

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2018
valabile pentru programul de studii masterale
A.A.C.T.S.O.**

1. Analiza diagnostic a S.C. în vederea fundamentării strategiei de dezvoltare	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. BENCHMARKINGUL – instrument de îmbunătățire a performanței organizației	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Modele de afaceri în domeniul industriei ospitalității, instrumente de creștere a valorii oferite de operatorii economici din turism	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Strategia comercială a unui operator din turism, instrument al performanței organizației	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Analiza strategiei de marketing a unui operator din turism în vederea îmbunătățirii performanței organizaționale	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Analiza activităților fundamentale ale marketingului strategic implementate în cadrul unei organizații turistice în scopul creșterii competitivității	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
7. Redactarea planului de afaceri – etapă importantă în managementul proiectelor	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
8. Etapele elaborării cererii financiare	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
9. Utilizarea modelelor deterministe de optimizare a deciziei manageriale pentru raționalizarea unor procese și activități din cadrul S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Utilizarea modelelor stochastice în optimizarea deciziilor strategice. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Fundamentarea deciziilor strategice din cadrul S.C. prin modele de optimizare specifice deciziilor de grup	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Fundamentarea deciziilor manageriale din cadrul S.C. pe baza previzionării evoluției vânzărilor și a conjuncturii pieței	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Fundamentarea strategiilor de management pretabile S.C. pe baza previzionării evoluției vânzărilor și a conjuncturii pieței	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
14. Analiza potențialului intern și a compatibilității strategice cu particularitățile mediului extern – bază a elaborării strategiei manageriale. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
15. Strategii de dezvoltare și diversificare a activității S.C. identificate pe baza analizei de competitivitate.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
16. Analiza strategiei de resurse umane într-o companie multinațională	Conf. univ. dr. Carmen Secară
17. Studiu comparativ al strategiei de resurse umane în industria ospitalității din România	Conf. univ. dr. Carmen Secară
18. Politica de resurse umane identificată la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
19. Proiectarea strategiei de resurse umane pentru o firmă de prestări servicii	Conf. univ. dr. Carmen Secară
20. Analiza comparativă a strategiilor de training și dezvoltare în companiile multinaționale din România	Conf. univ. dr. Carmen Secară
21. Strategia investițională în firmele de turism	Conf. univ. dr. Carmen Secară
22. Impactul investițiilor străine directe asupra dezvoltării durabile	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
23. Provocările dezvoltării durabile și mizele unei lumi durabile	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
24. Tendințe de dezvoltare a turismului de afaceri pe plan mondial	Lect. univ. dr. Cristina Micu
25. Analiză comparativă privind modelele de organizare a turismului în țări membre ale Uniunii Europene	Lect. univ. dr. Cristina Micu
26. Studiu de piață cu privire la dezvoltarea unei afaceri în turism (hotel/restaurant/agenție de turism)	Lect. univ. dr. Cristina Micu
27. Studiu privind franciza în domeniul hotelier la nivel mondial	Lect. univ. dr. Cristina Micu
28. Măsurarea impactului economic al turismului – analiză comparativă	Lect. univ. dr. Cristina Micu
29. Studiu privind politica turistică în regiunea Europa	Lect. univ. dr. Cristina Micu
30. Perspective de dezvoltare asupra transporturilor turistice aeriene în România	Lect. univ. dr. Cristina Micu
31. Tendințe și mutații în evoluția turismului pe plan mondial	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
32. Perspectivele turismului de afaceri în România	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
33. Strategii și politici de dezvoltare a turismului montan/de litoral în România/județul.....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
34. Modalități de diversificare a serviciilor de în regiunea/zona/județul	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
35. Analiza instrumentelor de planificare strategică în cadrul S.C. în contextul dezvoltării durabile	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
36. Analiza strategiilor și politicilor de dezvoltare durabile în industria petrolieră	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai