

Teme licență pentru sesiunea iulie 2023
valabile pentru programul de studii
MANAGEMENT

1. Creativitate și inovare în antreprenariat – variabile ale afacerii de succes	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Strategia de dezvoltare organizațională, variabilă a antreprenoriatului modern	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. De la ideea de afacere la afacerea de succes	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Strategia de marketing, componentă a strategiei organizaționale în contextul pieței concurențiale.	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Analiza funcțiilor de previziune și organizare la nivelul organizației	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
6. Instruirea resursei umane în vânzări cu scopul creșterii performanțelor acesteia. Studiu de caz la nivelul organizației	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
7. Fundamentarea și elaborarea strategiei de internaționalizare a companiei	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
8. Cercetare calitativă cu scopul identificării nevoii de instruire a angajaților companiei.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
9. Studiu privind identificarea poziționării principalelor mărci pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
10. Studiu privind măsurarea percepției tinerilor cu privire la consumul sustenabil	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
11. Studiu privind identificarea profilului cumpărătorului din mediul online – caracteristici și comportament	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
12. Studiu privind măsurarea satisfacției clienților mărcii	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
13. Logistica și transportul produselor alimentare. Studiu de caz	Conf. univ. dr. Elena Jianu
14. Analiza proceselor logistice la S.C.	Conf. univ. dr. Elena Jianu
15. Managementul administrației publice la nivel local. Studiu de caz	Conf. univ. dr. Elena Jianu
16. Analiza procesului decizional în cadrul primăriei municipiului	Conf. univ. dr. Elena Jianu
17. Raționalizarea procesului fundamentării elaborării și strategiei comerciale a S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
18. Analiză în scopul elaborării planului de aprovizionare/vânzări al S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
19. Studiu privind metodele de selecție a angajaților la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
20. Mijloace de recrutare a personalului identificate la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
21. Necesitatea, factorii și conținutul gestiunii previzionale a personalului	Conf. univ. dr. Carmen Secară
22. Reciclarea și valorificarea deșeurilor în cadrul	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
23. Direcțiile strategice în domeniul menținerii calității în cadrul	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
24. Inovația în cadrul	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
25. Îmbunătățirea continuă a calității în cadrul	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
26. Implementarea managementului calității în cadrul	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
27. Analiza comparativă a managementului în companii din S.U.A.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
28. Managementul grupurilor de muncă în cadrul organizațiilor actual	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
29. Influența motivației asupra performanțelor și satisfacției în muncă a angajaților	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
30. Caracteristici ale leadership-ului în organizațiile contemporane	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
31. Strategii de dezvoltare a companiilor prin fuziuni, achiziții și alianțe. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
32. Influențe culturale asupra comportamentului consumatorilor – destination brand. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
33. Etica în vânzări – instrument de creștere a performanțelor economice. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
34. Cercetare de marketing privind impactul digitalizării asupra comportamentului de cumpărare	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
35. Cercetare de marketing privind impactul rețelelor de socializare asupra atitudinii clienților	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
36. Cercetare de marketing privind nivelul de interes al studenților asupra activităților extracurriculare	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
37. Cercetare de marketing privind obiceiurile de cumpărare a brandurilor vestimentare	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
38. Evoluția economiei românești în cadrul Uniunii Europene în contextul internațional actual	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
39. Adaptarea economiei Uniunii Europene la crizele contemporane	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
40. Perfecționarea modului de organizare și funcționare a întreprinderii X	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
41. Analiza mediului de afaceri al întreprinderii X în contextul actual	Lect. univ. dr. Radu Vasilică

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela Mihai