

FIȘA DISCIPLINEI
Impresariat sportiv
Anul universitar 2021-2022

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație Fizică și Sport
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și a Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii / Calificarea	OCS

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					Impresariat sportiv					
2.2	Titularul activităților de curs					Stefanica Valentina					
2.3	Titularul activităților de laborator					Cojanu Florin					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	laborator	2
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs	14	3.6	laborator	28
Distribuția fondului de timp								
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutoriat								10
Examinări								10
Alte activități								5
3.7	Total ore studiu individual	83						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nu este cazul
4.2	De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

In conditi speciale de pandemie se va desfasura in mediu online, pe platforma Zoom. Link-ul sedintei Zoom se va incarca pe platforma Universitatii E-learning de unde este accesat de catre studenti.

5.1	De desfășurare a cursului	calculator; videoproiector; dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Înțelegerea și utilizarea terminologiei specifice domeniilor menționate anterior. C4. Abilitatea de a aplica în contexte situaționale diferite cunoștințele acumulate.
Competențe transversale	CT 3. Cunoștințe privind utilizarea legislației în domeniile organizării și conducerii în sport și în cel al dreptului de proprietate intelectuală și capacitatea de antreprenariat.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către studenți a unor noțiuni de bază specifice activității de manageriat care trebuie aplicate în promovarea, creșterea contractuală și protejarea sportivului impresariat.
7.2 Obiectivele specifice	Însușirea noțiunilor de: impresariat, cercetarea pieței și identificarea de noi talente sportive, atragerea unor talente sportive consacrate. Înțelegerea, învățarea și aprofundarea mijloacelor și metodelor de organizare a competițiilor sportive, a galelor sportive, etc. Înțelegerea și însușirea noțiunilor: marketing sportiv, marketing prin sport, marketing

	pentru sport, promovare imagine, comunicare, relații publice. Însușirea conceptului de management prin proiect și conceperea unui proiect, respectând condițiile conceptului. Însușirea conceptelor de management al resurselor umane și management operațional.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Impresariat în sport - definiția, noțiuni fundamentale, mediul în care activează.	2	expunere cu material suport -explicație, -descriere și exemplificare	calculator videoprojector
2	Activități antreprenoriale și de management sportiv utilizate într-o firmă de impresariat în sport.	2		
3	Piața și cercetarea pieței- prospectarea pieței, selecție tinere talente, preluarea de talente consacrate, adaptare la schimbări și soluționarea problemelor	2		
4	Noțiuni de marketing și PR – mass media : conceptul de marketing în contextul impresariatului, marketingul sportiv, marketingul prin sport și marketingul pentru sport; conținutul marketingului – mixul de marketing, noțiunea de PR.	2		
5	Legislația specifică domeniului – noțiuni de drept civil, contractul de mandat civil, codul fiscal (aspecte fiscale privind plățile și impozitarea veniturilor).	2		
6	Comunicare și negociere în sport – metode și mijloace de comunicare și negociere.	2		
7	Managementul operațional- modalități de conducere și de organizare a unei competiții sportive, evenimente sportive.	2		

8.2. Aplicații – Laborator		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Utilizarea metodei de management – analiza SWOT ca metodă de diagnosticare.	6	Exemplificare Studiu de caz	dotarea sălii de curs cu tablă și marker
2	Utilizarea metodei de management analiza SWOT în stabilirea direcțiilor strategice în acțiunile de impresariat în sport.	6		
3	Aplicarea unor tehnici de comunicare și negociere pe un client virtual.	6		
4	Elaborarea unor oferte contractuale către un client virtual.	10		

Bibliografie:

Dragnea A., Teodorescu Mate Silvia, 2002, Teoria sportului, Edit. FEST, București.
Lador I., I., Mihăilescu N., 2008, Concepte specific managementului modern în organizațiile sportive, Universității din Pitești
Manolache G., M., 2014, Managementul competiției, Europlus, Galați
Mihăilescu N., 2008, Constituirea structurilor sportive, Universității din Pitești
Mihăilescu N., 2006, Management, marketing, legislație în activitatea sportivă, Universității din Pitești
Mihăilescu N., 2008, Management în sportul competițional, Universității din Pitești
Mihăilescu N., 2008, Organizare și conducere în structurile sportului, Universității din Pitești
Nicu, A. și colab., 1993, Antrenamentul sportiv modern, Edit. Editis, București
Oprișan V., 2001, Marketing și comunicare în sport, Uranus, București
Simion Ghe., Mihăilă I., Stănculescu G., 2011, Antrenament sportiv. Concept sistemic, Edit. Ovidius University Press, Constanța.
Voicu V., 2013, Mediul și cultura organizațională în sport, Universității din Pitești
Stefanica V -, Note de curs, Universitatea din Pitești, 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea conținutului cursului, gradul de asimilare a limbajului de specialitate și coerența tratării subiectelor.	Evaluare orală	30%
10.5 Laborator	-realizarea proiectului cu o notă de originalitate -participarea activă la seminar	-activitate seminar	30%
		-evaluări periodice	10%
		-temă de casă	30%
10.6 Standard minim de performanță	- realizarea proiectului - obținerea notei 5 în cadrul examenului oral.		

Data completării
30.09.2021

Titular de curs
Lect univ Stefanica Valentina



Titular de seminar
Conf.univ.dr. Cojanu Florin



Data aprobarii în Consiliul departamentului
30.09.2021

Director de departament
(prestator)
Conf.univ.dr. Liviu Mihăilescu



Director de departament
(beneficiar)
Conf.univ.dr. Liviu Mihăilescu

