

INFORMAȚII PERSONALE



📍 Str. Calea Craiovei, Nr.15, Bl. E3a, Sc. F, Ap. 4, Mun. Pitești, Jud. Argeș

☎️ +004 745.119.108

✉️ pandelica.amalia@yahoo.com

Sexul F | Data nașterii 12.03.1976. | Naționalitatea română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2013 - prezent Conferențiar universitar

[Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice](#)

Activitate didactice / discipline: Marketing, Cercetări de marketing, Marketing internațional, Cercetări cantitative și calitative în MRU, Analiza satisfacției consumatorilor, Metodologia cercetării științifice.

[Învățământ superior / Activitate didactică](#)

martie 2020 - prezent Prodecan

[Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice și Drept](#)

Organizarea și conducerea activității de cercetare științifică / Organizarea evenimentelor științifice (conferințe naționale / internaționale, workshop-uri etc.) / Organizarea activității de cercetare a studenților (cercuri științifice studentești), organizare și implementare colaborări internaționale.

[Învățământ superior / Management](#)

februarie 2020 - prezent Expert coordonator dezvoltare parteneriate și operaționalizare spațiu colaborativ virtual

POCU / 131005, Tranziția de la școală la piața muncii prin stagii de practică și întreprinderi simulate. Atribuții: identificare potențiali parteneri, negociere condiții colaborare, dezvoltarea parteneriatelor cu organizații din regiunea Sud-Muntenia (baze de practică), coordonare proces dezvoltare platformă informatică pentru comunicarea cu mediul socio-economic.

[Implementare proiecte](#)

martie 2020 - prezent Responsabil coordonator studii, analize și diversificare ofertă educațională

Codul proiectului: 125165. Titlul proiectului: Activități și măsuri integrate de asistență educațională, consiliere antreprenorială și mentorat, respectiv sprijin financiar pentru creșterea accesului și participării la învățământul terțiar în regiunea Sud-Muntenia în condiții de nediscriminare și echitate socială (ACTIV PRO-UPit). Atribuții: proiectare și implementare cercetări cantitative pe piața muncii și pe piața educațională din Regiunea Sud-Muntenia.

[Implementare proiecte](#)

februarie 2019 – februarie 2020 Responsabil Campanie de promovare a ofertei educaționale specifice învățământului terțiar non universitar

Codul proiectului: 121221, Titlul proiectului: „Insertia pe piața muncii – vectorul învățământului terțiar”. Atribuții: dezvoltare și implementare campanie de promovare în social-media și în liceele din Regiunea Sud-Muntenia, dezvoltare conținuturi de promovare, organizare și implementare, realizarea unui studiu de pentru identificarea nevoilor potențialilor cursanți.

[Implementare proiecte](#)

noiembrie 2018 – martie 2020 **Director**

Centrul de Marketing Universitar

[Universitatea din Pitești](#)

Coordonarea activităților în cadrul SIM, proiectarea și implementarea programelor de promovare a ofertei educaționale, dezvoltarea relațiilor cu mediul socio-economic, activități de dezvoltare a imaginii UPIT.

[Învățământ superior / Management](#)

mai 2016 – octombrie 2018 **Director**

Centrul pentru Managementul Calității și Programe Universitare

[Universitatea din Pitești](#)

Coordonarea activității CMCPU; organizarea și gestionarea documentației Sistemului de Management al Calității; planificarea activităților CMCPU; organizarea și monitorizarea procesului de autoevaluare pentru certificare ISO 9001, organizarea și gestionarea procesului de evaluare instituțională (ARACIS) în cadrul UPIT.

[Învățământ superior / Management](#)

Iunie 2016-decembrie 2016 **Expert analize și studii**

[Universitatea din Pitești](#)

CNFIS_FDI-0037-2016. Titlu proiect: Informarea, consilierea și orientarea în carieră a elevilor argeșeni, pentru creșterea accesului la învățământul superior în condiții de echitate și incluziune socială". Atribuții: proiectarea de cercetări cantitative, realizare de baze de date în SPSS, analiza statistica a datelor și elaborarea raportului final de cercetare.

[Implementare proiecte](#)

octombrie 2014 - octombrie 2015 **Supervizor stajii de practică**

[Universitatea din Pitești](#)

POSDRU/161/2.1/G/137930 - „Stagiile de practică – o premisă a reușitei profesionale”, Atribuții: coordonarea tutorilor responsabili de desfășurarea stagiilor de practică și monitorizarea activităților desfășurate în cadrul centrelor de practică, monitorizarea activităților aferente stagiilor de practică și implementarea de instrumente de monitorizare și evaluare a studenților pe perioada derulării stagiilor de practică.

[Implementare proiecte](#)

mai 2013 - septembrie 2014 **Expert politici și strategii pentru piața muncii**

[Universitatea din Pitești](#)

POSDRU 156/1.2/G/141632 - "Adaptarea programelor de studii universitare la Cadrul National al Calificărilor din Învățământul Superior în vederea îmbunătățirii ofertei educaționale, crearea și implementarea unor instrumente informatice specifice care să asigure extinderea oportunităților de învățare și interacțiunea cu mediul de afaceri" (NOVA-CURRICULA)". Atribuții: dezvoltarea politicilor și strategiilor de colaborare cu mediul de afaceri pentru inserția studenților pe piața muncii.

[Implementare proiecte](#)

aprilie 2012-prezent **Podecan**

[Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice](#)

Organizarea și conducerea activității de cercetare științifică / Organizarea evenimentelor științifice (conferințe naționale / internaționale, workshop-uri etc.) / Organizarea activității de cercetare a studenților (cercuri științifice studențești).

[Învățământ superior / Management](#)

2012-prezent **Director de marketing**

[Incubatorul Tehnologic și de Afaceri \(I.T.A.\)](#)

Elaborarea strategiei de marketing ITA/ Planificarea, organizarea și implementarea de proiecte și evenimente.

[Învățământ superior / Management](#)

martie 2012 Coordonator stagiu practică

Universitatea din Pitești

POSDRU/109/2.1/G/81477-"Creșterea competitivității capitalului studenților viitori economiști în scopul facilitării tranziției de la școală la viața activă". Atribuții: coordonarea activităților desfășurate de studenți în cadrul stagiilor de practică.

[Implementare proiecte](#)**mai 2012 - septembrie 2013 Responsabil cu monitorizarea inserției profesionale a absolvenților**

Universitatea din Pitești

POSDRU/109/2.1/G/81477 - "Creșterea competitivității capitalului studenților viitori economiști în scopul facilitării tranziției de la școală la viața activă". Atribuții: desfășurarea de studii în vederea măsurării inserției și a corespondenței între competențele furnizate de Facultatea de Științe Economice și cerințele angajatorilor din Mun. Pitești, beneficiar: Universitatea din Pitești proiect POSDRU/109/2.1/G/81477

[Implementare proiecte](#)**octombrie 2012 – mai 2016 Secretar Departamentul 6 - „EVENIMENTE ȘTIINȚIFICE”**

Asociația Facultăților de Economie din Romania (AFER)

▪ Organizare și desfășurarea activităților de cercetare științifică în cadrul asociației.

[Învățământ superior /Administrativ](#)**2012 - 2013 Consilier vocațional**

S.C. PROFILE INTERNATIONALE Brasov

POSDRU/90/2.1/S/63742 - "VIA - Vocație, Interese, Autocunoaștere și dezvoltare, drumul către succesul profesional", atribuții: consiliere vocațională conform Clasificării ocupațiilor din Romania cod COR 242315

[Implementare proiecte](#)**2011 - prezent Consultant independent**

Activitate independentă

Consultanță în afaceri /Consultanță în analize și studii de piață, planificare strategică.

[Consultanță în afaceri](#)**2009 - 2013 Cadru didactic asociat**

Academia de Studii Economice, București, Facultatea de Marketing

Activitate didactică, discipline: Marketing internațional, Marketing social-politic, Strategii și politici de marketing, Metodologia cercetării.

[Învățământ superior / Activitate didactică](#)**2006-2013 Lector universitar**

Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice

Activitate de predare, cursuri predate: Marketing, Cercetări de marketing, Marketing internațional, Proiecte de marketing

[Învățământ superior / Activitate didactică](#)**2002 - 2006 Asistent universitar**

Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice

Discipline: Marketing, Cercetări de marketing, Marketing internațional

Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice

[Învățământ superior / Activitate didactică](#)**1999 - 2002 Preparator universitar**

Universitatea Pitești, Facultatea de Științe Economice

Discipline: Marketing, Management

[Învățământ superior / Activitate didactică](#)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

februarie - martie 2014

EVALUATOR ÎN SISTEMUL FORMĂRII PROFESIONALE

Asociația PRO ERUDITION/ certificat SERIA J/00011145
 - elaborarea instrumentelor de evaluare / organizarea procesului de evaluare / întocmirea documentației necesare autorizării centrelor de evaluare

februarie - martie 2014

FORMATOR

Asociația PRO ERUDITION/ certificat de absolvire SERIA K/0073128
 - proiectarea programelor de formare / evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și a stagiilor de formare.

1 mai - 2 iunie 2014

MANAGER DE PROIECT

Asociația Lingua Internațional / certificat de absolvire SERIA G/00286455
 - managementul proiectelor / planificare activități, managementul integrat de proiect, gestiunea riscului, comunicarea în cadrul proiectului, calitatea implementării proiectului.

2002 - 2006

DOCTOR ÎN ECONOMIE, DOMENIUL: MARKETING

Academia de Studii Economice, București
 - Marketing internațional, Marketing strategic, Cercetări de marketing, Marketingul serviciilor

1995 - 1999

ECONOMIST

Academia de Studii Economice, București, Facultatea de Comerț
 - Marketing, Management, Economia comerțului

1991-1995

ABSOLVENT LICEU TEORETIC

Profilul Matematică - Fizică
 Liceul Nicolae Bălcescu, Pitești

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

Franceză

Engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
-	-	-	-	-
Utilizator avansat / C1 Utilizator avansat / C1 Utilizator avansat/ C1 Utilizator avansat / C1 Utilizator avansat / C1				

Competențe de comunicare

- competențe de comunicare dobândite prin reprezentare instituțională, misiunii de consultanță, experiență de management și dezvoltare de networking instituțional.

Competențe organizaționale/manageriale

- competențe de organizare, coordonare și motivare echipe dobândite ca urmare a pozițiilor de management de suport deținute în cadrul UPIT, respectiv ca urmare a poziției deținute în top-managementul FSED;
- capacitate de organizare și gestionare sisteme, procese și structuri organizatorice;
- orientare pe termen lung și viziune strategică,
- orientare către definirea de roluri clare în cadrul echipelor;
- orientare către stimularea intraprenoriatului,
- abilități de planificare și de coordonare.

Competențe dobândite la locul de muncă

- dezvoltarea de aplicații pentru obținerea de finanțări nerambursabile (linii de finanțare – FDI, POSDRU, POCU – rată de succes peste 90%);
- dezvoltare și implementare de campanii de comunicare prin social-media, dezvoltare concepte de campanii de comunicare, dezvoltare și implementare strategii de comunicare și imagine instituțională; dezvoltarea de conținuturi de comunicare prin diferite medii / canale;
- organizarea și dezvoltarea Sistemului de Management al Calității, organizarea sistemului de documente SMC și gestionarea înregistrărilor în cadrul acestui sistem;
- coordonarea unor proiecte de înființare de noi programe de studiu în cadrul Facultății de Științe Economice și Drept, Universitatea din Pitești (programul de studii Marketing),
- organizarea și coordonarea activității de cercetare științifică în cadrul Facultății de Științe Economice și Drept;
- dezvoltarea de concepte de evenimente științifice și/sau implementarea acestora (conferințe naționale / internaționale, workshop-uri - WORKSHOP: Experimentul SSMAR - Proiectul COMOR, Cercetare exploratorie: „Comportamentul managerial în organizațiile din România”; 7th International Conference on Innovation and Change in Health Care Systems (ISRICH 2013), Conferința Internațională : COLABORARE VS. COMPETITIE. DIMENSIUNI MULTIDISCIPLINARE, 2013; ETAEC International Conference (2012/2013/2014/2015/2020/2021);
- organizarea activității de cercetare a studenților (sesiunea de comunicări a studenților FSED – 2020/2021);
- dezvoltare concepte evenimente cu mediul socioeconomic și coordonarea implementării acestora: „Târg de job-uri și internship-uri” (eveniment organizat în parteneriat de Universitatea din Pitești, Asociația Oamenilor de Afaceri, Argeș și AIESEC Pitești, 2012); „Târg de job-uri și internship-uri” (eveniment organizat în parteneriat de Universitatea din Pitești, Asociația Oamenilor de Afaceri, Argeș, Camera de Comerț și Industrie Argeș și AJOFM Argeș, 2015), CAREER HUB_UPIT: Târg de job-uri și internship-uri (2018/2019/2020/2021), CAREER HUB_UPIT: Magia meseriilor (2018/2019);
- Operaționalizarea Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești prin organizarea, reglementarea și promovarea structurii în cadrul mediului socio-economic din Regiunea Sud-Muntenia;
- membru al echipei de negociere a protocoalelor de colaborare încheiate de Universitatea din Pitești cu partenerii din mediul economic și social (Asociația Oamenilor de Afaceri, Argeș, Consiliul Județean Argeș, Primăria Municipiului Pitești, spitalul Județean Pitești, Camera de Comerț și Industrie Argeș, peste 50 de companii / instituții din Regiunea Sud-Muntenia)
- coordonarea organizării evenimentului: „Zilele porților deschise la Facultatea de Științe Economice” (2012/2013/2014/2015/2021), Ziua profesorului economist (2013/2014/2021),
- organizarea și coordonarea unor acțiuni de voluntariat desfășurate de Facultatea de Științe Economice și Drept,
- organizarea și conducerea activităților independente.

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent

- Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului: Microsoft Office, Excel, PowerPoint, Internet Explorer, SPSS, MS Project.
- O bună stăpânire a utilizării internetului, a motoarelor de căutare, rețelelor sociale și a altor resurse web.

Permis de conducere Posesor permis de conducere auto categoria B

**PUBLICATII
PROIECTE**

6 cărți publicate în edituri de prestigiu recunoscute în domeniul Economie, 4 capitole în cărți din care 2 capitole în carte publicată în editură internațională, 1 contract în calitate de director, 7 proiecte în calitate de membru, peste 70 articole / lucrări științifice publicate în reviste internaționale / volumele unor conferințe internaționale.

Carti și capitole în cărți (prezentare selectivă):

Duțu Amalia, (2020). Understanding Individuals' Behavior Under Uncertainty: Strategy Key Driver in Economic Crisis. In Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences (pp. 57-85). IGI Global.

DUȚU Amalia, Bogdan GEORGESCU, Antreprenoriatul - politici, proiecte și instrumente pentru inserția studenților pe piața muncii, capitol publicat în carte: Extinderea oportunităților de învățare, comunicare și interacțiunea cu mediul de afaceri - modele de bune practici, Editura Universității din Pitești, 2015, ISBN: 978-606-560-452-0.

DUȚU Amalia, Understanding Consumers' Behaviour Change in Uncertainty Conditions: A Psychological Perspective, capitol în carte: Handbook of Research on Retailer-Consumer Relationship Development, editori: Fabio Musso și Elena Druică, IGI Global, SUA, 2014, DOI: 10.4018/978-1-4666-6074-8.

Cezar Mereuță, Pandelică Ionuț, **Pandelică Amalia**, Foreign Majority Ownership in the Node Companies of the Main Markets in Romania – Compendium, Editura Economica, București, 2013, ISBN: 978-973-709-630-2.

Articole și lucrări publicate în jurnale / volumele conferințelor internaționale (selectiv):

Pîrvu, D., **Duțu, A.**, & Mogoiu, C. M. (2021). Clustering Tax Administrations in European Union Member States. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 17(63), 110-127.

Dutu, A., Diaconu, M., Pîrvu, D., Oancea, O., & Brinzea, M. (2020). THE CONSUMER BEHAVIOR UNDER THE PANDEMIC UNCERTAINTY: ANALYSIS OF THE EMPIRICAL FINDINGS IN GLOBAL CONTEXT. *Scientific Bulletin-Economic Sciences*, 19(2), 31-37.

Ives, B., Alama, M., Mosora, L. C., Mosora, M., Grosu-Radulescu, L., Clinciu, A. I., ... & **Dutu, A.** (2017). Patterns and predictors of academic dishonesty in Romanian university students. *Higher Education*, 74(5), 815-831.

Duțu, A., & Diaconu, M. (2017). Community participation for an open public administration: Empirical measurements and conceptual framework design. *Cogent Business & Management*, 4(1), 1287980.

Diaconu Mihaela, **Dutu Amalia**, (2015), *The Role of the Modern University in Supporting the Entrepreneurial Ecosystem*, European Journal of Interdisciplinary Studies, Vol. 7, Issue 1, p.11-24, www.ejits.ro, revistă indexată RePEc, DOAJ, IDEAS, COPERNICUS, EBSCO, ProQuest.

Diaconu Mihaela, **Dutu Amalia**, Georgescu Bogdan (2015), *The Partnership between Academic and Business Environment*, Procedia - Social and Behavioral Sciences 180, p.298-304, available online at: www.sciencedirect.com.

DUȚU Amalia, GEORGESCU Bogdan, DIACONU Mihaela, (2014), *The adoption of market orientation in higher education institutions: approaches, antecedents and consequences*, SEA - Practical Application of Science Volume II, Issue 2 (4) / 2014.

Diaconu Mihaela, **PANDELICĂ Amalia**, (2012), *The Partnership Relationship between Economic Academic and Business Environment, Component of Modern University Marketing Orientation*, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 62, 24 October 2012, Pages 722–727, <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.122>.

PANDELICĂ Amalia, Diaconu Mihaela, Pandelică Ionuț, (2012), *Individual Behavior Change Through Economic Shocks Exposure. Empirical Evidence from Romania*, The Journal of American Academy of Business, Cambridge, ISSN 1540-1200, Vol. 18, nr 1, 2012, revistă indexată în: CABELL'S, ULRICH'S, PROQUEST, <http://www.jaabc.com/journal.htm>.

Amalia PANDELICĂ, Ionuț Pandelică, (2011), *The change of consumers' behavior in crisis conditions: A psychological approach to the empirical evidence from Romania*, African Journal of Business Management, DOI: 10.5897/AJBM11.266, pp. 11399-11412, revistă cotată ISI
<http://www.academicjournals.org/ajbm/PDF/pdf2011/16Nov/Pandelica%20and%20Pandelica.pdf>.

PANDELICĂ Amalia, Dabu Bianca, (2010), *The Response of Organizations in Crisis Conditions*, Journal of American Academy of Business, Cambridge, Vol.15, No.2, March 2010, ISSN 1540-1200, revistă indexată în: Cabell's, Ulrich's Directories si PROQUEST (ABI), <http://www.jaabc.com/journal.htm>.

PANDELICĂ Amalia, Pandelică Ionuț, Dumitru Ionel, (2009), *What is market orientation and how did it evolve during the time? What do empirical findings show?*, Business Review, Cambridge, Vol.3, No.1, 2009, ISSN 1540-1200, revistă indexată în: Cabell's, Ulrich's Directories si PROQUEST (ABI), MENDELEY, <http://www.jaabc.com/brc.html>.

PANDELICĂ Amalia, Pandelică Ionuț, Dumitru Ionel, (2009), *The development of a metodological framework of market orientation implementation: A value chain perspective*, The Journal of American Academy of Business, Cambridge, ISSN 1540-1200, 2009, revistă indexată în: Cabell's, Ulrich's Directories si PROQUEST (ABI), <http://www.jaabc.com/journal.htm>.

AFILIERI Membru în Departamentul Relații cu mediul extrauniversitar (mediul economico-social), *Asociația Facultăților de Economie din România*, <http://afer.org.ro/departamente/departamentul-5-evenimente-stiintifice/>;

Membru al Centrului de Cercetare de Analiză și Modelare Economică, FSED
http://www.upit.ro/uploads/facultatea_fse/Brosura%20Prezentare%20CCMAA.pdf

Membru în 3 colective de redacție: Buletinul Științific, seria Științe Economice, ISSN: 1583 – 1809, http://economic.upit.ro/buletin_cd/Buletin_2013_1.pdf, revistă editată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Pitești, Business&Leadership, ISSN: 2069-4814, <http://www.ssmar.ase.ro/reviste/2012/vol1/leadership.pdf>, revistă editată de Societatea Științifică de Management din România, International Journal of Computer Systems and Applications, ISSN: 2241-0856 (Online version), ISSN: 2241-0848 (Print version), http://www.scienpress.com/journal_focus.asp?main_id=62&Sub_id=EB, revistă editată de SCIENPRESS Ltd, United Kingdom (U.K.)

Data,

10.12.2021

Semnătura,

Conf. univ. dr. Amalia DUȚU