

Nr. înregistrare: 4656 / 11.08.2022



Domnului prof. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEȘAN

Rectorul Universității din Pitești

Stimate Domnule Rector,

În conformitate cu prevederile „Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior al Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior”, vă înaintăm Raportul Consiliului ARACIS privind **evaluarea externă a calității domeniului de studii universitare de masterat: Științe ale comunicării**, avizul ARACIS fiind: **Menținerea acreditării** pentru un număr maxim de **50** studenți care pot fi școlarizați în domeniu. În tabelul de mai jos sunt prezentate programele de studii universitare de masterat din componența domeniului evaluat.

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locația geografică	Limba de predare	Forma de învățământ	Număr de credite de studii transferabile	Categoria de masterat
1.	Comunicare organizațională	Pitești	română	IF	120	profesional

Precizăm că acest raport a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului ARACIS nr. 64/H din data de 01.07.2022.

Cu deosebită considerație,

Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU

Președinte





RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării
evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

Științe ale comunicării

Universitatea din Pitești



► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 709, din data de 09.02.2022, Universitatea din Pitești solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 1345 din data de 09.03.2022.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Comunicare organizațională	Pitești	română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.



► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale: ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p><i>Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.</i></p> <p><i>Constatări din analiza Raportului de evaluare internă/Vizită:</i></p> <p><i>Misiunea și obiectivele programului din domeniul de studii universitare de masterat Științe ale comunicării (Anexa Misiunea programului de studii din domeniul de masterat Științe ale comunicării) sunt în concordanță cu misiunea Universității din Pitești (Anexa A.1.1.a. Misiunea universității) și cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.</i></p> <p><i>Programul de studii universitare de master Comunicare organizațională vizează pregătirea de specialiști pentru activitatea de comunicare, sub toate formele, manifestările și etapele ei, care să lucreze în orice tip de organizații, publice, private sau non-profit, fie locale, regionale, naționale sau internaționale. Racordată atât la exigențele de formare și perfecționare a specialiștilor în comunicare de care economia și societatea românească au nevoie, cât și la potențialul economic al județului Argeș și al României, la capacitatea de absorbție a pieței forței de muncă, misiunea didactică a specializării Comunicare organizațională constă în formarea unor specialiști capabili să modeleze comportamente, să construiască abilități și deprinderi compatibile cu ceea ce este reprezentativ, nou și dinamic în actuala societate și cu ceea ce se prefigurează ca tendințe în viitor. Performanța va trebui să reprezinte trăsătura fundamentală a propriei activități. Specialiștii astfel formați vor fi capabili să analizeze și previzioneze situațiile de comunicare importante în organizații, tendințele și cerințele pieței</i></p>	Îndeplinit



	<p><i>actuale și potențiale; să își manifeste disponibilitatea de a-și perfecționa pregătirea și de a accede, pe baza rezultatelor concrete și a competenței, de la funcțiile de execuție, la cele de analiză și conducere, contribuind astfel la progresul organizațiilor din care fac parte.</i></p> <p><i>Obiectivele specifice ale programului de studii :</i></p> <p><i>Formarea de specialiști în comunicare organizațională, capabili să cunoască, să înțeleagă și să utilizeze limbajul specific, să explice și să interpreteze situațiile specifice de comunicare în organizații.</i></p> <p><i>Fundamentarea teoretică și practică a cunoștințelor necesare pentru studiul proceselor, procedeele și tehnicilor specifice comunicării organizaționale, în vederea accederii competitive a organizațiilor.</i></p> <p><i>Favorizarea îmbunătățirii comportamentelor și atitudinilor, în special din punct de vedere relațional, prin intermediul lucrului în echipă și al relațiilor cu mediul socio-economic.</i></p> <p><i>Transmiterea de cunoștințe și formarea abilităților necesare dobândirii competențelor necesare inserției pe piața muncii.</i></p> <p><i>Analiza cerințelor educaționale identificate pe piața muncii sunt indicate strategiile folosite la program pentru a găsi cele mai bune soluții pentru a corela conținutul educațional cu cerințele pieței, în principal prin organizarea periodică a întâlnirilor cu angajatorii.</i></p>	
<p>2. Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.</p>	<p>Obiectivele declarate, competențe sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi. Toate informațiile privind programul de masterat Comunicare organizațională (Plan de învățământ, Descrierea programului în termeni de competențe, evaluări, ocupații, Fișele disciplinelor) sunt transparente, afișate pe site UPIT.</p>	<p>Îndeplinit</p>
<p>3. Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.</p>	<p>Universitatea din Pitești, Departamentul de Psihologie, Științe ale comunicării și Asistență socială, Comisia de calitate aferentă programului CEAC_P Comunicare organizațională, în proiectarea, implementarea și monitorizarea programului de masterat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, cu angajatori, cu reprezentanți ai Asociației studențești AIESEC, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, rapoarte (Anexa A1.3.a. Rezultatele analizei mediului academic asupra conținutului programelor de studii de masterat, . Workshopuri, întâlniri oficiale, mese rotunde. Aprecierea studenților asupra mediului de învățare). Sunt analizate competențele aferente calificării, rezultatele învățării, disciplinele din planul de învățământ, relevanța calificării pe piața muncii, nivelul de absorbție al absolvenților pe piața muncii. Din analiza Raportului de autoevaluare a instituției evaluate sunt consemnat numeroase modalități prin care au loc consultări cu angajatorii, studenți și alte entități socio-economico-culturale : workshop-uri, întâlniri oficiale, mese rotunde, precum și evaluarea mediului de învățare de către studenți.</p>	<p>Îndeplinit</p>



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

		Exemple concrete : Proces-verbal al întâlnirii de lucru din 20 februarie 2020 cu firma SC BRANDART Studio Communication Design SRL, Proces-verbal al întâlnirii de lucru din 11 februarie 2019 cu SC Forum Consult Invest SRL, Proces-verbal al întâlnirii de lucru din 11 februarie 2019 cu AIESEC Pitești, Proces-verbal al întâlnirii de lucru din 7 februarie 2019 cu Asociația GAL Dealurile Cotmenei.	
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Programul de studii de masterat Comunicare organizațională, din domeniul de studii universitare de masterat Științe ale comunicării, este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Programe validate - de la ANC. Gradul de îndeplinire a Standardelor specifice privind evaluarea externă a calității academice a programelor de studii din domeniile de masterat. Analiza cerințelor educaționale identificate pe piața muncii). Absolvenții programului de studii de masterat Comunicare organizațională au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii, deoarece pachetul educațional și calificările/ocupațiile existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR/ISCO/ESCO) și standardele ocupaționale sunt inserate transparent pe site upit.ro.	Îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Ocupațiile care corespund competențelor specifice prezentate în pachetul educațional (Planul de învățământ, Fișele disciplinelor, Descrierea programului), cf Cod COR/ISCO-08 sunt: Mediator (cod COR 243202, Purtător de cuvânt (cod COR 243206), Organizator relații (cod COR 243209), Specialist relații sociale (cod COR 243212). Corespondența dintre programele de studii și ocupații conform RNCIS ; Adeverința de la ANC privind validarea calificării din 30 mai 2019, Formularul pentru înscrierea unei noi calificări în RNCIS înaintat către ANC trimis în 28 februarie 2019.	Îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Absolvenții programului de master Comunicare organizațională pot continua studiile în ciclul al treilea (doctorat) la Universitatea din Pitești, pe domenii conexe, în cadrul Școlii Doctorale Filologie (https://www.upit.ro/ro/academia-reorganizata/facultatea-de-teologie-litere-istorie-si-arte/scoala-doctorala). În cadrul Universității din Pitești funcționează Departamentul de Formare Continuă „Centrul de Formare Muntenia”, din anul 2000, prin care se organizează programe educaționale/de formare continuă adaptate la nevoile de inițiere, profesionalizare și reconversie profesională de pe piața muncii (Centrul de Formare Muntenia (upit.ro).	Îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu e cazul, programul de studii universitare de masterat din domeniu este unul profesional.	



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

8.	<p>Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.</p>	<p>Universitatea din Pitești promovează și aplică politici clare și ferme privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar, parte integrantă din Carta Universității din Pitești (Anexa I.1.1.2 Carta Universității din Pitești).</p> <p>În planul de învățământ al programului Comunicare organizațională este inclusă o disciplină de Etică și integritate academică.</p> <p>De asemenea, lucrările de disertație sunt supuse evaluării privind protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului prin utilizarea de software pentru verificarea similitudinilor lucrărilor de disertație.</p>	Îndeplinit
<p>A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare- ESG 1.6</p>			
9.	<p>Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.</p>	<p>Sediul Universității din Pitești este în str. Târgu din Vale, nr. 1, cod 110040, Pitești. Pentru desfășurarea activităților didactice, Universitatea din Pitești are locații în municipiul Pitești și filiale în municipiile Alexandria, Câmpulung, Râmnicu Vâlcea și Slatina.</p> <p>Baza materială cuprinde spații pentru activități didactice, de cercetare și spații auxiliare. Spațiile corespund standardelor desfășurării unui proces didactic de calitate. Spațiile pentru activitățile programului de studiu Comunicare organizațională sunt situate în locații proprii, după cum urmează: Tabelul A.2.1 Spații de învățământ și de cercetare aferente DSUM Științe ale comunicării Activitate desfășurată Cod corp Adresă 1. Curs, seminar, laborator Corp I Corp Central Str. Târgu din Vale, nr 1, Pitești 2. Activități sportive Corp B Str. Gheorghe Doja, nr., Pitești 3. Decanat și secretariat Corp A Str. Doaga, nr.11, Pitești</p> <p>Dovada privind deținerea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.</p>	Îndeplinit
10.	<p>Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.</p>	<p>Pentru desfășurarea activităților didactice și a unor proiecte pentru programul de masterat Comunicarea organizațională sunt utilizate 2 laboratoare : Laboratorul de comunicare I303 care acoperă cercetarea în domeniile Comunicarea organizațională, Managementul comunicării în organizații, Leadership în organizații, Comunicare simbolică. Laboratorul este dotat cu 10 computere, retroproiector portabil, internet. Al doilea laborator este Laborator multimedia care acoperă domeniile: Dezvoltare personală în cadrul organizațiilor, Comunicarea în instituții publice, Comunicarea internațională, Etica și integritatea academică. Laboratorul este dotat cu 8 computere, retroproiector, internet.</p>	Îndeplinit
11.	<p>Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.</p>	<p>Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.</p> <p>Constatări din analiza Raportului de evaluare internă/Vizită: Studenții domeniului de studiu de masterat Științe ale comunicării beneficiază de un fond de publicații pus la dispoziție de Biblioteca Universității din Pitești (BUPIT). Studenții și cadrele didactice dispun de</p>	Îndeplinit



		<p>acces constant la biblioteci electronice și baze de date științifice internaționale. Sunt menționate pentru domeniul Științe ale comunicării: 1924 de exemplare de carte provenind de la 649 titluri disponibile la Biblioteca Universității din Pitești, 149 de titluri periodice (453 de exemplare de la 58 abonamente la periodice) și acces la publicații din baze de date Springer, Clarivate Analytics – Web of Science, AAAS.</p> <p>De asemenea, studenții domeniului de studiu de masterat Științe ale comunicării beneficiază de acces la legislația României și la legislația Uniunii Europene prin Legis și Legalis.</p> <p>Universitatea din Pitești pune la dispoziția studenților spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice, precum și puncte de informare/ spații de documentare organizate la nivelul departamentului, centrului de cercetare. Sunt menționate pentru domeniul Științe ale comunicării: 1924 de exemplare de carte provenind de la 649 titluri disponibile la Biblioteca Universității din Pitești, 149 de titluri periodice (453 de exemplare de la 58 abonamente la periodice). (RA; pp 24-25) Exemple relevante : Bertrand, JC, Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, 2000; Olins, W, manual de branding, Vellant, 2009; Dagenais, B., Profesia de relaționist, Polirom, 2002; Nicolescu, O și Verboncu I, Management, Editura economică, 1999; Avram E G. Cooper, Psihologia organizațional-managerială, Polirom, 2008; Pțișoară, G, Pânișoară I-O, Managementul resurselor umane, Polirom, 2005; DeFleur Melvin Ball-Rokeach, Sandra, Teorii ale comunicării de masă, Polirom, 1999.</p>	
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	<p>Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii din cadrul domeniului Științe ale comunicării. Cel puțin 50% reprezintă titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul Științe ale comunicării, apărute în ultimii 10 ani, în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional. Sunt menționate pentru domeniul Științe ale comunicării: 1924 de exemplare de carte provenind de la 649 titluri disponibile la Biblioteca Universității din Pitești, 149 de titluri periodice (453 de exemplare de la 58 abonamente la periodice)</p> <p>Exemple relevante pentru periodice din domeniu : Open access: Revista de politici sociale , Journalism Studies, Journalism practices, Revista de psihologie; Harvard Bussiness Revue. Reviste de comunicare pot fi accesa și prin ANELIS. Îndeplinit</p>	Îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	<p>Există 2 laboratoare, Laboratorul de comunicare și Laboratorul de multimedia care sunt utilizate pentru realizarea proiectelor aferente tematicii cursurilor în timpul activității didactice curente.</p> <p>Nu este cazul stagiilor de cercetare (specifice programelor de masterat de cercetare</p>	Nu este cazul
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de	<p>Spațiile pentru laboratoare au un număr suficient de locuri. Toate spațiile pentru laboratoare au facilitățile necesare pentru realizarea lucrărilor de laborator, fiind racordate la diferite surse de energie (apă, energie electrică) sau internet. În sălile de laborator ale disciplinelor de sinteză sau de aprofundare</p>	Îndeplinit



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

	masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	care utilizează calculatorul, capacitatea este de 2,25 m2 / loc student (Anexa A.2.2.a. Spații laboratoare). De exemplu, Laboratorul de Comunicare I303 acoperă lucrările de cercetare pentru Comunicare organizațională, Managementul comunicării în organizații, Leadership în organizații, Comunicare simbolică. Este dotat cu 10 computere Pentium IV Intel (R), Celeron (R) CPU 2.66 GHz; 2.67 GHz, 240 MB of RAM, Placa video: Intel (R) 82865G Graphics Controller, 98 MB, DVD/CD-ROM GCR-8523B, placa de sunet, boxe, retroproiector, internet, WIFI.	
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	În UPIT este utilizată platforma de eLearning MOODLE. Platforma Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) este un pachet software dezvoltat pentru crearea și organizarea de cursuri online, precum și coordonarea online a activității studenților. Cu alte cuvinte, Moodle este un CMS (Content Management System), adică un sistem de management al cursurilor, ce oferă un suport integrat de administrare, comunicare și statistici de utilizare. Platforma Moodle are un grad de portabilitate foarte mare, putând rula pe sistemele de operare Windows, Linux, Mac OS. Moodle poate fi instalat pe orice calculator care poate rula PHP și poate suporta o baza de date de tip SQL (de exemplu MySQL). Platforma de eLearning a UPIT are trei niveluri de acces: Administratorul, care are acces la toate cursurile și determină felul cum arata siteul. Administratorul poate, de asemenea, să posteze mesaje de interes general pe modulul de pe pagina de autentificare. Toți utilizatorii platformei primesc aceste mesaje în e-mail-ul lor. Administratorul creează cursuri și autentificări de utilizator. Profesorul/ are control deplin în ceea ce privește cursurile sale, în alcătuirea acestora, administrarea și predarea lor, dar nu poate crea conturi pentru cursanți. Cursanții/Studentii pot folosi platforma de e-learning numai pentru a învăța, majoritatea opțiunilor deschise profesorilor fiind ascunse pentru ei (Anexa A.2.7.b. Ghid de utilizare a platformei MOODLE_studenți).	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	NU e cazul. Programele de masterat se desfășoară exclusiv în limba română.	Nu este cazul
A3: Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției. ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Personalul didactic (7 cadre didactice) care asigură programul de studii universitare de masterat este format din cadre didactice universitare, titulare ale Universității din Pitești, angajate în condițiile legii educației, pe bază de concurs. (constatat la vizită)	Îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Există un cadru didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat Științe ale comunicării, conf.univ.dr. Delia Duminică, care asigură coordonarea domeniului de masterat și proiectează direcțiile viitoare de dezvoltare.	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri	Programul de studii universitare de masterat evaluat este asigurat de un număr de 7 cadre didactice universitare:	Îndeplinit



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

	universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	- 1 prof.univ.dr.; - 3 conf.univ.dr.; - 3 lect.univ.dr; Dețin titlul de doctor 100%>80% (standard) dintre participanții la program și sunt titulari în Universitatea din Pitești 100%>40% (standard). Prof.univ. și conf.univ. reprezintă 57,14%>50% (standard) din totalul cadrelor didactice universitare care asigură programul de studii universitare de masterat.	
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	Programul de studii universitare de masterat evaluat este asigurat de un număr de 7 cadre didactice universitare: - 1 prof.univ.dr. – 1 licență Științe economice; 1 doctorat Economie; - 3 conf.univ.dr. – 3 licențe Științe ale comunicării; 3 doctorate în Filologie; - 3 lect.univ.dr. – 2 licențe Științe ale comunicării; 2 doctorate în Filologie; 1 licență Filosofie, 1 doctorat Filosofie; Din CV rezultă pregătirea corespunzătoare (peste 50%) pentru ramura de știință în care se încadrează domeniul de studii universitare de masterat.	Îndeplinit
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Programul de studii universitare de masterat evaluat este asigurat de un număr de 7 cadre didactice universitare din care 100%>50% (standard) sunt titulari în Universitatea din Pitești.	Îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Programul de studii universitare de doctorat are un număr de 20 de discipline asistate integral. Din cele 20 de discipline ale programului de studii universitare de masterat, 13,45 (67%>50% (standard)) discipline au drept titulari de discipline profesori și conferențieri universitari.	Îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților	Activitatea în laboratoarele de specialitate este coordonată de cadrele didactice care asigură programele de studii.	Îndeplinit



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

	practice prevăzute în planul de învățământ.		
B. EFICACITATEA EDUCATIONALĂ			
B.1. Conținutul programelor de studii - ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	La nivelul Universității din Pitești există o politică transparentă a recrutării și admiterii studenților, fără discriminări, elaborată conform reglementărilor legale și instituționale proprii. Admiterea studenților la programele de masterat se face pe bază de concurs de admitere, a cărui desfășurare este reglementată de metodologia universității privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere și comunicată potențialilor candidați prin postare pe site-ul facultății și al universității. https://www.upitmedia.ro/info-admitere/ . Acest regulament a fost aprobat de către Consiliul de Administrație și ulterior de Senatul Universității la mai puțin de 6 luni de la momentul deschiderii procesului de admitere.	Îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii (Art. 9. a) Toți candidații înscriși la concursul de admitere pentru programele din același domeniu vor susține examenul de admitere în condiții identice. - Regulament admitere online 2021-2022). Admiterea la programele de studii universitare de masterat din cadrul Universității din Pitești se realizează prin concurs, conform procedurii specifice fiecărui program de studii universitare de masterat. În cazul programului de studii evaluat, nota de concurs se calculează pe baza mediei generale obținută la examenul de licență - pondere de 50% din media de admitere) și nota obținută la eseul motivațional - pondere de 50% din media de admitere.	Îndeplinit
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul Universității din Pitești există o Metodologia de organizare a concursului de admitere (Anexa B.1.1.a. Regulament admitere online 2021-2022), atât pentru programele de licență, cât și pentru cele de masterat, prin care sunt aduse la cunoștința candidaților toate informațiile, criteriile și condițiile privind recrutarea și admiterea acestora. De asemenea, informații cu privire la metodologia de admitere, calendar, actele necesare, numărul de locuri, criteriile și taxa de școlarizare sunt disponibile și pe site-ul instituțional, la secțiunea Admitere masterat UPIT 2022 (https://www.upitmedia.ro/info-admitere/).	Îndeplinit
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Proveniența studenților din ultimele trei serii de studii este următoarea: 2019-2021 – 7/11 = 64%; 2018-2020 – 4/10 = 40%; 2017-2019 – 5/12 = 42%.	Îndeplinit
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte	Nu este cazul.	Nu este cazul.



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

	programul de studii universitare de masterat.		
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<p>Promovabilitatea studenților după primul an de studii.</p> <p>Promoția PSUM Comunicare Organizațională Înmatriculați în anul I de studii Înmatriculați în anul II de studii</p> <p>Absolvenți 2017 - 2019 17 12 70,58% 2018 - 2020 10 9 90,00% 2019 - 2021 12 11 91,66%</p>	Îndeplinit
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea studenților la programul de studii universitare de masterat supus evaluării, se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent (numărul studenților înmatriculați nu depășește capacitatea de școlarizare = 50 studenți), fiind deschisă pentru absolvenții cu diplomă de licență, care au finalizat prima etapă a ciclului universitar. Nu există transferuri de studenți la/de la acest program de studii universitare de masterat.	Îndeplinit
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Studenții înmatriculați la programul de studii universitare de masterat Comunicare Organizațională au încheiat cu Universitatea din Pitești un contract de studii universitare care respectă legislația în vigoare și în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților, cât și cuantumul taxelor de școlarizare. De asemenea, acesta este însoțit de o Anexă în care sunt menționate disciplinele ce urmează să fie parcurse în anul universitar respectiv, incluzând numărul de ore și repartitia acestora, cât și punctele de credit. Contractul se încheie în 2 exemplare, unul fiind înmănat studentului.	Îndeplinit
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de	Planurile de învățământ aferente programului de studii universitare de masterat Comunicare organizațională sunt permanent îmbunătățite pe baza unei analize de nevoi la care participă cadre didactice, angajatori, absolvenți și studenți.	Îndeplinit



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

	ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.		
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Misiunea, obiectivele, competențele programului de studii masterale sunt concepute și proiectate în Planul de învățământ astfel încât să conducă la obținerea rezultatelor pe care programul de masterat Comunicare organizațională și le propune: să pregătească specialiști în domeniul comunicării și dezvoltării organizaționale, pentru organizații publice, private, lucrativ sau non-profit, cu următoarele calificări: 243202 – Mediator; 243206 – Purtător de cuvânt; 243209 – Organizator relații; 243212 – Specialist relații sociale.	Îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat Comunicare organizațională are prevăzute activități practice: laboratoare în cadrul disciplinelor; stagii de practică în fiecare semestru de studii (2h x14 săptămâni x 4 semestre = 112 ore sub denumirea comunicare organizațională aplicată) și o perioadă dedicată elaborării lucrării de disertație (3h x 14 săptămâni = 52 sub denumirea Stagiul de elaborare a lucrării de disertație).	Îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Programul de studii masterale permite studenților masteranzi, prin structura și organizarea planului de învățământ, să urmeze interesele proprii de învățare prin disciplinele opționale care sunt prevăzute în fiecare semestru de studii. În semestrul 4 este prevăzută și o disciplină facultativă. De asemenea, studenților masteranzi li se oferă și posibilitatea de a urma opțional, pe parcursul celor 4 semestre, disciplinele specifice Modulul II de pregătire psihopedagogică, care se creditează suplimentar celor 30 ECTS ale fiecărui semestru.	Îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	S-au efectuat revizuri periodice ale programelor de studii împreună cu studenții și masteranzii, cu absolvenții și cu reprezentanți ai angajatorului astfel încât cunoștințele, abilități și aptitudini dobândite să fie suficiente pentru a permite absolvenților să evolueze în carieră, să continue studiile universitare în ciclul următor și să învețe permanent.	Îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Interdisciplinaritatea programului de studii universitare de masterat este asigurată prin interconectarea domeniilor profesionale ale comunicării publice și organizaționale cu domeniile economiei, marketingului, filologiei, specializări care alimentează programul de studii masterale.	Îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu e cazul, programul de studii universitare de masterat Comunicare organizațională este un program profesional. În planul de învățământ sunt incluse discipline care asigură și competențe specifice de cercetare științifică necesare continuării la nivel postuniversitar și doctoral a studiilor universitare.	Îndeplinit



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Fișele disciplinelor sunt conforme cu misiunea asumată a programului de studii și cuprind o serie de indicații metodice, cum ar fi: informații despre programul de studii și disciplină, numărul de ore alocate activităților didactice, distribuția fondului de timp pe semestru, competențe specifice ce pot fi acumulate de masteranzi, care sunt obiectivele disciplinei, conținuturile cursurilor și al aplicațiilor (seminar/lucrări practice) sursele bibliografice obligatorii și recomandate, corelarea conținuturilor disciplinei cu așteptările beneficiarilor, forma de evaluare, standardele minime de performanță.	Îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Prin disciplinele Etică și integritate academică, Metodologia cercetării în științele comunicării, Stagiul de metodologie elaborării lucrării de disertație sunt asigurate cunoștințele și abilitățile practice care să le permită studenților masteranzi realizarea lucrărilor de cercetare proprii.	Îndeplinit
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Programul de masterat Comunicarea organizațională are alocate 120 ECTS, pe parcursul a 2 ani de studiu, curricula este adaptată unui masterat profesional de comunicare, este adaptată cunoașterii în domeniu, este flexibilă (conține discipline opționale și facultative), se axează pe studii aplicative (de ex. Comunicare organizațională aplicată-laborator), se alocă ore suficiente elaborării lucrării de disertație sub forma de laborator practic, obiectivele și competențele și ocupațiile sunt clar formulate în pachetul educațional și transparente, fiind accesibile studenților masteranzi pe site –ul universității. (upit.ro). Specific masteratului este oferta educațională prin cursuri opționale sau practică în sfera didactică, o oportunitate de specializare pentru masteranzii interesați în viitor de o carieră didactică. Structura și conținutul programului de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie, prin adecvarea lor, la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate. Proiectarea structurii și conținutului programelor de studii pleacă de la analiza rezultatelor învățării și de la concordanța acestora cu competențele dezvoltate, prin supervizarea procesului asistat de învățare-cercetare.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului celor mai multe discipline, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Fiecare fișă de disciplină prezintă date despre programul din care face parte, date ale disciplinei, titularul cursului, titularul seminarului etc., timpul total estimat (ore/semestru), precondiții, condiții de desfășurare a cursului, seminarului, competențele profesionale și transversale acumulate, obiectivul general al disciplinei, obiectivele specifice, conținutul tematic curs, respectiv seminar, metodele de predare folosite, indicarea bibliografiei, indicarea coroborării/ validării conținuturilor disciplinei cu așteptările angajatorilor reprezentativi ai domeniului, asociațiilor profesionale, prezentarea criteriilor de evaluare, metodelor de evaluare, a ponderilor în nota finală, a standardului minim de performanță.	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu	Din analiza FD s-a constatat că la majoritate disciplinelor evaluarea finală ia în considerare 1. evaluarea pe parcursul semestrului 2. evaluarea unor activități practice sau creative ale masteranzilor, cum ar fi :	Îndeplinit



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

	individual și dezvoltare profesională continuă .	Analiza culturii organizaționale în organizația X (Cultură organizațională), Studiu de caz (Comunicare, globalizare și schimbare), Proiect „Analiza comunicării interne/externe într-o organizație, la alegere” (Managementul comunicării), Proiectul „Profilul unui lider din business” (Leadership în organizații).	
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Calitatea predării, învățării și evaluării studenților reflectă adecvarea metodelor de predare și evaluare în rezultatele obținute prin dobândirea unui număr de credite care să permită promovarea în anul superior de studiu, promovare care este reflectată de rata absolvirii într-o dinamică crescătoare în ultimele trei promoții- 95,45%, 95,23%, 96,7%.	Îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Toate Fișele disciplinelor sunt structurate conform designului educațional standard : conțin metode și criterii de evaluare adecvate conținutului disciplinelor, nivelului de cunoaștere în domeniu și sunt adaptate nivelului și rezultatelor așteptate de absolvenți. Nu am identificat FD ale disciplinelor incomplete sau inadecvate la itemii metode și criterii de evaluare. Rezultatele analizei mediului academic asupra conținutului programelor de studii de masterat). Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității la nivelul Universității CEAC_U evaluează periodic nivelul de satisfacție al studenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată în cadrul programelor de studii și întocmește anual rapoarte sintetice care sunt transmise spre analiză și aprobare Senatului Universității din Pitești, formulând propuneri privind îmbunătățirea activității didactice și suport (evaluarea activității didactice de către studenți, evaluare gradului de satisfacție al studenților față de serviciile furnizate de către secretariate, de către bibliotecă etc. Rapoartele sunt publice și pot fi accesate la https://www.upit.ro/ro/consiliul-de-administratie/rector/prorectori/calitatea-Invatamantului/comisia-pentru-evaluarea-si-asigurarea-calitatii-la-nivelul-universitatii-din-pitesti .	Îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.Fișele disciplinelor. Mecanismele de contestare a evaluării de către studenți sunt publice și oferă studenților posibilitatea unei reevaluări obiectivă	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	La nivelul fiecărui departament este elaborat semestrial programul de consultații al cadrelor didactice, care este adus la cunoștința studenților prin avizierul facultății și pe pagina web a facultății. Pentru fiecare formație de studenți există un cadru didactic îndrumător care asigură informarea și consilierea acestora în probleme ce țin de procesul de învățământ, activități socio-culturale etc. În procesul de evaluare a activității de practică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică din organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate, așa cum prevede și Contractul de practică pentru studenții din domeniul Științe ale comunicării, la art.10 (2) La finalul stagiului de practică, tutorele elaborează un raport, pe baza evaluării nivelului de dobândire a competențelor de către practicant. Rezultatul acestei evaluări va sta la baza notării practicantului de către cadrul didactic supervizor. Contractul este anexă la Metodologia de organizare și îndrumare a practicii de specialitate, disponibilă pe pagina FSESSP la adresa https://www.upit.ro/_document/175941/met-fsessp-	Îndeplinit



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

		02_12.04.2022_1.pdf, iar Procedura de organizare și îndrumare a practicii este la adresa https://www.upit.ro/_document/175942/po-fsessp-09_13.04.2022.pdf .	
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Tematica lucrărilor de disertație propuse de mediul economic). Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural. Exemple concrete : Comunicarea instituțiilor publice locale în social media. Studiu de caz primăria Pitești; Comunicarea externă a Universității din Pitești; Elaborarea strategiei de comunicare în cadrul Chimcomplex; Criza Coronavirus în Argeș. Modalități de comunicare în condiții de conflict și criză.	Îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Modul de însușire a cunoștințelor de către studenți, rezultatele instruirii, sunt monitorizate și evaluate periodic. Sunt evaluate datele referitoare la competențele studenților și la relația cu rezultatele învățării, pentru a determina eficacitatea evaluărilor. Conform documentelor existente în dosarul vizitei și în RAI există proceduri prin care se urmărește evaluarea eficacității educaționale sunt publice pe site UPIT, sunt dezbătute în ședințele de departament împreună cu toate cadrele didactice, de obicei la finalul anului universitar, în luna iulie. (PV din 8.07 2021).	Îndeplinit
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc, sub forma unor proiecte pentru reducerea abandonului școlar și prin implicarea centrului de învățare din cadrul Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră. La nivelul universității există o structură de orientare a studenților în alegerea cursurilor și carierei – Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, care asigură studenților servicii de consiliere în carieră, consiliere psihologică referitoare la autocunoaștere etc. De asemenea, la nivelul facultății a fost propusă și implementată o strategie de integrare a studenților cu risc de abandon și dificultăți de învățare (Anexa B.1.28.b. Strategia de integrare a studenților cu risc de abandon și dificultăți de învățare). De asemenea, acordarea burselor și a altor forme de sprijin material pentru studenți ai Universității din Pitești este definită prin regulamentele proprii. Bursele sunt acordate din alocații de la bugetul de stat și din venituri proprii. Regulament privind acordarea burselor la ciclurile de studii de licență și masterat. Burse acordate studenților FSESSP_2021_2022).	Îndeplinit
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de	Media ratei de absolvire cu diplomă de masterat a programului de studii de masterat Comunicare organizațională pe ultimele 3 promoții a fost de 99,79%, ceea ce confirmă adecvarea/ eficacitatea procesului de predare-învățare.	Îndeplinit



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

	predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).		
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale - ESG-1-6			
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Biblioteca Universității din Pitești funcționează în baza propriului regulament de organizare și funcționare. Fondul de carte de specialitate pentru studenții Facultății de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie, domeniul de masterat Științe ale comunicării, cuprinde un număr de 1924 de exemplare de carte provenind de la 649 titluri disponibile la Biblioteca Universității din Pitești, 149 de titluri periodice (453 de exemplare de la 58 abonamente la periodice) și acces la publicații din baze de date Springer, Clarivate Analytics – Web of Science, AAAS.	Îndeplinit
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Disciplinele din planul de învățământ sunt acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, note de curs, suporturi de curs) cu posibilitatea accesării de către studenți, conform fișelor disciplinelor puse la dispoziție comisiei de evaluare. Bibliografiile în format online (care conțin publicații digitizate recomandate atât în bibliografia obligatorie cât și în bibliografia suplimentară a fiecărei fișe de disciplină – program licență, masterat sau în bibliografia examenului de finalizare studii pentru fiecare facultate, bibliografie inclusă în metodologia de examen aprobată anual.	Îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Studenții UPIT au acces la baze de date internaționale, universitatea fiind membră a proiectului ANELIS+. Modul de acces al acestora la bazele de date este disponibil la adresele.	Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Pentru a contribui la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților, au fost inițiate o serie de parteneriate cu mediul economic. Prin parteneriatele cu actori economici se asigură studenților masteranzi locuri de practică și internship dar și potențiale locuri de muncă, fiind încheiate 11 protocoale de colaborare în acest sens, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat evaluat. Lista protocoalelor și parteneriatelor încheiate cu mediul socio-economic; inclusiv pentru organizarea unor proiecte precum Virtual Career Hub. Printre agenții economici publici și privați, relevanți pentru domeniul de studii universitare de masterat evaluat se numără: SC BRE MEDIA NEWS SRL; D&Aprointegrated Advertising SRL; Radio Muntenia; Argeș TV; Biblioteca Județeană Dinicu Golescu Argeș; Asociația Rotary Club Pitești Convenții de practica). De asemenea, studenții au libertatea de a încheia contracte de privind efectuarea stagiului de practică înafara protocoalelor încheiate de universitate, în funcție de preferințele lor. În cadrul vizitei, comisiei de evaluare i s-a pus la dispoziție 3 exemple de astfel de contracte încheiate de studenți cu Primăria Orașului Mioveni (pentru Direcția Comunicare), Biroul Notarial Lazăr Pactum, Direcția Județeană de Statistică Argeș	Îndeplinit



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

56. Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul	Nu este cazul
57. Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	În Universitatea din Pitești, studenții înmatriculați la programele de studii de masterat beneficiază de o serie de servicii integrate oferite de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC), care funcționează în baza Regulamentului de organizare și funcționare al Centrului de Consiliere și Orientare în Cariera (Anexa 1.1.3.3.21). În contextul pandemiei sanitare, CCOC a organizat întâlniri online cu studenții și webinarii pe diverse teme, iar odată cu întoarcerea la activitățile didactice față în față, au fost reluate și întâlnirile organizate de CCOC, despre care studenții sunt informați și prin intermediul paginii de Facebook - https://www.facebook.com/ConsiliereUPIT . Printre evenimentele organizate de CCOC în anul universitar 2020-2021 se numără: Planificarea carierei și setarea obiectivelor profesionale; Efectele restricțiilor sociale la nivelul stării psiho-emoționale; Formularea eficientă a obiectivelor - primul pas spre starea de bine; Calea spre succes - a învăța să înveți și altele. De asemenea, studenților le este pus la dispoziție un ghid pentru consiliere în carieră a studenților UPIT, pe website-ul universității	Îndeplinit
58. Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc, sub forma unor proiecte pentru reducerea abandonului școlar și prin implicarea centrului de învățare din cadrul Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, care asigură studenților servicii de consiliere în carieră, consiliere psihologică referitoare la autocunoaștere etc. Raportul anual al Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră). De asemenea, la nivelul facultății a fost propusă și implementată o strategie de integrare a studenților cu risc de abandon și dificultăți de învățare (Anexa B.1.28.b. Strategia de integrare a studenților cu risc de abandon și dificultăți de învățare). Acordarea burselor și a altor forme de sprijin material este definită prin regulamentele proprii privind acordarea de îndeplinit	Îndeplinit
59. Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Studenții înmatriculați la programele de studii universitare de masterat supus evaluării beneficiază de resurse educaționale alternative digitale, atât în limba română cât și în limba engleză, precum și de activități de suport online, implementate pe platforma instituțională dedicată. Catalogul on-line reprezintă un instrument pus la dispoziția studenților pentru accesarea rapidă (on-line) a informațiilor legate de locația, disponibilitatea exemplarelor și cota pe baza căreia se face consultarea și împrumutul publicațiilor (cărți, reviste, ziare, articole, CD-uri) ce pot fi regăsite în cadrul Bibliotecii Universității din Pitești (http://biblioteca.upit.ro). Cititorii pot consulta catalogul informatizat OPAC, atât la sediul bibliotecii, cât și online, pe pagina web a bibliotecii, la link-ul Catalog on-line sau la adresa http://tinread.upit.ro/opac , și pot accesa / vizualiza de la distanță,	Îndeplinit



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

		restrictționat, documentele electronice / digitizate pe baza contului de utilizator configurat pe platforma TinRead.	
B3. Rezultatele învățării - ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (propuneri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.	Masteranzii sunt implicați în activitatea de cercetare științifică prin participarea la sesiuni de comunicări științifice și conferințe științifice. Rezultatele obținute sunt valorificate prin realizarea lucrărilor de disertație.	Îndeplinit
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	În timpul vizitei am identificat o bază de date constituită la nivelul FSESSP care conține toate lucrările de disertație ale studenților masteranzi din programele de studii universitare de masterat. Baza de date este accesibilă doar cadrelor didactice, în dispozitive de memorie externă, prin consultare la secretariatul decanatului facultății. (constata la vizită).	Îndeplinit
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	În cadrul facultății există statistici privind angajarea în domeniul Științe ale comunicării sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții ale programului de master Comunicare organizațională, rata de angajabilitate variind între 75% și 79% din numărul absolvenților. Se observă o creștere a numărului de angajări la un an de la absolvire în medie cu 25%.	Îndeplinit



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

63.	<p>Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.</p>	<p>Statistici privind continuarea studiilor la doctorat Promoția Nr. absolvenți Nr. doctoranzi</p> <p>2021 8 2 (25%) 2020 10 1 (10%) 2019 12 1 (8,33%) 2018 14 1 (7,14%)</p> <p>Deși programul de studii este profesional, procentul absolvenților care continuă studiile universitare de doctorat este = 10,1% > 10% (standard).</p>	Îndeplinit
64.	<p>Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.</p>	<p>Elaborarea lucrărilor de disertație se face în conformitate cu Ghidul Metodologic privind elaborarea și prezentarea lucrării de disertație, Standardele de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație sunt definite în procedura de finalizare a studiilor de masterat și în Ghidul de elaborare a lucrării de disertație, fiind operaționalizate periodic și făcute publice (https://www.upit.ro/_document/173022/gh-fsessp-stiintele_comunicarii._jurnalism.mco.pdf).</p>	Îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică. (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	<p>Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.</p>	<p>Nu este cazul.</p>	Nu este cazul
66.	<p>În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.</p>	<p>Nu este cazul.</p>	Nu este cazul.
67.	<p>Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.</p>	<p>Nu este cazul.</p>	Nu este cazul.



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

68.	Studentii sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.		Îndeplinit
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Din studierea RA și a documentelor puse la dispoziția comisiei am constatat că există un cadru financiar optim pentru alocarea de resurse financiare adecvate pentru asigurarea bunei funcționări a programului. S-a verificat în timpul vizitei.	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Universitatea din Pitești are asigurată sustenabilitatea financiară și dispune de resurse financiare suficiente, pe care le alocă pentru a realiza în mod adecvat misiunea și obiectivele declarate pentru DSUM Științe ale comunicării.	Îndeplinit
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea din Pitești dispune de practici de auditare internă, având în structură un serviciu de audit intern.	Îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității - ESG 1-1:			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	La nivelul Universității din Pitești funcționează Centrul pentru Managementul Calității și Programe Universitare. Regulament de organizare și funcționare a Centrului pentru Managementul Calității și Programe Universitare) și Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității – CEAC-U Regulament de organizare și funcționare a comisiei pentru calitate CEAC_U). CEAC-U reprezintă organismul de coordonare a activităților de evaluare și asigurare a calității în cadrul Universității. CEAC-U colaborează cu Centrul pentru Managementul Calității și Programe Universitare (CMCPU) pentru elaborarea și implementarea Planului anual de audit intern al calității și a Planului anual de activități privind asigurarea și evaluarea calității și lucrează integrat cu CEAC constituite la nivelul facultăților și programelor de studii pentru desfășurarea activităților. Plan audit intern CEAC-U 2021, Plan de activitate CEAC-U 2021, Plan de activitate privind asigurarea și evaluarea calității pentru anul 2021 UPIT). La nivelul Facultății de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie, la nivelul fiecărui departament și al fiecărui program de studii este constituită câte o Comisie de Evaluare și Asigurare a Calității (Anexa B.1.22.1. Decizie comisie calitate FSESSP. Decizie privind comisiile de calitate la nivelul programelor de studii_DPSCAS. Decizie privind responsabilul de calitate la nivelul de departament_DPSCAS).	Îndeplinit



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

	Comisiile elaborează planuri de activitate privind asigurarea și evaluarea calității și rapoarte anuale privind asigurarea și evaluarea calității. Plan activitate privind asigurarea calității la nivelul FSESSP. Planul anual de activitate privind asigurarea calității la nivelul departamentului_DPSCAS, Anexa B.1.22.6. Plan anual de activitate al comisiei de calitate CO,. Plan de audit intern FSESSP, Anexa B.1.22.8. Raportul de evaluare și asigurare a calității la nivelul FSESSP. Raportul anual de activitate privind asigurarea calității la nivelul DPSCAS. Raport de activitate comisie calitate CO).		
73.	<p>Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte:</p> <p>a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii,</p> <p>b) procese de predare-învățare-evaluare,</p> <p>c) resurse materiale, financiare și umane,</p> <p>d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora,</p> <p>e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților,</p> <p>f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat,</p> <p>g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p>	CEAC_P realizează o analiză a conținutului programului de studii evaluat, vizând rapoartele periodice de autoevaluare ale disciplinelor, propunând măsuri de îmbunătățire a mediului de învățare. Rezultatele analizei mediului academic asupra conținutului programelor de studii de masterat). Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității la nivelul programului de studii (CEAC-P_CO) utilizează rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Îndeplinit
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității la nivelul programului de studii (CEAC-P_CO) evaluează periodic nivelul de satisfacție al studenților și absolvenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată în cadrul programului de studii.	Îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității la nivelul programului de studii (CEAC-P_CO) evaluează periodic nivelul de satisfacție al studenților și absolvenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată în cadrul programului de studii. Aprecierea studenților asupra mediului de învățare.	Îndeplinit



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea din Pitești

76. Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității la nivelul programului de studii (CEAC-P_CO) utilizează rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Îndeplinit
77. Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Periodic, facultatea monitorizează și centralizează opinia studenților cu privire la procesul didactic, eficiența acestuia. Analiza rezultatelor evaluării cadrelor didactice de către studenți. Aprecierea studentilor asupra mediului de învățare)	Îndeplinit
78. Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	Universitatea din Pitești oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile privind sistemul de management al calității	Îndeplinit

Recomandări

- Introducerea unei discipline care să fie convergentă cu ocupația de mediator (Tehnici de negociere);
- Introducerea mai multor discipline facultative în planul de învățământ;
- Consemnarea acestor sesiuni metodice de și a ideilor care rezultă din aceste dezbateri.



► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința online din data de 27.06.2022 a fost: a fost menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII, cu o capacitatea de școlarizare de 50 studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 593 din 27.06.2022.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Comunicare organizațională	Pitești	română	IF	120	Profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat Științe ale comunicării cu structura menționată mai sus satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.



► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ MENTINEREA ACREDITĂRII domeniului de studii universitare de masterat – ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Comunicare organizațională	Pitești	română	IF	120	Profesional

- ⇒ din cadrul Universității din Pitești;
- ⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: 50 de studenți.
- ⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 30.06.2022.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Dorian COJOCARU
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. ing. Simona LACHE



Acest aviz este valabil până la data de 30.06.2027 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității din Pitești.

Denumire /Indicatori	Observații
1. Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea din Pitești The University of Pitesti
2. Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Științe ale Comunicării Communication Science
3. Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1. COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ / ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
4. Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	1. 33
5. Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. = 7
6. Diplomă eliberată	Diploma de masterat / Master's degree
7. Nivelul de calificare conform CNC	ISCED 7
8. Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	▪ Procese de comunicare specifice organizațiilor / Organization communication processes
9. Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	1. = 4
10. Numărul total de credite ECTS	1. = 120



RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Universitatea din Pitești

11. Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu
- Mediator - cod COR 243202;
- Purtător de cuvânt - cod COR 243206;
- Organizator relații - cod COR 243209;
- Specialist relații sociale - cod COR 243212.
12. Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)
- Menținerea Acreditării
Maintaining Accreditation
13. Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului
- Nu e cazul. Not necessary.
14. Acreditat de ARACIS la data de
- 22.07.2010
15. Echipa de evaluatori ARACIS:
- Prof.univ.dr. Ioan DEAC
Prof.univ.dr. Luminița ROȘCA
Std.mas. Loredana MATACHE
16. Perioada vizitei de evaluare
- 20-22.06.2022

