

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2023  
valabile pentru programul de studii masterale  
M.S.D.A.**

1. Direct sales in Romania.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
2. Using Balanced Scorecard (BSC) in customer relationship management	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
3. Identifying the profile of generation Z consumer – an economic, psychological and social approach (Identificarea profilului consumatorului din Generația Z – o abordare economică, psihologică și socială)	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
4. From satisfaction to loyalty: Quantitative research to identify the formative factors of loyalty to the X brand (De la satisfacție la loialitate: Cercetare cantitativă pentru identificarea factorilor formatori ai loialității față de marca X)	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
5. The importance of preventive management in organizations. Case Study	Conf. univ. dr. Elena Jianu
6. Competitive advantages and their source at .....	Conf. univ. dr. Elena Jianu
7. Competitiveness through innovation. Case Study	Conf. univ. dr. Elena Jianu
8. Technology transfer in .....	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
9. Development of an Integrated Quality Management in.....	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
10. Integrated Quality Management Policy in .....	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
11. Intellectual Property and Technology Transfer in .....	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
12. The Fundamental Values of Academic Integrity in .....	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
13. Talent management in a major company. Case study (Managementul talentelor în cadrul unei companii mari. Studiu de caz)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
14. Integrating and Mentoring the new employees in multinational companies. Case study (Integrarea și mentoratul noilor angajați în companiile multinaționale. Studiu de caz)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
15. Comparative analysis of career practices in US companies (Analiză comparativă privind practicile de carieră în cadrul companiilor americane)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
16. Employee Training and Development methods in companies. Case Study. (Metode de training și dezvoltare a angajaților în cadrul firmelor. Studiu de caz)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
17. Development of the business plan for SMEs (Elaborarea planului de afaceri pentru IMM-uri)	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
18. Develop a business plan for the development of a company (Elaborarea unui plan de afaceri pentru dezvoltarea unei societăți comerciale)	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
19. Patterns of change (Case studies for tuning, adaptation, reorientation and re-creation)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
20. Leading change: a process perspective	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
21. Organic products market and sustainable consumption	Lect. univ. dr. Smaranda Toma

*Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.*

Director departament  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai