

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2022**  
**valabile pentru programul de studii**  
**ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

1. E-marketingul și strategia de dezvoltare organizațională în domeniul turismului	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Administrarea afacerii în industria ospitalității în contextul actual	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Orientarea către client în industria turistică și competitivitatea organizației	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Modele de afaceri în e-turism și/sau e-comerț - analiză comparativă	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Îmbunătățirea calității serviciilor, obiectiv strategic al organizației prestatoare de servicii în contextul actual	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Utilizarea tehnicilor promoționale cu scopul creșterii performanțelor activității de vânzare la S.C. ....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
7. Adaptarea etapelor procesului de vânzare la specificul activităților organizației .....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
8. Analiza în scopul raționalizării sistemului de management al S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
9. Raționalizarea procesului fundamentării, elaborării și implementării strategiei la S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Analiza diagnostic a activității S.C. .... și formularea de propuneri în scopul eficientizării administrării	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Analiza mediului de afaceri și a ofertei S.C. .... și formularea de propuneri în scopul creșterii performanțelor comerciale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Dimensionarea și gestionarea optimă a stocurilor de resurse materiale la S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Analiza activităților de evaluare a performanțelor profesionale a angajaților din cadrul companiilor	Conf. univ. dr. Carmen Secară
14. Managementul carierei din cadrul S.C. ....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
15. Modalități de creștere a eficienței managementului resurselor umane în cadrul organizațiilor private	Conf. univ. dr. Carmen Secară
16. Recrutarea prin intermediul rețelelor sociale	Conf. univ. dr. Carmen Secară
17. Managementul conflictelor în organizații	Conf. univ. dr. Carmen Secară
18. Comerțul internațional, distribuția P.I.B. și balanța de plăți în România	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
19. Particularități ale comerțului românesc	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
20. Comerțul cu amănuntul la S.C. ....	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
21. Forța de vânzare la S.C. ....	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
22. Locul și rolul turismului în dezvoltarea economică a României	Conf. univ. dr. Tiberiu Avrămescu
23. Aplicarea conceptului de Yield Management în cadrul hotelului .....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
24. Analiza activităților de comunicație promoțională în cadrul agenției de turism.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
25. Proiectarea unei unități de alimentație publică cu specific în județul Argeș	Lect. univ. dr. Cristina Micu
26. Strategia de poziționare a mărcii ..... pe piața hotelieră din județul .....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
27. Dezvoltarea și promovarea turismului de croazieră în județul Tulcea	Lect. univ. dr. Cristina Micu
28. Importanța ticketingului în cadrul transportului turistic aerian. Studiu de caz .....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
29. Tendințe ale turismului balnear în regiunea de dezvoltare.....	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
30. Dezvoltarea și promovarea turismului de afaceri în România	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
31. Dezvoltarea și promovarea turismului religios și de pelerinaje în România	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
32. Dezvoltarea și promovarea turismului de sănătate în România	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
33. Model de dezvoltare/ promovare a unei stațiuni turistice	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
34. Turismul de aventură (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
35. Analiza modului de formare a asortimentului de mărfuri la S.C. ....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
36. Rolul serviciilor de transport în dezvoltarea economică și socială a României	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
37. Tehnici de promovare a vânzărilor utilizate de hipermarketul .....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
38. Analiza evoluției serviciilor de învățământ în România/regiunea .....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
39. Posibilități de valorificare a ofertei de servicii turistice în stațiunea/județul/zona turistică .....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
40. Studiu privind amenajarea suprafeței de vânzare la hipermarketul .....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
41. Branding și rebranding de țară. Studiu de caz: România.	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
42. Etica și responsabilitatea socială a firmelor în context intercultural. Studiu de caz .....	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
43. Etica relațiilor de muncă. Studiu de caz .....	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
44. Managementul proiectelor la nivelul unei pensiuni turistice/ agro-turistice. Studiu de caz .....	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
45. Analiza politicilor de responsabilitate socială corporatistă în noul context socio-economic. Studiu de caz .....	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

*Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.*

Director departament  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai