

Teme licență pentru sesiunea iulie 2022
valabile pentru programul de studii
MANAGEMENT

1. Creativitate și inovare în antreprenoriat în perioada de criză – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Antreprenoriatul și strategia afacerii	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Ideea de afacere și finanțarea, fundamente ale afacerii de succes	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Strategia de marketing online, componentă a strategiei organizației moderne	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Analiza funcțiilor managementului la SC.....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
6. Utilizarea Modelului Porter în proiectarea strategiilor. Studiu practic la nivelul compniei.....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
7. Soluții de dezvoltare a activității de vânzare cu scopul creșterii performanțelor întreprinderii la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
8. Munca în echipă, element generator de performanțe în organizații.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
9. Raționalizarea deciziilor în condiții de incertitudine la nivelul companiei.....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
10. Studiu privind metodele de selecție a angajaților la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
11. Mijloace de recrutare a personalului identificate la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
12. Necesitatea, factorii și conținutul gestiunii previzionale a personalului	Conf. univ. dr. Carmen Secară
13. Formarea și perfecționarea resurselor umane în cadrul firmelor	Conf. univ. dr. Carmen Secară
14. Studiu privind managementul resurselor umane în cadrul organizațiilor private	Conf. univ. dr. Carmen Secară
15. Studiu pentru identificarea profilului managerului ideal în percepția Generației Z	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
16. Cercetare cantitativă pentru analiza preferințelor românilor pentru mediul de lucru	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
17. Dezvoltarea unei campanii de promovare pentru re poziționarea mărcii	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
18. De la satisfacție la loialitate: Cercetare cantitativă pentru identificarea factorilor formatori ai loialității față de marcă	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
19. Studiu pentru măsurarea intenției antreprenoriale în rândul tinerilor din România	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
20. Managerul local vs. managerul internațional: Studiu pentru identificarea caracteristicilor și performanței	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
21. Evoluții recente și perspective ale investițiilor străine directe (ISD) în România	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
22. Demersul spre internaționalizare, la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
23. Optimizarea strategiei comerciale a S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
24. Fundamentarea și elaborarea planului de cumpărări materiale la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
25. Fundamentarea și elaborarea planului de vânzări la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
26. Caracteristicile managementului nord-american. Studiu de caz (companie SUA)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
27. Managementul în Franța. Studiu de caz (companie franceză)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
28. Managementul în Marea Britanie sub influența Brexit-ului. Studiu de caz (companie britanică)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
29. Rolul managerului în creșterea performanțelor organizației. Studiu de caz la S.C.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
30. Gestionarea stresului în companiile românești. Studiu de caz în cadrul S.C.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
31. Trainingul și teambuilding-ul – tehnici de eficientizare a muncii în echipă	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
32. Telemunca și efectele acesteia asupra performanțelor angajaților	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
33. Logistica și importanța ei în companiile performante	Lect. univ. dr. Elena Jianu
34. Transport și Logistică în economia de piață	Lect. univ. dr. Elena Jianu
35. Rolul Logisticii în dezvoltarea vânzărilor online	Lect. univ. dr. Elena Jianu
36. Rolul statului în dezvoltarea economică	Lect. univ. dr. Elena Jianu
37. Profilul funcționarului public ideal	Lect. univ. dr. Elena Jianu
38. Inovarea pe piața românească	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
39. Evaluarea performanțelor managementului inovării: factori de succes ai inovării	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
40. Sistemul de management al calității în cadrul companiei	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
41. Îmbunătățirea continuă a procedurilor logistice de lucru în cadrul	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
42. Ecoinovația în cadrul companiei	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
43. Ecotehnologie și reciclare în cadrul	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
44. Inovația tehnologică. Perspective de dezvoltare în cadrul	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
45. Percepția consumatorilor din România asupra produselor ecologice	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
46. Termenii cheie în managementul strategic. Studiu de caz privind aplicarea lor la S.C.....	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
47. Analiza comparativă a activității de marketing în cadrul companiilor X vs. Y	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
48. Cercetare de marketing privind impactul rețelelor de socializare asupra atitudinii tinerilor	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
49. Instrumente moderne de comunicare utilizate în activitatea de marketing a companiei X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
50. Analiza comparativă a comunicării integrate de marketing în cadrul companiilor X vs. Y	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
51. Cercetare de marketing privind loialitatea consumatorilor față de marcă	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela Mihai