

Raport de Activitate

2011 - 2015

Adrian CLENCI

*Suntem ceea ce facem în mod repetat. **Excelența**, prin urmare, este o obișnuință.*

RAPORT de ACTIVITATE

2011-2015

STRUCTURĂ



A. în domeniul **învățământului** (*pentru ameliorarea calității studenților noștri*)

B. în domeniul **activității de cercetare științifică**

C. în domeniul **activității civice**

ALTE ASPECTE

ÎN LOC DE CONCLUZII

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. Creșterea competențelor studenților noștri

Activități propuse:

1. Inițierea unor întâlniri cu colegii de la Departamentul de LSA (prestatori ai noștri la disciplinele de limbi străine), pentru stabilirea unui plan comun de acțiune, având ca scop principal *captarea atenției studenților noștri către importanța cunoașterii unei/unor limbi străine*

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

- *modificarea planurilor de învățământ ale specializărilor de licență astfel încât să reiasă importanța acordată de DAT studierii limbilor străine (creșterea numărului de PC acordate limbilor străine + introducerea limbilor străine în anii 3 și 4, ca discipline facultative) – demers comun DAT&DFMI.*
- *lansarea, în comun, a unui chestionar al cărui scop a fost aflarea punctelor de vedere ale societăților industriale aflate în legături cu DAT, cu privire la necesitatea cunoașterii limbilor străine; au răspuns la solicitarea noastră următoarele societăți multinaționale: Grupul Renault Romania, Leoni, Faurecia, Haulotte; răspunsurile la chestionar au fost prezentate colectivului de cadre didactice al DAT și studenților programelor de studii gestionate de DAT...*

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. Creșterea competențelor studenților noștri

Activități propuse:

2. Intensificarea legăturilor internaționale cu școli similare, promovând mobilitatea academică a profesorilor și studenților (v. programul Erasmus etc.)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

- S-au prelungit acordurile Erasmus cu școlile cu care DAT are o foarte bună legătură de mulți ani (Cnam Paris, ISAT Nevers, Institut National Polytechnique de Lorraine, Ecole Nationale Supérieure des Mines de Nancy, Université Henri Poincaré Nancy 1, Franța, Universidade Tecnica de Lisboa, Universita degli Studi di Roma „Tor Vergata”).
- S-au semnat noi acorduri bilaterale Erasmus cu Politecnico di Torino, Gazi Universitesi, Ankara, ECAM-EPMI Paris.
- Sunt discuții și cu Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers Paris, École supérieure des techniques aéronautiques et de construction automobile Paris, École nationale supérieure de techniques avancées Bretagne pentru semnarea unui acord Erasmus.
- Au fost derulate o serie de discuții cu colegii de la Ruse și Kragujevac, din care a rezultat un acord cadru de cooperare cu Universitatea Angel Kanchev din Ruse.

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. Creșterea competențelor studenților noștri

Activități propuse:

2. Intensificarea legăturilor internaționale cu școli similare, promovând mobilitatea academică a profesorilor și studenților (v. programul Erasmus etc.)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Realizări notabile:

- primirea în stagii de laborator: sept – dec. 2011, **4 studenți francezi de la ISAT Nevers**; sept – dec 2012, **7 studenți francezi de la ISAT Nevers + 1 student francez de la ESTACA Paris (NB. în Franța există numai 2 școli de ingineri în domeniul ingineriei autovehiculelor: ISAT Nevers + ESTAC)**; sept – dec 2013, **3 studenți francezi de la ISAT Nevers**; ianuarie – iulie 2014, **1 student francez de la ISAT Nevers + 1 studentă de la Ecole de Mine de Saint-Etienne**; ianuarie – iulie 2015, **1 student francez de la ISAT Nevers**
- mai mulți studenți ai specializărilor gestionate de DAT au efectuat stagii în școlile de inginerie cu care întreținem legături academice ca urmare a eforturilor noastre recente
- finalizarea, în martie 2012, a celei de-a 2-a teze de doctorat realizată în cotutelă cu Cnam Paris (NB. până în prezent, DAT a reușit inițierea și finalizarea a 2 cotutele)

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. Creșterea competențelor studenților noștri

Activități propuse:

2. Intensificarea legăturilor internaționale cu școli similare, promovând mobilitatea academică a profesorilor și studenților (v. programul Erasmus etc.)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Realizări notabile:

- participarea la o competiție inițiată de Ambasada Franței în România pentru obținerea unei finanțări a unei prime teze de doctorat în cotutelă cu ISAT de Nevers; din păcate, fără succes (NB. între DAT și ISAT există dorința de a lansa o prima teză de doctorat în cotutelă, însă pentru atingerea acestui deziderat este nevoie de finanțare...; totuși, mulțumită acordului Erasmus cu ISAT de Nevers, doctorandul a beneficiat, în perioada aprilie – iulie 2013, de un stagiul doctoral în cadrul acestei instituții),
- mai 2012, mai 2013, mai 2014, aprilie 2015: participarea DAT la competiția studentescă **Kart Low Cost** (NB. competiția aparține ISAT Nevers + DAT, iar edițiile 2012 și 2014 au fost găzduite de DAT); toate edițiile au fost prezentate în rețeaua **FISITA** (incluse în Inside Track) și **SIAR** (incluse în rIA) și în mass-media locală, cu avantajele ce derivă de aici...

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. Creșterea competențelor studenților noștri

Activități propuse:

2. Intensificarea legăturilor internaționale cu școli similare, promovând mobilitatea academică a profesorilor și studenților (v. programul Erasmus etc.)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Realizări notabile:

- organizarea în 18.04.2013 a unui workshop științific pe subiectul **Variable Valve Actuation**, în cadrul căruia au conferențiat 5 personalități științifice din mediul industrial european (**AVL Austria, Renault și Volvo Franța, Ina Schaeffler Germania, GM Italia**); 78 de participanți din țară și străinătate au fost înregistrați, iar evenimentul a fost mediatizat în mass media locală, rețeaua **SIAR** și **FISITA**.

NB. Ne confruntăm cu o situație paradoxală: avem mai multe burse de studii pentru mobilități academice în străinătate decât candidați; așadar, este încă nevoie de derularea unor acțiuni pentru sensibilizarea studenților și a cadrelor didactice cu privire la importanța derulării unor mobilități academice

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. *Creșterea competențelor studenților noștri*

Activități propuse:

3. Efectuarea unei analize continue a modului de pregătire universitară a inginerilor de automobile din România, comparativ cu celelalte țări, corelată cu încercări de armonizare a curriculelor (acolo unde se poate)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

- Până în acest moment, s-au obținut planurile de învățământ ale unor programe de studii asemănătoare ce provin de la ISAT Nevers, Gazi Universitesi Ankara și University of Melbourne. De asemenea, suntem în posesia planurilor de învățământ ale programelor de studii A.R. și I.T.T ale UPB și UNITBv.

- Aceste planuri de învățământ au fost utilizate, de-a lungul acestui mandat, numai pentru scurte analize comparative. Demersul este însă continuu și ar trebui exploatat cu ocazia următoarelor acreditări ale programelor noastre de studii pentru a obține variante ameliorate ale planurilor noastre de învățământ

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. Creșterea competențelor studenților noștri

Activități propuse:

4. Sprijinirea dezvoltării formelor de învățământ cu predare într-o limbă străină, fiind astfel posibilă atragerea de candidați și din afara României

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

- În cadrul DAT există din 2011 un Master cu predare în **limba engleză** (Automotive Engineering for Sustainable Mobility). Din păcate, în ciuda eforturilor realizate, nu s-a reușit recrutarea unor studenți din afara țării, în ciuda eforturilor depuse

- În prima jumătate a anului 2013, în cadrul FMT, DAT și DFMI au autorizat 2 programe de studii, nivel licență, în **limba franceză** (Ingénierie de l'Automobile și Ingénierie Economique Industrielle), având primele 3 semestre comune. Din păcate, acestea nu au avut căutare, ca urmare a dezinteresului din ce în ce mai mare al elevilor de licee pentru limba franceză; totuși, în opinia mea, succesul acestui demers este condiționat de mai multe aspecte ca: promovare eficientă (mai ales în spațiul țărilor francofone), creșterea competențelor de limbă franceză ale profesorilor implicați, creșterea numărului de cadre didactice din DAT (noi angajări ar trebui realizate) etc...

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

2. Intensificarea legăturilor cu mediul industrial, ca furnizor de feedback pentru procesul de învățământ

Sub-obiectiv:

1. Creșterea ratei de inserție a absolvenților noștri pe piața muncii

Activități propuse:

1. Derularea, la nivelul departamentului, a unui demers de monitorizare a absolvenților (el există, însă deocamdată nu a dat roade); cel puțin anual, se va realiza o analiză statistică a răspunsurilor oferite de absolvenții noștri

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

- Demersului de monitorizare a absolvenților noștri i s-a acordat importanța cuvenită începând din 2012, când s-au chestionat (intens și eficient) studenții promoțiilor A.R. 2007, 2008, 2009, 2010 și 2011. Rezultatele chestionării au fost prelucrate și prezentate în ședința DAT din data 06.06.2012.

- Ulterior, s-a stabilit ca acțiunea de monitorizare să se demareze, în fiecare an, la începutul lunii martie, iar rezultatele să fie prezentate în luna mai, în ședință de departament, ceea ce s-a și întâmplat.

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

2. Intensificarea legăturilor cu mediul industrial, ca furnizor de feedback pentru procesul de învățământ

Sub-obiectiv:

1. Creșterea ratei de inserție a absolvenților noștri pe piața muncii

Activități propuse:

2. Organizarea periodică a unor întâlniri cu societățile industriale/economice pentru a stabili gradul lor de satisfacție

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Din păcate, deși există un bun contact cu societățile industriale, această acțiune nu s-a lansat. În opinia mea, detaliile acesteia ar trebui dezvoltate de concert cu DFMI (deci, la nivel de FMT). În felul acesta, se evită dublarea unor acțiuni (ce ar putea fi lansate separat de cele 2 departamente ale FMT) care ar putea conduce la comentarii din partea societăților industriale privind profesionalismul acțiunilor noastre...

Totuși, pentru studenții gestionați de DAT, s-au realizat multiple seminarii susținute de societăți industriale.

Scop: *responsabilizare suplimentară ce a vizat ameliorarea prestațiilor studenților la interviurile pentru recrutarea stagiatorilor (așadar, creșterea gradului de satisfacție al angajatorilor)*

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

2. Intensificarea legăturilor cu mediul industrial, ca furnizor de feedback pentru procesul de învățământ

Sub-obiectiv:

1. Creșterea ratei de inserție a absolvenților noștri pe piața muncii

Activități propuse:

3. Reproiectarea continuă și dinamică a planurilor de învățământ, în concordanță (și) cu cerințele angajatorilor (acolo unde se poate)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Evident, ideea era ca în noile demersuri de acreditare a programelor noastre de studii, să se prezinte planuri de învățământ aflate într-o concordanță mai clară cu piața muncii. Pe aceeași logică, conținuturile disciplinelor se pot actualiza anual, a.î. să rezulte concordanța dorită cu piața muncii.

Subiectul a fost abordat în mai multe ședințe de departament; cu alte cuvinte, titularii de disciplină au fost încurajați să uzeze de contactele pe care le au pentru discuții în acest sens. Desigur, o abordare instituțională (oficială) ar fi fost, poate, mai eficientă. Desigur, această acțiune ar fi trebuit să fie lansată simultan cu cea de la punctul A.2.1.2.

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

2. Intensificarea legăturilor cu mediul industrial, ca furnizor de feedback pentru procesul de învățământ

Sub-obiectiv:

1. Creșterea ratei de inserție a absolvenților noștri pe piața muncii

Activități propuse:

4. Intensificarea eforturilor pentru a crește oferta de stagii industriale pentru studenții noștri; în egală măsură, ar trebui reflectat la creșterea ponderii acestora în planul de învățământ

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

- Subiectul a fost abordat în mai multe ședințe de departament și/sau ale biroului FMT...
- Din punctul de vedere al abordării ofertanților de stagii, s-au întreprins acțiuni. Dincolo de GRR (ofertantul principal de locuri de stagii, a cărei politică privitoare la numărul și subiectele stagiilor e greu de influențat), s-au abordat și Leoni, Lisa Draxlmeyer, Valeo și Componente Auto Topoloveni.
- În ceea ce privește creșterea ponderii stagiilor în planul de învățământ, continui să cred că e necesară, numai că soluția nu ține de DAT...

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

3. Intensificarea legăturilor cu învățământul preuniversitar

Sub-obiectiv:

1. Creșterea numărului de candidați valoroși la admitere și promovarea învățământului superior tehnic de automobile și transporturi din Pitești

Activități propuse:

1. Definirea adecvată a calității de inginer mecanic cu specializarea automobile / transporturi și realizarea de pliante / broșuri / website-uri convingătoare, în scopul diseminării în cadrul liceelor

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Ațiunea a fost avută în vedere și a avut un caracter permanent (în sensul că pliantele/broșurile/website-urile realizate au fost actualizate și ameliorate permanent).

