F1-REG-CMCPU-02

**FIŞA DISCIPLINEI**

***Etică și integritate academică, anul universitar 2020/2021***

1. **Date despre program**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Instituţia de învăţământ superior | Universitatea din Piteşti |
| 1.2 | Facultatea | Ştiinţe ale Educaţiei, Ştiinţe Sociale şi Psihologie |
| 1.3 | Departamentul | Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării și Asistență Socială |
| 1.4 | Domeniul de studii | Ştiinţe ale comunicării |
| 1.5 | Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Zi/Jurnalism |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 | Denumirea disciplinei | | | | | *Etică și integritate academică* | | | | | |
| 2.2 | Titularul activităţilor de curs | | | | | Lect. univ. dr. Alexandru Mărchidan | | | | | |
| 2.3 | Titularul activităţilor de seminar / laborator | | | | | - | | | | | |
| 2.4 | Anul de studii | III | 2.5 | Semestrul | II | 2.6 | Tipul de evaluare | C | 2.7 | Regimul disciplinei | A |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 | Număr de ore pe saptămână | | 1 | 3.2 | din care curs | | 1 | 3.3 | S / L / P | 0 |
| 3.4 | Total ore din planul de înv. | | 14 | 3.5 | din care curs | | 14 | 3.6 | S / L / P | 0 |
| **Distribuţia fondului de timp alocat studiului individual** | | | | | | | | | | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | | | | | 14 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | | | | | 13 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri | | | | | | | | | | 14 |
| Tutorat | | | | | | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | | | | | | 2 |
| Alte activităţi ..... | | | | | | | | | | 2 |
| 3.7 | | Total ore studiu individual | | 61 | |
| **3.8** | | **Total ore pe semestru** | | **75** | |
| **3.9** | | **Număr de credite** | | **3** | |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1 | De curriculum | Elemente de filosofie, sociologie (studiate la liceu) |
| 4.2 | De competenţe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1 | De desfăşurare a cursului | dotare a sălii de curs cu tablă |
| 5.2 | De desfăşurare a laboratorului | dotare a sălii de curs cu tablă |

1. **Competenţe specifice vizate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | C1 Identificarea şi utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştintelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării  C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)  C5 Identificarea şi utilizarea elementelor specifice de deontologie şi de responsabilitate socială a jurnalistului  C6 Producţia unui conţinut jurnalistic (text, video, audio şi foto) pentru toate tipurile de media |
| Competenţe transversale  transversale | CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora  CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice  CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi al adaptării la cerinţele pieţei muncii |

1. **Obiectivele disciplinei**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea studenţilor cu problemele, conceptele şi aspectele privind cultura etică în domeniul academic |
| 7.2. Obiectivele specifice | A. Obiective cognitive   * Cunoaşterea principalelor concepte din domeniul eticii, cu referire specială la etica academică * Înţelegerea rolului eticii pentru dezvoltarea personală, socială şi organizaţională * Clarificarea unor teorii centrale vizând comportamentul etic în instituțiile de învățământ superior, axându-ne în special pe metodele aferente de decizie etică   B. Obiective procedurale   * + Disocierea perspectivelor teoretice relevante din punctul de vedere al eticii și integrității academice   + Analizarea teoriilor etice normative şi relevanţa lor pentru etica academică   + Explicarea rolului existenţei unui management etic, a unui birou etic şi cunoaşterea elementelor sale componente   + Formarea capacităţii de a dezbate argumentat problemele din domeniu   + Dezvoltarea abilităţii de a realiza un cod etic adaptat la specificul unei instituții de învățământ superior   C. Obiective atitudinale   * + Studenții îşi vor putea forma şi clarifica propriile opinii şi opţiuni referitor la rolul şi importanţa eticii și integrității academice la nivel personal, social şi profesional   + Conştientizarea preferinţelor morale, dezvoltarea spiritului critic şi argumentativ |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **8.1. Curs** | | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii  Resurse folosite |
| 1 | Noțiuni introductive: moral, imoral, amoral, etic.  Niveluri ale comportamentului etic: etica în general, etica pieţei, etica la nivel guvernamental, la locul de muncă, în tranzacţiile comerciale, în domeniul bancar, în domeniul academic | 2 | prelegerea  conversația euristică  dezbaterea  dezbaterea cu oponent imaginar  exercițiul de reflecție, studii de caz | Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv |
| 2 | Mari perspective etice și relevanța lor pentru integritatea academică: teoriaaristotelică a virtuţii și fericirea ca scop suprem; utilitarismul; deontologismul | 3 |
| 3 | Încălcarea normelor de comportament academic; domeniul etic și cel juridic | 1 |
| 4 | Formarea unui management etic în universități. Avantaje, consecinţe şi provocări | 1 |
| 5 | Cinci stadii ale evoluţiei managementului etic (perspectiva lui Deon Rossouw) | 2 |
| 6 | Codul etic. Definiţie, conţinut, reguli şi modalităţi de formulare a unui cod etic. Distincția dintre valori morale, principii morale, reguli morale | 2 |
| 7 | Evaluarea etică. Auditul etic | 1 |
| 8 | Șapte virtuți morale necesare unei universități integre: claritatea, consistența, realizabilitatea, susținerea, vizibilitatea, criticabilitatea, sancționabilitatea (după Muel Kaptein) | 2 |
| Bibliografie   * Aslam, Constantin; Moraru, Cornel-Florin; Paraschiv, Raluca, *Curs de deontologie și integritate academică*, Universitatea Națională de Arte, București, 2018. * Avram, Andrei; Berlic, Cătălin Iulian; Murgescu, Bogdan; Papadima, Liviu (coord.), *Deontologie academică – curriculum cadru*, Editura Universității din București, 2018. * Bihan, Christine, *Marile probleme ale eticii*, Institutul European Iaşi, 1997. * Gibea, Toni; Vică, Constantin; Mihailov, Emilian; Socaciu, Emanuel; Mureșan, Valentin, *Etică și integritate academică. Instrumente suplimentare*, Editura Universității din București, 2018. * Jeurissen, Ronald, „Moral complexity in organizations“, în M. Korthals, R. Bogers (eds.), *Ethics for Life Scientists*, Springer, 2005. * Johns, Gary, *Comportament organizaţional: Înţelegerea şi conducerea oamenilor în procesul muncii*, Editura Economică, Bucureşti, 1998. * Kaptein, S.P., *Ethics Management. Auditing and Development the Ethical Context of Organizations*, Springer, 1998. * Kaptein, Muel, „Developing and Testing a Measure for the Ethical Culture of Organizations: The Corporate Ethical Virtues Model”. În: *Journal of Organizational Behavior*, nr. 29, 2008, pp. 923-947. * Levis, Julien, *Adoption of Corporate Social Responsibility Codes by Multinational Companies*, Journal of Asian Economics, Vol. 17, Issue 1, pp. 50-55, Elsevier Science Inc., USA, 2006. * Macintyre, Alasdaire, *Tratat de morală*, Humanitas, 1998. * McNamara, Chris, *Complete Guide to Ethics Management*, 1997-2008. * Menzel, Donald, *Ethics Management for Public Administrators*, Sharpe, London, 2007. * Miroiu, Adrian (ed.), *Etica aplicată*, Editura Alternative, Bucureşti, 1995. * Miroiu, Mihaela, Blebea Nicolae, Gabriela, *Introducere în etica profesională*, Editura Trei, 2001. * Mureșan, Valentin, *Managementul eticii în organizații*, Editura Universității din București, 2009. * Rossouw, Gedeon, Vuuren, Leo J. van, "Modes of Managing Morality: A Descriptive Model of Strategies for Managing Ethics", *Journal of Business Ethics*, 2003. * Sârbu, Tănase, *Etică: valori şi virtuţi morale*, Editura Societăţii Academice „Matei Teiu Botez“, Iaşi, 2005. * Singer, Peter (ed.), *Tratat de etică*, Editura Polirom, Iași, 2006. * Socaciu, Emanuel; Vică, Constantin; Mihailov, Emilian; Gibea, Toni; Mureșan, Valentin; Constantinescu, Mihaela, *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București, 2018. * Șercan, Emilia, *Deontologie academică. Ghid practic*, Editura Universității din București, 2017. * Trevino, Linda Klebe, Weaver, Gary, *Managing Ethics in Business Organizations*, Stanford University Press, 2003. * Mărchidan, Alexandru, *Note de curs*, 2019. | | | | |
| **8.2. Aplicaţii: Seminar / Laborator / Teme de casă** | | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii  Resurse folosite |
|  | | | | |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunitaţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * corectitudinea şi acurateţea folosirii conceptelor şi teoriilor însuşite la nivelul disciplinei – vor satisface aşteptările reprezentanţilor comunității; * competenţele procedurale şi atitudinale ce vor fi achiziţionate la nivelul disciplinei – vor satisface aşteptările reprezentanţilor asociaţiilor profesionale şi angajatorilor din domeniul învăţământului gimnazial şi liceal.   Notă: Gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți vor fi dovedite prin schimburi de bune practici. |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tip activitate** | **10.1 Criterii de evaluare** | **10.2 Metode de evaluare** | **10.3 Pondere**  **din nota finală** |
| 10.4 Curs | - corectitudinea şi exhaustivitatea cunoştinţelor;  - coerenţa logică;  - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; | Evaluare finală. | 30% |
| 10.5 Seminar / Laborator /  Tema de casă | -participarea activă la seminar. | - Expunerea liberă a studentului;  - Chestionare orală sub formă de dialog.  -Prezentarea orală a temei de casă;  -Test de verificare în timpul semestrului. | 20%  30%  20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | 1. Comunicarea unor informaţii utilizând corect limbajul ştiinţific referitor la domeniul „Etică și integritate academică”.  2. Cunoaşterea conceptelor de bază și a celor mai cunoscute teorii proprii disciplinei „Etică și integritate academică”.  3. Capacitatea de a aplica achiziţiile în realizarea temei de casă.  4. Nota 5 la evaluarea finală. | | |

Data completării Titular de curs, Titular de seminar / laborator,

Septembrie 2020 Lect. univ. dr. Alexandru Mărchidan Lect univ. dr. Alexandru Mărchidan







Data aprobării în Consiliul departamentului, Director de departament,

18 Septembrie 2020 Conf. univ. dr. Manuela Ciucurel

