



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

Str. Târgul din Vale, nr. 1, Cod poștal 110040-Pitești, Jud. Argeș
Tel./fax: +40 348 453 102/123; CUI 4122183 CAEN 8542

<http://www.upit.ro/>



RAPORT FINAL DE IMPLEMENTARE

a proiectului nr. **CNFIS-FDI-2021-0043**

„Dezvoltarea și implementarea de mijloace și conținuturi de comunicare alternativă (online) pentru creșterea accesului elevilor din medii defavorizate la educație și piața muncii”

Domeniul 1: creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)

Obiectivele proiectului

O1 - Dezvoltarea și consolidarea colaborării dintre universitate și cei mai importanți parteneri economici și sociali din regiunea vizată, cu scopul sprijinirii elevilor din medii defavorizate pentru accesarea unui traseu educațional în învățământul superior;

O2 - Creșterea accesului elevilor din mediul rural și din orașele mici (sub 10.000 de locuitori) aferente județelor Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman la învățământul superior prin canale (medii) și conținuturi moderne de comunicare;

O3 - Conectarea elevilor din medii defavorizate cu oferta educațională prin caravana „UPIT vine la tine pe Facebook!”, respectiv prin desfășurarea evenimentului de lansare a ofertei educaționale Virtual Career Hub: Târg de carieră.

ACTIVITĂȚI implementate

- **A1. Activități de management al proiectului (L1-L8):** coordonare, monitorizare, raportare către MEN, achiziții publice, execuția bugetară, secretariat.

✓ **Indicatori asumați/realizați:**

- o procedură de raportare lunară a activităților - **a fost elaborată;**
- 5 rapoarte lunare de progres - **au fost elaborate;**
- rapoarte de activitate lunară a activităților - **au fost elaborate, semnate, avizate;**
- arhiva tehnică și financiară pentru toată perioada de implementare a proiectului - **a fost constituită.**

- **A2. Parteneriat și colaborare cu grupurile interesate din arealul vizat prin proiect: Argeș, Vâlcea, Olt și Teleorman (L1-L8):**
 - **A2.1. Dezvoltarea parteneriatelor cu liceele și ISJ-urile în arealul avizat.** În cadrul proiectului s-au vizat 4 ISJ-uri și min. 25 de licee, din care 15 din mediul rural și/sau din orașele mici. La baza parteneriatelor au stat protocoale de colaborare suport al implementării activităților care vizează elevii. Parteneriatele au susținut implementarea activităților prevăzute în cadrul proiectului
 - ✓ **Indicatorii asumați/realizați:**
 - 4 protocoale de colaborare cu ISJ-urile din județele Argeș, Vâlcea, Olt și Teleorman – **au fost semnate**. Cele 4 protocoale au avut ca finalitate prelungirea valabilității, pentru anul școlar 2021-2022, a protocoalelor de colaborare cu cele **27 de licee** încheiate în anul 2020, din care **15 din mediul rural și/sau din orașele mici**.
 - **A2.2. Dezvoltarea parteneriatelor cu angajatorii din arealul vizat pentru implementarea evenimentelor și instrumentelor de carieră/dezvoltare profesională (L1-L8).** În cadrul acestei activități sunt vizate 20 de companii pentru extinderea catalogului virtual: 100 de companii pentru care ți-ai dori să lucrezi (instrument online accesibil elevilor și studenților pentru înțelegerea și cunoașterea pieței muncii). De asemenea, aceste parteneriate vor susține participarea noilor parteneri din Regiune la evenimentele de carieră dedicate elevilor și studenților prevăzute în cadrul proiectului, alături de partenerii tradiționali ai universității. Astfel, proiectul facilitează extinderea rețelei de parteneri din mediul socio-economic în beneficiul elevilor și studenților.
 - ✓ **Indicatorii asumați/realizați:**
 - 20 de parteneriate încheiate cu companii din mediul socio-economic - **au fost semnate**.
- **A3. Dezvoltarea și implementarea de strategii, campanii, conținuturi și canale de comunicare/informare/educare a publicului țintă (elevi cu accent pe cei din mediile defavorizate) (L1-L8)**
 - **A3.1 Dezvoltarea campaniei de comunicare online 2021 și a conținuturilor pentru social.** În cadrul acestei activități a fost elaborată campania de promovare/informare a elevilor, au fost concepute și dezvoltate, editate, montate toate materialele de promovare/informare care au fost utilizate în social-media.
 - ✓ **Indicatori asumați/realizați:**
 - @CandidatUPIT - ghidul candidatului pentru Admiterea 2021 - **a fost conceput și distribuit pe canalele media;**
 - 6 concepte pliante (6 facultăți) - **au fost concepute și distribuite pe canalele media;**
 - 6 concepte banner pentru 6 facultăți - **au fost concepute și**

