



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI
Str. Târgu din Vale, nr. 1, Cod poștal 110040-Pitești, Jud. Argeș
Tel./fax: +40 348 453 100/123; CUI 4122183 CAEN 8542
<http://www.upit.ro>

PLAN OPERAȚIONAL
CENTRUL DE MARKETING UNIVERSITAR
ANUL UNIVERSITAR: 2020-2021

AVIZAT,
În ședința Consiliului de Administrație
din data 09.12.2020

APROBAT,
În ședința Senatului
din data de 25.01.2021

Obiectivele strategice anul universitar 2020-2021

OS1: Dezvoltarea și implementarea strategiei globale de marketing a Universității din Pitești pentru perioada 2010-2021.

OS2: Consolidarea identității vizuale a UPIT (brandul UPIT) și dezvoltarea unei poziționări puternice și distincte a imaginii UPIT la nivel regional, național și internațional în rândul tuturor categoriilor de public interesat.

OS3: Creșterea interacțiunii dintre universitate și mediul socio-economic prin utilizarea de instrumente TIC de tipul platforme informatice, prin dezvoltarea conceptului UPIT: Hub de talente/de capital intelectual, respectiv prin operaționalizarea CCR-UPIT.

Nr. crt.	Activități	Perioada	Responsabili	Indicatori de rezultat (KPIs)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
OS1: Dezvoltarea și implementarea strategiei globale de marketing a Universității din Pitești pentru perioada 2020-2021				
1.	Realizarea unui studiu de identificare a imaginii UPIT la nivelul diferitelor categorii de public interesat	anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU ef Birou UPIT Media - Comunicare	- Studiu de identificare a imaginii UPIT la nivelul diferitelor categorii de public interesat: <i>intern</i> - studenți, absolvenți, cadre didactice, personal auxiliar; <i>extern</i> - elevi, părinți, reprezentanți ai mediului socio-economic, ai instituțiilor școlare, ai administrațiilor publice locale, alte categorii.
2.	Elaborarea programului de marketing: <i>Admitere UPIT 2021</i> . Elaborarea pachetului de materiale de promovare.	Ianuarie - Februarie 2021	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU ef Birou UPIT Media - Comunicare	- Program de marketing: <i>Admiterea UPIT 2021</i> , elaborat, aprobat și implementat. - Pachet cu materialele de promovare a ofertei educaționale a UPIT. - Promovarea în spațiul media a informațiilor cu privire la oferta educațională și admiterea 2021.
3.	Elaborarea unei strategii de comunicare integrat universitate - facultăți - departamente	Decembrie 2020 - Ianuarie 2021	Director CMU ef Birou UPIT Media - Comunicare	- Strategie de comunicare integrat universitate - facultăți - departamente
4.	Analiza bazei de recrutare a candidaților UPIT și identificarea ariei de atracție la nivel de facultate /programe de studii.	anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU	- Raport de analiză prezentat în CA și în Senatul Universității din Pitești

5.	Dezvoltarea parteneriatelor cu ISJ-urile și liceele din județele Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman pentru promovarea ofertei educaționale	Noiembrie - Decembrie 2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU șef Birou UPIT Media - Comunicare	- 30 parteneriate încheiate cu licee din Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman - parteneriate semnate cu ISJ Argeș, ISJ Olt, ISJ Vâlcea, ISJ Teleorman
6.	Analiza de fezabilitate și rentabilitate a intrării UPIT pe piața serviciilor culturale, sociale, sportive	anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU	- Identificarea potențialilor parteneri de servicii culturale, sociale și sportive - Plan de marketing
7.	Organizarea evenimentelor de relații publice (evenimente care vizează grupuri interesate precum: instituții publice, universități, instituții mass-media, ambasade, consulat, instituții și organizații din străinătate etc.)	anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU șef Birou UPIT Media - Comunicare	- Numărul evenimentelor organizate și desfășurate
8.	Alcătuirea de oferte inteligente, atractive de servicii culturale, sociale, sportive	anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU șef Birou UPIT Media - Comunicare	- Oferte elaborate și transmise către publicul țintă vizat - Desfășurarea primelor evenimente (experimental): spectacole, concerte, competiții sportive etc.

9.	Consolidarea relației cu mediul preuniversitar	Permanent anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic Director CMU ef Birou UPIT Media - Comunicare	- Dezvoltarea proiectului PRE- UNIVERSITARIA prin intermediul campaniilor de informare în instituțiile din mediul preuniversitar - Desf urarea campaniilor de marketing (online/direct) în liceele din Arge , Vâlcea, Olt, Teleorman, Dâmbovița, Giurgiu, pentru promovarea ofertei educaționale a UPIT - Organizarea de mese rotunde pe teme de interes comun cu instituțiile din mediul preuniversitar.
OS2: Consolidarea identit ții vizuale a UPIT (brandul UPIT) și dezvoltarea unei pozițion ri puternice i distincte a imaginii UPIT la nivel regional, național și internațional în rândul tuturor categoriilor de public interesat				
1.	Promovarea ofertei educaționale a UPIT prin marketingul evenimentelor.	anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic Director CMU ef Birou UPIT Media - Comunicare	- Promovarea ofertei educaționale a UPIT prin intermediul tuturor canalelor disponibile. - Asigurarea vizibilit ții UPIT prin intermediul evenimentelor. - Eveniment „ <i>CAREER HUB: Târg de oferte educaționale</i> ”.
2.	Organizarea i desf urarea online a evenimentului: „ <i>CAREER HUB: Magia meseriilor, 2020</i> ”.	Octombrie 2020	PRORECTOR pentru rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic Director CMU ef Birou UPIT Media - Comunicare	- Desf urarea evenimentului „ <i>CAREER HUB: Magia meseriilor, 2020</i> ”, pe pagina oficial de facebook a universit ții - Viața Studențească - Conectarea elevilor și studenților cu instituții publice sau private, precum și cu companii importante din Regiunea Sud-Muntenia.
3.	Organizarea i desf urarea Caravanei „ <i>UPIT vine la tine!</i> ”	Iunie 2020 - Decembrie 2021	PRORECTOR pentru rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic Director CMU ef Birou UPIT	- Distribuirea materialelor de promovare (ghidul candidatului în format fizic) în 25 licee din jud. Arge - Transmiterea, în format electronic, c tre directorii celor 25 licee din jud. Arge , a

			Media - Comunicare	<p>urm toarelor materiale de comunicare: spot de promovare a ofertei educaționale a UPIT, ghidul candidatului, link-uri c tre secțiunea ”Admitere”, www.upit.ro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea i distribuirea filmului de promovare a UPIT, 2020 – 2021, în liceele din jud. Arge , Olt, Teleorman i Vâlcea - Postarea filmului de promovare a UPIT, 2020 - 2021, pe site-urile oficiale i pe paginile de facebook ale liceelor din jud. Arge , Olt, Teleorman i Vâlcea.
4.	Dezvoltarea unui <i>Advertising_Tool_Kit</i> al ofertei educaționale/al imaginii globale UPIT (global UPIT i la nivel de facultate).	Octombrie 2020- Decembrie 2021	PRORECTOR pentru rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic Director CMU ef Birou UPIT Media - Comunicare	<ul style="list-style-type: none"> - Ghidul: “<i>Tot ce trebuie s tii despre admiterea la UPIT</i>” - Brosur : „<i>Oferte educaționale în înv ț mântul terțiar non -universitar</i>” - Un teaser pentru promovarea UPIT în social media - Un spot pentru promovarea TV a admiterii 2021 - Un teaser pentru promovarea COLEGTER-UPIT în social media - 6 produse media de prezentare a facult ților (un film/facultate)
5.	Promovarea ofertei educaționale și a imaginii globale UPIT în social media: Facebook, Instragram, YouTube	Permanent în anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic Director CMU ef Birou UPIT Media - Comunicare	<ul style="list-style-type: none"> - Min. o tire/zi postat pe Facebook adresat elevilor - Min. o postare/facultate /s pt mân
6.	Promovarea ofertei educaționale și a imaginii	Permanent	PRORECTOR pentru	- Min. o tire/zi postat pe upitmedia.ro/

	globale UPIT prin UPIT MEDIA	în anul universitar 2020-2021	rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic Director CMU ef Birou UPIT Media - Comunicare	
7.	Promovarea în spa iul media a informa iilor cu privire la oferta educa ional i admiterea 2021	Octombrie 2020- Septembrie 2021	PRORECTOR pentru rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic Director CMU ef Birou UPIT Media - Comunicare	- Num rul tirilor TV generate - Num rul emisiunilor TV - Num rul articolelor ap rute în presa scris - Num rul articolelor ap rute în presa on-line
8.	Realizarea calendarului anual al evenimentelor desf urate în cadrul facult Ților/ departamentelor i întocmirea dosarului evenimentelor UPIT organizate în anul universitar 2019-2020 plus previziuni pentru 2020 - 2021.	Octombrie - Decembrie 2020	ef Birou UPIT Media - Comunicare	- Dosarul evenimentelor UPIT constituit i actualizat pentru anul universitar 2020-2021
9.	Elaborarea pachetului de materiale informative pentru promovarea evenimentelor UPIT 2020-2021	Ianuarie- Februarie 2021	ef Birou UPIT Media - Comunicare	- Pachet cu materiale informative pentru promovarea evenimentelor UPIT 2020-2021
10.	Realizarea i distribuirea/postarea unor filme de prezentare a facult Ților/departamentelor pentru promovarea imaginii și ofertei educa ionale	Ianuarie- Februarie 2021	ef Birou UPIT Media - Comunicare	- Filme de prezentare a facult Ților/departamentelor pentru promovarea imaginii și ofertei educa ionale

11.	Elaborarea planului media privind organizarea și desfășurarea conferințelor de presă, apariții TV, intervenții telefonice live la radio, difuzare de tiruri și advertoriale.	Noiembrie - Decembrie 2020	ef Birou UPIT Media - Comunicare	Plan media UPIT, 2020-2021
12.	Elaborarea și diseminarea comunicatelor de presă pentru asigurarea vizibilității evenimentelor, acțiunilor și proiectelor desfășurate în cadrul universității/facultăților/departamentelor.	Permanent anul universitar 2020-2021	ef Birou UPIT Media - Comunicare	Numărul comunicatelor de presă / tirurilor publicate în anul universitar 2020 - 2021
13.	Actualizarea și diseminarea online a <i>Ghidului studentului și absolventului</i> .	Ianuarie - Februarie 2021	PROCTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU ef Birou UPIT Media - Comunicare	Ghidul studentului și absolventului UPIT distribuit online: website oficial www.upit.ro , pag. de facebook Viața Studențească, upitmedia.ro, paginile de facebook ale celor 6 facultăți.
OS3: Creșterea interacțiunii dintre universitate și mediul socio-economic prin utilizarea de instrumente TIC de tipul platforme informatice, prin dezvoltarea conceptului UPIT: Hub de talente/de capital intelectual, respectiv prin operaționalizarea CCR-UPIT				
1.	Dezvoltarea parteneriatelor cu reprezentanții mediului socio-economic	Permanent anul universitar 2020-2021	Director CMU Responsabili de relația cu mediul socio-economic desemnați de facultăți	- Protocoale de colaborare semnate cu reprezentanții mediului socio-economic

2.	Organizarea de târguri de job-uri și internship-uri în colaborare cu reprezentanții mediului socio-economic.	anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU șef Birou UPIT Media - Comunicare	- 2 evenimente CAREER HUB-UPIT, 2020/2021: Târg de job-uri și internship-uri - Atragerea de noi companii participante la evenimentele UPIT
3.	Organizarea și desfășurarea unor workshop-uri/mese rotunde de consultare cu reprezentanții mediului socio-economic	anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU șef Birou UPIT Media - Comunicare	- Realizarea a 2 workshop-uri/mese rotunde de consultare cu reprezentanții mediului socio-economic desfășurate/an universitar la nivel de universitate (consultări în cadrul CCR-UPIT)
4.	Organizarea și desfășurarea unui workshop/o masă rotundă desfășurată/desfășurată la nivel de department/an universitar	anul universitar 2020-2021	Director CMU șef Birou UPIT Media - Comunicare	- Realizarea unui workshop/o masă rotundă desfășurată/desfășurată la nivel de department/an universitar
5.	Operaționalizarea ”Catalogului angajatorilor de top din Regiunea Sud-Muntenia - 100 de companii pentru care îți-ai dori să lucrezi” – instrument pentru susținerea inserției studenților/ absolvenților UPIT pe piața muncii.	anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU șef Birou UPIT Media - Comunicare	- Creșterea numărului companiilor înregistrate în Catalogul angajatorilor de top din Regiunea Sud-Muntenia.
6.	Operaționalizarea proiectului CCR-UPIT (Consiliul Consultativ al Rectorului)	anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU	- Creșterea numărului membrilor CCR- UPIT - Desfășurarea a două reuniuni de consultare cu membrii CCR-UPIT pe teme de calitate a programelor de studii și pregătirea practică a studenților UPIT.

7.	Dezvoltarea unei platforme colaborative Colaborate&Comunicate Hub-UPIT (C&C Hub-UPIT) pentru colaborarea cu mediul socio-economic.	anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic Director CMU ef Birou UPIT Media - Comunicare	- Min. 60 companii membre C&C Hub-UPIT
8.	Dezvoltarea si implementarea de proiecte i evenimente în parteneriat cu ISJ Arge .	anul universitar 2020-2021	PRORECTOR pentru rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic Director CMU ef Birou UPIT Media - Comunicare	- Min. 5 proiecte/evenimente implementate în parteneriat cu ISJ Arge

Întocmit,
Director CMU

Avizat,
PRORECTOR pentru rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic

Lect. univ. dr. Olimpia OANCEA

Conf. univ. dr. Adrian S M RESCU