

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2022  
valabile pentru programul de studii masterale  
M.S.D.A.**

1. Studiu pentru identificarea profilului consumatorului din Generația Z – o abordare economică, psihologică și socială	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
2. Analiza strategiei de marketing a companiei .....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
3. Dezvoltarea unei campanii de promovare pentru re poziționarea mărcii.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
4. De la satisfacție la loialitate: Cercetare cantitativă pentru identificarea factorilor formatori ai loialității față de marcă	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
5. Impactul crizei de sănătate publică asupra comportamentului consumatorilor pe piața produsului / serviciului.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
6. Comunicare rațională vs. comunicare emoțională: Studiu privind măsurarea impactului asupra consumatorilor	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
7. The philosophy of strategic sales management at .....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
8. Six Sigma in strategic sales management. Case study at .....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
9. The application of the Total Performance Scorecard (TPS) process in sales management. Case study at .....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
10. Career management in european organizations. Case study. (Managementul carierei în firme din Uniunea Europeană. Studiu de caz)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
11. Learning and knowledge management in today organizations. Case study (Învățarea și managementul cunoștințelor în firmele actuale. Studiu de caz)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
12. Effective leadership in organizational context. Case study. (Leadershipul eficient în cadrul organizațiilor. Studiu de caz.)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
13. Talent management and its role in today companies. (Managementul talentelor și rolul său în organizațiile contemporane)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
14. Managing organizational change in today context. Case Study. (Managementul schimbării organizaționale în contextul actual. Studiu de caz).	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
15. Cum obținem competitivitate în companii după Covid 19	Lect. univ. dr. Elena Jianu
16. Metode de inovare în managementul companiilor	Lect. univ. dr. Elena Jianu
17. Business management in technology transfer structures.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
18. New trends in technology transfer.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
19. Integrated quality model for flexible quality management system in organization.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
20. Integrated quality and environmental management. Case Study	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
21. Plagiarism and academic integrity.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
22. Planul de afacere – instrument utilizat pentru dezvoltarea unei firme. Studiu de caz: Compania X.	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
23. Comunicare managerială în contextul erei digitale. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
24. Sistemul european de management ecologic și audit de mediu (EMAS). Studiu de caz..... (The European Environmental Management and Audit Scheme (EMAS). Case Study.....)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
25. Piața produselor ecologice și consumul durabil (The European Eco-Management and Audit Scheme (EMAS). Case Study.....)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma

*Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.*

Director departament  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai