

6 PARTENARIAT CU RENAULT TECHNOLOGIE ROUMANIE

a. O relatie privilegiată

Ingineri specialiști vor interveni în cursul anului pentru a vă împărtăși experiența lor. O oportunitate reală pentru voi de a intra în dialog cu profesioniști.

b. Burse

În cadrul acestui parteneriat un număr limitat de studenți vor primi burse de studiu sponsorizate de Renault Technologie Roumanie (RTR).

Bursele sunt atribuite pe toată durata masterului :

- Număr limitat de burse : 5 burse / centru universitar
- Bursa RTR se acordă pe durata activităților universitare (este exclusă vacanța și sesiunea de restanțe) :
=> 3 semestre de studiu + 1 semestru de stagiu pentru un număr limitat de studenți admiși în stagiu la RTR
- Indemnizație de cazare pentru studenții în stagiu la RTR care nu sunt originari din București – pe perioada stagiului (4 ½ luni)

c. Procedura de atribuire a burselor

La începutul semestrului 1 și la sfârșitul fiecărui semestru, serviciul de recrutare din RTR va avea interviuri cu studenții admiși la master, pentru evaluare .

Atribuirea burselor RTR pentru semestrul 1 se va face în urma interviurilor care vor avea loc în luna octombrie 2012.

d. Stagiu

Renault Technologie Roumanie se angajează să primească un număr limitat de studenți pentru a le asigura un tutorat de calitate și un stagiu complex.



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

DATE DE CONTACT

Informații suplimentare se pot obține la:

Secretariatul Facultății de Mecanică și Tehnologie
Universitatea din Pitești
str. Târgul din Vale, Nr. 1, corp T,
0248/217736
mariana.ivanescu@upit.ro; adi.clenci@upit.ro



IN PARTENERIAT CU



**RENAULT
TECNOLOGIE ROUMANIE**



UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

Conceptia Si Managementul Proiectarii Automobilului

MASTER

În domeniul Ingineria Autovehiculelor



În parteneriat cu Renault Technologie Roumanie și în colaborare cu
Universitatea Tehnologică Compiègne din Franța

www.renault-technologie-roumanie.com

și în colaborare cu Universitatea Tehnologică
Compiègne din Franța



1 OBIECTIVELE MASTERULUI

În contextul domeniului și al specializărilor înrudite, principalele obiective ale masterului urmăresc:

- Formarea și perfecționarea specialiștilor în domeniile industriei auto;
- Stimularea studenților și absolvenților pentru propria perfecționare;
- Dezvoltarea de parteneriate în cercetare, cu beneficii comune, pe plan local, național și internațional, promovând excelența academică în domeniul ingineriei;
- Elaborarea de proiecte aplicative în cadrul stagiului de practică efectuate la firme ce activează în domeniul automobilelor.
- Dezvoltarea competențelor specifice în inginerie: lucru pe proiect, lucru în echipă, comunicare profesională

2 ADMITEREA

a. Candidații

Candidații pot fi absolvenți ai formelor de învățământ universitar de lungă durată din domeniul științelor ingineriești.

b. Concursul de admitere

Admiterea se face prin concurs de dosare, clasificarea candidaților realizându-se pe baza mediei de absolvire a studiilor universitare de licență.

Candidații vor fi selectați și pe baza unui interviu.

c. Calendarul admiterii

Înscrierea candidaților și concursul de admitere au loc în luna septembrie **2012** :

- Înscriere: **3 - 12** septembrie
- Interviuri: **13** septembrie



3 ORGANIZAREA PROCESULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

a. Disciplinele studiate



Programului de masterat "Conceptia Si Managementul Proiectarii Automobilului" durează 4 semestre din care 1 semestru este dedicat stagiului.

- Capacitățile de autopropulsare și conducere ale automobilului
- Analiză și cotare funcțională
- Tehnologii moderne de fabricare în industria de automobile
- Reglementări și standarde utilizate în concepția de automobile
- Proiectarea asistată de calculator - CATIA I.
- Teoria și practica motoarelor de automobile
- Ergonomia și confortabilitatea automobilelor
- Instrumente statistice utilizate în ingineria mecanică
- Modele de calcul în mecanica sistemelor
- Proiectarea asistată de calculator - CATIA II.
- Analiza valorii
- Inițiere în crearea de produse / servicii inovative
- Management de proiect
- Managementul calității și proprietate industrială
- Comunicare profesională
- Managementul și marketingul inovației
- Cercetare, documentare și capitalizarea informației
- Stagiul / Elaborare lucrare de disertație

b. Finalizarea studiilor

Studiile se finalizează cu elaborarea și susținerea unei Lucrări de disertație, în care se dezvoltă aplicații practice privind Concepția Si Managementul Proiectării Automobilului, aplicații realizate pe parcursul stagiului.

4 STAGIU



Stagiul este obligatoriu pentru validarea masterului și obținerea diplomei și are o durată de 4 ½ luni. Acest stagiul de lungă durată vă va permite să puneți în practică cunoștințele acumulate în cursul masterului și să înțelegeți mai bine lumea ingineriei industriale.

Este necesar să faceți demersuri către companii pentru a obține stagiul. Profesorii formatori vor fi alături de voi pentru a vă ajuta în acest sens.

5 DOMENII DE INTERES PE PIAȚA FORȚEI DE MUNCĂ

- Concepție - Produs/Proces
- Testare și omologare
- Management de proiect
- Studii de piață / Analiză de cost

