

Universitatea din Pitești
 Facultatea: **de Științe Economice și Drept**
 Departamentul: **Management și Administrarea Afacerilor**
 Domeniul fundamental: **Științe sociale**
 Domeniul de licență: **Management**
 Programul de studii: **Management strategic și dezvoltarea afacerilor/**
Strategic management and business development
 Durata studiilor: **2 ani**
 Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

APROBAT
 în ședința Senatului
 din data de

PREȘEDINTELE SENATULUI
 Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul universitar 2021-2022
 Anul: I

Semestrul: I, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (impuse) (O)									
1	Metode și tehnici de management (Management Methods and Techniques)	UP.04.DSI.1.O.17.01	1	2			158	8	E
2	Strategii de dezvoltare a afacerilor prin proiecte (Business Development Strategies Through Projects)	UP.04.DAP.1.O.17.02	2			1	158	8	C
3	Managementul strategic al carierei și dezvoltării angajaților (Strategic Management of Career and Employee Development)	UP.04.DAP.1.O.17.03	1	2			158	8	E
4	Retorică și argumentație în mediul organizațional: strategii și studii de caz (Rhetoric and Argumentation in the Organizational Environment: Strategies and Situations)	UP.04.C.1.O.17.04		2			72	4	C
5	Etică și integritate academică (Ethics and academic integrity)	UP.04.C.1.O.17.05	1				36	2	E
Total Discipline obligatorii (impuse)			5	6		1	582	30	3E/2C
Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):			5	6		1	582	30	3E/2C
Total ore pe săptămână:			12				-		
Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)									
6	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților (Psycho-pedagogy of adolescents, young people and adults) *	UP.04.DPF.1.L.17.06	2	1			83	5	E
7	Proiectarea și managementul programelor educaționale (Designing and managing educational programs) *	UP.04.DPF.1.L.17.07	2	1			83	5	E
Total Discipline facultative (liber alese)			4	2			166		2E

* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

Semestrul: II, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (impuse) (O)									
8	Strategii și politici de marketing (Marketing Strategies and Policies)	UP.04.DSI.2.O.17.08	1	1			97	5	E
9	Negociere și parteneriat (Negotiation and Partnership)	UP.04.DSI.2.O.17.09	1	1			97	5	C
10	Managementul integrat al calității (Integrated Quality Management)	UP.04.DAP.2.O.17.10	1	1			97	5	E
11	Simulări decizionale (Decisional Simulations)	UP.04.DAP.2.O.17.11	1	1	1		133	7	E
12	Cultură și comportament organizațional (Organizational Culture and Behavior)	UP.04.DSI.2.O.17.12	1	2			158	8	E
TotalDiscipline obligatorii (impuse)			5	6	1		582	30	4E/1C
Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):			5	6	1		582	30	4E/1C
Total ore pe săptămână:			12				-		
Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)									
13	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specializării (învățământ liceal, postliceal, după caz) / Didactics of the field and improving didactics of specialization (high school, post-secondary education, as the case may be) *	UP.04.DPS.2.L.17.13	2	1			83	5	E
Total Discipline facultative (liber alese)			2	1			83		1E

* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

RECTOR,
 Conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,
 Prof. univ. dr. habil. Daniela PÎRVU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
 Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,
 Conf. univ. dr. Amalia DUȚU