

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2023
valabile pentru programul de studii
ADMINISTRAREA AFACERILOR**

1. Managementul calității și performanța organizației moderne	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Sistemul de management al calității și succesul în administrarea resurselor organizației moderne	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Motivarea resursei umane în companiile cu afaceri internaționale. Studiu de caz la nivelul organizației	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
4. Prezentarea strategiei de internaționalizare a companiei	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
5. Studiu privind măsurarea intenției antreprenoriale în rândul tinerilor din România	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
6. Dezvoltarea unei campanii de comunicare pentru poziționarea mărcii.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
7. Comportamentul consumatorului în condiții de inflație	Conf. univ. dr. Elena Jianu
8. Modificarea comportamentului consumatorului după pandemie	Conf. univ. dr. Elena Jianu
9. Domeniul marketingului senzorial la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
10. Practica de marketing – design, la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
11. Promovarea, publicitatea și relațiile publice în 2022 la S.C.....	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
12. Analiza strategică a mediului concurențial al S.C. și a influenței acestuia asupra strategiei firmei	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Diagnosticarea sistemului de management implementat în cadrul S.C. și formularea de recomandări în scopul eficientizării activității sale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
14. Analiza procesului de asigurare a resurselor materiale și echipamentelor tehnice necesare S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
15. Analiza politicilor de resurse umane în cadrul S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
16. Potențialul uman și cariera profesională la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
17. Analiza măsurilor de soluționare a conflictelor între angajatori și angajați, din perspectiva normelor etice, într-o întreprindere. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
18. Aspecte etice în procesul de internaționalizare a firmei. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
19. Soluții de consolidare a brandului corporativ prin managementul riscurilor. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
20. Program de marketing privind dezvoltarea unei campanii promoționale pentru marca X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
21. Cercetare de marketing privind impactul campaniilor de comunicare integrată de marketing asupra comportamentului de cumpărare	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
22. Cercetare de marketing privind identificarea motivelor de cumpărare din mediul online	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
23. Analiza modului de formare a asortimentului de mărfuri la S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
24. Studiu privind influența tehnicilor de promovare asupra vânzărilor unui hipermarket	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
25. Tehnologia etalării mărfurilor și impactul ei comercial asupra S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
26. Analiza evoluției economiei românești în cadrul Uniunii Europene în contextul internațional actual	Lect. univ. dr. Radu Vasiliță
27. Influențe ale crizelor actuale asupra economiei Uniunii Europene	Lect. univ. dr. Radu Vasiliță

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai