&ISSN=1582-6163>, RePec <http://ideas.repec.org/s/rjr/romjef.html>, Scopus, EBSCO, EconLit <http://econpapers.repec.org/scripts/showcites.pf?h=repec:rsr:journl:v:60:y:2012:i:1:p:42-56>, 2013, (TC_7_2013_DMAA)
3. IVES Bob, ALAMA Mădălina, MOSORA Liviu Cosmin, MOSORA Mihaela, GROSU RĂDULESCU Lucia, CLINCIU Aurel Ion, CAZAN Ana, BĂDESCU Gabriel, TUFÎȘ Claudiu, DIACONU Mihaela, DUȚU Amalia, *Patterns and Predictors of Academic Dishonesty in Romanian University Students*, DOI10.1007/s10734-016-0079-8, 'Online First': 25 November 2016, disponibil la: <http://link.springer.com/article/10.1007/s10734-016-0079-8>, Impact Factor - 1.207, 2016, (TC_7_2016_DMAA)

C2. Articole în volume indexate ISI Proceedings

1. DRĂGHICI Constantin, GRIGORE Georgeta, GRIGORE Corina, *Innovation and regional economic development*, 7th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE 2012), Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Instituto Politécnico de Santarém, Portugal, 20-21 September 2012, listed in the Thomson Reuters ISI Index Social Sciences & Humanities Proceedings (ISSHP/ISI Proceedings), 2012, (TC_7_2012_DMAA)
2. PANDELICĂ Amalia, DIACONU Mihaela, PANDELICĂ Ionuț, *From market orientation to the community orientation for an open public administration: a conceptual framework*, Conference on Business, Economics and Management (BEM-2012), May 4-6 2012, Antalya, Turkey, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 62, 24 October 2012, Pages 871-875, <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.146> - <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.122>, 2012, (TC_8_2012_DMAA)
3. DIACONU Mihaela, PANDELICĂ Amalia, *The Partnership Relationship between Economic Academic and Business Environment, Component of Modern University Marketing Orientation*, World Conference on Business, Economics and Management (BEM-2012), May 4-6 2012, Antalya, Turkey, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 62, 24 October 2012, Pages 722-727, <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.122>, 2012, (TC_8_2012_DMAA)
4. TANASCOVICI Marinela, BRÎNZEI Victoria Mihaela, *The Financing of the Small and Medium Enterprises in Order to Ensure the Economic Growth*, 3rd International Conference on Applied Social Sciences (ICASS 2013), Vol. 1, Taipei, Taiwan, 2013, publicat de Information Engineering Research INST, USA, pp. 257-262, ISBN: 978-1-61275-052-1, WOS:000318741700043, 2013, (TC_7_2013_DMAA)

5. DIACONU Mihaela, DUȚU Amalia, GEORGESCU Bogdan, *The Partnership between Academic and Business Environment*, The 6th International Conference Edu World 2014 "Education Facing Contemporary World Issues", 7th - 9th November 2014, Procedia - Social and Behavioral Sciences 180,p.298-304,available online at www.sciencedirect.com, 2014, (TC_8_2014_DMAA)

6. DIACONU Mihaela, DUȚU Amalia, GEORGESCU Bogdan, *The impact of innovation on the performance of the modern university*, 7th International Conference EDU-WORLD 2016 with the main theme "EDUCATION FACING CONTEMPORARY WORLD ISSUES" November 4th- 5th, 2016, Pitesti, Romania www.eduworld.ro, papers@eduworld.ro ,The European Proceeding of Social &Behavioural Sciences EpSBS, eISSN 2357-1330, 2016, (TC_7_2016_DMAA)

7. OANCEA Olimpia, DUȚU Amalia, DIACONU Mihaela, BRÂNZEĂ Mihaela, *Integrated Marketing Communication Tools: Traditional vs. Modern*, 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, Bucharest, Romania, september 22-24, 2016,„Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I,p.57 No. 1/2016, <http://www.etimm.ro/>, 2016, (TC_7_2016_DMAA)

8. DUȚU Amalia, DIACONU Mihaela, OANCEA Olimpia, *Cross-functional Working: Some Thoughts about the Third Market Orientation Component Implementation*, 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, Bucharest, Romania, september 22-24, 2016,„Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I,p.61 No. 1/2016, <http://www.etimm.ro/>, 2016, (TC_7_2016_DMAA)

9. DUȚU Amalia, DIACONU Mihaela, GEORGESCU Bogdan, *The Road from School to Real Life: Empirical Measurements on the Entrepreneurial Intention and Behaviour Among Students*, 7th International Conference EDU-WORLD 2016 with the main theme "EDUCATION FACING CONTEMPORARY WORLD ISSUES" November 4th- 5th, 2016, Pitesti, Romania www.eduworld.ro, papers@eduworld.ro ,The European Proceeding of Social &Behavioural Sciences EpSBS, eISSN 2357-1330, 2016, (TC_7_2016_DMAA)

C3. Articole în reviste și volumele unor manifestări științifice indexate în alte baze de date internaționale

1. BRÂNZEĂ Victoria-Mihaela, SÎRBU Mirela, *Analysis of the <<Masculinity-Feminity>> dimension in Mehedinti County*, Business&Leadership, 5th Year, no. 3(11)/2012, Craiova, 2012, pp.57-72, ISSN: 2069-4814, revistă indexată în baza de date internațională RePEc, EconPapers, Copernicus, SCIOPI, EBSCO, 2012, (TC_2_2012_DMAA)

2. PANDELICĂ Amalia, DIACONU Mihaela, *Measurement of power distance in the culture of Romanian companies. Empirical results from Arges County*, Business&Leadership, No.3(11), 2012, pp. 7-25, revista indexată în: Copernicus, EBSCO, RePEc, SCIOPI, <http://www.ssmar.ase.ro/reviste/2012/vol2/leadership.pdf>, 2012, (TC_2_2012_DMAA)

3. POPESCU Emilia, POPESCU Marian, MĂNOIU Mihai Lucian, *The Impact of the Industrial Processing Activity of the Oil at S.C. Arpechim on the Air Quality*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 11/Issue 1, 2012, (TC_3_2012_DMAA)

4. GRĂDINARU Puiu, GRĂDINARU Doruleț, *Using the SWOT model in establishing the strategy at Automobile Dacia Groupe Renault*, Buletin Științific, vol. 11/2, ISSN 1583- 1805, Universitatea din Pitești, 2012, 2012, (TC_3_2012_DMAA)

5. SECARĂ Carmen Gabriela, MEGHIȘAN Flaviu, „*Sensory Systems and Consumer behavior*”, Review of Management and Economic Engineering, A new dilemma: between East and West, 3rd Review of Management and Economic Engineering, volume 11, No 4, (46) 2012, ISSN: 1583-624X, indexată în ULRICH’S, ioNDEX Copernicus, Cabell’s, pag. 33, 2012, (TC_3_2012_DMAA)

6. DRĂGHICI Constantin, POPESCU Emilia, DUMITRACHE Constanța, *Evaluating the Compatibility Between the Activity of S.C. Arpechim and the Ecological Restrictions*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 11, Special Issue / 2012, Pitești, ISSN 1583-1809, p. 20 – 28, http://economic.upit.ro/buletin_cd/Buletin_2012_Special.pdf, indexată în REPEC, DOAJ, 2012, (TC_4_2012_DMAA)

7. ȘERBAN-BARBU Sorina, DASCĂLU Nicoleta, *Recent developments in the field of public administration regulations coding*, Jurnalul de Studii Juridice, Universitatea Petre Andrei Iași, supplementary Issue 1, year VII, no 1-2, ju7ne 2012, pag.227-238, ISSN 1841-6195, ISSN online 2067-8509, 2012, (TC_4_2012_DMAA)

8. SĂVOIU Gheorghe, POPA Suzana, *Investițiile străine directe (ISD) în România*, Revista Română de Statistică, vol 60, No. 1, 2012, pag. 27-56, CNCSIS B+, ISSN: 1018-046X, <http://www.revistadestatistica.ro/> , indexat DOAJ

<http://www.doaj.org/doaj?func=issueTOC&isId=140249&uiLanguage=en> , INDEX COPERNICUS

http://journals.indexcopernicus.com/abstracted.php?level=4&id_issue=862536 , EBSCO

<http://ebscohost.com/titleLists/e5h-coverage.htm> , ICAAP

http://www.icaap.org/list_journal.php?action=show_details&journal_id=322 , REPEC

<http://EconPapers.repec.org/RePEc:rsr:journl:v:60:y:2012:i:1:p:42-56>, 2012, (TC_4_2012_DMAA)

9. BRUTU Mădălina, MIHAI Daniela, *Identifying Key Trends of Direct Sales in the European Union*, Annals of the University of Petroșani – Economics, Vol. XII-2012, part. 1, ISSN 1582-5949, p. 15-24, <http://upet.ro/annals/economics/pdf/2012/part1/Brutu-Mihai.pdf>, 2012, (TC_5_2012_DMAA)

10. BRUTU Mădălina, MIHAI Daniela, *The Evolution of Motor Vehicles Sales in Romania in the Period 2010-2012*, Journal Of Knowledge Management, Economics and Information Technology – Volume 2-issue-no-6/ 2012, ISSN: 2069 – 5934, p. 95 – 110, <http://www.scientificpapers.org/economics/the-evolution-of-motor-vehicles-sales-in-romania-in-the-period-2010-2012/>, 2012, (TC_5_2012_DMAA)

11. DIN Alina Valentina, DIACONU Mihaela, - *Opportunities for Using Alternative Energy Resources and Models for Estimating the Fair Value of a Green Energy System*, A IX-a ediție a Conferinței Internaționale “Probleme Actuale ale Economiei Globale”, 31 mai 2012, Constanța, România, Ovidius University Annals, Economic Sciences series , vol XII, issue1, p.324-330, RePEc&DOAJ, 2012, (TC_5_2012_DMAA)

12. STANCU Ion, LĂZĂRESCU Adriana, MEGHIȘAN Flaviu, *A New Vizion on Sales*, International Conference Competitiveness and Stability in the Knowledge — Based Economy, ICONEC 2012, held at the University of Craiova, Faculty of Economics and Business Administration, October 26-27-th, 2012, ISBN 978-606-14-0526-8, pag. 67-72, http://feaa.ucv.ro/annals/v1_2012/EVMM-6.pdf, 2012, (TC_5_2012_DMAA)

13. POPESCU Emilia, *A Human Resource Ontology for Recruitment*, Annals. Economic Science Series. Timișoara Vol. XVI/2010, Ed. Mirton Timișoara, <http://www.fse.tibiscus.ro/activitate/anale-seria-stiinte-economice-timisoara/lucrari/volumul-xvi-2010-volume-xvi-2010.html>, 2010., 2012, (TC_6_2012_DMAA)

14. BRUTU Mădălina, MIHAI Daniela, *Recruitment Practices and Criteria of the Suppliers of the Automotive Industry*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 11, Issue 2 /2012, Pitești, ISSN 1583-1809, p. 82–89, http://economic.upit.ro/buletin_cd/Buletin_2012_2.pdf, 2012, (TC_6_2012_DMAA)

15. SECARĂ Carmen Gabriela, *A Study on the Necessity of Vocational Career Counseling in Education*, University of Pitești, Scientific Bulletin - Economic Sciences - Volume 11 / Issue 2 , ISSN: 1583 – 1809, p. 38 – 43, 2012, (TC_6_2012_DMAA)

16. DASCĂLU Nicoleta, NECȘULESCU Consuela, *Economic variables which determine the consumption level of population*, Economic variables which determine the consumption level of population, Conférence European Unions Culture and Citizenship, Universitatea din Pitesti, 2012, 2012, (TC_7_2012_DMAA)

17. MIHAI Daniela, *Analysis of Current State and Future Trends of Auto Parts Manufacturing Sector in Romania*, Annals of the University of Petroșani – Economics, Vol. XII-2012, part. 3, p. 167-178, ISSN 1582-5949, <http://www.upet.ro/annals/economics/pdf/2012/part3/Mihai.pdf>, 2012, (TC_7_2012_DMAA)

18. SECARĂ Carmen Gabriela, *Development and Implementation of Business Plan*, Revista de Management și Inginerie Economică, Cluj, Vol. 11, no. 3 (45), p. 41 – 50, Editura Todesco, ISSN: 1583 – 624X, 2012, (TC_7_2012_DMAA)

19. BARBU Cătălin Mihail, MEGHIȘAN Flaviu, „*Considerations on the future of globalization*”, Analele Universitatii Ovidius, 2012, volume XII, Issue 1, pag. 14-20, RePEc&DOAJ, EBSCO, ISSN 1582-9383 <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2012p1.pdf>, 2012, (TC_7_2012_DMAA)

20. MEGHIȘAN Flaviu, BARBU Cătălin Mihail, „*Globalization Between Agony and Ecstasy*”, Analele Universitatii Ovidius, 2012, volume XII, Issue 1, pag. 92-108, RePEc&DOAJ, EBSCO, ISSN 1582-9383 <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2012p1.pdf>, 2012, (TC_7_2012_DMAA)

21. DRĂGHICI Constantin, *Customer orientation of Romanian companies – major trend in the knowledge economy*, Jurnalul de Studii Juridice/ Journal of Legal Studies. IV – Social and Humanistic Sciences, Department of Economics on Behalf of Petre Andrei University Iași, ISSN 1841-16195, Anul VII, Nr. 1-2, Supplementary Issue 3, p. 359 – 372, 2012, (TC_7_2012_DMAA)

22. SĂVOIU Gheorghe, POPA Suzana, *Limitări statistice în periodizare și restricții de comparabilitate în abordarea investițiilor străine directe (ISD), în economia de piață a României*, Revista Română de Statistică, Vol 60, No. 2, 2012, pag. 61-80, CNCSIS B+, ISSN: 1018-046X, <http://www.revistadestatistica.ro/>, indexat DOAJ <http://www.doaj.org/doi?func=issueTOC&isId=140250&uiLanguage=en>, INDEX COPERNICUS http://journals.indexcopernicus.com/abstracted.php?level=4&id_issue=862537, EBSCO <http://ebscobase.com/titleLists/e5h-coverage.htm>, ICAAP http://www.icaap.org/list_journal.php?action=show_details&journal_id=322, REPEC <http://EconPapers.repec.org/RePEc:rsr:journl:v:60:y:2012:i:2:p:61-80>, 2012, (TC_7_2012_DMAA)
23. SĂVOIU Gheorghe, POPA Suzana, *Model econometric original al investițiilor străine directe în România*, Revista Română de Statistică, Vol 60, No. 3, 2012, pag. 51-63, CNCSIS B+, ISSN: 1018-046X, <http://www.revistadestatistica.ro/>, indexat DOAJ <http://www.doaj.org/doi?func=issueTOC&isId=140251&uiLanguage=en>, INDEX COPERNICUS http://journals.indexcopernicus.com/abstracted.php?level=4&id_issue=862538, EBSCO <http://ebscobase.com/titleLists/e5h-coverage.htm>, ICAAP http://www.icaap.org/list_journal.php?action=show_details&journal_id=322, REPEC <http://EconPapers.repec.org/RePEc:rsr:journl:v:60:y:2012:i:3:p:51-63>, 2012, (TC_7_2012_DMAA)
24. SĂVOIU Gheorghe, POPA Suzana, *Eclectismul factorial versus ierahizarea prin determinație, în modele econometrice ale ISD în România*, Revista Studii și Cercetări de Calcul Economic și Cibernetică Economică, Nr. 1-2, 2012, București, ISSN print:0585-7511, ISSN on-line:1843-0112, www.revcib.ase.ro, indexat EBSCO <http://ebscobase.com/titleLists/e5h-coverage.htm>, INDEX COPERNICUS <http://journals.indexcopernicus.com/passport.php?id=4066>, 2012, (TC_7_2012_DMAA)
25. SĂVOIU Gheorghe, POPA Suzana, *Econometric Eclectic Models of Foreign Direct Investments in Romania, after 1990*, Economic and Finance Review, Vol.1, No.12, 2012, pag.30-41, ISSN: 2047-0401, disponibil la www.ebr.businessjournalz.org, indexat EBSCO, DOAJ <http://www.doaj.org/doi?func=findJournals&uiLanguage=en&hybrid=&query=Economics+and+Finance+Review>, Cabell's, Pro Quest Company-Serial Solutions, Index Copernicus <http://journals.indexcopernicus.com/passport.php?id=6322>, Universe Engineering, Open J-Gate, New Jour, Electronic Journals Library, SCIRUS- Elsevier, 2012, (TC_7_2012_DMAA)
26. POPA Suzana, *Country risk and Romania's rating due to the specialized agencies*, Economics and Finance Review Vol. 2(5) pp. 71 – 80, July, 2012, ISSN: 2047 – 0401, Available online at <http://www.businessjournalz.org/efr>, indexat EBSCO, DOAJ <http://www.doaj.org/doi?func=findJournals&uiLanguage=en&hybrid=&query=Economics+and+Finance+Review>, Cabell's, Pro Quest Company-Serial Solutions, Index Copernicus <http://journals.indexcopernicus.com/passport.php?id=6322>, Universe Engineering, Open J-Gate, New Jour, Electronic Journals Library, SCIRUS- Elsevier, 2012, (TC_7_2012_DMAA)
27. SĂVOIU Gheorghe, POPA Suzana, *Investițiile străine în România – o modelare econometrică (Foreign direct investment – an econometric modelling)*, Conferința internațională Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei mondiale. Exemplu: Euroregiunea Siret-Prut-Nistru, Editia a VIII-a, organizata de Academia Romana – Filiala Iasi – Institutul de Cercetari Economice si Sociale "Gh. Zane", Consiliul Judetean Iasi si Asociatia "Euroregiunea Siret - Prut - Nistru", Iași, 07.07.2012, apărut în vol. XII, "Rolul Euroregiunilor in dezvoltarea durabila in contextul crizei mondiale. Exemplu: Euroregiunea Siret - Prut - Nistru" (Coordonatori: I. Talaba, M. Doncean, S. Susai, T. Paduraru), Editura Tehnopress (acreditata CNCSIS), Iasi, ISBN 978-973-702-930-0, pp/ 43-59, 2012, (TC_7_2012_DMAA)
28. PANDELICĂ Amalia, DIACONU Mihaela, PANDELICĂ Ionuț, *Community orientation plus: The construct and conceptual framework proposition*, Marketing From Information to Decision, Issue 5/2012, pp. 358-370, 2012, (TC_8_2012_DMAA)
29. PANDELICĂ Amalia, DIACONU Mihaela, PANDELICĂ Ionuț, *Individual Behavior Change Through Economic Shocks Exposure. Empirical Evidence from Romania*, The Journal of American Academy of Business, Cambridge, ISSN 1540-1200, Vol. 18, nr 1, 2012, indexare revistă: CABELL'S, ULRICH'S, PROQUEST, <http://www.jaabc.com/journal.htm>, 2012, (TC_8_2012_DMAA)
30. MEGHIȘAN Flaviu, „Marketing vs. Fashion Trend - Between Myth and Reality”, Analele Universității Ovidius, Seria Științe Economice, editată de Facultatea de Științe Economice, volume XII, Issue 2/2012 <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2012p2.pdf>, 2012, (TC_8_2012_DMAA)
31. MEGHIȘAN Georgeta Mădălina, MEGHIȘAN Flaviu, „Marketing study regarding Romanian consumers' behavior towards fast-food products”, Emerging Markets Queries in Finance and Business,

Țirgu-Mureș, Romania, 24th-27th, October 2012, lucrare recenzată și acceptată spre a fi prezentată și publicată, http://www.rorcf.ro/?page_id=30, Reference: FINE152, Journal title: Procedia Economics and Finance, indexată în ISI Web of Knowledge, Final version published online: 8-Feb-2013, Full bibliographic details: Procedia Economics and Finance (2012), pp. 397-402, vol 3, ISSN: 2212-5671, DOI information: 10.1016/S2212-5671(12)00170-0, 2012, (TC_8_2012_DMAA)

32. TOMESCU Crenguta, ISAC Nicoleta, TELAT Yanik., *Marketing mix analysis and consumer behavior for the new model Dacia – Lodgy*, MSD Journal, Vol 4, Nr.1, Copernicus, EBSCO, SCOPUS, 2012, <http://www.cedc.ro/pages/english/conference-and-journal/msd-journal/papers/volume-4-no-1-2012.php>, 2012, (TC_8_2012_DMAA)

33. DIACONU Mihaela, DINESCU Florentina, *Student satisfaction, resultant of marketing orientation of university under current conditions*, Bulletin Economic Sciences no 11, special issues ,2012, indexat DOAJ, RePec, 2012, (TC_8_2012_DMAA)

34. DIACONU Mihaela, PANDELICĂ Amalia, *The market strategic orientation of modern university – the conceptual framework of the implementation*, implementation /Revista Română de Marketing,nr 3/2012, p.27-48,www.revistademarketing.ro, ProQuest (ABI/INFORM Global). EBSCO host (Academic Search Complete)., Index Copernicus (Journal Master List), Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing, ediția 12<http://ujmag.juridice.ro/reviste/revista-romana-de-marketing-nr-3-2012/cuprins/>, 2012, (TC_8_2012_DMAA)

35. OANCEA Olimpia, PANDELICĂ Amalia, *Empirical Analysis of the Relation between Organizational Performance and Integrated Marketing Communication within the Romanian Bakery Industry*, Marketing From Information to Decision, Issue 5/2012, pp. 306-316, 2012, (TC_8_2012_DMAA)

36. SECARĂ Carmen, MEGHIȘAN Flaviu, *Sensory systems and consumer behaviour*, Revista de Management și Inginerie Economică, Cluj, Vol. 11, No. 4 (46), p. 33 – 36, Editura Todescu, ISSN: 1583 – 624X, 2012 , 2012, (TC_8_2012_DMAA)

37. ISAC Nicoleta, ANTONIU Eliza, JIANU Elena, *Measuring customer' satisfaction on the quality of Dacia' cars in Romania*, Procedinngs of the International Conference ECO-TREND, IX-th Edition, November 23-24 2012, Țirgu Jiu, România, Academica Brâncuși House Publisher, ISSN 2248 – 0889, ISSN-L 2248 – 0889, p. 216-223., 2012, (TC_8_2012_DMAA)

38. PANDELICĂ Amalia, IONICĂ Marin, PETRESCU Paul, *Study Regarding the Identification of the Key Cultural Values of Multinational Companies. A Comparative Study: Europe, Asia, USA*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 11/ Special Issue, 2012, (TC_9_2012_DMAA)

39. MIHAI Daniela, *The Tourism Market of Australia – A Model of Managerial Performance in Running an Exotic Tourist Destination*, Journal Of Knowledge Management, Economics and Information Technology – Volume 2-issue-no-6/ 2012, ISSN: 2069 – 5934, p. 31 – 53, <http://www.scientificpapers.org/knowledge-management/the-tourism-market-of-australia-a-model-of-managerial-performance-in-running-an-exotic-tourist-destination/>, 2012, (TC_9_2012_DMAA)

40. MIHAI Daniela, SIMONI Smaranda, *Analysing the Main Indicators of Global Tourism Flows in Evolution and Structure*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 11, Special Issue / 2012, Pitești, ISSN 1583-1809, p. 10 – 19, http://economic.upit.ro/buletin_cd/Buletin_2012_Special.pdf, 2012, (TC_9_2012_DMAA)

41. IELENICZ Mihai, SIMONI Smaranda, *Anthropo-sites – Concept and Quantification (Antropositurile – concept și cuantificare)*, Lucrări științifice de Management Agricol, Simpozionul Științific Internațional „Dezvoltarea Rurală Durabilă”, secțiunea Turism, 25 mai 2012, seria I, volumul XIV (4), Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Timișoara, Editura Agroprint Timișoara, ISSN: 1453-1410, E-ISSN: 2069-2307, 8 pag., p. 41-48, cotate B+ CNCSIS. Baze de date: DOAJ, ABI full text, INDEX COPERNICUS and EBSCO <http://www.usab-tm.ro/utilizatori/management/file/cercetare/2011-2012/s4/turism05.pdf>, 2012, (TC_9_2012_DMAA)

42. IELENICZ Mihai, SIMONI Smaranda, *Ecolabels in Ecotourism (Ecoetichetarea în ecoturism)*, Lucrări științifice de Management Agricol, Simpozionul Științific Internațional „Dezvoltarea Rurală Durabilă”, secțiunea Turism, 25 mai 2012, seria I, volumul XIV (4), Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Timișoara, Editura Agroprint Timișoara, ISSN: 1453-1410, E-ISSN: 2069-2307, 4 pag., p. 49-52, cotate B+ CNCSIS. Baze de date: DOAJ, ABI full text, INDEX COPERNICUS and EBSCO <http://www.usab-tm.ro/utilizatori/management/file/cercetare/2011-2012/s4/turism06.pdf>, 2012, (TC_9_2012_DMAA)

43. SIMONI Smaranda, MIHAI Daniela, *Tourism Organization and Coordination in Australia and the Managerial Strategy for Tourism Development*, Journal Of Knowledge Management, Economics and

Information Technology – Volume 2-issue-no-5/ 2012, ISSN: 2069 – 5934, p. 147 – 162, <http://www.scientificpapers.org/knowledge-management/tourism-organization-and-coordination-in-australia-and-the-managerial-strategy-for-tourism-development/>, indexată în DOAJ, EconLit, RePEc, EBSCOhost, Index Copernicus Journals ș.a., 2012, (TC_9_2012_DMAA)

44. SIMONI Smaranda, IELENICZ Mihai, *Caracteristici morfometrice ale bazinului subcarpatic și piemontan al bazinului Râului Doamnei (Morphometric characteristics of Doamnei River subcarpathian and piedmont basin)*, volumul Conferinței Internaționale „Totul pentru o apă curată”, Ediția a III-a, organizatori Primăria Municipiului Pitești și SC Apă Canal 2000 SA Pitești, Editura Trend, Pitești, ISSN 2069-1572, 11 pag., p. 250-260. <http://www.apacanal2000.ro/conferinta.aspx>, 2012, (TC_9_2012_DMAA)

45. DIACONU Mihaela, PANDELICĂ Amalia, UȘURELU Catalina, *Study on the Identification of Romanian Perceptions on Manager/ Entrepreneurs Women*, International Journal of Advances in Management and Economics, Vol. 1, issues 5, ISSN: 2278-3369, 2012, (TC_10_2012_DMAA)

46. POPA Suzana, *The system of national economy – a multidisciplinary approach*, Economics and Finance Review Vol. 2(5) pp. 81 – 90, July, 2012, ISSN: 2047 – 0401, Available online at <http://www.businessjournalz.org/efr>, indexat EBSCO, DOAJ <http://www.doaj.org/doaj?func=findJournals&uiLanguage=en&hybrid=&query=Economics+and+Finance+Review>, Cabell's, Pro Quest Company-Serial Solutions, Index Copernicus <http://journals.indexcopernicus.com/passport.php?id=6322>, Universe Engineering, Open J-Gate, New Jour, Electronic Journals Library, SCIRUS- Elsevier, 2012, (TC_11_2012_DMAA)

47. BARA Simona, RACHITA Ustina, STANCIU TOLEA Claudia, *The Spatial Development Process of Educational Policies in Romania*, Conferința Internațională României și popoarele balcanice - confluente istorico-geografice, Hyperion International Journal Of Econophysics & New Economy, Vol. 6, issue 2, 2013, pp. 293 – 301, <http://hyperion.ro/cercetare/reviste-internationale-si-nationale>, 2013, (TC_1_2013_DMAA)

48. BARA Simona, STANCIU TOLEA Claudia, *Adapting the learning process to the present requirement. Changes and new way*, Proceedings of the Second International Conference Competitiveness of Agro – Food And Environmental Economy (CAFEE13), 7-8 nov. 2013, ISSN 2285-9179, ISSN –L 2285-9179, 2013, (TC_1_2013_DMAA)

49. DUȚU Amalia, DIACONU Mihaela, *The Quality of graduates, employers and higher education*, Cross Cultural Management Journal VolXV, Issue 3(29)-2013, p 83-91, revista indexată în: Copernicus, EBSCO, RePEc, CEOOL, Ulrich, 2013, (TC_1_2013_DMAA)

50. BRUTU Mădălina, MIHAI Daniela, RĂDULESCU Magdalena, HAGIU Alina, *Defining Elements of the Cultural Dimension Long/ Short-Term Orientation of the Organisations in the Arges County, “Business & Leadership”* – journal co-edited by Scientific Management Society of Romania and AGORA University from Oradea, vol. 1 (10)/2013, ISSN 2069-4814, indexată în Index Copernicus, EBSCO, RePEc, SCPIO, 2013, (TC_2_2013_DMAA)

51. IONICĂ Marin, POPESCU Emilia, TOMESCU Radu, *Management Aspects in the Personnel Remuneration and Stimulation Activities at S.C. Tasmania S.R.L.*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 11/Issue 1, 2013, (TC_2_2013_DMAA)

52. PANDELICĂ Amalia, DIACONU Mihaela, BÂLDAN Cristina, ȚAICU Marian, *Măsurarea dimensiunilor culturii organizaționale: orientarea pe termen lung/scurt.. Cercetare empirică: județul Argeș.*, Bussiness&leadership, no 4(12)/2013, Craiova, ISSN 2069-4814, 2013, (TC_2_2013_DMAA)

53. PANDELICĂ Amalia, DIACONU Mihaela, *The power distance in the culture of romanian organizations*, AGORA International Economical Conference, AIEC 2013, Competitiveness and Performance in the EU Economy, 7th edition, 4-6 October 2013, Oradea, Romania, 2013, (TC_3_2013_DMAA)

54. MIHAI Daniela, *The determinant factors and the mechanism of upgrading products*, Lucrări științifice. Management agricol, Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara, Seria I, Vol XV (2), Editura Agroprint, Timișoara, 2013, ISSN: 1453 – 1410, E-ISSN: 2069 – 2307, p. 148-154, <http://www.lsma.ro/index.php/lsma/article/view/344/43>, 2013, (TC_3_2013_DMAA)

55. ISAC Nicoleta, TOMESCU Crenguta Ileana, *THE IMPACT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT ON ORGANIZATIONAL CULTURE AT S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A*, Management of sustainable development - Management of Sustainable Development Sibiu, Romania, Volume 5, No.1, June 2013, MSD Journal, Copernicus and EBSCO, SCOPUS, Sibiu 2013, pp.33-36

<http://www.cedc.ro/pages/english/conference-and-journal/msd-journal/papers/volume-5-no-12013.php>, 2013, (TC_3_2013_DMAA)

56. DRĂGHICI Constantin, POPESCU Emilia, MA student DUMITRACHE Constanța, *Proposal for a General Model of Ecological Organization*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 11/Issue 1, 2013, (TC_3_2013_DMAA)

57. SECARĂ Carmen Gabriela, *Staff Strategy at S.C. Argecom S.A.*, Lucrări științifice. Management Agricol, Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara, 2013 vol. 15, no 2 (2013), p. 50 – 57, 2013, 2013, (TC_3_2013_DMAA)

58. POPESCU Emilia, *Necessity to Establish Labor Safety and Health Systems Within S.C. Arpechim*, Scientific Bulletin - Economic Sciences, Volume 12 / Issue 1, PITEȘTI – 2013, ISSN Online: 2344 – 4908, ISSN-L: 1583-1809, http://economic.upit.ro/buletin_cd/Buletin_2013_1.pdf, 2013, (TC_4_2013_DMAA)

59. POPA Suzana, *The theories of the Comparative and the Competitive Advantages in the international trade*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Vol XIII, Issue 1, Section I: International Affairs and European Integration, Subsection: International Affairs, pag. 88-91, Ovidius University Press, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2013p1.pdf>, CNCSIS B+, indexat RePec <http://ideas.repec.org/s/ovi/oviste.html>, DOAJ <http://www.doaj.org/doaj?func=search&template=&uiLanguage=en&query=Analele+Universit%C4%83%C5%A3ii+Ovidius%2C+Seria%3A+%C5%9Etiin%C5%A3e+Economice&filter=media%3A%22journal%22>, Cabell's, EBSCO, 2013, (TC_5_2013_DMAA)

60. ISAC Nicoleta, ANTONIU Maria Eliza, *The Motivation Process of Human Resources within an Organization*, Romanian Economic and Business Review (ISSN 1842-2497), 2013, (TC_6_2013_DMAA)

61. SECARĂ Carmen Gabriela, *EXPAT – a Challenge for Employers*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, vol. XIII, Issue 2, editată de Ovidius University Press, p. 496-500, 2013, (TC_6_2013_DMAA)

62. SECARĂ Carmen Gabriela, *Staff Performance Evaluation – Component of Strategic Management in Tourism Establishments*, Revista Strategii Manageriale, Year VI, Special Issue / 2013, Editura Independența Economică, ISSN 1844 – 668X, p. 290 – 296, 2013, (TC_6_2013_DMAA)

63. SECARĂ Carmen Gabriela, MEGHIȘAN Flaviu, *Sales Force Salary – Right or Motivation?*, Supplement of Quality Revista „Calitatea – Acces la succes”, vol. 14, S2, editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității (SRAC), p. 490 – 500, 2013, (TC_6_2013_DMAA)

64. ISAC Nicoleta, ANTONIU Maria Eliza, *Analysis of Motivational Theories on Approaches of Human Factor at Next Automobile Company*, Ovidius University Annals, Economic Science Series, Volume XIII, Issue 1, 2013, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2013p1.pdf>, 2013, (TC_6_2013_DMAA)

65. PANDELICĂ Amalia, DIDEA Ionel, DIACONU Mihaela, *Are You Panicked? Economic and Health Consequences of the Economic Crisis: A Psychological Approach in Romanian Context*, Scientific Bulletin - Economic Sciences, 2013, Volume 12 / Issue 1, revista indexata RePec, EconPapers, IDEAS, http://economic.upit.ro/buletin_cd/Buletin_2013_1.pdf, 2013, (TC_7_2014_DMAA)

66. SINISI (TOMESCU) Crenguța Ileana, ESRA Kadanali, *The attitudes behaviours and views academicians about internet banking; the case of Agri Ibrahim Cecen University and Pitești University comparison*, Agri Ibrahim Cecen University Conference, pg.568-576, nr. 16 ISBN 978-605-63866-5-7, May 2014, tema nr. 6/ 2014, 2013, (TC_7_2013_DMAA)

67. MICU Cristina, TUȚĂ Loredana, MIHAI Daniela, *Romania Versus the European Union – a Comparative Analysis of the Features of Demographic Ageing*, Lucrări științifice. Management agricol, Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara, Seria I, Vol XV (1), Editura Agroprint, Timișoara, 2013, ISSN: 1453 – 1410, E-ISSN: 2069 – 2307, p. 222-229, <http://www.lsma.ro/index.php/lsma/article/view/49/95>, 2013, (TC_7_2013_DMAA)

68. BÂLDAN Cristina, VASILICĂ Radu, *Analysis of the competitiveness at global level in the period 2011 – 2013. Case study*, Cross-Cultural Management Journal (Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași), Network Intelligence Studies, Volume I, Issue 2, 2013, ISSN-L: 2344 – 1712, pag. 28-36, http://www.nis.bxb.ro/Article/NIS_2_3.pdf, indexed REPEC, EconPapers, CEEOL, Ulrich's, 2013, (TC_7_2013_DMAA)

69. POPA Suzana, *The influence of the country risk rating on the foreign direct investment inflows in Romania*, International Journal of Economic Sciences, ISSN: 1804-9796, Vol. I, Nr. 2, 2012, pag. 93-116, <http://www.iises.net/wp-content/uploads/IJOES-no2-13.pdf> , indexat Ulrich's Periodicals, Open J-Gate, ResearchBib, Newjour-L, EconBiz, Google Scholar, WorldCat, Electronic Journals Library, University of Regensburg, 2013, (TC_7_2013_DMAA)
70. MIHAI Daniela, *Study on E-Commerce Market Segmentation*, Ovidius University Annals: Economic Sciences Series, vol. XIII, Issue 1, 2013, Ovidius University Press, ISSN 1582-9383, p. 855 – 860 <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2013p1.pdf>, 2013, (TC_8_2013_DMAA)
71. SECARĂ Carmen Gabriela, *Strategies of Brand Creation through Communication. Romanian Brands*, Revista Strategii Manageriale, Year VI, Special Issue / 2013, Editura Independența Economică, 2013, (TC_8_2013_DMAA)
72. MEGHIȘAN Flaviu, SECARĂ Carmen Gabriela, *Characteristics of Marketing in Profesional Services Delivered by the Healthcare System*, Scientific Bulletin - Economic Sciences – Volume 12 / Issue 1 – 2013, ISSN: 1583 – 1809, p. 15 – 25, 2013, (TC_8_2013_DMAA)
73. SECARĂ Carmen Gabriela, *Study of the Communication Process Features within S.C. Bricostore S.A. – Working Point: Pitești*, Revista Anale Seria Științe Economice, Timișoara, Vol. XIX, ISSN: 1582 – 2680, p. 672 – 679, 2013, (TC_8_2013_DMAA)
74. SECARĂ Carmen Gabriela, *Pilot Campaign of Generating a High Awareness Brand, through Event Marketing*, , Revista Anale Seria Științe Economice, Timișoara, Vol. XIX, ISSN: 1582 – 2680, p. 665 – 671, 2013, (TC_8_2013_DMAA)
75. BARBU Cătălin Mihail, MEGHIȘAN Flaviu, *Brands internalization*, Revista „Calitatea-acces la succes”, iunie 2013, vol. 14, nr. 134, inclusă în BDI SCOPUS, EBSCO, CABELL'S Directories și PROQUEST, www.calitatea.srac.ro/arhiva_suplimente.html, 2013, (TC_8_2013_DMAA)
76. MIHAI Daniela, *Present and Future Prospects of Ecotourism Development in Romania*, Lucrări științifice. Management agricol, Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara, Seria I, Vol XV (4), Editura Agroprint, Timișoara, 2013, ISSN: 1453 – 1410, E-ISSN: 2069 – 2307, p. 209-215, <http://www.lsma.ro/index.php/lsma/article/view/353/177>, 2013, (TC_9_2013_DMAA)
77. SIMONI Smaranda, *Yellowstone National Park – Model to Analyze an Ecotourism Destination (Parcul Național Yellowstone – model de analiză a unei destinații ecoturistice)*, Lucrări științifice de Management Agricol, Simpozionul Științific Internațional „Dezvoltarea Rurală Durabilă”, secțiunea Turism, seria I, volumul XV (4), Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Timișoara, Editura Agroprint Timișoara, ISSN: 1453-1410, E-ISSN: 2069-2307, 6 pag., cotată B+ CNCIS. Baze de date: DOAJ, ABI full text, INDEX COPERNICUS and EBSCO <http://www.usab-tm.ro/utilizatori/management/file/cercetare/2012-2013/>, 2013, (TC_9_2013_DMAA)
78. SIMONI Smaranda, *Analyzing the Main Indicators of the Romanian Tourism Flows in Evolution and Structure during the First Decade of the 21st Century (Analiza dinamicii și structurii principalilor indicatori ai circulației turistice în primul deceniu al secolului XXI)*, Lucrări științifice de Management Agricol, Simpozionul Științific Internațional „Dezvoltarea Rurală Durabilă”, secțiunea Turism, seria I, volumul XV (4), Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Timișoara, Editura Agroprint Timișoara, ISSN: 1453-1410, E-ISSN: 2069-2307, cotată B+ CNCIS. Baze de date: DOAJ, ABI full text, INDEX COPERNICUS and EBSCO <http://www.usab-tm.ro/utilizatori/management/file/cercetare/2012-2013/>, 2013, (TC_9_2013_DMAA)
79. IELENICZ Mihai, SIMONI Smaranda, *Tourism in Rural Environment*, Romanian Review of Regional Studies, Volume IX, Number 2, 2013, ISSN-L: 1841-1576, Online ISSN: 2344-3707, Edited by: Centre for Regional Geography , Published by: Presa Universitară Clujeană (Cluj University Press), Cluj-Napoca, 8 pag., pag. 79-86. <http://reviste.ubbcluj.ro/rrrs/arhive/Artpdf/v9n22013/RRRS90220139.pdf>, indexată B+ CNCIS, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Ulrichsweb, Academic Journals Database, 2013, (TC_9_2013_DMAA)
80. IELENICZ Mihai, SIMONI Smaranda, *The Tourism System – Main Directions in Evaluating its Operation*, Revue Roumaine de Geographie / Romanian Journal of Geography, Volume 57, (1), 2013, Editura Academiei Române, ISSN Printed: 1220-5311, ISSN Online: 2285-9675, 7 pag., p.25-31, http://www.rjgeo.ro/revue_57_1.html, http://www.rjgeo.ro/atasuri/revue%20roumaine%2057_1/M.%20Ielenicz,%20S.%20Simoni.pdf, indexată BDI CNCIS, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Ulrichsweb, Academic Journals Database, Scipio, Open J Gate, Cabell's Directories, etc., 2013, (TC_9_2013_DMAA)

81. POPA Suzana, *The cybernetic system of national economy and Foreign Direct Investment*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Vol XIII, Issue 1, Section I: International Affairs and European Integration, Subsection: International Affairs, pag. 82-87, Ovidius University Press, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2013p1.pdf> , CNCSIS B+, indexat RePec <http://ideas.repec.org/s/ovi/oviste.html> , DOAJ <http://www.doaj.org/doaj?func=search&template=&uiLanguage=en&query=Analele+Universit%C4%83%C5%A3ii+Ovidius%2C+Seria%3A+%C5%9Etiin%C5%A3e+Economice&filter=media%3A%22journal%22> , Cabell's , EBSCO, 2013, (TC_9_2013_DMAA)
82. SIMONI Smaranda, MIHAI Daniela, *Organizing Strategies in Ecotourism Management*, Ovidius University Annals: Economic Sciences Series, vol. XIII, Issue 1, 2013, Ovidius University Press, ISSN 1582-9383, p. 989 – 994 <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2013p1.pdf>, 2013, (TC_11_2013_DMAA)
83. MICU Cristina, TUȚĂ Loredana, MIHAI Daniela, *Analysing the Forms of Tourist Transportation with Major Effect on Global Warming and Sustainable Development*, Lucrări științifice. Management agricol, Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara, Seria I, Vol XV (4), Editura Agroprint, Timișoara, 2013, ISSN: 1453 – 1410, E-ISSN: 2069 – 2307, p. 151-156, <http://www.lsma.ro/index.php/lsma/article/view/227>, 2013, (TC_11_2013_DMAA)
84. SECARĂ Carmen Gabriela, *Romania's Country Brand as a Necessity*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, vol. XIII, Issue 2, editată de Ovidius University Press, p. 501-504, 2013, (TC_11_2013_DMAA)
85. BRUTU Madalina, *The Application of Six Sigma Process to Agricultural Organizations*, Analele Seria Științe Economice, Timișoara, Vol 16, No 2, 2014, Editura Mirton Timișoara, ISSN: 1582-2680, e-ISSN: 1582-6333, pages 71-75, indexată în CEEOL, EBSCO, REPEC, DOAJ, ProQuest, 2014, (TC_3_2014_DMAA)
86. DIACONU Mihaela, DUȚU Amalia, *From the orientation of marketing to business model – a more entrepreneurial university*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 5/2014, 2014, (TC_3_2014_DMAA)
87. ZAHARIA Răzvan, ZAHARIA Milena Rodica, DIACONU Mihaela, *The business environment: a stakeholder of the University: an exploratory approach*, revistă indexată în RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/> , The International Conference PRESENT ISSUES OF GLOBAL ECONOMY - 11th Edition -29-30 MAY 2014 Constanța, ROMÂNIA, 2014, (TC_3_2014_DMAA)
88. MEGHIȘAN Flaviu, *Ethics and commercial communication*, „Management & Marketing”, Volume XII, Issue 2/2014, Editura Universitaria, Craiova, ISSN 1841-2416. The Journal is indexed in international databases: Cabell's Directories of Publishing Opportunities; CEEOL; DOAJ; EBSCO Publishing; REPEC; SCIOPI., 2014, (TC_3_2014_DMAA)
89. DIACONU Mihaela, DUȚU Amalia, *Prospects of designing flexible business model in turbulent times*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 13/ Issue 1 , p.19-29, 2014, (TC_4_2014_DMAA)
90. DIACONU Mihaela, DUȚU Amalia, *Transfer of technology-mechanism of modern university with community connection*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 13/ Issue 2 , p. 22-30, 2014, 2014, (TC_4_2014_DMAA)
91. DIACONU Mihaela, DUȚU Amalia, *Entrepreneurial university: developing and integrating the third mission in higher education institutions*, International Conference "Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century". Perspectives on 2020 - "EUROPE, WHERE TO?" . Pitesti, 6-7 November 2014 Constantin Brancoveanu University, revista Management Strategies, anul VII/special Issue/2014, p.549-554., revistă indexată RePEc, DOAJ, IDEAS, www.strategiimanagieriale.ro, 2014, (TC_4_2014_DMAA)
92. MEGHIȘAN Georgeta –Mădălina; MEGHIȘAN Flaviu, *Study on the Decision Process of the Mobile Telecommunications Services' Users*, International Conference „Competitiveness and Stability in the Knowledge Based Economy” ISBN 978-606-14-0791-0, martie 2014, 2014, (TC_4_2014_DMAA)
93. BĂRBULESCU Marinela, HAGIU Alina, BRÎNZEĂ Victoria-Mihaela, *Credit Risk Management with the Purpose of Optimizing the Performances of the Financial Institutions*, Annals of the “Constantin Brâncuși”, 2014, University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 1/2014, „Academica Brâncuși” Publisher, Târgu Jiu, 2014, pp. 208-212, ISSN: 2344 – 3685/ISSN-L: 1844 - 7007, revistă indexată în

baza de date internațională RePEc, EconPapers, IDEAS, DOAJ, EBSCO, Cabell's, SCIOPI, 2014, (TC_4_2014_DMAA)

94. BRUTU Mădălina, *The direct sales dimension as an alternative to traditional sales inside the U.E.*, Analele Seria Științe Economice, Timișoara, Vol 16, No 2, 2014, Editura Mirton Timișoara, ISSN: 1582-2680, e-ISSN: 1582-6333, pages 65-70, indexată în CEEOL, EBSCO, REPEC, DOAJ, ProQuest, 2014, (TC_5_2014_DMAA)

95. MIHAI Daniela, *Optimizing the Contribution of Sales Force in Veterinary Medicines Distribution*, Lucrări științifice. Management agricol, Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara, Seria I, Vol XVI (2), Editura Agroprint, Timișoara, 2014, ISSN: 1453 – 1410, E-ISSN: 2069 – 2307, p. 87-92, <http://lsma.ro/index.php/lsma/article/view/513/258>, 2014, (TC_5_2014_DMAA)

96. HAGIU Alina, BĂRBULESCU Marinela, BRÎNZEĂ Victoria-Mihaela, *The Advantages Of WTO Commercial SYSTEM*, Buletin Științific, Seria Științe Economice, vol. 13/Issue 2, Pitești, 2014, pp. 78-86, ISSN Online: 2344-4908, ISSN-L: 1583-1809, revistă indexată în baza de date internațională EconPapers, IDEAS, DOAJ, 2014, (TC_5_2014_DMAA)

97. BÂLDAN Cristina Florentina, BĂRBULESCU Marinela, BRÎNZEĂ Victoria Mihaela, *Competitive flows, means and mechanisms postadhering on the automotive market*, Annals of the "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 1/2014, „Academica Brâncuși” Publisher, Târgu Jiu, 2014, pp. 71-78, ISSN: 2344 – 3685/ISSN-L: 1844 - 7007, revistă indexată în baza de date internațională RePEc, EconPapers, IDEAS, DOAJ, EBSCO, Cabell's, SCIOPI, 2014, (TC_5_2014_DMAA)

98. PÎRVU Daniela, STANCIU TOLEA Claudia, *The reform of the European public procurement system*, SEA – Practical Application of Science, ISSN: 2360 – 2554 Editor: Fundația Română pentru Inteligența Afacerii, Volum II, nr. 3 (5) /2014, p. 505-510, http://sea.bxb.ro/Article/SEA_5_70.pdf, 2014, (TC_5_2014_DMAA)

99. ISAC Nicoleta, ANTONIU Eliza, *ANALYSIS OF THE HUMAN RESOURCES MOTIVATION WITHIN A COMMERCIAL COMPANY*, Scientific Bulletin – Economic Sciences (ISSN 1583 – 1809 (<http://economic.upit.ro/buletin.php>), 2014, (TC_6_2014_DMAA)

100. BRÎNZEĂ Victoria Mihaela, SECARĂ Carmen Gabriela, *Recruitment of People with Disabilities, between Fears and Benefits*, Univerity of Pitești, Scientific Bulletin - Economic Sciences – Volume 13 / Issue 2, p. 43 – 59, Pitești, ISSN Online: 2344 – 4908; ISSN – L: 1583 – 1809, 2014, (TC_6_2014_DMAA)

101. SECARĂ Carmen Gabriela, BRÎNZEĂ Victoria-Mihaela, *Study Concerning the Assessment and Evaluation of Human Factor in S.C. Hidroelectrica S.A., Curtea de Argeș*, Annals of the "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2014, „Academica Brâncuși” Publisher, Târgu Jiu, 2014, pp. 199-206, ISSN: 2344 – 3685/ISSN-L: 1844 - 7007, revistă indexată în baza de date internațională RePEc, EconPapers, IDEAS, DOAJ, EBSCO, Cabell's, SCIOPI, 2014, (TC_6_2014_DMAA)

102. SECARĂ Carmen Gabriela, *Basic Activities of the Human Resource Management in Ensuring Staff for S.C. Romlux S.A.*, Annals of the Constantin Brâncuși University Târgu Jiu, Economic Sciences Series, Issue 4/2014, p. 266 - 273 , „Academia Brâncuși” Publisher, ISSN 2344 – 3685/ISSN-L 1844 – 7007, 2014, (TC_6_2014_DMAA)

103. NECȘULESCU Consuela, SECARĂ Carmen Gabriela, *Analysis of Labor Migration in Romania*, Annals of the Constantin Brâncuși University Târgu Jiu, Economic Sciences Series, Issue 2/2014, p. 143-147, 2014, (TC_6_2014_DMAA)

104. SECARĂ Carmen Gabriela, *Job between Stability and Satisfaction*, Economics and Financial Markets, volume 9(4), pp. 318-322, ISSN: 1842 – 3191, Publisher: Addleton Academic Publisher, USA, 2014, (TC_6_2014_DMAA)

105. SECARĂ Carmen Gabriela, *Analysis of Trends in the Romanian Employment Option*, Revista Anale. Seria Științe Economice, Timișoara, vol. XX/2014, p. 309 – 315, ISSN: 1582 – 6333, 2014, (TC_6_2014_DMAA)

106. Carmen Gabriela Secară, *Motivation of Staff within Magic Hotel from Pitești*, , Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, Vol. XVI, nr. 2 (2014) ISSN: 1453-1410, E-ISSN: 2069 – 2037, p. 5 – 10, 2014, (TC_6_2014_DMAA)

107. SECARĂ Carmen Gabriela, *Role of Training Courses in Motivating Human Resources in the Nuclear Research Subsidiary of Pitesti*, , Scientific Bulletin - Economic Sciences – Volume 13 / Issue 1 – 2014, ISSN Online: 2344 – 4908; ISSN-L: 1583-1809, p. 62 – 72, 2014, (TC_6_2014_DMAA)

108. BRÎNŢEA Victoria-Mihaela, NICOLESCU Ramona-Camelia, *Improvement of youth insertion on the labour market through social programs developed by universities and the business environment*, Annals of the "Constantin Brâncuşi" University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 5/2014, „Academica Brâncuşi” Publisher, Târgu Jiu, 2014, pp. 51-56, ISSN: 2344 – 3685/ISSN-L: 1844 - 7007, revistă indexată în baza de date internațională RePEc, EconPapers, IDEAS, DOAJ, EBSCO, Cabell’s, SCPIO, 2014, (TC_6_2014_DMAA)
109. SECARĂ Carmen Gabriela, BRÎNŢEA Victoria-Mihaela, *Social Media, the 21th century tool at the service of recruiting talent*, Annals of the "Constantin Brâncuşi" University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2014, „Academica Brâncuşi” Publisher, Târgu Jiu, 2014, pp. 91-95, ISSN: 2344 – 3685/ISSN-L: 1844 - 7007, revistă indexată în baza de date internațională RePEc, EconPapers, IDEAS, DOAJ, EBSCO, Cabell’s, SCPIO, 2014, (TC_6_2014_DMAA)
110. BÂLDAN Cristina Florentina, BĂRBULESCU Marinela, BRÎNŢEA Victoria-Mihaela, *Evolution of unemployment in Romania in the 2006-2011 period*, Annals of the "Constantin Brâncuşi" University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2014, „Academica Brâncuşi” Publisher, Târgu Jiu, 2014, pp. 134-142, ISSN: 2344 – 3685/ISSN-L: 1844 - 7007, revistă indexată în baza de date internațională RePEc, EconPapers, IDEAS, DOAJ, EBSCO, Cabell’s, SCPIO, 2014, (TC_7_2014_DMAA)
111. VOICU Adriana-Camelia, DASCĂLU Nicoleta, *Consideratii privind abuzului sexual exercitat asupra copilului*, Revista de Investigare a Criminalității Anul VII / Numărul 1/2014, http://www.cij.ro/revista/Revista_15.pdf, 2014, (TC_7_2014_DMAA)
112. VOICU Adriana-Camelia, DASCĂLU Nicoleta, *Copilul – victima a agresiunii si violentei*, http://www.cij.ro/revista/Revista_16.pdf, Revista de investigare a criminalitatii; Bucharest7.2 (2014): 33-42. , 2014, (TC_7_2014_DMAA)
113. BRÎNŢEA Victoria-Mihaela, OANCEA Olimpia, BĂRBULESCU Marinela, *The corporate social responsibility - an important aspect for consumers*, Scientific Bulletin - Economic Sciences, Volume 13/ Issue 1, University of Pitesti, ISSN: 1583-1809, 2014, (TC_8_2014_DMAA)
114. ISAC Nicoleta, ANTONIU Eliza, *Consumer’s Perceptions Anaylsis of a Company’s Products by the Dairy Industry*, Romanian Economic and Business Review, ISSN 1842-2497, 2014, (TC_8_2014_DMAA)
115. ISAC Nicoleta, RĂDULESCU Magdalena, *Analysis of the Consumers’ Satisfaction for Quality Dacia’ Cars*, Scientific Bulletin – Economic Sciences (ISSN 1583 – 1809), <http://economic.upit.ro/buletin.php> , 2014, (TC_8_2014_DMAA)
116. ISAC Nicoleta, RĂDULESCU Magdalena, *ORGANIZATION RESPONSABILITY TO CONSUMERS’ SATISFACTION RELATED TO THE SUPPLIED SERVICES*, Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica (ISSN 1454-9409), <http://www.uab.ro/oeconomica/> , 2014, (TC_8_2014_DMAA)
117. OANCEA Olimpia, *Quantitative research concerning the identification of the stimuli and communicative factors who can influence behavior of the bread consumers in Arges county*, Annals of the „Constantin Brâncuşi” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 1, revistă indexată în bazele de date internaționale IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO, SCPIO, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich’s, Scirius, YORK UNIVERSITY, GLOBAL IMPACT FACTOR, Directory of Research Journals Indexing, 2014, (TC_8_2014_DMAA)
118. OANCEA Olimpia, DIACONU Mihaela, DUȚU Amalia, *Analyzing consumer profiling for improving efforts of integrated marketing communication*, SEA - Practical Application of Science Volume II, Issue 2 (4) / 2014, 2014, (TC_8_2014_DMAA)
119. DUȚU Amalia, GEORGESCU Bogdan, DIACONU Mihaela, *The adoption of market orientation in higher education institutions: approaches, antecedents and consequences*, SEA - Practical Application of Science Volume II, Issue 2 (4) / 2014,, 2014, (TC_8_2014_DMAA)
120. SECARĂ Carmen Gabriela, *Communication Strategy and Romanian Brands Dynamics Between 2012-2013*, Economics and Financial Markets, volume 9(4), pp. 312-317, ISSN: 1842 – 3191, Publisher: Addleton Academic Publisher, USA, p.p. 312-317, 2014, (TC_8_2014_DMAA)
121. OANCEA Olimpia, *The use of relevant factors for consumers in designing a communicational message*, ”The 6th SEA International Conference - Exploring Creativity: Practices And Patterns”, Universitatea Transilvania, Braşov, Volume 2, Issue 2 (4), pp. 639-644, ISSN: 2360-2554, 2014, (TC_8_2014_DMAA)

122. OANCEA Olimpia, *The influence of sociological variables on consumer behavior*, International Conference Financial and Actuarial Mathematics - FAM-2014, Sofia, Bulgaria, 2014, (TC_8_2014_DMAA)
123. OANCEA Olimpia, *The Influence of the Integrated Marketing Communication on the Consumer Buying Behaviour*, 2nd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism - BEMTUR 2014, Praga, Cehia, 2014, (TC_8_2014_DMAA)
124. SIMONI Smaranda, *Analyzing an ecotourism destination: Grand Canyon National Park*, Simoni Smaranda, (2014), Analyzing an ecotourism destination: Grand Canyon National Park, Lucrări științifice. Management Agricol, Editura Agroprint Timișoara, ISSN: 1453-1410, E-ISSN: 2069-2307, p. 5-11, 7 pag., cotată B+ CNCIS. Baze de date: DOAJ, CABI full text, INDEX COPERNICUS and EBSCO, <http://lsma.ro/index.php/lsma/issue/view/8/showToc>, <http://lsma.ro/index.php/lsma/article/view/399/294>, 2014, (TC_9_2014_DMAA)
125. SIMONI Smaranda, *Model to analyze the international tourism flow and receipts in a tourist destination (Cyprus)*, Lucrări științifice. Management Agricol, Editura Agroprint Timișoara, ISSN: 1453-1410, E-ISSN: 2069-2307, p. 12-16, 5 pag., cotată B+ CNCIS. Baze de date: DOAJ, CABI full text, INDEX COPERNICUS and EBSCO <http://lsma.ro/index.php/lsma/issue/view/8/showToc>, <http://lsma.ro/index.php/lsma/article/view/400/295>, 2014, (TC_9_2014_DMAA)
126. TUȚĂ Loredana, MICU Cristina, *Analysing tourism flow indicators in Central and Eastern Europe*, Lucrări Științifice. Management Agricol, Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Timișoara, Seria I, Vol. XVI (4), Editura Agroprint, Timișoara, ISSN: 1453-1410, E-ISSN: 2069-2307, pag. 58-64, (BDI : DOAJ, CABI full text, Index Copernicus, EBSCO), 2014, (TC_9_2014_DMAA)
127. TUȚĂ Loredana, MICU Cristina, *The evolution of the performance indicators specific to the hotel offer in Europe*, Lucrări Științifice. Management Agricol, Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Timișoara, Seria I, Vol. XVI (4), Editura Agroprint, Timișoara, pag. 65-70, (BDI : DOAJ, CABI full text, Index Copernicus, EBSCO), 2014, (TC_10_2014_DMAA)
128. MIHAI Daniela, *Procedural Particularities of Creating and Valuating a Tourism Product*, Lucrări științifice. Management agricol, Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara, Seria I, Vol XVI (4), Editura Agroprint, Timișoara, 2014, ISSN: 1453 – 1410, E-ISSN: 2069 – 2307, p. 71-76, <http://lsma.ro/index.php/lsma/article/view/510/305>, 2014, (TC_10_2014_DMAA)
129. SECARĂ Carmen Gabriela, *Analysis of Effectiveness of the Romanian Tourism Brand*, Lucrări Științifice Management Agricol, Seria I, Vol. XVI, nr. 2 (2014), ISSN: 1453-1410, E-ISSN: 2069 – 2037, p. 1 – 4, 2014, (TC_11_2014_DMAA)
130. DIACONU Mihaela, BRUTU Mădălina, MIHAI Daniela Melania, *A Better Preparation of Students on the Labor Market Using Interactive Learning Methods of Simulated Company Type*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Special Issue EtaEc 2015 - "The 1st International Conference on Emerging Trends and Approaches: Creative Thinking and Innovation in Knowledge based Economy", University of Pitești, 17-18 octombrie 2015, Pitești, ISSN 1583-1809, 2015, (TC_3_2015_DMAA)
131. BRUTU Mădălina, MIHAI Daniela Melania, *Designing a Model of Customer Relationship Management for Mobile Phone Company*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2015, Editura „Academica Brâncuși”, 2015, ISSN 2344 – 3685 / ISSN-L 1844 – 7007, p. 200 – 204, http://www.utgiu.ro/revista/ec/pdf/2015-03/30_Brutu%202.pdf, 2015, (TC_4_2015_DMAA)
132. ISAC Nicoleta, ANGHEL Daniel-Constantin, YANIK Telat, *Contributions to achieve an innovative study of motivational parameters, based on the human operator satisfaction and performance, using Artificial Neural Networks*, INTERNATIONAL CONFERENCE ON “NEW DIRECTIONS IN MULTIDISCIPLINARY RESEARCH & PRACTICE” NDMRP-2015/Full Paper Proceeding Vol. 2, 281-297, ISBN: 978-969-9948-29-9, <http://www.globalilluminators.org/full-paper-proceeding-ndmrp-2015-turkey/>, Istanbul Turkey, 2015, (TC_4_2015_DMAA)
133. DIACONU Mihaela, DUȚU Amalia, GEORGESCU Bogdan, *The Partnership between Academic and Business Environment*, Procedia - Social and Behavioral Sciences 180,p.298-304,available online at www.sciencedirect.com, 2015, 2015, (TC_4_2015_DMAA)
134. GRĂDINARU Puiu, GRĂDINARU Doruleț, *Study on the application of benchmarking for the increase of the quality at S.C. Askoll Romania SRL*, Buletin Științific – Economic Sciencies,

Vol.14/Special Issue, Proceedings of ETAEC 2015 Conference, iSSN - 1583 - 1809, 2015, (TC_4_2015_DMAA)

135. ANGHEL Daniel –Constantin, ISAC Nicoleta, *The simulation of feasibility of a Startup company for a developing country by Labview Application*, International Conference - Meeting The Challenge: Navigating The Future, Islamabad, Pakistan, 2015, (TC_5_2015_DMAA)

136. MIHAI Daniela, *The Performances of the Education Process in Rural Areas – a Permanent Challenge for the Educational Management*, "Lucrări științifice. Management agricol", Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara, Seria I, Vol XVII (2), Editura Agroprint, Timișoara, 2015, ISSN:1453-1410, E-ISSN: 2069-2307, p. 36–43, <http://lsma.ro/index.php/lsma/article/view/723/pdf>, 2015, (TC_5_2015_DMAA)

137. GRĂDINARU Doruleț, . GRĂDINARU Puiu, *Study on the use of the critical path method (CPM) in the analysis, performance, follow up and control of the projects within the company S.C. Automobile Dacia S.A.*, Buletin Științific – Economic Sciencies, Vol.14/Special Issue, Proceedings of ETAEC 2015 Conference, iSSN - 1583 - 1809, 2015, (TC_5_2015_DMAA)

138. BĂRBULESCU Marinela, HAGIU Alina, VASILICĂ Radu, *The insolvent company: bankruptcy difficulties*, International Conference: Euro And The European Banking System: Evolutions And Challenges, 4-6 June 2015, Iași – Romania, "Alexandru Ioan Cuza" University Of Iasi, Faculty Of Economics And Business Administration, 2015, 2015, (TC_5_2015_DMAA)

139. MIHAI Daniela, *Correlating the Main Indicators of the Supply Plan With The Indicators Of The Sales Plan In A Veterinary Pharmacy*, "Lucrări științifice. Management agricol", Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara, Seria I, Vol XVII (2), Editura Agroprint, Timișoara, 2015, ISSN:1453-1410, E-ISSN: 2069-2307, p. 44–50, <http://lsma.ro/index.php/lsma/article/view/724/pdf>, 2015, (TC_6_2015_DMAA)

140. BRUTU Mădălina, MIHAI Daniela Melania, *Research on Customer Satisfaction Degree at the Store Mobexpert Pitesti, in order to Improve the Sales Results*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2015, Editura „Academica Brâncuși”, 2015, ISSN 2344 – 3685 / ISSN-L 1844 – 7007, p. 60 – 68, http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2015-03/10_Brutu,%20Mihai.pdf, 2015, (TC_6_2015_DMAA)

141. BRUTU Mădălina, *Determining the Customer Value of Internet Access Services for a Mobile Phone Company*, Analele Seria Științe Economice, Timișoara, Vol 17, No 2 2015, Editura Mirton Timișoara, ISSN: 1582-2680, e-ISSN: 1582-6333 <http://lsma.ro/index.php/lsma/article/view/745/pdf> , pages 56-60, indexată în CEEOL, EBSCO, REPEC, DOAJ, ProQuest, 2015, (TC_6_2015_DMAA)

142. BRUTU Mădălina, *Recruiting Sales Force at SC Carrefour Romania SA*, Analele Seria Științe Economice, Timișoara, Vol 17, No 2 2015, Editura Mirton Timișoara, ISSN: 1582-2680, e-ISSN: 1582-6333 <http://lsma.ro/index.php/lsma/article/view/744> , pages 51-55, indexată în CEEOL, EBSCO, REPEC, DOAJ, ProQuest, 2015, (TC_7_2015_DMAA)

143. SECARĂ Carmen Gabriela, *The Perception of Economy Students Need for a Professional Career*, Editura Agroprint, Timișoara, Lucrări Științifice, Seria I, Vol XVII (2), p. 123-127, 2015, 2015, (TC_7_2015_DMAA)

144. SECARĂ Carmen Gabriela, CONEA Daniel Emanuel, *Study of the Reward Management at Colibași Penitentiary*, Editura Agroprint, Timișoara, Lucrări Științifice, Seria I, Vol XVII (2), 2015, (TC_7_2015_DMAA)

145. SECARĂ Carmen Gabriela, *Analysis of the Professional Training Impact on the Staff Rewarding*, Revista Anale. Seria Științe Economice, Timișoara, Vol XXI/2015, e-ISSN 1582-6333, 2015, (TC_7_2015_DMAA)

146. SECARĂ Carmen Gabriela, *Recruitment and Selection Strategies at McDonalds Pitești*, Revista Anale. Seria Științe Economice, Timișoara, Vol XXI/2015, e-ISSN 1582-6333, 2015, (TC_7_2015_DMAA)

147. DIACONU Mihaela, DUȚU Amalia, *The Role of the Modern University in Supporting the Entrepreneurial Ecosystem*, European Journal of Interdisciplinary Studies nr vol 7, Issue 1 /2015, p.11-24, www.ejits.ro, revistă indexată RePEc, DOAJ, IDEAS, COPERNICUS, EBSCO, ProQuest, 2015, (TC_7_2015_DMAA)

148. VOICU Adriana-Camelia, DASCĂLU Nicoleta, *Problematica traficului si consumului ilicit de droguri*, Revista de investigare a criminalitatii, nr. 1, vol. 8, Editura Legal Publishing House (Universul Juridic), http://www.cij.ro/revista/Revista_17.pdf, 2015, (TC_8_2015_DMAA)

149. ISAC Nicoleta, *Innovation – Strategic Component of Sustainable Development*, Romanian Economic and Business Review (ISSN 1842-2497), <http://www.rebe.rau.ro/indexing.html>, 2015, (TC_8_2015_DMAA)
150. DASCĂLU Nicoleta, CIUCA Ana-Maria, *Politica europeană de securitate și apărare la frontiera de est a Uniunii Europene*, Politica europeană de securitate și apărare la frontiera de est a Uniunii Europene International Scientific Conference "The European Culture for Human Rights the Right to Happiness " - 3rd Edition – "Dimitrie Cantemir" Christian University, Bucuresti, 2015, (TC_8_2015_DMAA)
151. RĂDULESCU Magdalena, JIANU Elena, ZAMFIROIU Tatiana, *The Financial Crisis: A Neverending Story*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 5/2015, indexată în IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCPIO, DOAJ, REPEC ș.a, 2015, (TC_8_2015_DMAA)
152. BĂRBULESCU Marinela, HAGIU Alina, VASILICĂ Radu, *The Steering Tool of Financial Institutions: Credit Var (Value at Risk)*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 2/2015, „Academica Brâncuși” Publisher, ISSN 2344 – 3685/ISSN-L 1844 – 7007, Pag. 70-75, http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2015-02/10_Barbulescu.pdf, 2015, (TC_8_2015_DMAA)
153. VOICU Adriana-Camelia, DASCĂLU Nicoleta, *Aspecte victimologice în crimele specifice*, Revista de investigare a criminalitatii, nr. 1, vol. 8, Editura Legal Publishing House (Universul Juridic), http://www.cij.ro/revista/Revista_17.pdf, 2015, (TC_8_2015_DMAA)
154. PÎRVU Daniela, STANCIU-TOLEA Claudia, *Aspects concerning local public finances in the European Union*, 1st International Conference on Emerging Trends and Approaches: Creative Thinking and Innovation in Knowledge based Economy, EtaEc2015 Conference University of Pitești, România, 17-18 October, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Special Issue EtaEc 2015, 2015, (TC_8_2015_DMAA)
155. DIACONU Mihaela, DUȚU Amalia, *Transfer of technology-mechanism of modern university with community connection*, Scientific Bulletin - Economic Sciences, Volume 13/ Issue 2 , p.22-30, 2014 tema nr 10, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 13/ Issue 2 , p.22-30, 2014, (TC_8_2015_DMAA)
156. DIACONU Mihaela, DUȚU Amalia, *Conceptual model of community participation in local public administration: orientation towards the community plus*, Conference of the Society for Romanian Studies (SRS) Bucharest, 17- 19 June 2015 I5 Panel: Participation in Local and National Politics, 2015, (TC_9_2015_DMAA)
157. OANCEA Olimpia, BRÎNZEI Victoria-Mihaela, *Evolution of the main models of integrated marketing communications who have the role to influence consumer buying behavior*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 1, revistă indexată în bazele de date internaționale IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO, SCPIO, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirius, YORK UNIVERSITY, GLOBAL IMPACT FACTOR, Directory of Research Journals Indexing, 2015, (TC_9_2015_DMAA)
158. OANCEA Olimpia, *The Model of Integrated Marketing Communication: Who has the Role to Influence Consumer Behaviour*, Acta Universitatis Danubius. (Economica, Print ISSN: 2065-0175, Online ISSN: 2067 – 340X, revistă indexată în bazele de date internaționale RePec, IDEAS, EconPapers, Index Copernicus, DOAJ, Scipio, Genamics, ProQuest, Cabell's Directories, EBSCO, 2015, (TC_9_2015_DMAA)
159. OANCEA Olimpia Elena Mihaela, *Using integrated marketing communication to create long-term value for a sustainable organization. Case study: The bakery industry in Romania*, Analele Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu. Seria „Economie”, Vol 11/ Nr. 03/2015/130-138, ISSN-L: 1844 – 7007, indexat în următoarele baze de date: IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO, SCPIO, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirius, 2015, (TC_9_2015_DMAA)
160. OANCEA Olimpia Elena Mihaela, *The influence of the integrated marketing communication on the consumer buying behavior*, Procedia Economics and Finance, Vol. 23/1446-1450, indexat în următoarele baze de date: Elsevier Science Direct, 2015, (TC_9_2015_DMAA)
161. OANCEA Olimpia Elena Mihaela, *The role of the integrated marketing communication models in the context of economic, financial and monetary integration*, International Conference - Euro and the european banking system: evolutions and challenges, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, 2015, (TC_9_2015_DMAA)

162. OANCEA Olimpia, Secară Carmen, *The empirical testing of a conceptual model of integrated marketing communication*, The 1st International Conference on Emerging Trends and Approaches: Creative Thinking and Innovation in Knowledge based Economy, University din Pitesti, Romania, 2015, (TC_9_2015_DMAA)
163. BĂNICĂ Logica, BRÎNZEĂ Victoria-Mihaela, RĂDULESCU Magdalena, *Analyzing social networks from the perspective of marketing decisions*, Scientific Bulletin-Economic Sciences, vol. 14/Special Issue ETAEc 2015, pp. 37-50, revistă indexată în baza de date internațională RePEc, IDEAS, DOAJ, 2015, (TC_9_2015_DMAA)
164. ȚIGU Gabriela, SIMONI Smaranda, *Analyzing the Mountain Tourism Demans in Romania over the last two Decades*, The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences, EINCO 2015 Conference, vol. XXIV, nr. 1, ISSN 1582-5450, Indexata in minim 2 baze de date internationale, http://einco.zmole.ro/lucrari_mele.php, 2015, (TC_10_2015_DMAA)
165. SIMONI Smaranda, *Current Trends in Managing Mountain Tourism Destinations*, Lucrări științifice. Management Agricol, Simpozionul Științific Internațional „Dezvoltarea Rurală Durabilă”, secțiunea Turism, vol. XVII, nr. 4, ISSN 2069-2307, Indexata in minim 2 baze de date international (DOAJ, CABI full text, INDEX COPERNICUS, EBSCO), <http://www.lsma.ro/index.php/lsma/author/submission/662>, 2015, (TC_10_2015_DMAA)
166. SIMONI Smaranda, *The Mountain Tourism Resort – Pleading for a Single and Clear Terminology*, Lucrări științifice. Management Agricol, Simpozionul Științific Internațional „Dezvoltarea Rurală Durabilă”, secțiunea Turism, vol. XVII, nr. 4, ISSN 2069-2307, Indexata in minim 2 baze de date international (DOAJ, CABI full text, INDEX COPERNICUS, EBSCO), <http://www.lsma.ro/index.php/lsma/author/submission/663>, 2015, (TC_10_2015_DMAA)
167. SIMONI Smaranda, *Analyzing the Accommodation Offer of the Romanian Mountain Resorts over the last two Decades*, Simoni Smaranda, (2015), *Analyzing the Accommodation Offer of the Romanian Mountain Resorts over the last two Decades*, în Special Issue of Scientific Bulletin – Economic Sciences, Buletin științific – Universitatea din Pitești, Seria Științe Economice, online ISSN: 2344-4908. ISSN-L: 2344-4908, indexat în: RePEc database(Research Papers in Economics): EconPapers <http://econpapers.repec.org/article/ptsjournl>, IDEAS <http://ideas.repec.org/s/pts/journl.html>, DOAJ database (Directories of Open Access Journals) <http://www.doaj.org/openurl?genre=journal&issn=15831809>, 2015, (TC_10_2015_DMAA)
168. TUȚĂ Loredana, MICU Cristina, *Ways to diversify tourism services in Caraș-Severin county*, Lucrări Științifice. Management Agricol, Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Timișoara, Seria I, vol. XVII (4), Editura Agroprint, Timișoara, pag. 7-11, (BDI: DOAJ, CABI full text, Index Copernicus, EBSCO), 2015, (TC_10_2015_DMAA)
169. TUȚĂ Loredana, MICU Cristina, *The cruise tourism - a megatrend of the international tourism*, Lucrări Științifice. Management Agricol, Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Timișoara, Seria I, Vol. XVII (4), Editura Agroprint, Timișoara, pag. 1-6, (BDI: DOAJ, CABI full text, Index Copernicus, EBSCO), 2015, (TC_10_2015_DMAA)
170. Meghișan Flaviu, *Challenges of sustainable development and stakes of a sustainable world*, „Management & Marketing”, Volume XIII, Issue 1/2015, Editura Universitaria, Craiova, ISSN 1841-2416. The Journal is indexed in international databases: Cabell's Directories of Publishing Opportunities; CEEOL; DOAJ; EBSCO Publishing; REPEC; SCIOPIO., 2015, (TC_12_2015_DMAA)
171. MIHAI Daniela, *Analysis on the Competitive Strategies Implemented Over Time in the Romanian Telecommunication Market*, "The 2nd International Conference on Emerging Trends and Approaches: Creative Thinking and Innovation in Knowledge based Economy", organized by The Faculty of Economic Sciences, University of Pitesti, Romania in collaboration with The European Business School, Paris, France, The Eastern Macedonia and Thrace Institute, Kavala, Greece and The Jan Wyżykowski University, Polkowice, Poland, University of Pitesti, 12-13 noiembrie 2016, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Special Issue EtaEc 2016, Pitești, 2016, (TC_2_2016_DMAA)
172. ISAC Nicoleta, ANGHEL Daniel Constantin, *Labview Applications – Innovative Tools For The Young Entrepreneurs*, Romanian Economic and Business Review (ISSN 1842-2497), <http://www.rebe.rau.ro/indexing.html>, 2016, (TC_2_2016_DMAA)
173. GRĂDINARU Doruleț, GRĂDINARU Puiu, *General Model to study the problem of phasing, in time and space, the execution of technological operations using the theory of groups*, BS – Economic

Sciences, vol.14/Special Issue Proceedings for ETAEC, Universitatea din Pitești 2016 Conference, ISSN – 1583 – 1809, 2016, (TC_3_2016_DMAA)

174. GRĂDINARU Puiu, GRĂDINARU Doruleț, *Study of the fundamental risks at the management level of hotel Victoria, Pitești*, Buletin Științific – Economic Sciences, Proceedings of ETAEC 2016 Conference, Scientific Bulletin-Economic Sciences, Special Issue, 2016, (TC_3_2016_DMAA)

175. BRÎNZEĂ Victoria-Mihaela, OANCEA Olimpia, *The Mentoring, a Successful Way to Transfer Knowledge and to Develop Skills, in the Modern Society*, The 7th International conference Edu World „EDUCATION FACING CONTEMPORARY WORLD ISSUES”, Pitesti, The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, e-ISSN: 2357-1330, revistă indexată bazele de date internaționale CrossRef, EBSCOhost Electronic Journals Service (EJS), EBSCO A-to-Z Knowledgebase, ISI Thomson Reuters, 2016, (TC_3_2016_DMAA)

176. BRUTU Mădălina, *Study Concerning the Automotive Part and Accessory Buyers - Preferences, Carried out in the First Simulated Enterprise in the Argeș County: IS Student Upit Acces4cars SRL*, Analele Seria Științe Economice, Timișoara, Vol 18, No 2, 2016, <http://www.lsma.ro/index.php/lsma/article/view/930/pdf>, pages 47-50, indexată în EBSCO, CABI Full Text, 2016, (TC_4_2016_DMAA)

177. BÂLDAN Florentina Cristina, STANCIU TOLEA Violeta Claudia, *Promoting Competition Rules in Romania, 2010 - 2014 Period*, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XVI, Issue 1/2016, ISSN-L 2393-3119 ISSN 2393-3127, pag. 147-152, indexed EconPapers, REPEC, DOAJ, Cabell's Directories, http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/wp-content/uploads/2015/03/ANALE-vol-16_issue_1_site.pdf, 2016, (TC_4_2016_DMAA)

178. ANTONIU Eliza, JIANU Elena, ISAC Nicoleta, *HR Strategy for employee development in a Romanian pharmaceutical company*, Academy of Business & Scientific Research (ABSR), Istanbul Esenyurt University; the International Conference „Research, Development & Innovation, Challenges of the Future in the Context of Global Crisis (Multidisciplinary Research Approach) – RDIC 2016”, Istanbul, Turkey, 18-20th May 2016, www.absonline.org/journal, Vol. 5 Issue 5, pag. 269-274, EN-ISSN 2308-1368, P-ISSN 2310-872X, 2016, (TC_5_2016_DMAA)

179. ISAC Nicoleta, WAQAR Badshah, *Motivation and Job Satisfaction of Human Resource Within an Organization*, Scientific Bulletin – Economic Sciences (ISSN 1583 – 1809) <http://economic.upit.ro/BS/Content.htm>, 2016, (TC_5_2016_DMAA)

180. SINISI Crenguta Ileana, *L'impact de la theorie Six Sigma dans l'activite d'organisation de l'entreprise S.C. Askoll Romania S.R.L.*, Revue Valaque D'tudes Economiques (RVEE)- Vol.7, no.1, pg. 103-110, <http://www.rvee.eu/images/2016/no1/17.rvee%20vol.7%2021%20no.1%202016%20-%20sinisi.pdf>, 2016, (TC_5_2016_DMAA)

181. BRUTU Mădălina, *The Study Concerning Motivation and Satisfaction at Work of the Employees of an Agricultural Organization*, Analele Seria Științe Economice, Timișoara, Vol 18, No 2, 2016, Editura Mirton Timișoara, ISSN: <http://www.lsma.ro/index.php/lsma/article/view/927/pdf>, pages 37-46, indexată în EBSCO, CABI Full Text, 2016, (TC_5_2016_DMAA)

182. SECARĂ Carmen Gabriela, *Recruitment and Selection of Human Resources at EDP Group*, Lucrări Științifice, Seria I, vol. XVIII (2), p. 103-106, Editura Agroprint, 2016, (TC_5_2016_DMAA)

183. SECARĂ Carmen Gabriela, *Study of Human Resources Typologies*, Lucrări Științifice, Seria I, vol. XVIII (2), p. 107-110, Editura Agroprint, Timișoara, 2016, (TC_5_2016_DMAA)

184. ISAC Nicoleta, *Innovation - Challenges and Priorities in the Automotive Industry*, Scientific Bulletin, Automotive series, year XX, no.24, ISSN: 1453-1100, 2016, (TC_6_2016_DMAA)

185. RĂDULESCU Magdalena, DASCĂLU Nicoleta, *Tendințe și perspective în evoluția activității bancare europene (Caz special: România)*, România în Uniunea Europeană Calitatea integrării Creștere. Competență. Ocupare, http://store.ectap.ro/suplimente/simpozion_23_nov_2007_en_vol3.pdf#page=23, 2016, (TC_6_2016_DMAA)

186. BRÎNZEĂ Victoria-Mihaela, OANCEA Olimpia Elena Mihaela, *The label - an essential tool for keeping the consumer informed and for promoting products in the economic area*, Scientific Bulletin-Economic Sciences, vol. 15/ Issue 1, pp. 49-59, revistă indexată în bazele de date internaționale RePEc, IDEAS, DOAJ, 2016, (TC_7_2016_DMAA)

187. ISAC Nicoleta, *Consumer Behavior – Reference Element for Market Trends of Automobile in Romania*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, (ISSN 1583 – 1809) <http://economic.upit.ro/BS/Content.htm>, 2016, (TC_7_2016_DMAA)

188. OANCEA Olimpia, DUȚU Amalia, DIACONU Mihaela, BRÎNZEĂ Mihaela - *Integrated Marketing Communication Tools: Traditional vs. Modern*, 1st Annual Emerging Trends in Marketing and

Management International Conference, Bucharest, Romania, september 22-24, 2016, „Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I,p.57 No. 1/2016, <http://www.etimm.ro/>, 2016, (TC_7_2016_DMAA)

189. DUȚU Amalia, DIACONU Mihaela, OANCEA Olimpia, *Cross-functional Working: Some Thoughts about the Third Market Orientation Component Implementation*, 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, Bucharest, Romania, september 22-24, 2016, „Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I,p.61 No. 1/2016, <http://www.etimm.ro/>, 2016, (TC_7_2016_DMAA)

190. DIACONU Mihaela, OANCEA Olimpia, BRÎNZEI Mihaela, *Integrated Marketing Communication, Instrument of Modern Organizations Development in Terms of Sustainability*, ECOFORUM, Vol. 5, Issue 2(9), pp. 270-277, revistă indexată în bazele de date internaționale DOAJ, RePEc, EBSCO HOST, 2016, <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/issue/archive>, (TC_7_2016_DMAA)

191. MICU Ionela Cristina, TUȚĂ Loredana Maria, *Study regarding the touristic movement in the French Alps*, Lucrări Științifice. Management Agricol, Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Timișoara, Seria I, Vol. XVIII (1), Editura Agroprint, Timișoara, pag. 257-262, (BDI : DOAJ, CABI full text, Index Copernicus, EBSCO), 2016, (TC_8_2016_DMAA)

192. MICU Ionela Cristina, TUȚĂ Loredana Maria, *Study regarding the advertising technics used by Coral Tour Carpat tourism agency*, Lucrări Științifice. Management Agricol, Facultatea de Management Agricol, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Timișoara, Seria I, Vol. XVIII (1), Editura Agroprint, Timișoara, pag. 263-268, (BDI : DOAJ, CABI full text, Index Copernicus, EBSCO), 2016, (TC_9_2016_DMAA)

193. BÂLDAN Florentina Cristina, STANCIU TOLEA Violeta Claudia, *Guidelines Concerning the State Aids for Environmental Protection and Energy in European Union*, International Conference on “Research, development & innovation, Challenges of the future in the context of global crisis – RDIC-2016” held at Istanbul Esenyurt University Istanbul, Turkey May 18-20, 2016, publicată în Management and Administrative Sciences Review, Volume 5, Issue 5, pag. 222-233 September, 2016, e-ISSN: 2308-1368 p-ISSN: 2310-872X, indexed EBSCO, ProQuest, <http://absronline.org/journals/index.php/masr/article/view/638/657>, 2016, (TC_10_2016_DMAA)

194. PÎRVU Daniela, STANCIU TOLEA Claudia, *Socially Responsible Public Procurement. Tools for Facilitation of Social Enterprises' Access to the Romanian Public Procurement Market*, Economic Alternatives, University of National and World Economy, Sofia, Bulgaria, Issue 3 (September), 2016, p. 287-298, ISSN 1312-7462, <https://ideas.repec.org/a/nwe/eajour/y2016i3p287-298.html>, 2016, (TC_10_2016_DMAA)

D. Lucrări (articole) publicate în perioada 2012 - 2016 în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

D1. Articole în reviste

1. SIMONI Smaranda, *Aspecte privind industria energiei electrice la nivel mondial*, Revista TERRA SGR, anul XLIII (LXIII), nr. 1-2/ 2012, Editura CD Press, București, 13 pag., pag. 81-93. <http://www.cdpress.ro/shop/2385-terra-sgr-2012.html>, 2012, (TC_7_2012_DMAA)

2. IELENICZ Mihai, SIMONI Smaranda, SĂFTOIU Luminița, *Anthropo-spots, concept and quantification*, Revista TERRA SGR, ISSN 0373-9570, anul XLIII (LXIII), nr. 1-2/ 2012, Editura CD Press, București, 11 pag., pag. 41-51. <http://www.cdpress.ro/shop/2385-terra-sgr-2012.html>, 2012, (TC_9_2012_DMAA)

3. SIMONI Smaranda, *Dimensiuni ale turismului internațional în prezent*, Revista TERRA SGR, anul XLIV (LXIV), nr. 1-2/ 2013, Editura CD Press, București, 8 pag., pag. 213-220. <http://www.cdpress.ro/shop/2431-terra-sgr-2013.html>, 2013, (TC_9_2013_DMAA)

4. IELENICZ Mihai, SIMONI Smaranda, *The Academician Simion Mehedinti and the geographic school*, Revista TERRA SGR, anul XLIV (LXIV), nr. 1-2/ 2013, Editura CD Press, București, 7 pag., pag. 23-29. <http://www.cdpress.ro/shop/2431-terra-sgr-2013.html>, 2013, (TC_9_2013_DMAA)

5. IELENICZ Mihai, SĂFTOIU Luminița, SIMONI Smaranda, *Caracteristicile evoluției morfogenetice ale reliefului din România*, Revista TERRA SGR, anul XLV (LXV), nr. 1-2/ 2013, Editura CD Press, București, 4 pag., pag. 40-44., [www.geo-sgr.ro](http://geo-sgr.ro), <http://geo-sgr.ro/index.php/a-aparut-noul-numar-dublu-1-2-2014-din-revista-terra-sgr-revista-oficiala-a-societatii-de-geografie-din-romania/> <http://cdpress.ro/pageflip/2462/#/0>, 2014, (TC_9_2014_DMAA)

D2. Articole în volumele manifestărilor științifice

1. BRUTU Mădălina, DRAGOMIR Laurențiu, MIHAI Daniela, RĂDULESCU Magdalena, HAGIU Alina, *Key Factors in Organizational Culture: The Long/Short-Term Orientation of the Managers in the Organisations in the Arges County*, Agora International Economical Conference – AIEC “Competitiveness and Performance in the EU Economy”, 7th edition, 4-6 October 2013, Oradea, Romania, 2013, (TC_2_2013_DMAA)

2. BRUTU Mădălina, MIHAI Daniela, *Creșterea competențelor practice ale absolvenților prin utilizarea metodelor de predare de tipul "learning by doing"*, Sesiunea de comunicări ”Școala mileniului III” organizată în cadrul Târgului Regional al firmelor de exercițiu „Firma de exercițiu – cea mai bună practică” ediția a VII-a Pitești, 7 aprilie 2015, 2015, (TC_3_2015_DMAA)

3. BRUTU Mădălina, MIHAI Daniela, *Întreprinderea simulată - metodă modernă de predare centrată pe cursant*, Sesiunea de comunicări ”Școala mileniului III” organizată Târgului Regional al firmelor de exercițiu „Firma de exercițiu – cea mai bună practică” ediția a VII-a Pitești, 7 aprilie 2015, 2015, (TC_3_2015_DMAA)

F. Granturi / proiecte de cercetare în perioada 2012 - 2016

F2. Granturi / proiecte câștigate prin competiție națională

1. *Creșterea competitivității capitalului studenților viitori economiști în scopul facilitării tranziției acestora de la școală la viața activă*, Programul operațional sectorial dezvoltarea resurselor umane 2007-2013 – POSDRU – fondul social european; Axa prioritară 2 – Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii, Domeniul major de intervenție 2.1.: Tranziția de la școală la viața activă, Cod proiect: POSDRU/109/2.1/G/81477/ 27 septembrie 2010, „Creșterea competitivității capitalului studenților viitori economiști în scopul facilitării tranziției acestora de la școală la viața activă”, Beneficiar Universitatea din Pitești, perioadă 2011 - 2013, valoarea UPIT 1.859.708 lei, 2012 (TC_1_2012_DMAA)

2. *Creșterea competitivității capitalului studenților viitori economiști în scopul facilitării tranziției acestora de la școală la viața activă*, Programul operațional sectorial dezvoltarea resurselor umane 2007-2013 – POSDRU – fondul social european; Axa prioritară 2 – Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii, Domeniul major de intervenție 2.1.: Tranziția de la școală la viața activă, Cod proiect: POSDRU/109/2.1/G/81477/ 27 septembrie 2010, „Creșterea competitivității capitalului studenților viitori economiști în scopul facilitării tranziției acestora de la școală la viața activă”, Beneficiar Universitatea din Pitești, perioadă 2011 - 2013, valoarea UPIT 1.859.708 lei, 2013, (TC_1_2013_DMAA)

3. *Particularități ale culturii și leadership-ului în organizațiile din România*, Proiect de cercetare inclus în Programul temelor de cercetare AFER, aprobat în Adunarea generală din data de 7 martie 2013, finanțat din fondurile consorțiului, valoare contract 100.000 lei., 2013, (TC_2_2013_DMAA)

4. *Adaptarea programelor de studii universitare la Cadrul National al Calificarilor din Invatamantul Superior in vederea imbunatatirii ofertei educationale, crearea si implementarea unor instrumente informatice specifice care sa asigure extinderea oportunit*, Contract nr. PODRU/156/1.2/G/141632. Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013. Axa prioritară nr. 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”. Domeniul major de intervenție 1.2. „Calitate în învățământul superior”, perioada de implementare: 14.05.2014-13.11.2015, valoarea UPIT 2.042.337 lei, 2014, (TC_1_2014_DMAA)

5. *Stagiile de practică - o premisă a reușitei profesionale*, Programul operațional sectorial dezvoltarea resurselor umane 2007- 2013 – POSDRU – fondul social european; Axa prioritară 2 – Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii, Domeniul major de intervenție 2.1.: Tranziția de la școală la viața activă, Cod proiect: POSDRU/161/2.1/G/137930, valoarea UPIT 2.112.190 lei, 2014, (TC_2_2014_DMAA)

6. *Adaptarea programelor de studii universitare la Cadrul National al Calificarilor din Invatamantul Superior in vederea imbunatatirii ofertei educationale, crearea si implementarea unor instrumente informatice specifice care sa asigure extinderea oportunit*, Contract nr. PODRU/156/1.2/G/141632. Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013. Axa prioritară nr. 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”. Domeniul major de intervenție 1.2. „Calitate în învățământul superior”, perioada de implementare: 14.05.2014-13.11.2015, valoarea UPIT 2.042.337 lei, 2015, (TC_1_2015_DMAA)

7. *Stagiile de practică - o premisă a reușitei profesionale*, Programul operațional sectorial dezvoltarea resurselor umane 2007- 2013 – POSDRU – fondul social european; Axa prioritară 2 – Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii, Domeniul major de intervenție 2.1.: Tranziția de

la școală la viața activă, Cod proiect: POSDRU/161/2.1/G/137930, valoarea UPIT 2.112.190 lei, 2015, (TC_2_2015_DMAA)

8. *Practica-primul pas în carieră!*, Programul operational sectorial dezvoltarea resurselor umane 2007- 2013 – POSDRU – fondul social european; Axa prioritară 2 – Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii, Domeniul major de intervenție 2.1.: Tranziția de la școală la viața activă, Cod proiect: POSDRU/189/2.1/G/156341/2015, “Practica – primul pas în carieră!”, Beneficiar Universitatea din Pitești, membru, anul derulării 2015, valoarea UPIT 1.476.190 lei., 2015, (TC_3_2015_DMAA)

9. “*Informarea, consilierea și orientarea în carieră a elevilor argeșeni, pentru creșterea accesului la învățământul superior în condiții de echitate și incluziune socială*” (AG GUIDING CAREER), Codul proiectului: CNFIS-FDI-2016-0037, Titlul proiectului: “Informarea, consilierea și orientarea în carieră a elevilor argeșeni, pentru creșterea accesului la învățământul superior în condiții de echitate și incluziune socială” (AG-GUIDING-CAREER), valoarea UPIT 225.000 lei, 2016, (TC_1_2016_DMAA)

10. *VIA – Vocație, Interese, Autocunoaștere și dezvoltare, drumul către succesul profesional.*, VIA – Vocație, Interese, Autocunoaștere și dezvoltare, drumul către succesul profesional.” ID Proiect 63742 finanțat prin Fondul Social European – Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, Cerere de propunere de Proiecte 90 “Învăță o meserie”.<http://www.via-consiliere.ro/>, membru, anii derulării 2013-2014, 2013, (TC_1_2013_DMAA)

Sinteza rezultatelor activităților de cercetare la nivel de departament

Categoria / subcategoria activității de cercetare științifică	2012	2013	2014	2015	2016	Total
B. Cărți și capitole în cărți						
B.1 de specialitate, internaționale (autor)	0	0	1	0	0	1
B.2 de specialitate, naționale (autor)	3	10	3	5	2	23
B.3 de specialitate, internaționale (editor)	0	0	0	0	0	0
B.4 de specialitate, naționale (editor)	0	0	0	0	0	0
B.5 Manuale didactice, suporturi de curs	2	4	5	5	9	25
B.6 Îndrumare de laborator, culegere de pb.	0	0	0	0	0	0
C. Lucrări (articole) ISI / BDI						
C.1 în reviste cotate ISI	0	2	0	0	1	3
C.2 în volume indexate ISI Proceedings	3	1	1	0	4	9
C.3 în reviste /volumele unor manifestări științifice indexate BDI	46	38	45	41	24	194
D. Lucrări (articole) neindexate						
D.1 în reviste	2	2	1	0	0	5
D.2 în volumele manifestărilor științifice	0	1	0	2	0	3
E. Brevete de invenție	0	0	0	0	0	0
F. Granturi / proiecte de cercetare						
F.1 câștigate prin competiție internațională	0	0	0	0	0	0
F.2 câștigate prin competiție națională	1	3	2	3	1	10
F.3 cu mediul socio-economic	0	0	0	0	0	0