

FIȘA DISCIPLINEI
Antreprenoriat în sport
Anul universitar 2021-2022

1. Date despre program

| | | |
|-----|-----------------------------------|---|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea din Pitești |
| 1.2 | Facultatea | Științe, Educație Fizică și Informatică |
| 1.3 | Departamentul | Educație Fizică și Sport |
| 1.4 | Domeniul de studii | Știința Sportului și Educației Fizice |
| 1.5 | Ciclul de studii | Master |
| 1.6 | Programul de studii / Calificarea | OCS |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------------------------------|----|-----|-----------|---|-------------------------|-------------------|---|-----|---------------------|---|--|
| 2. Date despre disciplina | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Denumirea disciplinei | | | | | Antreprenoriat în sport | | | | | | |
| 2.2 | Titularul activităților de curs | | | | | Stefanica Valentina | | | | | | |
| 2.3 | Titularul activităților de laborator | | | | | Stefanica Valentina | | | | | | |
| 2.4 | Anul de studii | II | 2.5 | Semestrul | 2 | 2.6 | Tipul de evaluare | E | 2.7 | Regimul disciplinei | O | |

3. Timpul total estimat

| | | | | | | | | |
|--|------------------------------|------------|-----|---------------|----|-----|-----------|----|
| 3.1 | Număr de ore pe săptămână | 3 | 3.2 | din care curs | 1 | 3.3 | laborator | 2 |
| 3.4 | Total ore din planul de inv. | 42 | 3.5 | din care curs | 14 | 3.6 | laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | | | | |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | | | | 10 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | | | | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri | | | | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | | | | 10 |
| Examinări | | | | | | | | 10 |
| Alte activități | | | | | | | | 8 |
| 3.7 | Total ore studiu individual | 58 | | | | | | |
| 3.8 | Total ore pe semestru | 100 | | | | | | |
| 3.9 | Număr de credite | 4 | | | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | | |
|-----|---------------|---------------|
| 4.1 | De curriculum | Nu este cazul |
| 4.2 | De competențe | Nu este cazul |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

In condiții speciale de pandemie se va desfășura în mediu online, pe platforma Zoom. Link-ul sedinței Zoom se va încărca pe platforma Universității E-learning de unde este accesat de către studenți.

| | | |
|-----|--|--|
| 5.1 | De desfășurare a cursului | dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker |
| 5.2 | De desfășurare a seminarului/laboratorului | dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker. |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | C 2. înțelegerea și utilizarea terminologiei specifice domeniilor menționate anterior; C 3. explicarea și interpretarea conceptelor moderne legate de științele sportului și educației fizice și conducerii în sport; C4. abilitatea de a aplica în contexte situaționale diferite cunoștințele acumulate. |
| Competențe transversale | |

7. Obiectivele disciplinei

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Înșușirea de către studenți a unor noțiuni de bază specifice managementului și antreprenoriatului care trebuie aplicate în organizarea, administrarea și gestionarea organizațiilor și activităților de educație fizică, sport. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Înțelegerea și însușirea noțiunii de organizație sportivă și a conceptului de management sportiv. |

8. Conținuturi

| 8.1. Curs | | Nr. ore | Metode de predare | Observații Resurse folosite |
|------------------|---|----------------|--------------------------|------------------------------------|
| 1 | Sistemul de educație fizică și sport și sistemul de management al organizației sportive | 2 | | |
| 2 | Gestiunea resurselor financiare în organizație; sponsorizarea și publicitatea – modalități de realizare a resurselor financiare | 2 | | |
| 3 | Managementul de proiect – modalitate de conducere și de atragere a resurselor financiare în organizațiile sportive. | 2 | | |
| 4 | Antreprenoriat – noțiuni fundamentale, mediul în care se desfășoară. | 2 | | |
| 5 | Explorarea pieței sportive, elaborarea rețetei de marketing potrivită. | 2 | | |
| 6 | Găsirea, obținerea și administrarea banilor – înțelegerea și administrarea costurilor de lansare, strategia finanțării (credit, capital propriu sau amândouă). Administrarea eficientă a unei idei de afaceri, tratatarea chestiunilor legale, managementul riscului. Antreprenorul – locul și rolul său în managementul organizației sportive. | 2 | | |
| 7 | Planul de afaceri – definiția, argumentarea necesității planului de afaceri, componentele planului. Dezvoltarea afacerii după realizarea cu succes a startup-ului ideii de afaceri. Managementul operational- modalitati de conducere si de organizare a unei competitii sportive, unitate sportiva. | 2 | | |

| 8.2. Aplicații – Laborator | | Nr. ore | Metode de predare | Observații Resurse folosite |
|-----------------------------------|---|----------------|--------------------------------|------------------------------------|
| 1 | Integrarea marketingului în cadrul funcțiunilor organizației; extrapolări și aplicații ale conținuturilor conceptului de marketing în activitățile de educație fizică, sport. | 8 | Exemplificare Studiu de caz | |
| 2 | Promovarea pe piață a unei idei de afaceri fictive stabilind componentele de marketing ideale pentru o potențială reușită a startup-ului. | 8 | | |
| 3 | Elaborarea unui plan de afaceri. | 12 | | |

Bibliografie:

Dragnea A., Teodorescu Mate Silvia, 2002, Teoria sportului, Edit. FEST, București.
 Lador I., I., Mihăilescu N., 2008, Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Universității din Pitești
 Manolache G., M., 2014, Managementul competiției, Europlus, Galați
 Mihăilescu N., 2008, Constituirea structurilor sportive, Universității din Pitești
 Mihăilescu N., 2006, Management, marketing, legislație în activitatea sportivă, Universității din Pitești
 Mihăilescu N., 2008, Management în sportul competițional, Universității din Pitești
 Mihăilescu N., 2008, Organizare și conducere în structurile sportului, Universității din Pitești
 Nicu, A. și colab., 1993, Antrenamentul sportiv modern, Edit. Editis, București
 Opreșan V., 2001, Marketing și comunicare în sport, Uranus, București
 Simion Ghe., Mihăilă I., Stănculescu G., 2011, Antrenament Sportiv. Concept sistemic, Edit. Ovidius University Press, Constanța.
 Voicu V., 2013, Mediul și cultura organizațională în sport, Universității din Pitești
 Stefanica V -, Note de curs, Universitatea din Pitești, 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|---|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | -obținerea unei note cat mai mare la examen -prezenta de 80% la cursuri | -examen scris | 40% |
| 10.5 Laborator | -realizarea proiectului cu o notă de originalitate -participarea activă la seminar | -evaluări periodice | 30% |
| | | prezenta | 10% |
| | | Activitate seminar | 20% |

| | |
|--|---|
| 10.6 Standard minim de performanță | - realizarea proiectului - obținerea notei 5 în cadrul examenului scris. |
|--|---|

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar

30.09.2021

..........

Data aprobării în Consiliul departamentului

Director de departament
(prestator)

30.09.2021

Director de departament
(beneficiar)