

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2023
valabile pentru programul de studii masterale
A.A.C.T.S.O.**

1. Analiza diagnostic a S.C.....	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Diagnosticul comercial al SC....., fundament al strategiei de marketing- studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Strategia de comunicare de marketing a S.C. și performanțele organizației – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Strategia de marketing online, componentă a strategiei de dezvoltare organizațională în domeniul HoReCa – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Importanța redactării corecte a unui plan de afaceri pentru obținerea de finanțare europeană nerambursabilă.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
6. Scrierea eficientă unei propuneri de afacere cu scopul atragerii de finanțare nerambursabilă pe submăsura.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
7. Domeniul relațiilor comerciale internaționale practicate de S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
8. Controverse-divergențe privind reglementarea pentru tranzacționarea prin paradisuri fiscale în cadrul comerțului internațional actual	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
9. Etica și responsabilitatea socială corporativă, în viziunea S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
10. Utilizarea unor modele deterministe/probabiliste de optimizare a deciziei manageriale în scopul raționalizării unor procese și activități din cadrul S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Strategii de dezvoltare și diversificare a activității S.C. identificate prin utilizarea tehnicilor de simulare de tip joc de afaceri	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Analiza potențialului intern și a compatibilității strategice cu particularitățile mediului extern în scopul elaborării strategiei manageriale la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Dezvoltarea și perfecționarea resurselor umane în domeniul ospitalității	Conf. univ. dr. Carmen Secară
14. Studiu comparativ: motivația, comportamentul și satisfacția personalului în cadrul firmelor din România	Conf. univ. dr. Carmen Secară
15. Traectorii și principii în implementarea schimbării. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
16. Managementul schimbării și performanțele organizației. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
17. Studiu privind politica turistică a destinației	Lect. univ. dr. Cristina Micu
18. Analiza competitivității economice și turistice a României în raport cu principalii concurenți din domeniul turismului	Lect. univ. dr. Cristina Micu
19. Politici globale aplicate de grupul hotelier.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
20. Impactul pandemiei de coronavirus asupra turismului de afaceri din România	Lect. univ. dr. Cristina Micu
21. Cercetare de marketing privind intențiile românilor de alegere a unei destinații turistice la nivel internațional	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
22. Schema de etichetare ecologică europeană "Flower" în domeniul turismului	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
23. Ecoetichetarea în turism – instrument de obținere a avantajului competitiv (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
24. Rolul statului și al asociațiilor de ecoturism în promovarea și dezvoltarea destinațiilor ecoturistice	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
25. Strategii și politici de dezvoltare a turismului montan / de litoral în stațiunea	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
26. Strategiile de dezvoltare economică locală și impactul lor asupra serviciilor	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
27. Strategii de dezvoltare a turismului la nivelul regiunii a României	Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela Mihai