În ceea ce privește website-ul DAT, acesta este pe cursul firesc (atât cât se poate, ținând cont de suportul pus la dispoziție de administrația centrală a UPIT). La un moment dat, a existat ideea dinamizării website-ului prin ruperea dependenței de www.upit.ro: găzduirea website-ului nostru altundeva, iar realizarea design-ului să fie ceva propriu, conform celor dorite de noi... Această idee de creare a unui alt website a fost, într-un anumit moment, într-un stadiu avansat de dezvoltare, însă a fost trecută în stand-by, ca urmare a lansării "noului" www.upit.ro...

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

3. Intensificarea legăturilor cu învățământul preuniversitar

Sub-obiectiv:

1. Creșterea numărului de candidați valoroși la admitere și promovarea învățământului superior tehnic de automobile și transporturi din Pitești

Activități propuse:

2. Organizarea unor întâlniri periodice cu profesorii de licee, având ca scop demonstrarea angajamentului nostru pentru ameliorarea, în comun, a calității viitorilor absolvenți de licee

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Până la acest moment, au fost mai multe discuții cu persoane cu responsabilități din mediul preuniversitar, fără a ajunge, din păcate, la o concretizare.

În acest sens, menționez aici întâlnirea pe care am avut-o în data de 13.02.2013 cu Inspectorul General Adjunct al ISJ, în care propuneam realizarea unui workshop pe subiectul „Ameliorării legăturii între preuniversitar și universitar”.

Consider că acest workshop ar fi deosebit de util pentru noi toți, însă el ar trebui să fie un demers lansat, dacă nu la nivel de universitate, atunci la nivel de facultate (v. observațiile de la punctul A.2.1.2)

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

3. Intensificarea legăturilor cu învățământul preuniversitar

Sub-obiectiv:

1. Creșterea numărului de candidați valoroși la admitere și promovarea învățământului superior tehnic de automobile și transporturi din Pitești

Activități propuse:

3. Stabilirea unui plan de vizitare a liceelor din zonele de interes pentru noi (NB. După părerea mea, vizitele liceelor vor trebui să înceapă în luna ianuarie a fiecărui an)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

*Această acțiune a căpătat o dimensiune importantă începând cu 2013. În jur de 20-30 de licee/an au fost vizitate de membri ai DAT, care **au asumat voluntar acțiunea**. A propos de cele menționate la 2.1.2, ca urmare a unor discuții cu colegii de la DFMI, începând cu 2014, demersul a fost asumat la nivel de FMT.*

Pentru o mai bună „calare” a discuțiile ce vor exista la momentul efectuării vizitelor în licee pentru promovarea ofertei educaționale a DAT, s-a efectuat, în premieră, o acțiune de stabilire a provenienței candidaților la AR și ITT. De asemenea, s-au chestionat elevii liceelor pe diverse topici de interes pentru noi...

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

3. Intensificarea legăturilor cu învățământul preuniversitar

Sub-obiectiv:

1. *Creșterea numărului de candidați valoroși la admitere și promovarea învățământului superior tehnic de automobile și transporturi din Pitești*

Activități propuse:

4. Organizarea unui eveniment anual, intitulat „Zilele porților deschise”.

Publicul țintă: elevii și profesorii liceelor

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Acest eveniment s-a desfășurat, pentru prima dată, într-un mod foarte organizat, în perioada 01 – 05.04.2013 (simultan cu perioada de desfășurare a programului național „Să știi mai multe, să fii mai bun!” din mediul preuniversitar). Evenimentul a fost apoi organizat și în 2014, și în 2015.

RAPORT de ACTIVITATE

2011-2015

STRUCTURA

A. în domeniul învățământului *(pentru ameliorarea calității studenților noștri)*

 B. în domeniul **activității de cercetare științifică**

C. în domeniul **activității civice**

ALTE ASPECTE

ÎN LOC DE CONCLUZII

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

1. Realizarea unui raport privind starea actuală (producție științifică, dotare laboratoare etc), pentru a putea fi posibilă o analiză obiectivă; „reinventarea” direcțiilor de cercetare în concordanță cu resursele existente

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Din păcate, acest raport nu a fost realizat așa cum a fost imaginat.

Motivul principal al acestei nerealizări: la nivelul managementului de top al universității, în cursul anului 2012, s-a luat decizia (foarte apreciată și corectă) de a crea un Portal online pentru încărcarea continuă a producției științifice... Din nefericire, această idee nu a fost dusă la bun sfârșit...

Asadar, din momentul încare a fost evident că Portalul nu reprezintă o soluție, la nivel DAT s-au luat deciziile necesare pentru colectarea producției științifice.

În ceea ce privește „reinventarea” direcțiilor de cercetare, aceasta s-a realizat (pe hârtie)...

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

2. Colectarea într-o broșură sintetică a criteriilor actuale de analiză ale MEdCTS, privitoare la activitatea de cercetare științifică; scop: conștientizarea și asumarea noțiunii de **producție științifică de calitate**. Această broșură va trebui să fie permanent în atenția noastră, iar logica pe care trebuie s-o avem în vedere se bazează pe următoarele corelări:

Performanța instituțională = ΣPerformanțelor individuale,

Performanța individuală = Carieră universitară

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

„Broșura” a fost realizată și transmisă tuturor membrilor DAT.

De asemenea, noile standarde de promovare în învățământul superior (v. CNATDCU).

Subiectul a fost atins deseori în ședințele de departament.

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

3. Monitorizarea continuă a activităților MEdCTS și a universităților naționale (*benchmarking*)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Subiectul a fost amintit (uneori) în ședințele de departament, însă nu a căpătat un caracter oficial...

Cred în continuare ca aceasta ar trebui să se realizeze, pentru că informațiile rezultate pot ajuta la anticiparea următoarelor demersuri de ierarhizare...

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

4. Concentrarea eforturilor individuale și colective pe dezvoltarea infrastructurii de cercetare a departamentului (laboratoare de cercetare) – nu se vor uita posibilitățile existente prin preluarea de echipamente din cadrul societăților industriale

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

*Acesta rămâne un deziderat important, a cărui atingere este condiționată de accesarea de fonduri de cercetare. Din păcate, accesarea competițiilor specifice este condiționată de existența unui anumit palmares științific pentru aplicant, ceea ce ar trebui să impună o nouă abordare... De exemplu, în anul calendaristic 2012, la nivel DAT nu au existat decăt 3 depuneri în competițiile naționale și 2 la nivel internațional (NB. responsabilii fiind 3 persoane dintr-un total de 23 !). În 2011, o singură depunere a fost înregistrată..... În 2014, cu ocazia ultimei competiții TE, dintr-un total de 5 colegi eligibili, numai 2 au reușit să intre în competiție... **Cine extrage concluziile?!...** Din fericire pentru școala noastră, în 2014 a început finanțarea unui proiect de cercetare în colaborare cu RTR (responsabil: Ivănescu M), iar în 2015, finanțarea cu ~7M€ a unui proiect de dotare cu echipamente de înalt nivel științific, din care ~2M€ revin DAT (responsabil DAT: Clenci A)*

Vis-à-vis de preluarea de echipamente din cadrul societăților industriale, merită evocate, in special, Laboratoarele Diagnosticare și Mentenanță, Sisteme Neconvenționale de Propulsie (v. multiplele prototipuri HEV și EV, realizate cu sprijin Renault-Dacia), Confortabilitate, Motoare Termice.

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

5. Identificarea revistelor cotate ISI, relevante pentru domeniul nostru și realizarea unei broșuri cu informațiile relevante (factor de impact, mod de aplicare etc) având ca scop popularizarea acestora în rândul întregului corp profesoral al departamentului/facultății/universității

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Eforturi au fost depuse în acest sens, fără prea mult succes...

*De exemplu, în perioada **2011 – prezent**, la nivelul DAT, s-a reușit publicarea numai a 10 articole în **reviste cu FI și SRI** (Stănescu ND et al – 2 articole, Tabacu Șt et al - 3 articole, Mitran G et al – 2 articole, Clenci A et al – 3 articole)*

Tot pe subiectul producției științifice de înaltă calitate, s-au publicat și 2 cărți sub egida unor edituri internaționale recunoscute (Wiley): Stănescu ND et al si Popa D et al

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. *Creșterea producției științifice de calitate*

Activități propuse:

6. Instituirea unei reguli (cu acordul colectivului, evident), care ar presupune ca fiecare cadru didactic cu titlul de doctor, să demonstreze, cel puțin o dată/an, apartenența la un grup ce a propus un articol într-o revistă cotate ISI

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Această regulă a fost propusă dar nu a fost încă instituită; rămâne, însă, de actualitate (v. B.1.1.4 și B.1.1.5)...

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

7. Realizarea unei analize statistice anuale pentru identificarea dinamicii producției științifice

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

- La nivelul DAT, în octombrie 2011 se lansase demersul de creare a unui portal de cercetare în care întregul personal DAT să încarce producția științifică, fiind astfel posibilă ușurarea realizării analizelor statistice...
- Demersul a fost stopat ca urmare a lansării unei inițiative similare la nivel de UPIT.
- Portalul UPIT de colectare a producției științifice a devenit operațional la începutul anului 2013 și tot în acel an s-a oprit (v. B.1.1.1)...
- Ca urmare, la nivel DAT s-au luat deciziile necesare pentru colectarea producției științifice

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

8. Continuarea politicii de recompensare a celor ce demonstrează activitate științifică recunoscută și din a căror activitate rezultă creșterea vizibilității departamentului/facultății/universității la nivel național/internațional; în egală măsură, se va continua și recompensarea acelor care au avut încercări neîncununate de succes (raționamentul ce stă la baza acestei măsuri este unul simplu, ce ar trebui să ducă la rezultate pozitive pe termen mediu-lung: șansele de rezolvare a unei probleme există din momentul în care aceasta te preocupă)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Ca membru al Senatului UPIT, am contribuit la definitivarea unei proceduri de recompensare, care – deși aprobată – a fost aplicată într-un singur an...De-a lungul timpului, intervențiile mele în Senatul universității noastre pe acest subiect au fost multiple. Recompensarea personalului meritos al UPIT, rămâne încă un deziderat. Merită subliniat și faptul că la constituirea statelor de funcții începând cu octombrie 2012, toate normele didactice au fost încărcate cu min. 4 ore, indiferent de performanță științifică recunoscută; în octombrie 2012, în comunicatul semnat de Președintele Senatului, se promitea faptul că aceasta din urmă va fi recompensată printr-o procedură aparte....

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

9. Analiza evoluției buletinului științific al departamentului și relansarea acestuia în concordanță cu noile reglementări

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Buletinul Științific al DAT continuă să existe fără să fi suferit ameliorări semnificative în raport cu trecutul său recent, însă problemele întâmpinate la constituirea fiecăui număr țin de mulți factori greu de surmontat..

În martie 2013, pagina web a buletinului a suferit o revizie semnificativă (autor: Tabacu Șt), după care au existat sincope de funcționare a paginii web ca urmare a multiplelor probleme ale administrației centrale de a întreține serverele universității...

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. *Creșterea producției științifice de calitate*

Activități propuse:

9. Crearea/intensificarea relațiilor de cooperare științifică internațională din care să rezulte colective mixte de cercetare, doctorate în cotutelă, stagii postdoctorale, sejururi de înalt nivel științific de tip profesor invitat etc.

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

v. A.1.1.2

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

11. Elaborarea și prezentarea unei oferte de servicii de cercetare și consultanță științifică, acordate de colectivele departamentului nostru în beneficiul unor instituții diverse

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

S-a realizat. Vezi „Carta Albă a CDI” (responsabil DAT – Clenci A)

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

12. Creșterea vizibilității echipelor noastre de cercetare prin publicarea rezultatelor științifice semnificative pe pagina web a departamentului (aceasta va trebui, desigur, regândită), rezultând, astfel, o indexare în motoarele de căutare de tip Google etc. cu efecte benefice indirecte suplimentare

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

v. A.3.1.1.

RAPORT de ACTIVITATE

2011-2015

STRUCTURA

A. în domeniul învățământului *(pentru ameliorarea calității studenților noștri)*

B. în domeniul activității de cercetare științifică



C. în domeniul **activității civice**

ALTE ASPECTE

ÎN LOC DE CONCLUZII

C. domeniul activității civice

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

Propuneam, la momentul candidaturii din septembrie 2011, lansarea unor conferințe tematice având ca scop prezentarea/popularizarea domeniului nostru. Aceasta în cadrul unui demers de tip „universitate deschisă/populară”, pe care l-am prezentat Senatului universității noastre din mandatul anterior...

Din păcate, nicio acțiune în acest sens nu a fost întreprinsă...

La acest capitol al activității civice, aș menționa numai o modestă realizare de suflet, aflată la stadiul incipient: Organizația Studenților A.R și I.T.T (**StART**). Aceasta a început să prindă cheag după aproape 4 ani de acțiuni diverse, derulate împreună cu alți colegi din cadrul departamentului. Sper că este evident pentru noi toți, că această organizație va trebui sprijinită în continuare. Trebuie să i se furnizeze, încă, energie, iar aceasta nu poate veni decât de la noi, cadrele didactice care credem în utilitatea organizării studenților (nu numai pentru relația cu administrația școlii dar, mai ales, pentru efectele benefice indirecte asupra societății civice).

RAPORT de ACTIVITATE

2011-2015

STRUCTURA

A. în domeniul învățământului (*pentru ameliorarea calității studenților noștri*)

B. în domeniul activității de cercetare științifică

C. în domeniul activității civice



ALTE ASPECTE

ÎN LOC DE CONCLUZII

ALTE ASPECTE

Aș mai adăuga acestui raport și următoarele activități/acțiuni efectuate pentru administrarea departamentului, pe care le consider foarte importante pentru activitatea de management derulată în acești 4 ani:

- analiza dinamicii resursei umane a DAT și lansarea unui semnal de alarmă cu privire la efectele negative pe termen mediu-lung cauzate de ieșirile naturale din sistem (i.e. pensionări) și dificultatea înnoirii colectivului;
- analiza rentabilității economice a tuturor programelor de studii prin inventarierea veniturilor și cheltuielilor.

Am ținut să menționez și aceste activități ce s-au realizat anual și cărora li s-a acordat atenția cuvenită pentru că un **management eficient** nu se poate realiza fără cunoașterea resurselor existente (umane, financiare, etc).

ALTE ASPECTE

În plus, cred că merită să menționez și următoarele:

- În vremurile noastre, se vorbește frecvent de **universitatea antreprenorială**. Personal, nu sunt adeptul acestei idei. Consider că educația trebuie să fie un obiectiv strategic al statului, care trebuie (prin urmare) să o finanțeze. Desigur, aceasta nu înseamnă că nu cred, spre exemplu, în utilitatea prestării de activități de cercetare științifică (pentru mediul privat – deci, nu cercetare de dragul cercetării, ci o reală cercetare aplicată...) ori de formare continuă, care pot – desigur – să genereze venituri suplimentare. La aceeași categorie, intră și alte activități comerciale, pe care universitățile le pot derula, dacă dispun de resursele materiale și umane necesare. De exemplu, în cazul nostru, activități de **service Auto** și de **școlarizare în vederea obținerii permisului auto**, categoriile B și C.

Așadar, s-au făcut cele necesare pentru a obține autorizarea de derulare de activități comerciale pentru aceste două entități ale departamentului, ce aveau și au, încă, în opinia mea, toate șansele să devină profitabile. Activitatea comercială a Student Service-ului a existat de-a lungul perioadei aprilie 2014 – ianuarie 2015, veniturile fiind într-o continuă creștere. Stoparea activității a fost cauzată de factori externi, ce nu au avut de-a face cu calitatea activității sale ori cu lipsa clienților. Privitor la școala de conducători auto, decizia pe care am luat-o la preluarea direcției departamentului a fost stoparea finanțării sale din bugetul universității (în contextul actual de precaritate financiară a universității, aceste gratuități ar fi adâncit și mai mult deficitul financiar ce se pare că există la nivelul DAT) și trecerea la școlarizare cu taxă. Desigur, se pot face încă multe pentru a determina o reală sursă de venit din aceste școlarizări...

ALTE ASPECTE

- În vremurile noastre, marketingul este esențial oricărei instituții. În acest context, am propus, la începutul mandatului, elementele ce țin de identitatea noastră vizuală (logo + explicația sa, template-uri word și powerpoint), cu care ne-am promovat în exteriorul școlii noastre, demonstrând unitate de prezentare, în cele din urmă, demonstrând **profesionalism**. În același context, pagina web a DAT a fost cosmetizată și actualizată, forma sa actuală putând fi considerată, măcar, acceptabilă.
- S-au inițiat demersuri menite să diminueze formalismul existent în cadrul unor acțiuni interne DAT (v. Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești)... au fost demarate și câteva cercuri științifice (Comunicare, Echipamente electrice pentru automobile, Concepția, proiectarea și fabricarea automobilelor); din păcate, nu au generat un spirit de emulație...

ALTE ASPECTE

- *Prezentarea DAT&FMT la: DACIA-RTR, Ambasada Franței, FISITA, Cnam Paris, Isat Nevers etc.*
- *Reprezentarea DAT la nivelul SIAR & SIA & FISITA (v. CAR2005, 2011 și, mai ales, 2017)*
- *Ameliorarea comunicării cu studenții – v. întâlnirile periodice, yahoogroups, facebook etc*
- *Revitalizare avizare DAT*
- *Reacreditare ARACIS AR – mai 2012*
- *Autorizare ARACIS AR francez – iunie 2013*
- *Realizarea unui panou cu publicații gratuite pentru studenți (e.g. r IA, AE etc) – septembrie 2013*
- *Evaluare EUA – 2013*
- *Audit intern @DAT – noiembrie 2014*
- *„1969 – 2014: 45 de ani de învățământ superior tehnic la Pitești” – 31.10.2014*
- *Formularea unui punct de vedere privind oportunitatea modificării standardelor minime pentru posturile de conferențiar, profesor și transmiterea sa către Comisa Inginerie Aerospațială, Autovehicule și Transporturi din CNATDCU – noiembrie 2014*
- *Realizare plan strategic pentru dezvoltarea programelor de studii DAT – decembrie 2014*
- *Realizare dosar acreditare Master TSR – 2014, 2015*
- *Raportare CNFIS – martie 2015*
- *Participarea DAT la VALEO INTERNATIONAL INNOVATION CHALLENGE – 2015*
- *Etc.*

RAPORT de ACTIVITATE

2011-2015

STRUCTURA

A. în domeniul învățământului *(pentru ameliorarea calității studenților noștri)*

B. în domeniul activității de cercetare științifică

C. în domeniul activității civice

ALTE ASPECTE



ÎN LOC DE CONCLUZII

ÎN LOC DE CONCLUZII

Spuneam, la momentul lansării programului managerial, următoarele:

„ ... acest program managerial este, în acest moment, doar un exercițiu de imaginație, izvorât, în mare parte, mai degrabă din suflet. Nu am pretenția că este așa cum trebuie ori complet. Completări sunt așteptate să vină și din partea dumneavoastră, a colegilor mei, căci punerea în operă a acestui program pentru atingerea obiectivelor anunțate este posibilă numai dacă ne bazăm pe ideea de participativitate/muncă în echipă. Cu alte cuvinte, fără asumarea colectivă a provocărilor vremurilor actuale și a acțiunilor ce vor trebui să fie derulate, e puțin probabilă o evoluție ascendentă pentru departamentul nostru. ”

Acum, la 4 ani după preluarea direcției Departamentului Autovehicule și Transporturi, pot spune – cunoscând foarte bine climatul academic românesc dar și internațional – că schimbările necesare (mă refer la cele ce ar putea să facă *diferența*, care țin numai de noi, membrii departamentului și care cred că ar putea să ne propulseze în galeria celor mai bune școli de inginerie din țară) se lasă, încă, așteptate. După părerea mea, în primul rând, **încă**, este nevoie de mai multă încredere în noi. Încrederea că putem lucra împreună (realmente), încrederea că putem reuși împreună sunt atribute importante de care cred că avem nevoie.

ÎN LOC DE CONCLUZII

Ar mai fi multe de spus, însă ceea ce consider că s-a realizat în acești 4 ani, se poate sintetiza și astfel:

- 1. o ordonare a activităților membrilor departamentului prin atribuirea de sarcini specifice fiecăruia (mai rămâne de realizat ca aceștia să își asume, la un nivel acceptabil, aceste sarcini);*
- 2. o ameliorare semnificativă a comunicării care ar fi trebuit să conducă (în opinia mea) la o mai bună conștientizare a importanței fiecăruia dintre noi în construirea destinului departamentului nostru, în sensul dorit;*
- 3. transparență absolută în comunicare, ce ar fi trebuit să determine (în opinia mea) creșterea gradului de încredere în noi;*
- 4. introducerea ideii de capitalizare a experiențelor trăite: fiecare acțiune efectuată trebuie să fie analizată temeinic prin intermediul unui bilanț, din care reies punctele forte, punctele slabe și, mai ales, soluții de ameliorare ale acestora din urmă (în acești 4 ani, multe au fost situațiile când noi am procedat în această manieră)*

Cele raportate anterior (*dar și altele, ce nu au fost incluse dar care există*) sunt, în opinia mea, consecințe ale acestor 4 puncte.

Mulțumind colegilor din cadrul Departamentului Autovehicule și Transporturi (cadre didactice, cercetători și tehnicieni) pentru încrederea acordată și implicarea în diversele activități (fără de care foarte puține s-ar fi realizat), închei sperând că viitorul va arăta că știm să ne prețuim reciproc, că știm să ne susținem reciproc, prin urmare, printr-o organizare eficientă vom obține rezultatele dorite

Oamenii
se urăsc
pentru că se tem,
se tem
pentru că nu se cunosc
și nu se cunosc
pentru că nu comunică.

Martin Luther King

**The biggest
communication
problem is we do
not listen to
understand.
We listen to reply.**

The purpose of argument, should
not be victory, but progress.



Idei



Oameni



Timp



Țintă



VA MULTUMESC !

Adrian CLENCI

