

Teme licență pentru sesiunea iulie 2023
valabile pentru programul de studii
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

1. E-marketingul și strategia de dezvoltare organizațională în domeniul turismului	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Turismul inteligent și orientarea către client	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Modele de afaceri în e-turism și/sau e-comerț – analiză comparativă	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Tehnologia informației și a comunicării și turismul în contextul actual	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Structurarea forței de vânzare la S.C. Posibilități de eficientizare a acesteia	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
6. Analiza managementului relațiilor cu clienții la nivelul unei agenții de turism	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
7. Relația dintre comerțul internațional, distribuția P.I.B. și balanța de plăți a unei țări. România încotro?	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
8. Particularități ale comerțului internațional actual	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
9. Comunicarea integrată de marketing la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
10. Dimensionarea optimă a forței de vânzare la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
11. Metode, tehnici și instrumente de analiză strategică a firmei și a mediului său concurențial. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Diagnosticarea strategică a mediului intern al S.C. și formularea de recomandări în scopul eficientizării activității sale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Analiza strategiei de aprovizionare a S.C. și formularea de propuneri în scopul optimizării sale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
14. Fundamentarea deciziei de selecție a furnizorilor de materii prime și echipamente tehnice. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
15. Analiza procesului de comunicare într-o firmă de turism	Conf. univ. dr. Carmen Secară
16. Analiza corelației motivare – eficiență în cadrul	Conf. univ. dr. Carmen Secară
17. Stimularea resursei umane prin motivare	Conf. univ. dr. Carmen Secară
18. Managementul proiectelor ca premisă a succesului organizațional. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
19. Cultura antreprenorială și mediul corporatist. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
20. Cultura antreprenorială în contextul economiei bazate pe cunoaștere. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
21. Metode de implementare a proiectelor de servicii publice – parteneriatul public-privat. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
22. Strategii de comercializare a produselor turistice elaborate de agenția de turism.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
23. Tehnici de stabilire a prețurilor în alimentație – studiu de caz	Lect. univ. dr. Cristina Micu
24. Analiza indicatorilor circulației turistice în regiunea.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
25. Dezvoltarea și promovarea turismului gastronomic în județul Argeș	Lect. univ. dr. Cristina Micu
26. Studiu privind implicațiile platformelor de rezervări în dezvoltarea industriei ospitalității	Lect. univ. dr. Cristina Micu
27. Cercetare de marketing privind preferințele românilor asupra destinațiilor turistice naționale	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
28. Cercetare de marketing privind principalele destinații internaționale alese de turiștii români	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
29. Tendințe ale turismului balnear în regiunea de dezvoltare.....	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
30. Dezvoltarea și promovarea turismului de sănătate în România	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
31. Turismul de aventură (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
32. Rolul Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) în succesul și performanța destinațiilor turistice	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
33. Managementul destinațiilor turistice în contextul pandemiei COVID-19	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
34. Oferta versus cererea de servicii de sănătate în contextul demografic actual din România	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
35. Calitatea serviciilor de telefonie mobilă oferite de operatorii români privită din perspectiva consumatorilor	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
36. Posibilități de îmbunătățire a etalării produselor la	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
37. Studiu privind organizarea spațiului de vânzare la hipermarketul	Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela Mihai