distribuite pe canalele media;

- *spot de promovare UPIT - a fost conceput și diseminat pe canalele media (upit.media.ro, facebook: Viața studentească, Youtube);*
- *3 filme de prezentare (@CampusUPIT, @AbsolvențiUPIT, @StudentUPIT) - au fost concepute și distribuite pe canalele media;*
- *campanie de teasing pentru lansarea ofertei educaționale UPIT - a fost concepută și distribuită pe canale media;*
- *teaser pentru promovarea evenimentului CAREER HUB_UPIT: Târg de carieră - a fost conceput și diseminat pe canalele media;*
- *teaser pentru promovarea caravanei UPIT vine la tine pe Facebook! - a fost conceput și diseminat pe canalele media;*
- *3 rapoarte de impact pe Facebook, YouTube - au fost elaborate.*

➤ **A3.2 Dezvoltarea și implementarea evenimentelor de promovare/informare și a celor de carieră (L1-L8):**

✓ **Indicatori asumați/realizați:**

- *Eveniment "CAREER HUB: Târg de carieră" - s-a desfășurat online în perioada 28-29 iunie 2021. Acest eveniment a fost destinat elevilor din județul Argeș și angajatorilor din regiune cu scopul de a crește accesul la învățământul superior la nivelul Regiunii Sud-Muntenia - implementat.*
- *minim 20 de companii participante în cadrul evenimentului "CAREER HUB: Târg de carieră" - a fost implementat*
- *20 de companii adăugate în catalogul "100 de companii pentru care ți-ai dori să lucrezi" - a fost implementat;*
- *5000 de elevi informați prin canale alternative (social-media, platforma de comunicare dezvoltată prin proiect @NetworkUPIT, Skype, Facebook, WhatsApp) cu privire la oferta educațională și oportunități de carieră, rezultând din cele trei rapoarte de impact - a fost implementat;*
- *1500 de studenți participanți în cadrul evenimentului "CAREER HUB: Târg de carieră", rezultând din cele trei rapoarte de impact - a fost implementat.*

➤ **A3.3 Dezvoltarea și operaționalizarea unei platforme de comunicare live audio-vizuală în online(L1-L8): se urmărește dezvoltarea unui studio TV pentru emisie audio-vizuală care vizează informarea și educarea elevilor cu privire la aspectele legate de educație, studenție, carieră, voluntariat și responsabilitate socială, oportunități de dezvoltare profesională.**

➤ **Indicatori asumați/realizați:**

- *un studio de emisie online operaționalizat - @NetworkUPIT - a fost implementat;*
- *o grilă de programe pentru platforma @NetworkingUPIT - a fost implementat;*
- *5 studenți voluntari implicați în operaționalizarea acestei platforme - au fost semnate contracte de voluntariat.*

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

NR. CRT.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT (LEI)		VALOARE CHELTUITĂ (LEI)	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	95.677	0	95.679	0
I.1.	<i>din care*, cheltuieli de management</i>	19.125	0	19.123	0
II.	Cheltuieli materiale	123.414	16.000	125.202,23	16.000
III.	Alte cheltuieli eligibile	21.909	0	20.118,77	0
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității **	0	0	0	0
	TOTAL (pe tipuri de finanțare)	241.000	16.000	241.000	16.000
	TOTAL GENERAL	257.000		257.000	

Manager proiect,
Lect. univ. dr. Olimpia Elena Mihaela OANCEA