

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2022
valabile pentru programul de studii
ADMINISTRAREA AFACERILOR**

1. Managementul calității și performanța organizației moderne	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Sistemul de management al calității și succesul în administrarea resurselor organizației moderne	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Analiza sistemului decizional în companiile multinaționale. Studiu comparativ la nivelul a două organizații multinaționale cu activitate în România	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
4. Analiza strategică a mediului de afaceri al S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
5. Analiza de competitivitate la S.C. în scopul elaborării/optimizării strategiei	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
6. Particularități ale pieței și ale ofertei S.C. și influența lor asupra strategiei comerciale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
7. Raționalizarea procesului fundamentării, elaborării și implementării planului de aprovizionare la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
8. Trăsături ale managementului resurselor umane în cadrul societăților comerciale	Conf. univ. dr. Carmen Secară
9. Perfecționarea procesului de analiză a posturilor la nivelul companiilor	Conf. univ. dr. Carmen Secară
10. Marketingul senzorial practicat de S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
11. Marketing – designul la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
12. Profesiograma specialistului în merchandising la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
13. Promovarea, publicitatea și relațiile publice la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
14. Metode și tehnici de promovare a vânzărilor utilizate de hipermarketul	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
15. Posibilități de îmbunătățire a etalării produselor la	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
16. Antreprenoriatul - factor determinant în dezvoltarea economică a unei țări	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
17. Oportunități antreprenoriale în mediul online. Top 10 companii românești de succes.	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
18. Cercetare de marketing privind tendințele în comportamentul de cumpărare al Generației Z	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
19. Abordarea unui proiect utilizând managementul riscului. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
20. Etica în afaceri și influența practicilor societăților corporatiste asupra mediului economic românesc. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
21. Abordarea și gestionarea riscului în afaceri. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
22. Analiza elementelor de leadership în managementul de proiect. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
23. Comportamentul consumatorului în condiții de criză economică	Lect. univ. dr. Elena Jianu
24. Comportamentul consumatorului – factor important în dezvoltarea economică	Lect. univ. dr. Elena Jianu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai