

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2018
valabile pentru programul de studii
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

1. Specificul managementului strategic al activității operatorului de turism/servicii și îmbunătățirea strategiei de dezvoltare	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Analiza performanțelor economico-financiare ale activității operatorului turistic X	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Satisfacția clienților, preocupare continuă a organizațiilor prestatoare de servicii; studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Analiza culturii calității, componentă a culturii organizaționale	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Orientarea spre client – prioritate în managementul organizațional din domeniul serviciilor; studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Analiza respectării principiilor managementului calității conform ISO 9001 în cadrul S.C.	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
7. Analiza mix-ului de marketing adoptat de	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
8. Elaborarea unui program de marketing pentru promovarea unui pachet turistic.	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
9. Metode, tehnici și instrumente de analiză strategică a firmei și a mediului său concurențial. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Diagnosticarea strategică a mediului extern al organizației. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Diagnosticarea strategică a mediului intern al întreprinderii. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Analiza procesului de asigurare a resurselor materiale. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Fundamentarea deciziei de selecție a furnizorilor de materii prime și echipamente. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
14. Fundamentarea și elaborarea politicii de stocare a produselor destinate vânzării la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
15. Strategii de atragere și fidelizare a clienților. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
16. Evaluarea performanțelor profesionale la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
17. Proiectarea carierei profesionale în firmele de turism	Conf. univ. dr. Carmen Secară
18. Tendințe în evoluția salariului mediu în România	Conf. univ. dr. Carmen Secară
19. Analiza obiectivității procesului de recrutare și selecție în cadrul firmelor de turism	Conf. univ. dr. Carmen Secară
20. Analiza aplicării strategiei de integrare în cadrul.....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
21. Corelația dintre motivare și motivație la S.C. Automobile Dacia S.A	Conf. univ. dr. Carmen Secară
22. Strategia de comunicare la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
23. Alegerea politicii de comunicare și promovare în firmele de turism din județul Argeș	Conf. univ. dr. Carmen Secară
24. Promovarea produselor românești pe piețele externe (ECTS)	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
25. Evoluții recente ale comerțului internațional (ECTS)	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
26. Măsuri de promovare și de stimulare a exportului românesc (ECTS)	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
27. Relația dintre comerțul internațional și creșterea economică (ECTS)	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
28. Inițiative ale S.C. în direcția unui comerț responsabil social (ECTS)	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
29. Valorificarea patrimoniului turistic al județului Dâmbovița	Lect. univ. dr. Cristina Micu
30. Studiu privind activitatea promoțională a unei firme de turism	Lect. univ. dr. Cristina Micu
31. Studiu privind distribuția și comercializarea produselor turistice în cadrul unei agenții de turism	Lect. univ. dr. Cristina Micu
32. Asigurarea și protecția turistului în calitate de consumator	Lect. univ. dr. Cristina Micu
33. Perspective de dezvoltare a activității unei firme de transport turistic	Lect. univ. dr. Cristina Micu
34. Dezvoltarea și promovarea turismului balnear în zona.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
35. Tehnici de stabilire a prețurilor și tarifelor la hotelul	Lect. univ. dr. Cristina Micu
36. Organizarea unor evenimente bazate pe prestarea serviciilor de alimentație în cadrul unui restaurant	Lect. univ. dr. Cristina Micu
37. Analiza turismului intern și internațional al României în perioada 2010-2016	Lect. univ. dr. Cristina Micu
38. Analiza ofertei hoteliere la nivel european	Lect. univ. dr. Cristina Micu
39. Promovarea destinațiilor turistice din România pe piața turistică internațională	Lect. univ. dr. Cristina Micu
40. Tendințe pe piața lanțurilor de restaurante de tip fast-food din România	Lect. univ. dr. Cristina Micu
41. Turismul litoral în arhipelaguri exotice. Studiu de caz: Tahiti, Bali etc.	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
42. Turismul rural în Catalonia – model de amenajare turistică a zonei rurale	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
43. Potențialul balneoclimateric al stațiunii și valorificarea acestuia	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
44. Destinații turistice urbane. Studiu de caz: circuit turistic urban în Spania	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
45. Amenajarea turistică a litoralului. Studiu de caz: Turcia	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
46. Turismul pentru afaceri și cumpărături. Studiu de caz: Dubai	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
47. Top 10 destinații turistice europene. Studiu privind evoluția principalilor indicatori ai circulației turistice în ultimii 10 ani	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
48. Turismul în parcurile de distracții. Studiu de caz la alegere	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
49. Analiza activității comerciale cu amănuntul în cadrul S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
50. Studiu privind serviciile de telefonie mobilă oferite de	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
51. Diversificarea și promovarea serviciilor turistice în stațiunea	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
52. Studiu privind serviciile de asigurări oferite de	Lect. univ. dr. Loredana Tuță

53. Analiza activității promoționale a S.C. în vederea creșterii eficacității acesteia.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
54. Rolul serviciilor de transport în dezvoltarea economică și socială a României.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
55. Analiza serviciilor de tratament balnear în stațiunea	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
56. Studiu privind evoluția pieței serviciilor de în România.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
57. Merceologia generală a principalelor produse de origine animală la S.C.	Lect. univ. dr. Emilia Popescu
58. Caracteristica merceologică a produselor din lemn fabricate la S.C.	Lect. univ. dr. Emilia Popescu
59. Caracteristica merceologică a produselor din sticlă fabricate la S.C.	Lect. univ. dr. Emilia Popescu
60. Merceologia generală a produselor alimentare de origine vegetală obținute la S.C.	Lect. univ. dr. Emilia Popescu
61. Analiza influenței culturii organizaționale în companiile multinaționale în contextul implementării strategiilor de marketing	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
62. Analiza metodelor, tehnicilor și instrumentelor de planificare specifice serviciilor publice. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
63. Parteneriatul public privat instrument strategic de redresare a unui serviciu public. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
64. Analiza metodelor specifice eticii în afaceri în procesul de promovare în cadrul S.C.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
65. Analiza sistemului de management în condițiile implementării unui proiect în cadrul S.C.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
66. Analiza aspectelor privind implementarea unui cod de etică în domeniul industriei ospitalității. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai