

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2018
valabile pentru programul de studii
MARKETING**

1. Abordarea strategică a destinației turistice în scopul creșterii indicatorilor circulației turistice	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. E-turismul, provocare pentru agenții economici din turism	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Aplicarea tipurilor de instruire a forțelor de vânzare. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
4. Sistemul de salarizare al forței de vânzare la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
5. Cercetare de marketing pentru identificarea comportamentului consumatorilor pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
6. Cercetare de marketing privind identificarea modului de formare a preferințelor consumatorilor pentru anumite mărci pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
7. Cercetare de marketing privind identificarea impactului imaginii de marcă asupra formării preferințelor consumatorilor pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
8. Elaborarea programului de marketing pentru lansarea unui produs/ serviciu pe o piață internațională	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
9. Analiza gradului de internaționalizare al companiei multinaționale..... Cercetare de marketing pentru măsurarea reactivității naționale.	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
10. Utilizarea celor mai adecvate modalități de creștere a eficacității muncii managerilor la S.C. .	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
11. Proiectarea unei campanii de relații publice	Conf. univ. dr. Carmen Secară
12. Analiza comparativă a sistemului de management în cadrul a două companii	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
13. Analiza mediului de marketing. Studiu de caz la S.C. ...	Lect. univ. dr. Nicoleta Isac
14. Cercetare de marketing privind feedback-ul consumatorilor față de produsele unei societăți	Lect. univ. dr. Nicoleta Isac
15. Analiza mediului concurențial în companiile de logistică	Lect. univ. dr. Elena Jianu
16. Politica promoțională în business-to-business marketing	Lect. univ. dr. Elena Jianu
17. Promovarea companiilor de logistică fashion pe piețe emergente (Europa de Est)	Lect. univ. dr. Elena Jianu
18. Strategii de comunicare și negociere în cadrul S.C.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai