

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2022  
valabile pentru programul de studii masterale  
A.A.C.T.S.O.**

1. Analiza diagnostic a S.C.....	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Diagnosticul comercial al SC....., fundament al strategiei de marketing- studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Strategia de comunicare de marketing a SC. .... și performanțele organizației – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Strategia de marketing, componentă a strategiei de dezvoltare organizațională în domeniul HoReCa – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Diagnosticul resursei umane în domeniul serviciilor și competitivitatea organizației - studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Redactarea eficientă a studiului de fezabilitate pe sub-măsura ..... cu scopul obținerii finanțării europene.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
7. Exemplu practic de realizare a unei cereri de finanțare pe sub-măsura ..... în vederea obținerii de finanțare nerambursabilă.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
8. Utilizarea unor modele deterministe/probabiliste în scopul optimizării deciziilor manageriale la S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
9. Utilizarea tehnicilor de simulare de tip joc de afaceri în scopul previzionării evoluției activității S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Utilizarea unor modele de simulări decizionale în scopul optimizării strategiei S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Studii comparative: motivația, comportamentul și satisfacția personalului în cadrul firmelor din România	Conf. univ. dr. Carmen Secară
12. Impactul motivării personalului asupra eficienței în muncă a angajaților din mediul privat	Conf. univ. dr. Carmen Secară
13. Managementul talentelor în companiile multinaționale	Conf. univ. dr. Carmen Secară
14. Probleme actuale și de perspectivă privind managementul resurselor umane în cadrul organizațiilor	Conf. univ. dr. Carmen Secară
15. Particularități ale relațiilor internaționale actuale	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
16. Controverse privind tranzacționarea prin paradisuri fiscale în cadrul comerțului internațional actual	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
17. Planificarea portofoliului de activități la S.C. ....	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
18. Responsabilitatea socială corporativă, în viziunea S.C. ....	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
19. Analiza turismului internațional în regiunea Europa Centrală și de Est în contextul crizei COVID-19	Lect. univ. dr. Cristina Micu
20. Franciza – formă de asociere a afacerilor în domeniul hotelier. Studiu de caz .....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
21. Implicațiile pandemiei de coronavirus asupra transportului turistic aerian în România	Lect. univ. dr. Cristina Micu
22. Modele de organizare a turismului în țări europene – analiză comparativă	Lect. univ. dr. Cristina Micu
23. Impactul pandemiei de coronavirus asupra afacerilor din sectorul turistic în România	Lect. univ. dr. Cristina Micu
24. Schema de etichetare ecologică europeană "Flower" în domeniul turismului	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
25. Ecoetichetarea în turism – instrument de obținere a avantajului competitiv (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
26. Rolul statului și al asociațiilor de ecoturism în promovarea și dezvoltarea destinațiilor ecoturistice	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
27. Promovarea produselor turistice ecologice în ..... (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
28. Impactul pandemiei COVID-19 asupra turismului internațional	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
29. Analiza dezvoltării regionale a serviciilor de ..... și perspective de creștere a contribuției serviciilor la dezvoltarea locală (Studiu de caz: regiunea .....).	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
30. Perspective de dezvoltare și diversificare a serviciilor de ..... pe plan național/regional/în județul .....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
31. Studiu privind posibilitatea dezvoltării turistice a regiunii .....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
32. Analiza strategiei și a politicii de marketing în cadrul unei companii prestatoare de servicii în turism sau industria ospitalității. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
33. Schimbarea organizațională și rezistența angajaților față de schimbare. Studiu de caz .....	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
34. Schimbarea culturii organizaționale în contextual abordărilor organizatorice moderne. Studiu de caz la .....	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
35. Analiza procesului de schimbare a organizării structurale la S.C. ....	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

*Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.*

Director departament  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai