UP.05.F.1.O.04.02

**FIŞA DISCIPLINEI**

***Introducere (fundamente ale) în științele comunicării***

**anul universitar 2020/2021**

1. **Date despre program**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Instituţia de învăţământ superior | Universitatea din Pitești |
| 1.2 | Facultatea | Ştiinţe ale Educaţiei, Ştiinţe Sociale şi Psihologie |
| 1.3 | Departamentul | Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării și Asistență Socială |
| 1.4 | Domeniul de studii | Ştiinţe ale comunicării |
| 1.5 | Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Jurnalism |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 | Denumirea disciplinei | | | | | *Introducere in stiintelecomunicarii* | | | | | |
| 2.2 | Titularul activităţilor de curs | | | | | Conf.univ.dr. Georgiana Draghici | | | | | |
| 2.3 | Titularul activităţilor de seminar / laborator | | | | | Conf.univ.dr. Georgiana Draghici | | | | | |
| 2.4 | Anul de studii | I | 2.5 | Semestrul | I | 2.6 | Tipul de evaluare | E | 2.7 | Regimul disciplinei | O |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 | Număr de ore pe saptămână | | 3 | 3.2 | din care curs | | 2 | 3.3 | **S** / L / P | 1 |
| 3.4 | Total ore din planul de înv. | | 42 | 3.5 | din care curs | | 28 | 3.6 | **S** / L / P | 14 |
| **Distribuţia fondului de timp alocat studiului individual** | | | | | | | | | | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | | | | | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | | | | | 30 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri | | | | | | | | | | 19 |
| Tutorat | | | | | | | | | | 0 |
| Examinări | | | | | | | | | | 2 |
| Alte activităţi ..... | | | | | | | | | | 2 |
| 3.7 | | Total ore studiu individual | | 83 | |
| **3.8** | | **Total ore pe semestru** | | **125** | |
| **3.9** | | **Număr de credite** | | **5** | |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1 | De curriculum | Elemente de logică (studiate la liceu) |
| 4.2 | De competenţe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentã |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1 | De desfăşurare a cursului | dotare a sălii de curs cu tablă |
| 5.2 | De desfăşurare a laboratorului | Videoproiector, acces la resurse bibliografice |

1. **Competenţe specifice vizate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | C1. Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştințelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării.  C2. .Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC).  C3. Descrierea tipurilor diferite de audienţă / public implicate în comunicare. |
| Competenţe transversale  transversale | CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora.  CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. |

1. **Obiectivele disciplinei**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1.Obiectivul general al disciplinei | Cultivarea *abilităţilor comunicare*  Cursul urmărește familiarizarea cu principalele probleme ale proceselor de comunicare interpersonale, interne si publice. |
| 7.2.Obiectivele specifice | A. Obiective cognitive  Cunoaşterea, înţelegerea conceptelor, teoriilor şi metodelor de bază ale domeniului  şi ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională  Cunoasterea atributelor comunicarii vebale, paraverbale si nonverbale  eficiente  Cunoasterea teoriilor legate de comunicarea interna si publica  Descoperirea increderii in fortele proprii in rezolvarea situatiilor dificile de comunicare  B. Obiective procedurale  Utilizarea cunoştinţelor de bază pentru explicarea şi interpretarea unor variate  tipuri de concepte, situaţii, procese, proiecte etc. asociate domeniului  Aplicarea unor principii şi metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situaţii  bine definite, tipice domeniului în condiţii de asistenţă calificată  Utilizarea adecvată de criterii şi metode standard de evaluare pentru a aprecia  calitatea, meritele şi limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode şi teorii  Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii şi metode consacrate în domeniu  C. Obiective atitudinale  Cunoașterea regulilor și principiilor din domeniul teoriilor comunicarii  Examinarea problemelor care apar in relatiile de comunicare  Dezvoltarea abilităţilor de comunicare  Familiarizarea studentilor cu teoriile comunicarii contemporane  Implementarea principiilor de comunicare in societatea contemporana  Identificarea modalităților de analiză a teoriilor comunicarii  Dezvoltarea abilităţilor de lucru în echipă şi de parteneriat creativ cu diferitele părţi implicate în comunicare  Însuşirea unor metode legate de identificarea receptorilor si emitatorilor din cadrul procesului de comunicare |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8.1. Curs** | | | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii  Resurse folosite |
| 1 | Universul comunicării  Dificultăţile unei definiţii. Paşi spre o “gândire comunicaţională”  Elementele comunicării – cei cinci “ce”  Axiomele comunicării  Un model semnificativ al comunicării | | 2 | prelegere orală cu secţiuni interactive  prezentare cu videoproiector  distribuţie  schiţă de curs  indicaţii  bibliografice  dezbatere | Scurte prezentari în power-point pentru stimularea exercițiului de comunicare  Studii de caz,  problematizare, conversații,  dezbatere, explicații |
| 2 | Comunicare – comunicaţie  Comunicaţia – definiţie  Delimitări conceptuale  Comunicare de masă – definiţie  Caracteristicile comunicării de masă | | 2 |
| 3 | Comunicare de masă – Mass-media : delimitări conceptuale  Noile media  Tipologii ale mass-media | | 2 |
| 4 | O lume “cucerită” de informaţie  Informaţia – categorie fundamentală  Definiţii şi particularităţi ale informaţiei  Valoarea informaţiei. Cum poate un eveniment să devină ştire | | 2 |
| 5 | Tipurile şi funcţiile comunicării | | 2 |
| 6 | Teorii ale comunicării | | 2 |
| 7 | Teorii preluate din alte domenii ştiinţifice  Teoria informaticii  Teoria sistemelor  Teoria opiniei  Teoria structural-funcţionalistă  Teoria informaţiei blocate | | 4 |
| 8 | Teorii specifice procesului de comunicare  Teoria competenţei comunicative  Teoria comunicării interumane  Teoria socio-dinamică a modurilor de comunicare  Teoria instrumentalistă | | 4 |
| 9 | Comunicarea umană non-verbală – Metacomunicarea  Funcţiile comunicării non-verbale  Formele comunicării non-verbale: Prezenţa fizică, Postura, Privirea  Paralimbajul | | 2 |  |  |
| 10 | Comunicarea verbală  Consideraţii generale  Limbaj. Limbă  Limbile umane  Caracteristicile generale ale comunicării verbale  Trepte ale comunicării verbale | | 2 |  |  |
| 11 | Comunicarea interpersonală şi organizaţională  Stilul interpersonal  Reţele şi direcţii ale comunicării organizaţionale  Comunicarea prin reţele formale  Comunicarea prin reţele informale (centralizate şi descentralizate)  Roluri speciale de comunicare în organizaţie | | 2 |  |  |
| 12 | Comunicarea specializata | | 2 |  |  |
| Bibliografie  BÂRLIBA, Corneli, Informaţie şi competenţă, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti,1986  BECIU, Camelia. Politica discursivă : Practici politice într-o campanie electorală,Editura Polirom, Iasi, 2000  BERGER, Réne. Artă şi comunicare, Editura Meridiane,Bucuresti 1976  BERTRAND, Claude-Jean. Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, 2000  BOUGNOUX, Daniel. Introducere în ştiinţele comunicării, Polirom, Iasi, 2000  BOUTAUD, Jean-Jacques. Comunicare, semiotică şi semne publicitare : Teorii, modele şi aplicaţii, Editura Tritonic, Bucuresti, 2004  CARPOV, Maria. Sémiotique et communication : Notes de cours en guised'introduction. Alma Mater,Bacau, 2005  CHIRU, Irena. Comunicarea interpersonală, Tritonic, Bucuresti, 2000  COMAN-KUND, Florin. Politica de comunicare externă a colectivităţilor locale, Editura Economică, Bucuresti, 2000  COROESCU, Tiberiu. Comunicarea interactivă om-calculator, Editura Lumina Lex, Bucuresti, 2001  CORTI, Maria. Principiile comunicării literare, Editura Univers, Bucuresti, 1981  CUILENBURG, J.J. Van. Ştiinţa comunicării. J.J. Van Cuilenburg; O. Scholten; G.W. Noomen. Ediţia a II-a, Humanitas, Bucuresti, 2000  DÂNCU, Vasile Sebastian. Comunicarea simbolică : Arhitectura discursului publicitar, Editura Dacia, Cluj, 2003  DUMINICĂ, DELIA, Comunicarea in organizatii, note de curs, 2018, platforma e-leaning www.upit.ro  DEFLEUR, Melvin L. Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iasi, 1999  DENNY, Richard. Cum să comunici ca să câştigi : Succesele unei comunicări de succes, Editura Polirom, Iasi, 2003  DRĂGAN, Ioan. Sociologie, comunicare, societate, Editura Universităţii din Piteşti, 2001  DRĂGAN, Ion. Opinia publică, comunicarea de masă şi propaganda în societatea contemporană, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1980  ESCARPIT, Robert. De la sociologia literaturii la teoria comunicării : Studii şi eseuri, Bucureşti : Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti,1980  FLICHY, Patrice. O Istorie a comunicării moderne : Spaţiu public şi viaţă privată, Polirom,Iasi,1999  FOARTA, Serban. Retorica si comunicare : Dublul regim (diurn/nocturn) al presei,Tipografia Universtitatii de Vest,Timisoara, 1996  LARSON, Charles U. Persuasiunea : Receptare şi responsabilitate, Polirom, Iasi, 2003  MATTELART, Armand. Histoire des théories de la communication, Paris Éditions la Découverte, 1995  Popescu Georgiana, Mass-media şi corupţia, editura Universităţii din Piteşti, 2008  Popescu Georgiana, Comunicarea non-verbală în societatea actuală, Editura Universităţii din Piteşti, 2009  Popescu Georgiana, Relaţii publice şi comunicare, Editura Tiparg, 2011  POPESCU, ELENA, Introducere in comunicare, note de curs, 2018, platforma e-leaning www.upit.ro  NEMŢEANU, Costin. Comunicare sau înstrăinare? : Cum să comunicăm, Editura GNOSIS,Bucuresti,1996  SEVERIN, Werner J. Perspective asupra teoriilor comunicării de masă : Originile, metodele şi utilizarea lor în mass media, Polirom, Iasi, 2004  STOICIU, Gina. Orientări operaţionale în cercetarea comunicării de masă : Exerciţii de teorie şi metodă, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1981  STROE, Constantin. Filosofie : Cunoaştere. Cultură. Comunicare, Lumina Lex, Bucuresti, 2000 | | | | | |
| **8.2. Aplicaţii: Seminar / Laborator / Teme de casă** | | | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii  Resurse folosite |
| 1 | | Explicaţii introductive | 1 | prezentari referate, dezbatere pe baza unor teme, exerciții,studiul de caz, explicatie,  problematizare, lucrul în grup pe documente de referinta | Fișe de lucru,  planșe,  videoproiector |
| 2 | | Noţiunea de comunicare | 1 |
| 3 | | Procesul de comunicare | 2 |
| 4 | | Comunicarea de masa | 2 |
| 5 | | Teorii ale comunicarii | 2 |
| 6 | | Comunicarea non-verbala | 2 |
| 7 | | Comunicarea verbala | 2 |
| 8 | | Comunicarea specializata | 2 |
| Bibliografie orientativã:  BÂRLIBA, Corneli, Informaţie şi competenţă, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti,1986  BECIU, Camelia. Politica discursivă : Practici politice într-o campanie electorală,Editura Polirom, Iasi, 2000  BERGER, Réne. Artă şi comunicare, Editura Meridiane, Bucuresti 1976  BERTRAND, Claude-Jean. Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, 2000  BOUGNOUX, Daniel. Introducere în ştiinţele comunicării, Polirom, Iasi, 2000  BOUTAUD, Jean-Jacques. Comunicare, semiotică şi semne publicitare : Teorii, modele şi aplicaţii, Editura Tritonic, Bucuresti, 2004  CARPOV, Maria. Sémiotique et communication : Notes de cours en guised'introduction. Alma Mater, Bacau, 2005  CHIRU, Irena. Comunicarea interpersonală, Tritonic, Bucuresti, 2000  COMAN-KUND, Florin. Politica de comunicare externă a colectivităţilor locale, Editura Economică, Bucuresti, 2000  COROESCU, Tiberiu. Comunicarea interactivă om-calculator, Editura Lumina Lex, Bucuresti, 2001  CORTI, Maria. Principiile comunicării literare, Editura Univers, Bucuresti, 1981  CUILENBURG, J.J. Van. Ştiinţa comunicării. J.J. Van Cuilenburg; O. Scholten; G.W. Noomen. Ediţia a II-a, Humanitas, Bucuresti, 2000  DÂNCU, Vasile Sebastian. Comunicarea simbolică : Arhitectura discursului publicitar, Editura Dacia, Cluj, 2003  DEFLEUR, Melvin L. Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iasi, 1999  DENNY, Richard. Cum să comunici ca să câştigi : Succesele unei comunicări de succes, Editura Polirom, Iasi, 2003  DRĂGAN, Ioan. Sociologie, comunicare, societate, Editura Universităţii din Piteşti, 2001  DRĂGAN, Ion. Opinia publică, comunicarea de masă şi propaganda în societatea contemporană, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1980  ESCARPIT, Robert. De la sociologia literaturii la teoria comunicării : Studii şi eseuri, Bucureşti : Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti,1980  FLICHY, Patrice. O Istorie a comunicării moderne : Spaţiu public şi viaţă privată, Polirom, Iasi,1999  FOARTA, Serban. Retorica si comunicare : Dublul regim (diurn/nocturn) al presei,Tipografia Universtitatii de Vest, Timisoara, 1996  LARSON, Charles U. Persuasiunea : Receptare şi responsabilitate, Polirom, Iasi, 2003  MATTELART, Armand. Histoire des théories de la communication, Paris Éditions la Découverte, 1995  NEMŢEANU, Costin. Comunicare sau înstrăinare? : Cum să comunicăm, Editura GNOSIS, Bucuresti,1996  SEVERIN, Werner J. Perspective asupra teoriilor comunicării de masă : Originile, metodele şi utilizarea lor în mass media, Polirom, Iasi, 2004  STOICIU, Gina. Orientări operaţionale în cercetarea comunicării de masă : Exerciţii de teorie şi metodă, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1981  STROE, Constantin. Filosofie : Cunoaştere. Cultură. Comunicare, Lumina Lex, Bucuresti, 2000 | | | | | |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunitaţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității; * competenþele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul învățământului gimnazial și liceal. * continutul acestei discipline a fost alcatuit prin raportare la curricula unor universitati occidentale de prestigiu,   dar si prin raportare la cerintele mediul economic si reprezentantilor angajatorilor potentiali ai absolventilor deopotrivă, din sectorul public sau privat. Acestia din urma solicita competente de fundamentare a deciziilor economico-financiare în condiții de incertitudine si, deopotrivă, competente de asumare a comportamentului antreprenorial responsabil.  Notă: Gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți vor fi dovedite prin schimburi de bune practici. |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tip activitate** | **10.1 Criterii de evaluare** | **10.2 Metode de evaluare** | **10.3 Pondere**  **din nota finală** |
| 10.4 Curs | - corectitudinea şi exhaustivitatea cunoştinţelor;  - coerenţa logică;  - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; | Evaluare finală. | 50% |
| 10.5 Seminar / Laborator /  Tema de casă | - coerenţa logică;  - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;  -participarea activă la seminar. | - Expunerea liberă a studentului;  - Chestionare orală sub formă de dialog.  -Prezentarea orală a temei de casă;  -Test de verificare în timpul semestrului. | 20%  10%  20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | 1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul de specialitate.  2. Cunoașterea principalelor tehnici de comunicare  3. Capacitatea de a aplica achizițiile în realizarea temei de casă.  4. Nota 5 la evaluarea finalã. | | |

Data completării Titular de curs, Titular de seminar / laborator,

08.09.2020 Conf. univ. dr. Georgiana Draghici Conf. univ. dr. Georgiana Draghici



 

Data aprobării în Consiliul departamentului, Director de departament,

18.09.2020 Conf. univ. dr. Manuela Ciucurel

 