

<p>UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI</p> 	<p>PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT pentru ciclul universitar 2017 - 2019 <i>Programul de studii universitare</i> <i>de master</i> COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ</p>	<p>FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI, ȘTIINȚE SOCIALE ȘI PSIHOLOGIE</p>
---	--	--

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul universitar 2017-2019
Universitatea din Pitești

*Programul de studii universitare
de master*

COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ

Domeniul fundamental

ȘTIINȚE SOCIALE

Domeniul de licență

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Facultatea

DE ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI, ȘTIINȚE SOCIALE ȘI
PSIHOLOGIE

Durata studiilor:

2 ANI – 4 semestre

Forma de învățământ:

*cu frecvență (IF)/ cu frecvență
redușă (IFR)*

IF

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Programul de studii universitare de master **Comunicare organizațională** asigură pregătirea pe nivelul 7 al EQF (ciclul II Bologna – studii de masterat) pentru studenții care au absolvit ciclul I de studii (studii de licență), indiferent de domeniul în care este emisă diploma de licență.

Programul de studii universitare de master **Comunicare organizațională** își asumă misiunea de a forma competențele profesionale ale specialiștilor în domeniul comunicării, mai precis, va oferi, la nivel practic, abilitățile și cunoștințele necesare pentru a reuși într-o organizație complexă și aplicabile imediat la locul de muncă, indiferent de domeniul de activitate al organizației.

Programul de masterat formează specialiști cu pregătire superioară pentru mediul organizațional, indiferent de domeniul de activitate. În concordanță cu politica generală a universității, programul pregătește specialiști pentru integrarea rapidă pe piața muncii și care vor contribui decisiv la dezvoltarea în România a societății informaționale și a societății cunoașterii.

Programul se adresează, în principal, studenților absolvenți ai ciclului de licență dintr-o facultate de profil din domeniul Științelor Sociale, dar poate fi urmat și de studenți absolvenți ai unor facultăți cu profil apropiat (de exemplu, facultăți cu profil Filologic, Economic etc.), cursurile oferite completează pregătirea de bază a absolvenților unui ciclu de licență dintr-un profil apropiat.

Programul de master are o componentă orientată spre profesionalizare, astfel studenții care vor urma cursurile acestui master vor avea posibilitatea de a-și forma și dezvolta capacitatea de a selecta, combina și utiliza adecvat cunoștințe, abilități și alte achiziții (valori și atitudini), în vederea rezolvării cu succes a oricăror situații de muncă și de învățare, precum și pentru dezvoltarea profesională sau personală în condiții de eficacitate și eficiență.

Programul este orientat, cu preponderență, spre formarea competențelor profesionale în domeniul Științelor comunicării, răspunde unor cerințe și necesități punctuale ale pieței muncii, contribuind la realizarea unei calificări superioare a absolvenților de nivel licență. Masterul profesional este un master aplicat cu un pronunțat caracter practic.

Corpul profesoral este format atât din teoreticieni, cât și din experți pentru a asigura o legătură firească și necesară între calificările oferite de masterat și inserția studenților pe piața muncii. Disciplinele din curricula țin seama de calificările și de evoluțiile de pe piața muncii din România sau/și din Europa, cu atât mai mult cu cât piața muncii din sfera industriilor comunicării este foarte dinamică.

Masteratul COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ se finalizează cu o lucrare aplicativă (lucrare de disertație), cu o solidă fundamentare teoretică.

2. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii, cu cadrul național al calificărilor și prin benchmarking sunt prezentate sintetic în structura planului de învățământ și sunt detaliate în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Obiectivul general al programului de studii:

Programul de studii universitare de master **Comunicare organizațională** vizează pregătirea de specialiști pentru activitatea de comunicare, sub toate formele, manifestările și etapele ei, care să lucreze în orice tip de organizații, publice, private sau non-profit, fie locale, regionale, naționale sau internaționale.

Racordată atât la exigențele de formare și perfecționare a specialiștilor în comunicare de care economia și societatea românească au nevoie, cât și la potențialul economic al județului Argeș și al României, la capacitatea de absorbție a pieței forței de muncă, misiunea didactică a specializării **Comunicare organizațională** constă în formarea unor specialiști capabili să modeleze comportamente, să construiască abilități și deprinderi compatibile cu ceea ce este reprezentativ, nou și dinamic în actuala societate și cu ceea ce se prefigurează ca tendințe în viitor. Performanța va trebui să reprezinte trăsătura fundamentală a propriei activități. Specialiștii astfel formați vor fi capabili să analizeze și previzioneze situațiile de comunicare importante în organizații, tendințele și cerințele pieței actuale și potențiale; să își manifeste disponibilitatea de a-și perfecționa pregătirea și de a accede, pe baza rezultatelor concrete și a competenței, de la funcțiile de execuție, la cele de analiză și conducere, contribuind astfel la progresul organizațiilor din care fac parte.

Obiectivele specifice ale programului de studii:

OS 1. Formarea de specialiști în comunicare organizațională, capabili să cunoască, să înțeleagă și să utilizeze limbajul specific, să explice și să interpreteze situațiile specifice de comunicare în organizații.

OS 2. Fundamentarea teoretică și practică a cunoștințelor necesare pentru studiul proceselor, procedeelelor și tehnicilor specifice comunicării organizaționale, în vederea accederii competitive a organizațiilor.

OS 3. Favorizarea îmbunătățirii comportamentelor și atitudinilor, în special din punct de vedere relațional, prin intermediul lucrului în echipă și al relațiilor cu mediul socio-economic.

Competențe profesionale (conform grilelor RNCIS):

C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării

C2. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul managementului comunicării în organizații

C3. Utilizarea tehnologiilor avansate de informare și comunicare

C4. Managementul comunicării în diferite contexte profesionale

C5. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul comunicării și dezvoltării organizaționale

Competențe transversale (conform grilelor RNCIS):

CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini / obiective complexe de la locul de muncă

CT2 Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau al unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale

CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica contextului social și economic

3. CALIFICARE PROFESIONALĂ, RELAȚIA CU COR ISCO 08 (ocupații, posibilități de integrare pe piața muncii):

Masterul îi pregătește pe absolvenți pentru o carieră în domeniul consultanței în comunicarea și dezvoltarea organizațională (organizații publice, private, lucrative sau non-profit etc.), în domeniul relațiilor publice și al politicilor publice.

Ocupații: PR specialist, PR Manager, Coordonator de evenimente, Funcționari publici, Referenți de specialitate, Consilieri, Diplomați, Profesor în învățământul secundar, Asistenți de cercetare, Consultant în marketing și comunicare, Trainer, Asistent de cercetare, Marketing Specialist, Marcom Specialist, Marketing Manager, Social Media Manager, Publicist, Coordonator de Comunicații, Strateg Comunicare Online, Director de Marketing, Consultant, Mediator, Training Developer, Specialist Resurse Umane, Director pentru Training, Negociator, Facilitator, Manager de învățare și dezvoltare sau Performance Manager/Manager de performanță.

4. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 4

Număr de credite obligatorii pe semestru: 30 ECTS

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 14

Structura anilor de studii - **Macheta 1**

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	56 ore	2	2	12
Anul II	14	14	3	3	2	28 ore + 42 ore Pregătirea lucrării de dizertație	2	2	-

5. FLEXIBILITATEA INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline opționale (la alegere - A) și discipline facultative (liber alese - L)

Disciplinele opționale (A) sunt propuse pentru semestrele I, II, III, IV și sunt grupate în discipline opționale. Disciplinele opționale sunt creditate cu același număr de credite per semestru. Studentul va alege disciplina opțională înainte de începerea anului universitar din care fac parte disciplinele opționale.

Alegerea traseului se face de către student, înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale: *Comunicare simbolică, Comunicare interculturală și interetnică, Psihologia comunicării, Dezvoltarea personală în cadrul organizațiilor, Comunicare, globalizare și schimbare, Comunicare integrată și schimbare, Comunicare în domeniul non-guvernamental, Comunicare în instituții publice.*

Disciplinele facultative (L) sunt propuse pentru semestrul IV. În planul de învățământ al programului de studii COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ este consemnată disciplina cu numărul aferent de ore și puncte de credit, urmând ca în registrul matricol să se consemneze întocmai.

6. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea procesului de învățământ utilizând sistemul ECTS*.

7. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada de elaborare a lucrării de disertație: semestrele III și IV

Definitivarea lucrării de disertație: iunie

Perioada de susținere a examenului de disertație: sesiunea Iulie 2019

Numărul de credite pentru susținerea lucrării de disertație: 10 pc

8. CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT - DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

Facultatea: Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie
 Departamentul: Psihologie, Științe ale Comunicării și Asistență Socială
 Domeniu fundamental: Științe sociale
 Domeniul de masterat: Științe ale comunicării
 Programul de studii: Master Comunicare Organizațională
 Durata studiilor: 2 ani – 4 semestre
 Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Președintele Senatului,
 Prof.univ.dr. Mihaela Diaconu

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul: I / 14 săptămâni

Nr. crt	Discipline		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă de evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (O)									
1	Teorii ale comunicării contemporane	UP.05.S.01.O.12.01	1	2			158	8	E1
2	Comunicare și structuri multimedia	UP.05.S.01.O.12.02	1	2			158	8	E1
3	Metodologia cercetării în Științe ale comunicării	UP.05.S.01.O.12.03	2	1			133	7	E1
4	Comunicare organizațională aplicată	UP.05.S.01.O.12.04			2		22	2	C1
TOTAL discipline obligatorii (O)			4	5	2		471	25	
Discipline opționale (A)									
5	Comunicare simbolică	UP.05.S.01.A.12.05	2	1			83	5	C1
6	Comunicare interculturală și interetnică	UP.05.S.01.A.12.06							
TOTAL discipline opționale (A)			2	1			83	5	
TOTAL discipline obligatorii (O) și opționale (A)							554	30	
TOTAL ore pe săptămână							14		
Discipline facultative (L)									
TOTAL discipline facultative (L)									

Semestrul: II / 14 săptămâni

Nr. crt	Discipline		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă de evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (O)									
7	Comunicare în organizații	UP.05.S.02.O.12.01	2	2			144	8	E2
8	Etică organizațională	UP.05.S.02.O.12.02	1	2			158	8	E2
9	Comunicare în condiții de conflict și criză	UP.05.S.02.O.12.03	1	1			147	7	E2
10	Comunicare organizațională aplicată	UP.05.S.02.O.12.04			2		22	2	C2
TOTAL discipline obligatorii (O)			4	5	2		471	25	
Discipline opționale (A)									
11	Psihologia comunicării	UP.05.S.02.A.12.05	2	1			83	5	C2
12	Dezvoltarea personală în cadrul organizațiilor	UP.05.S.02.A.12.06							
TOTAL discipline opționale (A)			2	1			83	5	
TOTAL discipline obligatorii (O) și opționale (A)							554	30	
TOTAL ore pe săptămână							14		
Discipline facultative (L)									
TOTAL discipline facultative (L)									

Rector,
 Conf.univ.dr.ing.
 Dumitru CHIRLEȘAN

Decan, Director departament,
 Conf.univ.dr.
 Claudiu LANGA

Responsabil program ECTS,
 Conf.univ.dr.
 Manuela CIUCUREL

Conf.univ.dr.
 Delia DUMINICĂ

Facultatea: Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie
 Departamentul: Psihologie, Științe ale Comunicării și Asistență Socială
 Domeniu fundamental: Științe sociale
 Domeniul de masterat: Științe ale comunicării
 Programul de studii: Master Comunicare Organizațională
 Durata studiilor: 2 ani – 4 semestre
 Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

Președintele Senatului,
 Prof.univ.dr. Mihaela Diaconu

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studiu II

Semestrul: III / 14 săptămâni

Nr. crt	Discipline		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă de evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (O)									
1	Managementul comunicării	UP.05.S.03.O.12.01	1	2			158	8	E3
2	Cultură organizațională	UP.05.S.03.O.12.02	1	2			158	8	E3
3	Comunicare politică și guvernamentală	UP.05.S.03.O.12.03	1	2			133	7	E3
4	Comunicare organizațională aplicată	UP.05.S.03.O.12.04			2		22	2	C3
TOTAL discipline obligatorii (O)			3	6	2		471	25	
Discipline opționale (A)									
5	Comunicare, globalizare și schimbare	UP.05.S.03.A.12.05	2	1			83	5	C3
6	Comunicare integrată și schimbare	UP.05.S.03.A.12.06							
TOTAL discipline opționale (A)			2	1			83	5	
TOTAL discipline obligatorii (O) și opționale (A)							554	30	
TOTAL ore pe săptămână							14		
Discipline facultative (L)									
TOTAL discipline facultative (L)									

Semestrul: IV / 14 săptămâni

Nr. crt	Discipline		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă de evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (O)									
7	Leadership în organizații	UP.05.S.04.O.12.01	2	2			144	8	E4
8	Comunicare internațională	UP.05.S.04.O.12.02	2	2			144	8	E4
9	Stagii de metodologie elaborării lucrării de disertație	UP.05.S.04.O.12.03			3		208	10	C4
TOTAL discipline obligatorii (O)			4	4	3		496	26	
Discipline opționale (A)									
10	Comunicare în domeniul non-guvernamental	UP.05.S.04.A.12.04	1	2			58	4	C4
11	Comunicare în instituții publice	UP.05.S.04.A.12.05							
TOTAL discipline opționale (A)			1	2			58	4	
TOTAL discipline obligatorii (O) și opționale (A)							554	30	
TOTAL ore pe săptămână							14		
Discipline facultative (L)									
12	Promovarea lucrării de disertație	UP.05.S.04.L.12.06	250 ore					10	E4
TOTAL discipline facultative (L)									

Rector,
 Conf.univ.dr.ing.
 Dumitru CHIRLEȘAN

Decan, Director departament,
 Conf.univ.dr.
 Claudiu LANGA

Responsabil program ECTS,
 Conf.univ.dr.
 Manuela CIUCUREL

Conf.univ.dr.
 Delia DUMINICĂ

9. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE (tabel RNCIS – grila nr. 2)

Macheta 3

Categoria disciplinei	Arii de conținut	Denumirea și obligativitatea disciplinei (O / A)	Nr. puncte de credit / competență									
			Profesionale						Transversale			
			C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3	
Discipline Fundamentale											
											
	Total PC:.....	TOTAL										
Discipline în Domeniu												
	Total PC:.....	TOTAL										
Discipline de Specialitate		Teorii ale comunicării contemporane	O	1	1	1	1	1	-	1	1	1
		Comunicare și structuri multimedia	O	1	1	1	1	1	-	1	1	1
		Metodologia cercetării în Științe ale comunicării	O	2	0	1	1	1	-	1	1	0
		Comunicare organizațională aplicată	O	0	0	0	0	1	-	0	0	1
		Comunicare simbolică	A	1	1	1	0	1	-	0	0	1
		Comunicare interculturală și interetnică										
		Comunicare în organizații	O	1	1	1	1	1	-	1	1	1
		Etică organizațională	O	1	1	1	1	1	-	1	1	1
		Comunicare în condiții de conflict și criză	O	1	1	1	1	1	-	1	1	0
		Comunicare organizațională aplicată	O	0	0	0	0	1	-	0	0	1
		Psihologia comunicării	A	1	1	1	0	1	-	0	0	1
		Dezvoltarea personală în cadrul organizațiilor										
		Managementul comunicării	O	1	1	1	2	1	-	1	1	0
		Cultură organizațională	O	1	1	1	1	1	-	1	1	1
	Comunicare politică și guvernamentală	O	0	1	1	1	1	-	1	1	1	
	Comunicare organizațională aplicată	O	0	0	0	0	1	-	0	0	1	
Total PC: 120												

Categoria disciplinei	Arii de conținut	Denumirea și obligativitatea disciplinei (O / A)	Nr. puncte de credit / competență									
			Profesionale						Transversale			
			C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3	
		Comunicare, globalizare și schimbare	A	0	1	1	0	1	-	1	0	1
		Comunicare integrată și schimbare										
		Leadership în organizații	O	0	1	1	1	2	-	1	1	1
		Comunicare internațională	O	0	1	1	1	2	-	1	1	1
		Stagiu de metodologia elaborării lucrării de disertație	O	2	1	1	1	2	-	1	1	1
		Comunicare în domeniul non-guvernamental	O	0	1	1	0	1	-	1	0	0
		Comunicare în instituții publice										
		TOTAL		13	15	16	13	22	-	14	12	15
Discipline Complementare												
Total PC:.....												
			TOTAL									
TOTAL GENERAL				13	15	16	13	22	-	14	12	15
Total puncte de credit				120								

10. BILANȚ GENERAL

Macheta 4

Distribuția disciplinelor după criteriul conținutului

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore				Total		Standard ARACIS
		An I	An II	An III	An IV	ore	%	
1	Fundamentale	-	-	-	-	-	-	
2	În Domeniu	-	-	-	-	-	-	
3	De Specialitate	392	392	-	-	784	100%	
4	Complementare	-	-	-	-	-	-	
TOTAL						784	100	

Macheta 5**Distribuția disciplinelor după criteriul obligativității**

Nr. crt.	Disciplina	Nr. de ore				Total		Standard ARACIS
		An I	An II	An III	An IV	ore	%	
1	Obligatorii (Impuse)	308	308	-	-	616	78%	
2	Opționale (Alese)	84	84	-	-	168	22%	
TOTAL		392	392	-	-	784	100	
3	Facultative (Liber alese)	0	250	-	-	250		

Macheta 6**Distribuția punctelor de credit pe discipline și competențe**

Categoria disciplinei	Nr. puncte de credit / competență										
	<i>Profesionale</i>						<i>Transversale</i>			<i>Total</i>	
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3		
Fundamentale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
În Domeniu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De Specialitate	13	15	16	13	22	-	14	12	15	120	
Complementare	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
TOTAL	13	15	16	13	22	-	14	12	15	120	