

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI 	PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT pentru ciclul universitar 2021 - 2023 <i>Programul de studii universitare de masterat</i> <i>Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate</i>	Facultatea de Științe Economice și Drept 
---	--	--

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul universitar 2021-2023**

Universitatea din Pitești

*Programul de studii universitare de
masterat*

Domeniul fundamental

Domeniul de licență

Facultatea

Durata studiilor:

Forma de învățământ:

**Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de
ospitalitate**

Științe sociale

Administrarea afacerilor

de Științe Economice și Drept

2 ani (4 semestre)

cu frecvență (IF)

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU

Racordată atât la exigențele de formare și perfecționare a economiștilor de care economia și societatea românească au nevoie, cât și la potențialul economic al județului Argeș și al României, la capacitatea de absorbție a pieței forței de muncă, **misiunea** programului de studiu „**Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate**” este de a forma specialiști profesioniști, cu competențe solide în domeniul *administrării afacerilor*, economiști capabili să devină: buni specialiști în organizarea activității din cadrul întreprinderilor prestatoare de servicii; buni cunoscători al tendințelor actuale din economie, capabili să se implice cu succes în identificarea acestora și soluționarea problemelor ce apar; promotori și susținători activi al schimbărilor; administratori eficienți ai relațiilor obiective dintre întreprinderea modernă prestatoare de servicii și cerințele mediului ambiant. Programul vizează crearea de competențe, abilități și deprinderi care să faciliteze viitorilor absolvenți o bună adaptare la cerințele pieței muncii din România, Uniunea Europeană și ale mediului de afaceri contemporan.

2. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii:

Programul de studii universitare de master **Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de ospitalitate** are ca obiective de formare să pregătească specialiști în domeniul *Administrarea Afacerilor* care să fie **capabili**:

- să aplice instrumente specifice managementului schimbării și dezvoltării organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate;
- să utilizeze cu eficiență tehnici moderne de comunicare și negociere în afaceri;
- să optimizeze decizii, fiind capabil să identifice cea mai bună dintre alternative, funcție de contextul economic și de conjunctura mediului intern;
- să utilizeze tehnici și instrumente moderne în procesul de diagnosticare și/sau evaluare a afacerii;
- să identifice și să aplice politici financiare eficiente în corporațiile în care își va desfășura activitatea;
- să elaboreze și să implementeze politici și strategii în comerțul intern și/sau internațional;
- să conducă afaceri în domeniul comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate;
- să lucreze în managementul de proiect în domeniul comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate;
- să înțeleagă diferitele strategii de dezvoltare a sectorului terțiar și să aplice părți din aceste în organizațiile în care își desfășoară activitatea;
- să cunoască politicile de turism la nivel mondial;
- să elaboreze și să implementeze strategii de management în domeniul comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate.

Obiectivele specifice ale programului de studii:

Realizarea acestor obiective are ca finalitate dobândirea următoarelor **competențe profesionale** și **competențe transversale**:

➔ **COMPETENȚE PROFESIONALE:**

- C1. Utilizarea proceselor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în activitatea unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității;
- C2. Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității;

- C3. Coordonarea activităților de relații cu clienții firmei și acordarea de consultanță specializată în domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității;
- C4. Fundamentarea proceselor de comunicare în interiorul și exteriorul unității din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității în context multicultural;
- C5. Analiza integrată a informațiilor economice și utilizarea lor în luarea deciziilor de afaceri din cadrul organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității;
- C6. Utilizarea managementului de proiect în organizațiile din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității.

→ **COMPETENȚE TRANSVERSALE:**

- CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă;
- CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau al unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale;
- CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

3. CALIFICARE PROFESIONALĂ, RELAȚIA CU COR ISCO 08 (ocupații, posibilități de integrare pe piața muncii)

242102 specialist îmbunătățire procese; 242112 manager de proiect în parteneriat public privat.

4. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANILOR UNIVERSITARI

- Număr de semestre: 4
- Număr de credite obligatorii pe semestru: 30
- Număr de ore de activități didactice /săptămână: 12-20
- Structura anilor de studii:

Macheta 1

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	-	2	1	13
Anul II	14	12	3	3	2	124 ore Practică de specialitate 14 săpt. X 6 = ore/săpt. = 84 ore; Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație = 40 ore	2	1	-

5. FLEXIBILITATEA INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline de specialitate și discipline fundamentale, **de aprofundare** sau **de sinteză**, care se regăsesc în planul de învățământ și definesc traseul de specializare al studentului.

Flexibilitatea programului de studii este amplificată prin existența disciplinelor opționale (la alegere - A) și a disciplinelor facultative (liber alese - L) care definesc trasee flexibile de învățare și se regăsesc în planul de învățământ, reflectând centrarea pe student.

Disciplinele opționale (A) sunt propuse pentru semestrele 3 și 4 și sunt grupate în **discipline opționale sau pachete opționale**, care completează traseul de specializare al studentului. Alegerea traseului se face de către student înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale, prin completarea unei cereri, în conformitate cu prevederile ***Procedurii de lucru privind alegerea disciplinelor opționale la Facultatea de Științe Economice și Drept.***

Disciplinele facultative (L) sunt propuse, de asemenea, pentru semestrele 3 și 4. În planul de învățământ al programului de studii de master „***Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate***” sunt consemnate disciplinele cu numărul aferent de ore și puncte de credit, urmând ca în registrul matricol să se treacă disciplina studiată, conform opțiunii studentului.

Condițiile de verificare, trecere și promovare sunt stabilite prin sistemul de credite transferabile, adoptat în Universitatea din Pitești prin “***Regulamentul de credite transferabile***” și stipulate în “***Regulamentul privind activitățile profesionale studențești – studii universitare de masterat***”.

6. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans și condițiile de promovare sunt cuprinse în ***Regulamentul privind organizarea și desfășurarea procesului de învățământ utilizând sistemul ECTS.***

Promovarea unui an universitar presupune acumularea celor **60 de puncte de credit** aferente anului respectiv. Masteranzii pot accede din anul I în anul II de studiu dacă au realizat minim **45 de puncte de credit**.

7. LUCRAREA DE DISERTAȚIE

- Stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație: 2 săptămâni, semestrul 4
- Definitivarea lucrării de disertație: cu cel puțin 10 zile înaintea examenului de finalizare a studiilor
- Perioada de susținere a lucrării de disertație: sesiunea iulie sau septembrie, în conformitate cu *Metodologia proprie privind organizarea și desfășurarea finalizării studiilor* pentru fiecare an universitar.
- Numărul de credite pentru promovarea examenului de disertație: 10 ECTS (Creditele obținute prin promovarea examenului de disertație se adaugă celor 120 de credite obținute în urma promovării celor doi ani de studii universitare de master).

8. CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT - disciplinele de studiu pe ani

Universitatea din Pitești
 Facultatea: **de Științe Economice și Drept**
 Departamentul: **Management și Administrarea Afacerilor**
 Domeniul fundamental: **Științe sociale**
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Programul de studii: **Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate**
 Durata studiilor: **2 ani**
 Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

APROBAT
 în ședința Senatului
 din data de

PREȘEDINTELE SENATULUI
 Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Valabil începând cu anul universitar 2021-2022
 Anul: I

Semestrul: I, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (impuse) (O)									
1	Managementul schimbării și dezvoltării în servicii	UP.04.DAP.1.O.10.01	1	2			133	7	E
2	Tehnici de comunicare și negociere în afaceri	UP.04.DSI.1.O.10.02	2	1			158	8	E
3	Dreptul muncii și securitatea consumatorului	UP.04.DSI.1.O.10.03	1	1			97	5	C
4	Simulări decizionale în comerț, turism și servicii de ospitalitate	UP.04.DAP.1.O.10.04	2	1			158	8	C
5	Etică și integritate academică	UP.04.C.1.O.10.05	1				36	2	E
Total Discipline obligatorii (impuse)			7	5			582	30	3E/2C
Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):			7	5			582	30	3E/2C
Total ore pe săptămână:			12				-		
Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)									
6	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților *	UP.04.DPF.1.L.10.06	2	1			83	5	E
7	Proiectarea și managementul programelor educaționale *	UP.04.DPF.1.L.10.07	2	1			83	5	E
Total Discipline facultative (liber alese)			4	2			166		2E

* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

Semestrul: II, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (impuse) (O)									
8	Tehnici și instrumente de diagnosticare și evaluare a afacerii	UP.04.DSI.2.O.10.08	2			1	158	8	E
9	Finanțe corporative	UP.04.DSI.2.O.10.09	1	1			97	5	E
10	Turism durabil, ecoturism și ecoetichetare în turism	UP.04.DAP.2.O.10.10	1	1			97	5	E
11	Politici și strategii în comerțul intern și internațional	UP.04.DAP.2.O.10.11	1	2			133	7	C
12	Tehnici și instrumente de planificare și dezvoltare a afacerii	UP.04.DSI.2.O.10.12	1			1	97	5	C
Total Discipline obligatorii (impuse)			6	4		2	582	30	3E/2C
Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):			6	4		2	582	30	3E/2C
Total ore pe săptămână:			12				-		
Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)									
13	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specializării (învățământ liceal, postliceal, după caz) *	UP.04.DPS.2.L.10.13	2	1			83	5	E
Total Discipline facultative (liber alese)			2	1			83		1E

* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

RECTOR,
 Conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,
 Prof. univ. dr. habil. Daniela PÎRVU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
 Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,
 Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

Universitatea din Pitești
 Facultatea: **de Științe Economice și Drept**
 Departamentul: **Management și Administrarea Afacerilor**
 Domeniul fundamental: **Științe sociale**
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Programul de studii: **Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate**
 Durata studiilor: **2 ani**
 Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

APROBAT
 în ședința Senatului
 din data de

PREȘEDINTELE SENATULUI
 Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Valabil începând cu anul universitar 2022-2023
Anul: II

Semestrul: III, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (impuse) (O)									
14	Conducerea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate	UP.04.DAP.3.O.10.14	2	1			133	7	E
15	Strategii și politici comerciale în turism și servicii de ospitalitate	UP.04.DAP.3.O.10.15	2	1			133	7	E
16	Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar	UP.04.DAP.3.O.10.16	2	1			108	6	C
17	Practică de specialitate	UP.04.DAP.3.O.10.17	14 săpt. X 6 ore/săpt. = 84 ore				16	4	C
Total Discipline obligatorii (impuse)			6	3			390	24	2E/2C
Discipline opționale (la alegere) (A), alegere o disciplină dintr-un pachet									
18	Managementul recompenselor în comerț, turism și servicii de ospitalitate	UP.04.DAP.3.A.10.18	1			2	108	6	C
19	Managementul proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate	UP.04.DAP.3.A.10.19							
Total Discipline opționale (la alegere)			1			2	108	6	1C
Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):			7	3		2	498	30	2E/3C
Total ore pe săptămână:			12				-		
Discipline facultative (liber alese) (L)									
20	Strategii, metode și tehnici de dezvoltare a vânzărilor *	UP.04.DSI.3.L.10.20	1	2			58	4	V
Total Discipline facultative (liber alese)			1	2			58		1V
Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)									
21	Pachet opțional 1 (se alege o disciplină): Comunicare educațională, Consiliere și orientare, Metodologia cercetării educaționale, Educație integrată *	UP.04.DPF.3.L.10.21	1	2			83	5	E
Total Discipline facultative (liber alese)			1	2			83		1E

* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

RECTOR,
 Conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,
 Prof. univ. dr. habil. Daniela PÎRVU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
 Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,
 Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

Universitatea din Pitești
 Facultatea: **de Științe Economice și Drept**
 Departamentul: **Management și Administrarea Afacerilor**
 Domeniul fundamental: **Științe sociale**
 Domeniul de licență: **Administrarea afacerilor**
 Programul de studii: **Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate**
 Durata studiilor: **2 ani**
 Forma de învățământ: **cu frecvență (IF)**

APROBAT
 în ședința Senatului
 din data de

PREȘEDINTELE SENATULUI
 Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Valabil începând cu anul universitar 2022-2023
 Anul: II

Semestrul: IV, 14 săptămâni
 (12 săpt. activ. didactică + 2 săpt. stagiu elab. lucrare disertație)

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (impuse) (O)									
22	Strategii și politici de resurse umane în comerț, turism și servicii de ospitalitate	UP.04.DAP.4.O.10.22	1	2			114	6	E
23	Strategii concurențiale în afaceri	UP.04.DSI.4.O.10.23	1	2			114	6	E
24	Politici în turismul mondial	UP.04.DAP.4.O.10.24	2	2			127	7	E
25	Metodologia cercetării științifice în vederea elaborării lucrării de disertație	UP.04.DAP.4.O.10.25				1	38	2	C
26	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	UP.04.DAP.4.O.10.26	40 (2 săpt. x 20 ore)				35	3	C
29	Susținerea și promovarea examenului de disertație *	UP.04.DAP.4.O.10.29					250	10	E
Total Discipline obligatorii (impuse)			4	6		1	678	24	4E/2C
Discipline opționale (la alegere) (A), alegere o disciplină dintr-un pachet									
27	Strategii de management în comerț, turism și servicii de ospitalitate	UP.04.DAP.4.A.10.27	1	2			114	6	C
28	Strategii în asigurarea și gestiunea resurselor materiale	UP.04.DAP.4.A.10.28							
Total Discipline opționale (la alegere)			1	2			114	6	1C
Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):			5	8		1	792	30	4E/3C
Total ore pe săptămână:			14				-		
Discipline facultative (liber alese) (L)									
30	Start-up și antreprenariat în comerț, turism și servicii de ospitalitate *	UP.04.DAP.4.L.10.30	1	2			89	5	V
Total Discipline facultative (liber alese)			1	2			89		1V
Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)									
31	Pachet opțional 2 (se alege o disciplină): Sociologia educației, Managementul organizației școlare, Politici educaționale, Educație interculturală, Doctrine pedagogice contemporane *	UP.04.DPF.4.L.10.31	1	2			89	5	E
32	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal, după caz) *	UP.04.DPS.4.L.10.32				3	89	5	C
33	Examen de absolvire, Nivelul II *	UP.04.DPS.4.L.10.33	2 săptămâni				125	5	E
Total Discipline facultative (liber alese)			1	2		3	303		2E/1C

* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

RECTOR,
 Conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,
 Prof. univ. dr. habil. Daniela PÎRVU

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
 Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,
 Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU