

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI 	PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT pentru ciclul universitar 2021 - 2023 <i>Programul de studii universitare de masterat</i> <i>Management strategic și dezvoltarea afacerilor/ Strategic management and business development</i>	Facultatea de Științe Economice și Drept 
---	---	--

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul universitar 2021-2023**

Universitatea din Pitești

*Programul de studii universitare de
masterat*

Domeniul fundamental

Domeniul de licență

Facultatea

Durata studiilor:

Forma de învățământ:

**Management strategic și dezvoltarea afacerilor/ Strategic
management and business development**

Științe sociale

Management

de Științe Economice și Drept

2 ani (4 semestre)

cu frecvență (IF)

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU

Racordată atât la exigențele de formare și perfecționare a economiștilor de care economia și societatea românească au nevoie, cât și la potențialul economic al județului Argeș și al României, la capacitatea de absorbție a pieței forței de muncă, **misiunea** programului de studiu „**Management Strategic și Dezvoltarea Afacerilor (în limba engleză)**” este de a forma specialiști în domeniul *Management*, economiști cu competențe în domeniul managementului strategic și dezvoltării afacerilor, capabili să conducă, să administreze și să dezvolte organizații de tip economic-funcționale pe o piață globală, într-o economie a cunoașterii și într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare. Programul vizează crearea de competențe, abilități și deprinderi care să faciliteze viitorilor absolvenți o bună adaptare la cerințele pieței muncii din România, Uniunea Europeană și ale mediului de afaceri contemporan, fiind capabili să se implice cu succes în identificarea și soluționarea problemelor ce apar și să acționeze ca promotori și susținători activi al schimbărilor.

2. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii:

Programul de master „*Management Strategic și Dezvoltarea Afacerilor (în limba engleză)*” se adresează absolvenților studiilor de licență în domeniul *economic* sau *domenii conexe* (tehnic, științe sociale, științe ale naturii etc.).

Scopul programului de studii universitare de master „*Management Strategic și Dezvoltarea Afacerilor (în limba engleză)*” este de a forma manageri profesioniști, administratori eficienți ai relațiilor obiective dintre întreprinderea modernă și mediul ambiant. Caracteristica distinctivă a programului de studii universitare de master constă în **adecvarea curriculei la standardele educaționale naționale și europene, la dinamica și exigențele pieței muncii**, având în structura sa discipline de aprofundare a cunoștințelor teoretice din domeniul managementului și, în egală măsură, discipline cu o accentuată componentă aplicativă, care își propun să dezvolte spiritul de antreprenor al cursanților.

Programul este focalizat tocmai pe această dimensiune a conducerii - **leadership-ul** – și pe formarea de conducători capabili să își câștige legitimitate în fața grupului, să activeze și să dinamizeze grupul și mai ales să îi ofere un suport motivațional intrinsec care să asigure un randament maxim la nivel organizațional. Un manager bun care adoptă strategiile manageriale corespunzătoare se impune grupului prin prezența și comportamentul său, știind să activeze toate resursele disponibile, să motiveze grupul și să îl aducă la viață în momentele dificile.

Obiectivele specifice ale programului de studii:

Obiectivele programului de studii universitare de master „*Management Strategic și Dezvoltarea Afacerilor (în limba engleză)*” vizează în principal:

1. Formarea unui comportament managerial profesionist specialiștilor din domeniul managementului strategic;
2. Dezvoltarea spiritului antreprenorial mai ales în domenii noi;
3. Formarea capacității de a soluționa în timp real, în condiții de autonomie restrânsă, a unei probleme reale/ ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale;
4. Realizarea unei lucrări/unui proiect asumându-și cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă pluridisciplinară;
5. Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională;
6. Optimizarea activităților practice integrate în ansamblul procesului didactic și dezvoltarea laturii vocaționale a specialiștilor în management strategic;

7. Abordarea în viziune sistemică, integratoare, a celor mai importante aspecte implicate de fundamentarea, elaborarea, implementarea și evaluarea strategiei unei firme în contextul internaționalizării activităților, globalizării și trecerii la economia bazată pe cunoaștere;

8. Asimilarea conceptelor fundamentale ale managementului strategic, care au relevanță pentru profesionalizarea activității în domeniul respectiv;

9. Evidențierea rolului determinant al managerilor, a caracteristicilor sale și multiplelor funcții pe care le exercită în firma contemporană;

10. Axarea problematicii managementului strategic pe utilitatea și oportunitatea economică, elemente specifice determinate pentru funcționalitatea și competitivitatea firmelor;

11. Compatibilizarea modului de gândire strategică și acțiune cu exigențele actuale ale mediului concurențial;

12. Evidențierea rolului determinant al managerilor în creșterea eficienței organizațiilor, a caracteristicilor acestora și multiplelor funcții pe care le exercită în firma contemporană;

13. Formarea profilului etic – profesional al specialiștilor în domeniul managementului strategic al firmei și al antreprenorilor;

14. Formarea abilităților de a lucra în echipă.

Îndeplinirea acestor obiective are ca finalitate dobândirea următoarelor **competențe profesionale** și **competențe transversale**:

→ **COMPETENȚE PROFESIONALE:**

- **C1.** Evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului de afaceri în vederea proiectării schimbărilor organizaționale;
- **C2.** Elaborarea scenariilor decizionale și previzionarea impactului potențial al acestora;
- **C3.** Aplicarea sistemelor de management strategic în condiții de certitudine, incertitudine și risc;
- **C4.** Valorificarea abilităților de antreprenariat într-un mediu competitiv;
- **C5.** Analiza și interpretarea informațiilor de piață pentru fundamentarea deciziilor în afaceri;
- **C6.** Fundamentarea deciziilor strategice pentru atragerea și păstrarea clienților utilizând metode și tehnici moderne de vânzare.

→ **COMPETENȚE TRANSVERSALE:**

- **CT1.** Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă;
- **CT2.** Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau al unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale;
- **CT3.** Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

Absolvenții programului de studii universitare de master „*Management Strategic și Dezvoltarea Afacerilor* (în limba engleză)” vor avea capacitatea de a practica, la nivel de înaltă competență, activități specifice managementului general și strategic al firmei, prin utilizarea cunoștințelor și aptitudinilor dobândite în procesul formativ, experienței în profesie, calităților psihologice și trăsăturilor de personalitate. Astfel, el va fi capabil să:

- aplice metode și tehnici de management în vederea eficientizării activității organizației;
- elaboreze strategii și politici de marketing în vederea creării unei imagini favorabile a organizației în ochii consumatorilor;
- utilizeze metode și tehnici de negociere și să gestioneze corespunzător relațiile de

- parteneriat;
- utilizeze un limbaj de specialitate în limba engleză;
- înțeleagă cultura și comportamentul organizațiilor în care își va desfășura activitatea;
- elaboreze proceduri și regulamente de calitate;
- identifice cea mai bună dintre alternativele decizionale, funcție de contextul economic și de conjunctura mediului intern, având deprinderi în optimizarea deciziilor;
- utilizeze metode ale cercetării operaționale, cu scopul fundamentării eficiente a deciziei;
- identifice diferite schimbări organizaționale și să utilizeze diferite metode de analiză a satisfacției consumatorilor;
- elaboreze un plan de afaceri obiectiv.

3. CALIFICARE PROFESIONALĂ, RELAȚIA CU COR ISCO 08 (ocupații, posibilități de integrare pe piața muncii)

242101 manager proiect; 242106 manager de inovare; 242108 manager îmbunătățire procese; 242109 specialist plan progres; 242110 specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice; 242114 manager al sistemelor de management al calității.

4. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANILOR UNIVERSITARI

- Număr de semestre: 4
- Număr de credite obligatorii pe semestru: 30
- Număr de ore de activități didactice /săptămână: 12-20
- Structura anilor de studii:

Macheta 1

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	-	2	1	13
Anul II	14	12	3	3	2	124 ore Practică de specialitate (Internship) 14 săpt. X 6 = ore/săpt. = 84 ore; Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație (Internship for the Master's Thesis) = 40 ore	2	1	-

5. FLEXIBILITATEA INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline de specialitate și discipline fundamentale, **de aprofundare** sau **de sinteză**, care se regăsesc în planul de învățământ și definesc traseul de specializare al studentului.

Flexibilitatea programului de studii este amplificată prin existența disciplinelor opționale (la alegere - A) și a disciplinelor facultative (liber alese - L) care definesc trasee flexibile de învățare și se regăsesc în planul de învățământ, reflectând centrarea pe student.

Disciplinele opționale (A) sunt propuse pentru semestrele 3 și 4 și sunt grupate în **discipline opționale sau pachete opționale**, care completează traseul de specializare al studentului.

Alegerea traseului se face de către student înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale, prin completarea unei cereri, în conformitate cu prevederile *Procedurii de lucru privind alegerea disciplinelor opționale la Facultatea de Științe Economice și Drept*.

Disciplinele facultative (L) sunt propuse, de asemenea, pentru semestrele 3 și 4. În planul de învățământ al programului de studii de master „*Management Strategic și Dezvoltarea Afacerilor (în limba engleză)*” sunt consemnate disciplinele cu numărul aferent de ore și puncte de credit, urmând ca în registrul matricol să se treacă disciplina studiată, conform opțiunii studentului.

Condițiile de verificare, trecere și promovare sunt stabilite prin sistemul de credite transferabile, adoptat în Universitatea din Pitești prin “*Regulamentul de credite transferabile*” și stipulate în “*Regulamentul privind activitățile profesionale studențești – studii universitare de masterat*”.

6. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans și condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea procesului de învățământ utilizând sistemul ECTS*.

Promovarea unui an universitar presupune acumularea celor **60 de puncte de credit** aferente anului respectiv. Masteranzii pot accede din anul I în anul II de studiu dacă au realizat minim **45 de puncte de credit**.

7. LUCRAREA DE DISERTAȚIE

- Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație: 2 săptămâni, semestrul 4
- Definitivarea lucrării de disertație: cu cel puțin 10 zile înaintea examenului de finalizare a studiilor
- Perioada de susținere a lucrării de disertație: sesiunea iulie sau septembrie, în conformitate cu *Metodologia proprie privind organizarea și desfășurarea finalizării studiilor* pentru fiecare an universitar.
- Numărul de credite pentru promovarea examenului de disertație: 10 ECTS (Creditele obținute prin promovarea examenului de disertație se adaugă celor 120 de credite obținute în urma promovării celor doi ani de studii universitare de master).

8. CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT - disciplinele de studiu pe ani

Universitatea din Pitești
 Facultatea: **de Științe Economice și Drept**
 Departamentul: **Management și Administrarea Afacerilor**
 Domeniul fundamental: **Științe sociale**
 Domeniul de licență: **Management**
 Programul de studii: **Management strategic și dezvoltarea afacerilor/**
Strategic management and business development
 Durata studiilor: **2 ani**
 Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

APROBAT
 în ședința Senatului
 din data de

PREȘEDINTELE SENATULUI
 Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul universitar 2021-2022
 Anul: I

Semestrul: I, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				Sl / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (impuse) (O)									
1	Metode și tehnici de management (Management Methods and Techniques)	UP.04.DSI.1.O.17.01	1	2			158	8	E
2	Strategii de dezvoltare a afacerilor prin proiecte (Business Development Strategies Through Projects)	UP.04.DAP.1.O.17.02	2			1	158	8	C
3	Managementul strategic al carierei și dezvoltării angajaților (Strategic Management of Career and Employee Development)	UP.04.DAP.1.O.17.03	1	2			158	8	E
4	Retorică și argumentație în mediul organizațional: strategii și studii de caz (Rhetoric and Argumentation in the Organizational Environment: Strategies and Situations)	UP.04.C.1.O.17.04		2			72	4	C
5	Etică și integritate academică (Ethics and academic integrity)	UP.04.C.1.O.17.05	1				36	2	E
Total Discipline obligatorii (impuse)			5	6		1	582	30	3E/2C
Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):			5	6		1	582	30	3E/2C
Total ore pe săptămână:			12				-		
Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)									
6	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților (Psycho-pedagogy of adolescents, young people and adults) *	UP.04.DPF.1.L.17.06	2	1			83	5	E
7	Proiectarea și managementul programelor educaționale (Designing and managing educational programs) *	UP.04.DPF.1.L.17.07	2	1			83	5	E
Total Discipline facultative (liber alese)			4	2			166		2E

* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

Semestrul: II, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (impuse) (O)									
8	Strategii și politici de marketing (Marketing Strategies and Policies)	UP.04.DSI.2.O.17.08	1	1			97	5	E
9	Negociere și parteneriat (Negotiation and Partnership)	UP.04.DSI.2.O.17.09	1	1			97	5	C
10	Managementul integrat al calității (Integrated Quality Management)	UP.04.DAP.2.O.17.10	1	1			97	5	E
11	Simulări decizionale (Decisional Simulations)	UP.04.DAP.2.O.17.11	1	1	1		133	7	E
12	Cultură și comportament organizațional (Organizational Culture and Behavior)	UP.04.DSI.2.O.17.12	1	2			158	8	E
TotalDiscipline obligatorii (impuse)			5	6	1		582	30	4E/1C
Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):			5	6	1		582	30	4E/1C
Total ore pe săptămână:			12				-		
Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)									
13	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specializării (învățământ liceal, postliceal, după caz) / Didactics of the field and improving didactics of specialization (high school, post-secondary education, as the case may be) *	UP.04.DPS.2.L.17.13	2	1			83	5	E
Total Discipline facultative (liber alese)			2	1			83		1E

* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

RECTOR,
 Conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,
 Prof. univ. dr. habil. Daniela PÎRVU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
 Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,
 Conf. univ. dr. Amalia DUȚU

Universitatea din Pitești
 Facultatea: **de Științe Economice și Drept**
 Departamentul: **Management și Administrarea Afacerilor**
 Domeniul fundamental: **Științe sociale**
 Domeniul de licență: **Management**
 Programul de studii: **Management strategic și dezvoltarea afacerilor/**
Strategic management and business development
 Durata studiilor: **2 ani**
 Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

APROBAT
 în ședința Senatului
 din data de

PREȘEDINTELE SENATULUI
 Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul universitar 2022-2023

Anul: II

Semestrul: III, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				Sl / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (impuse) (O)									
14	Mediul concurențial și competitivitatea firmei (Competitive Environment and Business Competitiveness)	UP.04.DSI.3.O.17.14					133	7	E
15	Managementul schimbării organizaționale (Organizational Change Management)	UP.04.DAP.3.O.17.15					108	6	E
16	Managementul transferului de tehnologie în contextul globalizării (Technology Transfer Management in the Context of Globalization)	UP.04.DSI.3.O.17.16					133	7	E
17	Practică de specialitate (Internship)	UP.04.DAP.3.O.17.17					16	4	C
TotalDiscipline obligatorii (impuse)			6	2		1	390	24	3E/1C
Discipline opționale (la alegere) (A), alegere o disciplină dintr-un pachet									
18	Analiza satisfacției consumatorilor (Customer Satisfaction Analysis)	UP.04.DAP.3.A.17.18	2			1	108	6	C
19	Cercetări cantitative și calitative utilizate în studiul pieței (Quantitative and Qualitative Market Research)	UP.04.DAP.3.A.17.19							
Total Discipline opționale (la alegere)			2			1	108	6	1C
Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):			8	2		2	498	30	3E/2C
Total ore pe săptămână:			12				-		
Discipline facultative (liber alese) (L)									
20	Auditul performantei (Performance Audit) *	UP.04.DAP.3.L.17.20					58	4	V
TotalDiscipline facultative (liber alese)			1	2			58		1V
Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)									
21	Pachet opțional 1 (se alege o disciplină): Comunicare educațională, Consiliere și orientare, Metodologia cercetării educaționale, Educație integrată / Optional Package 1 (choose a subject): Educational Communication, Counseling and Guidance, Educational R *	UP.04.DPF.3.L.17.21					83	5	E
Total Discipline facultative (liber alese)			1	2			83		1E

* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

RECTOR,
 Conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,
 Prof. univ. dr. habil. Daniela PÎRVU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
 Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,
 Conf. univ. dr. Amalia DUȚU

Universitatea din Pitești
 Facultatea: **de Științe Economice și Drept**
 Departamentul: **Management și Administrarea Afacerilor**
 Domeniul fundamental: **Științe sociale**
 Domeniul de licență: **Management**
 Programul de studii: **Management strategic și dezvoltarea afacerilor/**
Strategic management and business development
 Durata studiilor: **2 ani**
 Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

APROBAT
 în ședința Senatului
 din data de

PREȘEDINTELE SENATULUI
 Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul universitar 2022-2023

Anul: II

Semestrul: IV, 14 săptămâni

(12 săpt. activ. didactică + 2 săpt. stagiul elab. lucrare disertație)

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (impuse) (O)									
22	Fundamentarea deciziilor prin metode ale cercetării operaționale (Decision Making based on Operational Research Methods)	UP.04.DSI.4.O.17.22	2	1		1	127	7	E
23	Planul de afaceri pentru antreprenori (Business Plan for Entrepreneurs)	UP.04.DAP.4.O.17.23	1			1	76	4	E
24	Strategii, metode și tehnici de dezvoltare a vânzărilor (Strategies, Methods and Techniques for Sales Development)	UP.04.DAP.4.O.17.24	2	1			114	6	E
25	Practici discursive în afaceri. Competențe aplicate (Discursive Practices in Business. Applied Skills)	UP.04.C.4.O.17.25		2			76	4	C
26	Metodologia cercetării științifice în vederea elaborării lucrării de disertație (Methodology of Scientific Research for the Master's Thesis)	UP.04.DAP.4.O.17.26				1	38	2	C
27	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație (Internship for the Master's Thesis)	UP.04.DAP.4.O.17.27	40 (2 săpt. x 20 ore)				35	3	C
30	Susținerea și promovarea examenului de disertație (Presenting and Passing the Master's Exam) *	UP.04.DAP.4.O.17.30					250	10	E
Total Discipline obligatorii (impuse)			5	4		3	716	26	4E/3C
Discipline opționale (la alegere) (A), alegere o disciplină dintr-un pachet									
28	Strategii și politici de dezvoltare durabilă a afacerilor (Strategies and Policies for Sustainable Business Development)	UP.04.DSI.4.A.17.28	1	1			76	4	C
29	Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar (Tertiary Sector Development Strategies)	UP.04.DSI.4.A.17.29							
Total Discipline opționale (la alegere)			1	1			76	4	1C
Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):			6	5		3	792	30	4E/4C
Total ore pe săptămână:			14				-		
Discipline facultative (liber alese) (L)									
31	Start-up și antreprenoriat (Start-up and Entrepreneurship) *	UP.04.DAP.4.L.17.31	1	2			89	5	V
Total Discipline facultative (liber alese)			1	2			89		1V
Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)									
32	Pachet opțional 2 (se alege o disciplină): Sociologia educației, Managementul organizației școlare, Politici educaționale, Educație interculturală, Doctrine pedagogice contemporane / Optional Package 2 (choose a subject): Sociology of Education, School Or *	UP.04.DPF.4.L.17.32	1	2			89	5	E
33	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal, după caz) / Pedagogical Practice (in high school, in post-secondary education, as the case may be) *	UP.04.DPS.4.L.17.33				3	89	5	C
34	Examen de absolvire: nivelul II (Graduation Exam, Level II) *	UP.04.DPS.4.L.17.34	2 săptămâni				125	5	E
Total Discipline facultative (liber alese)			1	2		3	303		2E/1C

* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

RECTOR,
 Conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,
 Prof. univ. dr. habil. Daniela PÎRVU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
 Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,
 Conf. univ. dr. Amalia DUȚU