UP.05.F.1.O.04.02

**FIŞA DISCIPLINEI**

***Introducere (fundamente ale) în științele comunicării***

**anul universitar 2020/2021**

1. **Date despre program**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Instituţia de învăţământ superior | Universitatea din Pitești |
| 1.2 | Facultatea | Ştiinţe ale Educaţiei, Ştiinţe Sociale şi Psihologie |
| 1.3 | Departamentul | Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării și Asistență Socială |
| 1.4 | Domeniul de studii | Ştiinţe ale comunicării |
| 1.5 | Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Jurnalism  |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | Denumirea disciplinei | *Introducere in stiintelecomunicarii* |
| 2.2 | Titularul activităţilor de curs | Conf.univ.dr. Georgiana Draghici |
| 2.3 | Titularul activităţilor de seminar / laborator | Conf.univ.dr. Georgiana Draghici |
| 2.4 | Anul de studii | I | 2.5 | Semestrul | I | 2.6 | Tipul de evaluare | E | 2.7 | Regimul disciplinei | O |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 | Număr de ore pe saptămână | 3 | 3.2 | din care curs | 2 | 3.3 | **S** / L / P | 1 |
| 3.4 | Total ore din planul de înv. | 42 | 3.5 | din care curs | 28 | 3.6 | **S** / L / P | 14 |
| **Distribuţia fondului de timp alocat studiului individual** | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | 30 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri | 19 |
| Tutorat | 0 |
| Examinări | 2 |
| Alte activităţi ..... | 2 |
| 3.7 | Total ore studiu individual | 83 |
| **3.8** | **Total ore pe semestru** | **125** |
| **3.9** | **Număr de credite** | **5** |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1 | De curriculum | Elemente de logică (studiate la liceu) |
| 4.2 | De competenţe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentã |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1 | De desfăşurare a cursului | dotare a sălii de curs cu tablă |
| 5.2 | De desfăşurare a laboratorului | Videoproiector, acces la resurse bibliografice |

1. **Competenţe specifice vizate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | C1. Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştințelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării.C2. .Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC).C3. Descrierea tipurilor diferite de audienţă / public implicate în comunicare. |
| Competenţe transversaletransversale | CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora.CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. |

1. **Obiectivele disciplinei**

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1.Obiectivul general al disciplinei | Cultivarea *abilităţilor comunicare*Cursul urmărește familiarizarea cu principalele probleme ale proceselor de comunicare interpersonale, interne si publice. |
| 7.2.Obiectivele specifice | A. Obiective cognitiveCunoaşterea, înţelegerea conceptelor, teoriilor şi metodelor de bază ale domeniuluişi ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesionalăCunoasterea atributelor comunicarii vebale, paraverbale si nonverbaleeficienteCunoasterea teoriilor legate de comunicarea interna si publicaDescoperirea increderii in fortele proprii in rezolvarea situatiilor dificile de comunicareB. Obiective proceduraleUtilizarea cunoştinţelor de bază pentru explicarea şi interpretarea unor variate tipuri de concepte, situaţii, procese, proiecte etc. asociate domeniuluiAplicarea unor principii şi metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situaţii bine definite, tipice domeniului în condiţii de asistenţă calificatăUtilizarea adecvată de criterii şi metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele şi limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode şi teoriiElaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii şi metode consacrate în domeniuC. Obiective atitudinaleCunoașterea regulilor și principiilor din domeniul teoriilor comunicariiExaminarea problemelor care apar in relatiile de comunicareDezvoltarea abilităţilor de comunicareFamiliarizarea studentilor cu teoriile comunicarii contemporaneImplementarea principiilor de comunicare in societatea contemporanaIdentificarea modalităților de analiză a teoriilor comunicariiDezvoltarea abilităţilor de lucru în echipă şi de parteneriat creativ cu diferitele părţi implicate în comunicareÎnsuşirea unor metode legate de identificarea receptorilor si emitatorilor din cadrul procesului de comunicare |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **8.1. Curs**  | Nr. ore | Metode de predare | ObservaţiiResurse folosite |
| 1 | Universul comunicăriiDificultăţile unei definiţii. Paşi spre o “gândire comunicaţională”Elementele comunicării – cei cinci “ce”Axiomele comunicăriiUn model semnificativ al comunicării | 2 | prelegere orală cu secţiuni interactiveprezentare cu videoproiectordistribuţie schiţă de curs indicaţii bibliograficedezbatere | Scurte prezentari în power-point pentru stimularea exercițiului de comunicareStudii de caz,problematizare, conversații,dezbatere, explicații |
| 2 | Comunicare – comunicaţieComunicaţia – definiţieDelimitări conceptualeComunicare de masă – definiţieCaracteristicile comunicării de masă | 2 |
| 3 | Comunicare de masă – Mass-media : delimitări conceptualeNoile mediaTipologii ale mass-media | 2 |
| 4 | O lume “cucerită” de informaţieInformaţia – categorie fundamentalăDefiniţii şi particularităţi ale informaţieiValoarea informaţiei. Cum poate un eveniment să devină ştire | 2 |
| 5 | Tipurile şi funcţiile comunicării | 2 |
| 6 | Teorii ale comunicării | 2 |
| 7 | Teorii preluate din alte domenii ştiinţificeTeoria informaticiiTeoria sistemelorTeoria opinieiTeoria structural-funcţionalistăTeoria informaţiei blocate | 4 |
| 8 | Teorii specifice procesului de comunicareTeoria competenţei comunicativeTeoria comunicării interumane Teoria socio-dinamică a modurilor de comunicareTeoria instrumentalistă | 4 |
| 9 | Comunicarea umană non-verbală – MetacomunicareaFuncţiile comunicării non-verbaleFormele comunicării non-verbale: Prezenţa fizică, Postura, PrivireaParalimbajul | 2 |  |  |
| 10 | Comunicarea verbalăConsideraţii generaleLimbaj. LimbăLimbile umaneCaracteristicile generale ale comunicării verbaleTrepte ale comunicării verbale | 2 |  |  |
| 11 | Comunicarea interpersonală şi organizaţionalăStilul interpersonalReţele şi direcţii ale comunicării organizaţionaleComunicarea prin reţele formaleComunicarea prin reţele informale (centralizate şi descentralizate)Roluri speciale de comunicare în organizaţie | 2 |  |  |
| 12 | Comunicarea specializata | 2 |  |  |
| BibliografieBÂRLIBA, Corneli, Informaţie şi competenţă, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti,1986BECIU, Camelia. Politica discursivă : Practici politice într-o campanie electorală,Editura Polirom, Iasi, 2000BERGER, Réne. Artă şi comunicare, Editura Meridiane,Bucuresti 1976BERTRAND, Claude-Jean. Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, 2000BOUGNOUX, Daniel. Introducere în ştiinţele comunicării, Polirom, Iasi, 2000BOUTAUD, Jean-Jacques. Comunicare, semiotică şi semne publicitare : Teorii, modele şi aplicaţii, Editura Tritonic, Bucuresti, 2004CARPOV, Maria. Sémiotique et communication : Notes de cours en guised'introduction. Alma Mater,Bacau, 2005CHIRU, Irena. Comunicarea interpersonală, Tritonic, Bucuresti, 2000COMAN-KUND, Florin. Politica de comunicare externă a colectivităţilor locale, Editura Economică, Bucuresti, 2000 COROESCU, Tiberiu. Comunicarea interactivă om-calculator, Editura Lumina Lex, Bucuresti, 2001CORTI, Maria. Principiile comunicării literare, Editura Univers, Bucuresti, 1981 CUILENBURG, J.J. Van. Ştiinţa comunicării. J.J. Van Cuilenburg; O. Scholten; G.W. Noomen. Ediţia a II-a, Humanitas, Bucuresti, 2000 DÂNCU, Vasile Sebastian. Comunicarea simbolică : Arhitectura discursului publicitar, Editura Dacia, Cluj, 2003DUMINICĂ, DELIA, Comunicarea in organizatii, note de curs, 2018, platforma e-leaning www.upit.roDEFLEUR, Melvin L. Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iasi, 1999DENNY, Richard. Cum să comunici ca să câştigi : Succesele unei comunicări de succes, Editura Polirom, Iasi, 2003DRĂGAN, Ioan. Sociologie, comunicare, societate, Editura Universităţii din Piteşti, 2001DRĂGAN, Ion. Opinia publică, comunicarea de masă şi propaganda în societatea contemporană, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1980ESCARPIT, Robert. De la sociologia literaturii la teoria comunicării : Studii şi eseuri, Bucureşti : Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti,1980FLICHY, Patrice. O Istorie a comunicării moderne : Spaţiu public şi viaţă privată, Polirom,Iasi,1999FOARTA, Serban. Retorica si comunicare : Dublul regim (diurn/nocturn) al presei,Tipografia Universtitatii de Vest,Timisoara, 1996LARSON, Charles U. Persuasiunea : Receptare şi responsabilitate, Polirom, Iasi, 2003MATTELART, Armand. Histoire des théories de la communication, Paris Éditions la Découverte, 1995Popescu Georgiana, Mass-media şi corupţia, editura Universităţii din Piteşti, 2008Popescu Georgiana, Comunicarea non-verbală în societatea actuală, Editura Universităţii din Piteşti, 2009Popescu Georgiana, Relaţii publice şi comunicare, Editura Tiparg, 2011POPESCU, ELENA, Introducere in comunicare, note de curs, 2018, platforma e-leaning www.upit.roNEMŢEANU, Costin. Comunicare sau înstrăinare? : Cum să comunicăm, Editura GNOSIS,Bucuresti,1996SEVERIN, Werner J. Perspective asupra teoriilor comunicării de masă : Originile, metodele şi utilizarea lor în mass media, Polirom, Iasi, 2004 STOICIU, Gina. Orientări operaţionale în cercetarea comunicării de masă : Exerciţii de teorie şi metodă, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1981STROE, Constantin. Filosofie : Cunoaştere. Cultură. Comunicare, Lumina Lex, Bucuresti, 2000 |
| **8.2. Aplicaţii: Seminar / Laborator / Teme de casă** | Nr. ore | Metode de predare | ObservaţiiResurse folosite |
| 1 | Explicaţii introductive | 1 | prezentari referate, dezbatere pe baza unor teme, exerciții,studiul de caz, explicatie,problematizare, lucrul în grup pe documente de referinta | Fișe de lucru,planșe,videoproiector |
| 2 | Noţiunea de comunicare | 1 |
| 3 | Procesul de comunicare | 2 |
| 4 | Comunicarea de masa | 2 |
| 5 | Teorii ale comunicarii | 2 |
| 6 | Comunicarea non-verbala | 2 |
| 7 | Comunicarea verbala | 2 |
| 8 | Comunicarea specializata | 2 |
| Bibliografie orientativã:BÂRLIBA, Corneli, Informaţie şi competenţă, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti,1986BECIU, Camelia. Politica discursivă : Practici politice într-o campanie electorală,Editura Polirom, Iasi, 2000BERGER, Réne. Artă şi comunicare, Editura Meridiane, Bucuresti 1976BERTRAND, Claude-Jean. Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, 2000BOUGNOUX, Daniel. Introducere în ştiinţele comunicării, Polirom, Iasi, 2000BOUTAUD, Jean-Jacques. Comunicare, semiotică şi semne publicitare : Teorii, modele şi aplicaţii, Editura Tritonic, Bucuresti, 2004CARPOV, Maria. Sémiotique et communication : Notes de cours en guised'introduction. Alma Mater, Bacau, 2005CHIRU, Irena. Comunicarea interpersonală, Tritonic, Bucuresti, 2000COMAN-KUND, Florin. Politica de comunicare externă a colectivităţilor locale, Editura Economică, Bucuresti, 2000 COROESCU, Tiberiu. Comunicarea interactivă om-calculator, Editura Lumina Lex, Bucuresti, 2001CORTI, Maria. Principiile comunicării literare, Editura Univers, Bucuresti, 1981 CUILENBURG, J.J. Van. Ştiinţa comunicării. J.J. Van Cuilenburg; O. Scholten; G.W. Noomen. Ediţia a II-a, Humanitas, Bucuresti, 2000 DÂNCU, Vasile Sebastian. Comunicarea simbolică : Arhitectura discursului publicitar, Editura Dacia, Cluj, 2003DEFLEUR, Melvin L. Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iasi, 1999DENNY, Richard. Cum să comunici ca să câştigi : Succesele unei comunicări de succes, Editura Polirom, Iasi, 2003DRĂGAN, Ioan. Sociologie, comunicare, societate, Editura Universităţii din Piteşti, 2001DRĂGAN, Ion. Opinia publică, comunicarea de masă şi propaganda în societatea contemporană, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1980ESCARPIT, Robert. De la sociologia literaturii la teoria comunicării : Studii şi eseuri, Bucureşti : Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti,1980FLICHY, Patrice. O Istorie a comunicării moderne : Spaţiu public şi viaţă privată, Polirom, Iasi,1999FOARTA, Serban. Retorica si comunicare : Dublul regim (diurn/nocturn) al presei,Tipografia Universtitatii de Vest, Timisoara, 1996LARSON, Charles U. Persuasiunea : Receptare şi responsabilitate, Polirom, Iasi, 2003MATTELART, Armand. Histoire des théories de la communication, Paris Éditions la Découverte, 1995NEMŢEANU, Costin. Comunicare sau înstrăinare? : Cum să comunicăm, Editura GNOSIS, Bucuresti,1996SEVERIN, Werner J. Perspective asupra teoriilor comunicării de masă : Originile, metodele şi utilizarea lor în mass media, Polirom, Iasi, 2004 STOICIU, Gina. Orientări operaţionale în cercetarea comunicării de masă : Exerciţii de teorie şi metodă, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1981STROE, Constantin. Filosofie : Cunoaştere. Cultură. Comunicare, Lumina Lex, Bucuresti, 2000 |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunitaţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității;
* competenþele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul învățământului gimnazial și liceal.
* continutul acestei discipline a fost alcatuit prin raportare la curricula unor universitati occidentale de prestigiu,

dar si prin raportare la cerintele mediul economic si reprezentantilor angajatorilor potentiali ai absolventilor deopotrivă, din sectorul public sau privat. Acestia din urma solicita competente de fundamentare a deciziilor economico-financiare în condiții de incertitudine si, deopotrivă, competente de asumare a comportamentului antreprenorial responsabil.Notă: Gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți vor fi dovedite prin schimburi de bune practici. |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tip activitate** | **10.1 Criterii de evaluare** | **10.2 Metode de evaluare** | **10.3 Pondere** **din nota finală** |
| 10.4 Curs | - corectitudinea şi exhaustivitatea cunoştinţelor; - coerenţa logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; | Evaluare finală. | 50% |
| 10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă | - coerenţa logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;-participarea activă la seminar. | - Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog.-Prezentarea orală a temei de casă;-Test de verificare în timpul semestrului. | 20%10%20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | 1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul de specialitate.2. Cunoașterea principalelor tehnici de comunicare3. Capacitatea de a aplica achizițiile în realizarea temei de casă. 4. Nota 5 la evaluarea finalã. |

Data completării Titular de curs, Titular de seminar / laborator,

08.09.2020 Conf. univ. dr. Georgiana Draghici Conf. univ. dr. Georgiana Draghici



  

Data aprobării în Consiliul departamentului, Director de departament,

18.09.2020 Conf. univ. dr. Manuela Ciucurel

 