

**STRATEGIA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**  
**2016-2020**

**► Preambul:**

Activitatea de cercetare a cadrelor didactice ale Departamentului Management și Administrarea Afacerilor se desfășoară pe 6 domenii de cercetare:

- Management;
- Marketing;
- Administrarea afacerilor;
- Tehnici și instrumente de diagnosticare și evaluare a afacerii;
- Tehnici și operațiuni de comerț;
- Tehnici și operațiuni de turism,

domenii specifice programelor de studii pe care aceasta le coordonează.

În cadrul acestor domenii de cercetare s-au dezvoltat mai multe **teme (direcții) de cercetare** (definite pe plan intern):

1. Utilizarea de metode, tehnici și instrumente manageriale pentru analiza și/sau raționalizarea unor procese manageriale în vederea îmbunătățirii funcționalității și competitivității firmelor

2. Îmbunătățirea utilizării tehnicilor și instrumentelor de conducere, organizare, planificare și dezvoltare a afacerilor în diferite sectoare de activitate

3. Analiza particularităților, evaluarea performanțelor și optimizarea procesului comercial în diferite sectoare de activitate. Studii și analize la nivel micro și macroeconomic

4. Studii privind perfecționarea politicilor și strategiilor de resurse umane, prin utilizarea teoriilor motivaționale, a metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice managementului resurse umane

5. Analiza particularităților și perspectivelor de evoluție ale mediului de afaceri. Studii privind influența mutațiilor mediul de afaceri (intern și internațional) asupra activităților economice și asupra competitivității lor

6. Aplicarea unor instrumente de marketing, studii și cercetări în scopul perfecționării politicilor și strategiilor de marketing

7. Studii și analize comparative, previziuni și prognoze privind starea și evoluția unor forme de turism în diferite zone/regiuni – ca bază de fundamentare a strategiei de dezvoltare la nivel micro/macro/mondoeconomic

8. Strategii, metode, tehnici și instrumente de eficientizare a administrării afacerilor din comerț/ servicii/ turism și servicii de ospitalitate

9. Fundamentarea de noi scenarii organizatorice/ strategii de dezvoltare a activităților comerciale /turistice, în contextul dezvoltării durabile (la nivel micro/macroeconomic).

Pentru fiecare dintre temele de cercetare abordate, la nivelul departamentului s-au format colective de cercetare (trans-, inter- și multi-disciplinare), alcătuite din cadre didactice având titlul științific de doctor, dar care includ și doctoranzi și studenți la master. Temele de cercetare abordate sunt în strânsă legătură cu disciplinele cuprinse în norma didactică pe care o acoperă fiecare titular de disciplină.

**► Obiective strategice și direcții de acțiune:**

Strategia de cercetare a Departamentului *Management și Administrarea Afacerilor* (parte din strategia de cercetare al Facultății de Științe Economice și Drept) cuprinde principalele obiective și activități, structurate în funcție de orizontul de timp vizat în: obiective pe termen scurt, obiective pe termen mediu și obiective pe termen lung.

**Obiectivele** principale ale strategiei de cercetare vizează dezvoltarea și îmbunătățirea calității activității în cercetare științifică, prin desfășurarea de activități de cercetare fundamentală și aplicată în cadrul *Centrului de Cercetare, Analiză și Modelare Economică*, pe colective și echipe de cercetare, acționând pentru:

- eficientizarea activității de cercetare științifică a cadrelor didactice din Departamentul Management și Administrarea Afacerilor, prin orientarea activităților specifice pe direcțiile prioritare stabilite de CNCSIS;
- realizarea unor programe de cercetare cu implicații directe asupra modernizării și eficientizării bazei materiale a facultății, prin participarea la competițiile de programe de cercetare (granturi) naționale și internaționale ;
- implicarea unui număr tot mai mare de studenți, masteranzi și doctoranzi în activitatea de cercetare;
- identificarea și realizarea unor colaborări cu instituții de învățământ superior din țară și străinătate în vederea valorificării potențialului de cercetare;
- realizarea unor colective de cercetare interdisciplinară, în colaborare cu alte instituții de pe plan național și internațional etc.

**Pe termen scurt, obiectivul principal** inclus în *Strategia de cercetare științifică a Departamentului Management și Administrarea Afacerilor* este finalizarea activităților de cercetare începute în 2016 și promovarea unor noi activități.

**Activitățile** necesare pentru îndeplinirea obiectivului sunt:

1. Parcurgerea etapelor specifice contractelor de cercetare aflate în curs de derulare.
2. Diseminarea rezultatelor cercetărilor științifice.
4. Organizarea cercurilor științifice studențești și formarea de echipe de cercetare mixte din studenți și studenți masteranzi.
5. Identificarea și realizarea unor colaborări cu mediul economic în vederea valorificării potențialului de cercetare.
6. Participarea la competițiile de programe de cercetare (granturi) naționale și internaționale.
7. Modernizarea laboratoarelor de cercetare.

**Pe termen mediu, obiectivul** este *modernizarea bazei materiale* a departamentului, pentru creșterea capacității de cercetare și consolidarea domeniilor de cercetare abordate.

**Activitățile** necesare pentru îndeplinirea obiectivului sunt:

1. Dezvoltarea de programe de cercetare (granturi) naționale și internaționale.
2. Dezvoltarea colaborărilor cu mediul de afaceri din zonă.
3. Realizarea unor colective de cercetare interdisciplinară, în colaborare cu alte facultăți din cadrul universității și cu instituții de pe plan național și internațional.
4. Afilierea la cele mai reprezentative societăți profesionale a unui număr tot mai mare de profesori (SRS, ARSR, SRM, APEC, AGER etc.), inclusiv aflate sub egida Academiei Române (Comitetul Român de Istoria Filosofiei, Științei și Tehnologiei - CRISFT).
5. Creșterea numărului de conducători de doctorat din rândul cadrelor didactice ale facultății, prin susținerea tezei de abilitare de către un număr mai mare de profesori.
6. Diseminarea rezultatelor cercetărilor științifice.

**Pe termen lung, obiectivul** strategic este *creșterea vizibilității cercetării realizate* de departament, prin intensificarea activităților de cercetare științifică și implicit pentru recunoașterea rezultatelor *Centrului de cercetare* al Facultății de Științe Economice și Drept.

**Activitățile** necesare pentru îndeplinirea obiectivului:

1. Majorarea semnificativă a numărului total de lucrări publicate în reviste ISI de către personalul de predare cu norma de bază/titular;
2. Editarea unor capitole și ulterior cărți în edituri recunoscute internațional de către personalul de predare cu norma de bază/titular;
3. Creșterea numărului de programe, proiecte, finanțări pentru cercetare obținute ca fiind surse de finanțare;
4. Obținerea de premii și medalii de persoane cu norma de bază/titular pentru activitatea de cercetare (Premii de la societăți naționale sau internaționale, Premii de la institute ale Academiei române sau internaționale);
5. Organizarea de workshopuri naționale și internaționale și participarea la workshopuri;
6. Expoziții publice, spectacole, serate muzicale, proiecții de film;
7. Organizarea de conferințe publice;
8. Participări în comitete științifice sau de organizare conferințe, editarea de reviste.

Director departament,

Conf. univ. dr. Daniela MIHAI