



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

Str. Târgu din Vale, nr. 1, Cod poștal 110040-Pitești, Jud. Argeș
Tel./fax: +40 348 453 100/123; CUI 4122183 CAEN 8542
<http://www.upit.ro>



Nr.: _____ din data de: _____

APROBAT

În ședința Consiliului de Administrație
din data de 09.03.2015

RECTOR,
Prof. univ. dr. Ionel DIDEA

**PROIECT CULTURAL EDUCAȚIONAL ȘI DE LOISIR
TEAM BUILDING ACADEMIC**

Activitatea	Nume și prenume	Data	Semnătura
verificat	Prof. univ. dr. C. DR. GHICI	5.03.2015	
elaborat	Conf. univ. dr. Mihaela NEACU Psiholog dr. Carmen Violeta POPA Lect. univ. dr. Mircea B. RBUCEANU Prof. univ. dr. Paul BAIDAN Conf. univ. dr. Daniel ROȘU Lect. univ. drd. Ana Cristina LEMNARU Conf. univ. dr. Aura MACRI Lect. univ. dr. Maura STANCU	15.01- 28.02.2015	

PROIECT CULTURAL EDUCAȚIONAL ȘI DE LOISIR „TEAM BUILDING ACADEMIC”

Planul strategic 2012-2016 al Universității din Pitești aprobat în Senatul Universitar, în conținutul său cuprinde importante obiective ce privesc educația cultural-artistică în comunitatea academică UPIT (personalul universității - studenți), context în care, privind necesitatea punerii în aplicare, se inițiază un proiect cu obiectul susmenționat, intitulat generic "TEAM BUILDING ACADEMIC".

1. Rezumat

- PROIECTUL este un angajament pe termen lung față de comunitatea academică, un proiect complex, multifazic, cu caracter educațional, civic și cultural, de petrecere a timpului liber în mod plăcut și creativ, de dezvoltare personală și de afirmare a personalității individuale. Totodată acesta va facilita îmbunătățirea relațiilor de comunicare student-student și profesor-student, va favoriza intercunoașterea, exersarea unor abilități, inițierea și dezvoltarea unor proiecte comune ș.a.
- Activitățile propuse acoperă un spectru larg de preocupări, direcții de dezvoltare, interese, cîmpuri de petrecere a timpului liber într-un mod util și distractiv. Acestea facilitează atât socializarea, culturalizarea, armonizarea relațiilor dintre studenți și cadre didactice, dezvoltarea personală mentală și fizică prin activități ce se doresc inedite.

2. Justificare/ Problema identificat (de ce ? unde ? a cui ? care este problema?)

Fiecare student al Universității din Pitești și fiecare cadru didactic își poate aduce aportul la îmbunătățirea cadrului social al instituției noastre. Implicarea activă poate reprezenta soluția prin care tânără generație de studenți va reuși schimbarea societății românești. Aceste activități vin în întâmpinarea tinerilor noștri studenți încurajându-i pentru a-și descoperi calitățile și defectele, pentru a se remarca și pentru a lua decizii, pentru a-și reevalua sistemul de valori.

Studentul face parte dintr-un colectiv de învățare, alături de care trebuie să conviețuiască, să interacționeze și să colaboreze pentru îndeplinirea unor anumite obiective. Când toate aceste atribute sunt obținute, se poate afirma că în unitatea noastră de învățământ, există un *climat intern* favorabil.

Team building-ul este un concept lansat în Statele Unite, în jurul anilor 1950. Încercările de acest tip au demarat ca urmare a observațiilor că hiper-specializarea, concurența acerbă, creșterea eficienței companiilor până la un prag maxim, peste care nu se mai putea trece, datorită, în principal, lipsei de comunicare dintre angajați. Obiectivele individuale erau respectate cu strictețe, însă echipa era departe de a fi eficientă. Problema fiind identificată, s-a găsit o soluție: angajații trebuiau scoși din birou și încurajați să comunice, să se cunoască mai bine. Instrumentele folosite pentru aceasta au fost niște „atelieri” care trebuiau să dea impresia jocului și divertismentului, bune dispozitii.

Ulterior, *team building-ul* a evoluat într-o metodă de formare și evaluare a echipei și individului, înănd cont că omul devine personalitate numai dacă se racordează sistemului de valori sociale, efortului comun, normelor de viață ale colectivității. Managerii diferitelor întreprinderi ori organizații au implementat *team building-ul* încercând să rezolve mai multe probleme simultan: consolidarea echipei, creșterea eficienței și evaluarea compatibilității angajaților cu pozițiile ocupate în companie.

Piaa românească în materie de echipe de lucru eficientizate se află în urma mentalității și gradului de motivare a piețelor similare evaluate de pe glob, conceptul de „*team building*” fiind puțin implementat și în mod sigur foarte necesar.

Inspirați de puterile acestui concept, studenții și cadrele didactice din Universitatea din Pitești, doresc să-l înțeleagă mai bine, viitorul cerând cultivarea relațiilor de cât mai bună colaborare și valorizare a echipei.

3. Scop

SCOPUL PROIECTULUI este de a afirma talentul, abilitățile, creativitatea studenților și a profesorilor, armonizând relațiile construite în echipa care, prin diversitatea personalităților membrilor ce o compun, poate genera mai multe idei decât orice membru luat separat, astfel încât inițiativele se vor selecta dintr-un spectru mult mai larg de posibile soluții.

4. Obiective

1. Socializare	Studenții vor fi invitați să socializeze în cadrul unor colective non formale.
2. Culturalizare pe teme variate	Muzica, teatrul, spectacolul în sine desfășurat pe arene culturale, vin în completarea actului de cultură promovat pentru mulți studenți ai UPIT doar prin intermediul televiziunii ori presei.

3. Afirmarea talentului	Talentul este o aptitudine sau o înclinare înn scut într-un anumit domeniu; o capacitate deosebit , înn scut sau dobândit , într-o ramur de activitate, care favorizeaz o activitate creatoare. Nu to i studen ii no tri au avut ansa recunoa terii i îndrum rii talentului propriu, o parte a acestuia fiind înc nedescoperit i necultivat.
4. Stimularea creativității studenților	Creativitatea a devenit un indiciu valoric în multe domenii de activitate, un indiciu al calității activității în multe profesii și un element de progres al vieții social-economice. Creativitatea nu mai reprezintă în actuala societate apanajul doar a unei minorități, ceea ce impune diversificarea eforturilor tuturor cadrelor didactice pentru demontarea stereotipiilor, rutinei și ablonului.
5. Armonizarea relațiilor dintre studenți și profesori	Ambianța intelectuală și morală, ansamblul percepțiilor colective și al stărilor emoționale ar trebui să domine climatul organizațional universitar.
6. Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă	Lucrul în echipă este mai presus de toate o competență universal cunoscută, reprezentând capacitatea de a direcționa realizările individuale spre obiectivele organizaționale, dar este și este sursa ce le permite oamenilor obișnuiți să atingă rezultate neobișnuite.
7. Dezvoltare personală	Proiectul de față îi propune să transforme tot ansamblul de activități în rezultate de creștere interioară, clădind personalitatea studenților, motivându-i pe aceștia să se implice în activități și responsabilități formatoare pe termen scurt și lung, pregătindu-i pentru viața personală, familială, socială și profesională.

6. Echip de proiect:

Nr crt.	Numele și prenumele	Funcție în proiect
1	Prof.univ.dr. Ionel DIDEA	Rector- Director proiect
2	Prof.univ.dr. Constantin DR GHICI	Prorector - responsabil implementare și urmărirea derulării proiectului
3	Conf. univ. dr. Mihaela NEACU	Membru echipă proiect
4	Psiholog dr. Carmen Violeta POPA	Membru echipă proiect
5	Lector univ. dr. Mircea BĂRBUCEANU	Membru echipă proiect
6	Prof univ. dr. Paul BAIDAN	Membru echipă proiect
7	Conf. univ.dr. Daniel ROȘU Lect. univ. dr. Valentina STEFĂNIC	Membru echipă proiect Membru echipă proiect
8	Conf. univ. dr. Aura MACRI	Membru echipă proiect
9	Lect. univ. dr. Maura STANCU	Membru echipă proiect
10	Lect. univ.drd. Ana Cristina LEMNARU	Membru echipă proiect
11	Dr. Georgeta OLTEANU	Membru echipă proiect
12	Inf. Gheorghe COSTACHE	Membru echipă proiect
13	Inf. Marius ILIE	Membru echipă proiect

5. Activități (mijloace, metode, ceea ce facem pentru a obține rezultatele scontate, a atinge obiectivele)

Nr. activ	Denumire activitate	Perioada de desfășurare	Mod de realizare	Responsabil
A1	CAFENEUA STUDENȚEASC A.1.1. Terapia sufletului A.1.2. Mai multe sanse vieții A.1.3. Multiculturalitate A.1.4. Fii inventiv! A.1.5. Expoziție de fotografie A.1.6. Parenting neconditionat	lunar	Activități cu studenții : -Dezbateri pe diferite teme de interes. -Viziuni/proiecții de filme. - Invitarea unor personalități marcante din diferite arii de cunoaștere.	psiholog dr. Carmen Violeta POPA lect. univ.drd. Ana Cristina Lemnaru conf. univ. dr. Mihaela NEACSU lector univ. dr. Mircea B RBUCEANU
A2	CAFENEUA ARTELOR	lunar	Întâlniri cu personalități ale vieții culturale naționale și internaționale.	lector univ. dr. Mircea B RBUCEANU psiholog dr. Carmen Violeta POPA
A3	STAGIUNEA MUZICAL	săptămânal, în ziua de miercuri	Audiii muzicale live.	prof univ. dr. Paul BAIDAN
A4	TEATRUL STUDENȚESC DE STRAD „UP TO I Theatre”	trimestrial	Teatru.	conf. univ. dr. Mihaela NEACU Teatrul Al. Davila Pitești Teatrul de Păpuși Pitești
A5	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL STUDENȚESC DE MUZIC TRADIȚIONAL	anual	Interpreții muzicale studențești.	prof univ. dr. Paul BAIDAN
A6	ORGANIZAREA DE EXCURSII CU CARACTER DIDACTIC-CULTURAL	anual	Vizite culturale și didactice.	lector univ. dr. Mircea B RBUCEANU psiholog dr. Carmen Violeta POPA
A7	CLUBUL JOCURILOR DE COLABORARE, INIȚIATIVĂ, CREATIVITATE, COMUNICARE ȘI ÎNCREDERE	bilunar	Activități de team building în Sala de gimnastică/judo Str. Gh. Doja. în echipament individual lejer, șosete albe.	Conf. Univ. Dr. Daniel ROSU Lect. univ. dr. Valentina STEFANICA
A8	STUDENT RUNNING DAY	Octombrie	Alergare de cros adresată tuturor studenților.	Conf. Univ. Dr. Aura MACRI
A9	PRIM VARA UNIVERSITĂȚII	Aprilie-mai	Competiții sportive de fotbal, volei, baschet, handbal, sah, tenis de masă, tenis de câmp.	Lect. Univ. Dr. Maura STANCU
A10	DIN SECRETELE BUCĂRĂRII	anual	Studenții internaționali vor pregăti mâncăruri	lect. univ.drd. Ana Cristina LEMNARU

	INTERNAȚIONALE		cu specific tradi ional.	
A11	ZIUA LIMBII MATERNE	anual	Studen ii interna ionali vor interpreta poezii i cântece pentru a pune în valoare limba proprie.	lect. univ.drd. Ana Cristina LEMNARU
A12	VIZIT LA MUZEUL GOLE TI	anual	Scopul acestei vizite este de a afla cât mai multe dintre obiceiurile i tradi iile poporului român înainte de s rb torile de Pa ti.	lect. univ.drd. Ana Cristina LEMNARU
A13	FACEBOOK	On line	Scopul acestui site propriu este de a face cunoscute activit ile desf urate, tuturor studen ilor din universitate, în vederea unei viitoare colabor ri.	lect. univ.drd. Ana Cristina LEMNARU

5. **BUGET INSUMAT ACTIVITĂȚILE A1-A13**

Nr. Crt.	Categorie de cheltuieli	Num r unit i	Cost unitar	Nr. persoane	Cost Total lei	Sponsorizari	Alte contribu ii lei	Contribu ie UPIT lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
A.1.	Cheltuieli de organizare Transp.+masa+onorarii (invitati)	6	200	10	1300	300	300	700
A.2.	Cazare+masa+onorarii	1	1000	3	2600	400	400	1800
A.3.	Cazare+masa+onorarii	5	300	20	30000	10000	10000	10000
A.4.	Tiparituri+materiale	2	1000	-	2000	500	500	1000
A.5.	Cazare+masa+tiparituri	1	5000	-	5000	1000	1000	3000
A.6.	Transport+cazare+masa	3	200	50	30000	10000	10000	10000
A.7.	Materiale+tiparituri	10	200	-	2000	500	500	1000
A.8.	Premii+tip rituri	1	100	10	1000	200	300	500
A.9.	Premii+tip rituri	1	200	100	2000	400	400	1200
A.10.	Alimente+materiale	1	400	-	400	100	100	200
A.11	Cheltuieli de organizare	1	300	-	300	100	100	100
A.12.	Transport+acces	1	20	50	1000	200	300	500
A.13	-					-	-	-
	TOTAL 1					23700	23900	30000
	Total general					77600		

A1.1.	CAFENEAUA STUDENȚEASC Terapia sufletului - psiho serata "invata sa te cunosti pe tine si pe cei din jurul tau..."
Coordonatori:	psiholog dr. Carmen Violeta POPA lect. univ.drd. Ana Cristina LEMNARU conf. univ. dr. Mihaela NEAC U

Indicatori (unit i de m sura a performantei; arat ce m soar ; cuantific faptele)

Indicatori stabili i pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (m sura stabilit a fi atins)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	<p>1. Nr. participanți (studenți și cadre didactice/diactic auxiliare).</p> <p>2. Activitatea va fi popularizata la nivelul tuturor facultatilor.</p> <p>3. Psiho – Seratele sunt intalniri periodice destinate autocunoasterii personale. In cadrul lor vor fi abordate diverse teme din sfera motivatiei personale, cunoasterii si dezvoltarii personale.</p> <p>Valorile promovate in cadrul acestor serate sunt: respectul, stima de sine, autocunoasterea.</p>	<p>1. 50 participanti/întâlnire</p> <p>2. dezbateri/intrebari dialog interactiv</p> <p>3. 1 tema/ intalnire</p> <p>4.Timp- 2h</p>
Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun...,%, a/b.)	<p>Tot ce ne inconjoara functioneaza, pentru mintea noastra, ca etichete, cum ar fi: succes, implinire, iubire, sanatate.</p> <p>Ne stabilim obiective, dar uneori ne lipsesc increderea in sine si armonia personala.</p> <p>Pentru cresterea stimei de sine, e important sa avem: respect personal, incredere in sine si liniste interioara.</p>	<p>-Participantii î i vor dezvolta abilitati de comunicare, cunoastere, intercunoastre.</p> <p>-Isi vor spori colaborarea, inițiativa, creativitatea, încrederea in sine si semeni.</p> <p>-Se vor remarca liderii.</p> <p>-Studentii timorati i i vor spori increderea in ei.</p> <p>-Vor înv ța noi modalit ți de gestionare a sentimentelor..</p> <p>-Armonizarea rela iilor dintre studen i i profesori</p> <p>- Dezvoltarea abilit ilor de lucru în echip</p> <p>- Oferirea de oportunit ți reale pentru dezvoltarea personal</p>
Indicatori financiari (cheltuieli medii,cost / beneficiu...,lei)	<p>Procurare materiale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabil - Videoproiector - Invitati 	

Rezultate (beneficii, ceea ce se ob ine prin eliminarea sau diminuarea problemei)

Raspunsuri la intrebari de genul „cine sunt eu?”, „ce imi doresc sa obtin in aceasta existenta?”, „cum pot atinge succesul?”;

Constientizarea prezentului in care traiesti: esti multumit/a cu ceea ce inseamna in acest moment al existentei tale? simti ca intre intentiile si actiunile tale exista armonie astfel incat sa obtii succes in ceea ce ti-ai propus?

Constientizarea mesajelor si actiunilor limitative, blocajelor interioare care te indeparteaza de la ceea ce iti doresti;

Doua ore de relaxare si buna dispozitie, destinate interiorului tau;

A1.2.	CAFENEAUA STUDENȚEASC Mai multe sanse vietii- invata sa acorzi primul ajutor
Coordonator:	psiholog dr. Carmen Violeta POPA

Indicatori (unit i de m sura a performantei; arat ce m soar ; cuantific faptele)

Indicatori stabili i pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (m sura stabilit a fi atins)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	<ol style="list-style-type: none"> Nr. participanți (studenți și cadre didactice/diactic auxiliare). Activitatea va fi popularizata la nivelul tuturor facultatilor. 	<ol style="list-style-type: none"> 50 participanti/întâlnire dezbateri/intrebari dialog interactiv 1 tema/ intalnire Timp-2h.
Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun..%, a/b.)	Cursul de prim ajutor isi propune sa ne invete sa acordam primul ajutor persoanelor aflate in preajma noastra si care la un moment dat, datorita unor imprejurari nefericite, au nevoie de ajutor, sa primeasca sanse de recuperare sau de supravietuire	<p>Participantii î i vor forma abilitatile de a putea acorda la nevoie primul ajutor, trasatura importanta a vietii.</p> <p>-administrarea ingrijirilor de baza pana la sosirea personalului calificat din cadrul serviciilor de ambulanta si gestionarea situatiilor critice, recunoasterea simptomelor si semnelor de baza ale unui accident, identificarea exacta a acestuia astfel incat ajutorul acordat sa nu dauneze persoanei care are nevoie de el.</p> <p>-resuscitarea cardio-vasculara si oprirea hemoragiilor.</p> <p>-dezvoltarea abilitatilor de lucru in echipa, la acordarea primului ajutor.</p>
Indicatori financiari (cheltuieli medii, cost / beneficiu...,lei)	Procurare materiale : <ul style="list-style-type: none"> Invitat medic specialist UPU 	

Rezultate (beneficii, ceea ce se ob ine prin eliminarea sau diminuarea problemei)

Posibilitatea de a putea oferi primul ajutor, celor care au nevoie, pana la sosirea personalului de specialitate din ambulante, oferind in acest fel sanse mai mari la viata.
 Identificarea mai usoara a situatiilor cu risc sporit de accidente si incercarea de eliminarea a acestora.
 Dezvoltarea spiritului de lucru in echipa.

A1.3.	CAFENEAUA STUDENȚEASCĂ MULTICULTURALITATE
Coordonatori:	lect. univ.drd. Ana Cristina LEMNARU psiholog dr. Carmen Violeta POPA

Indicatori (unități de măsură a performanței; arată ce măsuri ; cuantifică faptele)

Indicatori stabiliți pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (măsură stabilită a fi atinsă)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	<ol style="list-style-type: none"> Nr. participanți (studenți și cadre didactice/didactic auxiliare). Activitatea va fi popularizată la nivelul tuturor facultăților. Prezentarea trăsăturilor culturale, de limbă, de identificare, tradiții, rețete culinare etc. de către studenții străini ai Universității din Pitești. Multiculturalismul este o garanție a accesului la propria limbă și cultură. El contribuie la atenuarea tensiunilor interpersonale, interculturale, contribuie la înțelegerea punctelor de vedere diferite, a atitudinilor, a comportamentelor. 	<ol style="list-style-type: none"> 70 participanți/întâlnire (studenți internaționali, români și cadre didactice) dezbateri/întrebări dialog interactiv 1 temă/întâlnire Timp :2h.
Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun...,%, a/b.)	<p>Studenții străini vor prezenta aspecte care tin de locul lor de proveniență cum ar fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -istoria țării -regim politic -limba oficială -grupuri etnice -obiceiurile acestora -personalități culturale, politice, sportive din țara pe care o reprezintă -mâncăruri și rețete tradiționale -îmbrăcămintea tradițională -reper turistice ale țării respective 	<p>Multiculturalismul reprezintă una dintre cele mai celebre și controversate teme ale timpului nostru.</p> <p>O distincție primară trebuie să fie operată între dimensiunea descriptivă și normativă a termenului.</p> <p>Se va insista pe faptul că acesta desemnează atât o stare de fapt (aceea a diversității culturale inerente oricărei societăți moderne) cât și o ideologie a diversității, dezvoltată prin politizarea progresivă a identității și a culturii, această dublă semnificație creând, întocmai precum în cazul termenului "istorie" numeroase confuzii și controverse.</p> <p>Multiculturalismul presupune reordonarea spațiului public în vederea valorizării tuturor culturilor și modurilor de viață prezente într-o societate indiferent de numărul celor care le împărtășesc.</p> <p>Dezideratul este atins prin promovarea unor schimbări de mentalitate atât în rândul populației majoritare, cât și a celor minoritare, în scopul asigurării egalității în demnitate.</p>

Indicatori financiari (cheltuieli medii, cost / beneficiu..., lei)	Procurare materiale : <ul style="list-style-type: none"> • Reprezentantii desemnati ai studentilor din fiecare tara 	
--------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Rezultate (beneficii, ceea ce se obține prin eliminarea sau diminuarea problemei)

Ideea de multiculturalism, de diversitate, se va arata ca trebuie perceputa ca un avantaj. Multiculturalismul contribuie la dezvoltarea unor puncte de comunicatii între oameni aparținând unor nationalitati diferite, la strangerea legaturilor dintre acestia si la atenuarea unor potentiale tensiuni la nivel personal dintre oameni din tari diferite.

Pluriculturalismul implică, pe de o parte, conservarea culturilor de origine și, pe de altă parte, asigurarea, prin măsuri legislative adecvate, a integrării tinerilor cu o conștiință civică (socializarea civică). Astfel, prelucrarea pentru o astfel de cultură ce se instaurează în noile democrații, este de neconceput fără puterea în aplicare a educației interculturale.

A.1.4.	CAFENEAUA STUDENȚEASCĂ FII INVENTIV !- Curs pentru obtinerea brevetului de inventie
Coordonatori:	lector univ. dr. Mircea B. RBUCEANU psiholog dr. Carmen Violeta POPA lector univ. Dr. Claudiu SUTAN

Indicatori (unități de măsură a performanței; arată ce măsori; cuantifică faptele)

Indicatori stabiliți pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (măsură stabilită a fi atinsă)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nr. participanți (studenți și cadre didactice/diactic auxiliare). 2. Activitatea va fi popularizată la nivelul tuturor facultăților. 3. În cadrul cursului se urmărește prezentarea informațiilor necesare înregistrării unui brevet de invenție și încercarea de a valorifica din partea fiecărui student sau cadru didactic a spiritului inventiv, care se afla poate în stare latentă, necesar progresului și dezvoltării societății. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50 participanți/întâlnire 2. dezbateri/întrebări (dialog interactiv) 3. 1 temă/întâlnire 4. Timp-2h

<p>Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun..%, a/b.)</p>	<p>Un invitat va prezenta informatiile necesare inregistrarii unui brevet de inventie:</p> <ul style="list-style-type: none"> -cercetarea documentara a existentei sau nu a produsului care se doreste a fi creat si a fi o inventie. -completarea formularelor tip -realizarea desenelor tehnice -intocmirea documentatiei tehnice -taxele care trebuiesc achitate -obtinerea brevetului de inventie -protectia interna a inventiei -protectia internationala a inventiei -aplicarea inventiei 	<p>Inventie - este un produs sau un procedeu care ofera o noua modalitate de a realiza ceva, sau ofera o noua solutie tehnica pentru o problema.</p> <p>Brevetul confera dreptul exclusiv asupra unei inventii si garanteaza titularului protectia inventiei. Aceasta protectie este acordata pentru o perioada limitata, care poate fi in general de 20 de ani. Protectia prin brevet inseamna ca inventia nu poate fi realizata, utilizata, distribuita sau vanduta fara consimtamantul titularului de brevet.</p> <p>Titularul unui brevet are dreptul de a decide cine poate si cine nu poate sa foloseasca inventia brevetata pe durata protectiei. El poate, pe baza unei licente, sa permita tertilor sa utilizeze inventia pe baza unor conditii convenite de comun acord. El poate, de asemenea, sa vanda dreptul asupra inventiei unui tert care devine in felul acesta titularul brevetului. La expirarea brevetului, protectia ia sfarsit si inventia intra in domeniul public, adica titularul pierde drepturile.</p>
<p>Indicatori financiari (cheltuieli medii,cost / beneficiu...lei)</p>	<p>Procurare materiale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • D-l _____ autor a mai multor inventii si care a fost invitat la intalnire 	

Rezultate (beneficii, ceea ce se obține prin eliminarea sau diminuarea problemei)

Se încearcă valorificarea spiritului creativ existent în stare “latentă” în fiecare dintre noi.
Cunoașterea pașilor care trebuiesc întreprinși pentru obținerea unui brevet de inventie.
Cunoașterea beneficiilor patrimoniale pe care le ofera un brevet de inventie.
Însușirea pașilor pentru protejarea unei inventii.
Dezvoltarea spiritului creativ, de echipă, absolut obligatoriu pentru obținerea înaltei performanțe.
Prezentarea avantajelor existentei domeniilor interdisciplinare.

A.1.5.	CAFENEAUA STUDENȚEASC Pastraza-ti imaginile placute! - expozitie de fotografie
Coordonatori :	lector univ. dr. Mircea B RBUCEANU psiholog dr. Carmen Violeta POPA lect. univ.drd. Ana Cristina LEMNARU

Indicatori (unități de măsură a performanței; arată ce măsori; cuantifică faptele)

Indicatori stabiliți pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (măsură stabilită a fi atinsă)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	<ol style="list-style-type: none"> Nr. participanți (studenți și cadre didactice/diactic auxiliare). Activitatea va fi popularizată la nivelul tuturor facultăților. Expoziția de fotografie are ca principal obiectiv menținerea unui flux de liberă circulație a informației despre județul Argeș prin includerea lui în circuitul de promovare a imaginii țării noastre. Se urmărește dezvoltarea pasiunii pentru fotografie știindu-se faptul că "...o imagine face tot timpul mai mult decât o mie de vorbe". Se urmărește readucerea în atenția studenților și a cadrelor didactice, a imaginilor de top care caracterizează județul nostru: monumente aparținând județului nostru dar și a patrimoniului cultural românesc, peisaje deosebite, obiective turistice etc. 	<ol style="list-style-type: none"> 50 participanți/întâlnire dezbateri/întrebări (dialog interactiv) 1 temă/întâlnire Timp- 2h
Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun...,%, a/b.)	Se va organiza o expoziție de fotografie în cadrul Cafenelei Studentești. Autorul expoziției va fi d-l _____ care a primit numeroase premii atât la expozițiile din țara noastră cât și din străinătate. Se pot admira și premiile primite de acesta.	Studentii și cadrele didactice care vor participa la expoziția de fotografie vor avea ocazia să admire cele mai importante imagini despre județul Argeș cum ar fi clădirile de patrimoniu lăuate uitării sau reabilitate, contraste dintre clădirile vechi și noi.
Indicatori financiari (cheltuieli medii, cost / beneficiu..., lei)	Procurare materiale : <ul style="list-style-type: none"> Invitat d-l _____ autorul expoziției de fotografie 	

Rezultate (beneficii, ceea ce se obține prin eliminarea sau diminuarea problemei)

Se va urmări cultivarea frumosului în tot ceea ce se va construi pe viitor prin prezentarea contrastului cu aspectele negative.

Se vor promova obiectivele de top ale judetului Arges: cladirile de patrimoniu, cladirile culturale, asezamintele urbane, peisaje ale judetului.
Se va urmări dezvoltarea pasiunii pentru arta fotografica.

A.1.6.	CAFENEAUA STUDENȚEASCĂ Dezvoltarea conceptului de „Parenting neconditionat”.
Coordonatori:	psiholog dr. Carmen Violeta POPA lector univ. dr. Mircea B RBUCEANU lect. univ.drd. Ana Cristina LEMNARU

Indicatori (unități de măsură a performanței; arată ce măsurați ; cuantificați faptele)

Indicatori stabiliți pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (măsura stabilită a fi atinsă)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	Nr. participanți (studenți și cadre didactice/didactic auxiliare). Parentingul neconditionat este un concept de a adapta un stil de educație bazat pe colaborare, de a îndrepta atenția asupra motivației studenților, asupra a ceea ce sunt, nu ceea ce fac.	1. 50 participanți/întâlnire 2. dezbateri/intrebări (dialog interactiv) 3. 1 temă/ întâlnire 4. Timp-2h

<p>Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun..%, a/b.)</p>	<p>Invitarea unor personalitati din domeniul psihologiei, filosofiei, eticii, pentru dezbaterea unor teme propuse de studenti, cum ar fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rolul stimei de sine in viata cotidiana -Consecintele stresului ocupational -Influenta factorilor de stres asupra performantelor academice. -Atractia interpersonală. -Emotii complexe: invidia si gelozia -Consecintele plecării unuia/ambilor - parinti la munca in strainatate -Nevoia de afiliere -Teama de a vorbi in public, manifestare a fobiei sociale -Agresivitatea la volan -Efectele nocive ale consumului de alcool, ale fumatului si a altor substante interzise -Teme de educatie sexuala -Sincronicitatea, mai mult decat o coincidenta -Cariera mea, consilierea in cariera -Frustrarea- flagel care odata incoltit in inconstientul nostru, aduce multe nelinisti interioare. 	<ul style="list-style-type: none"> -Vom dezvolta relatia student-student, student-profesor, prin mesaje de la inima la inima, toate actiunile noastre se vor indrepta catre studenti, pentru studenti si impreuna cu studentii. -Participantii î i vor dezvolta abilitati de cunoastere, intercunoastere. -Isi vor spori creativitatea, încrederea in sine si semenii. -Studentii timorati î i vor spori increderea in ei. -Vor înv ța noi modalit ți de gestionare a emotiilor, a situatiilor tensionate, dificile. -Armonizarea rela iilor dintre studen î i profesori -Oferirea de oportunit ți reale pentru dezvoltare personal .
<p>Indicatori financiari (cheltuieli medii, cost / beneficiu...,lei)</p>	<p>Procurare materiale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitati • videoproiector 	

Rezultate (beneficii, ceea ce se obține prin eliminarea sau diminuarea problemei)

Comunicarea într-o relație bună și autentică și o explicație rațională pe înțelesul studentului, pot fi foarte eficiente. În acest caz însă, conform unui principiu din psihoterapie care spune că dacă îndeplățiți ceva, trebuie să puteți altceva în loc (deoarece nevoia de a aparține unui anumit grup de prieteni/colegi este o nevoie fundamentală a tânărului), trebuie găsit un alt grup de referință (la care tânărul student să se raporteze): sport, dansuri, muzică etc., care să îl înlocuiască pe cel neadecvat.

Ar fi de dorit să existe între student și profesor, un climat de încredere, respect, comunicare deschisă, pe scurt ar trebui să existe o relație autentică și bună pentru ca lucrurile să decurg de la sine în relația student-profesor.

În România, dar și în alte culturi, părinții au tendința de a controla copilul, de a-l obliga să facă exact ceea ce vor ei. Este important, ca în mediul academic, profesorii să le deschidă alte orizonturi studenților, să vorbească deschis cu ei, să le acorde mai multă încredere, oferindu-le mai multe opțiuni în ceea ce privește lucrurile pe care trebuie sau nu să le facă și ar fi bine într-un limbaj adecvat vârstei lor, să le dea explicații mature pe care ei să le poată înțelege. Astfel, vor simți că ceea ce fac nu este neapărat impus din exterior, ci vine de la ei, punând astfel condițiile necesare clădirii responsabilității și maturității.

Cu toții avem în noi puterea de a ne ridica și de a merge mai departe după un eșec sau o tragedie, nu tot timpul însă suntem conștienți de acest lucru, atunci avem nevoie de cineva care să ne amintească, să ne

încurajeze sau să ne susțin .

A devenit poate un cliseu aceasta idee de acceptare de sine. Poate ai auzit și auzi deseori idei cu referire la aceasta....A o pune în practică, a fi convins că ajută cu adevărat să te accepti, să accepti lumea din jurul tău în care te misti și trăiești, poate avea consecințe din cele mai bune pentru tine.

Buget A. 1. (totalitatea nevoilor și disponibilităților financiare, o planificare financiară)

Nr. Crt.	Categorie de cheltuieli	Număr unități	Cost unitar	Nr. persoane	Cost Total lei	Sponsorizări/proiecte CJ Argeș lei	Alte contribuții lei	Contribuție UPIT lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Cheltuieli de organizare	6	200	10	1300	300	300	700
	TOTAL					300	300	700

A.2.	CAFENEAUA ARTELOR
Coordonatori:	lector univ. dr. Mircea B RBUCEANU psiholog dr. Carmen Violeta POPA

Indicatori (unități de măsură a performanței; arată ce măsori ; cuantifică faptele)

Indicatori stabiliți pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (măsura stabilită să fie atinsă)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	1. Nr. participanți (studenți și cadre didactice/didactic auxiliare) 2. Concursuri tematice 3. Lucrări/proiecte artistice propuse	1. 50 participanți/întâlnire 2. 10 participanți/concurs 3. timp-2h

A. Concurs tematic literar „CEI CE VOM FI...”

- Tem : Viziunea literar a anilor 2050
- Perioada preconizat : mai-noiembrie 2015
- Jurizare: Alexandru Mironov – invitat special, decan Facultatea de Litere, efii departamentelor din Facultatea de Litere, cadre didactice și studenți care au publicat până la acest moment.
- Premiul I: un medalion de aur cu sigla concursului, în valoare de 1000 lei
- Premiul II: un medalion de argint cu sigla concursului, în valoare de 500 lei
- Premiul III: un medalion de bronz cu sigla concursului, în valoare de 200 lei
- Acțiuni:

- întâlniri lunare/bilunare la Cafeneaua Studențească unde, într-o atmosferă de cafenea, se vor citi manuscrisele depuse în concurs și alte lucrări, în prezența unor membri ai juriului;

B. Concurs artistic „STUDENȚII AU TALENT?”

- Tem : Descoper frumusețea latentă a Universității din Pitești.
- Perioada preconizat : mai-noiembrie 2015
- Jurizare: rector, decani Facultatea de Litere, Facultatea de Educație Fizică și Sport, Facultatea de Științe Socio-Umane, prof. univ. dr. Paul Baidan, personalități recunoscute în domenii artistice (muzică, pictură, dans, literatură etc.), studenți
- Premiul I: un medalion de aur cu sigla concursului, în valoare de 1000 lei
- Premiul II: un medalion de argint cu sigla concursului, în valoare de 500 lei
- Premiul III: un medalion de bronz cu sigla concursului, în valoare de 200 lei
- Acțiuni:

- prezentări lunare la Cafeneaua Studențească

- festivitatea de premiere: 5 decembrie 2015 (Sfântul Nicolae)

Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun...,%, a/b.)	1. Satisfacție participanți	1. Bine
Indicatori financiari (cheltuieli medii, cost / beneficiu..., lei)	1. Cheltuielă medie/ eveniment 2. Fond premiere	1. 100 lei 2. 2.000 lei

Rezultate (beneficii, ceea ce se obține prin eliminarea sau diminuarea problemei)

- Participanții își vor dezvolta abilități de cunoaștere, intercunoaștere.
- Isi vor spori creativitatea, încrederea în sine și semenii.
- Studenții timorați își vor spori încrederea în ei.
- Vor învăța noi modalități de gestionare a emoțiilor, a situațiilor tensionate, dificile.
- Armonizarea relațiilor dintre studenți și profesori
- Oferirea de oportunități reale pentru dezvoltare personală.

Buget (totalitatea nevoilor și disponibilităților financiare, o planificare financiară)

Nr. Crt.	Categorie de cheltuieli	Număr unități	Cost unitar	Nr. persoane	Cost Total lei	Sponsorizari/proiecte CJ Argeș lei	Alte contribuții lei	Contribuție UPIT Lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Cazare+masa+onorarii	1	1000	3	2600	400	400	1800

	TOTAL					400	400	1800
--	-------	--	--	--	--	-----	-----	------

A3	STAGIUNEA MUZICAL
Coordonator	Prof univ. dr. Paul BAIDAN

Indicatori (unit i de m sura a performantei; arat ce m soar ; cuantific faptele)

Indicatori stabili i pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (m sura stabilit a fi atins)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	1. Nr. participanți (studenți și cadre didactice/diactic auxiliare)	1. 1concert/saptamana 2. durata 1h, 30 min.
Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun..,%, a/b.)	1-Recitaluri instrumentale 2-Concerte instrumentale 3-Recitaluri vocale 3-Concerte vocal-simfonice	Satisfacție participanți si invitati.
Indicatori financiari (cheltuieli medii,cost / beneficiu...,lei)	1. Cheltuiel medie/ eveniment	

Rezultate (beneficii, ceea ce se ob ine prin eliminarea sau diminuarea problemei)

<p>-Participantii î i vor dezvolta abilitati de cunoastere a muzicii clasice, corale, instrumentale. -Isi vor spori creativitatea. -Vor înv ța noi modalit ți de gestionare a emotiilor, a situatilor tensionate, dificile, transpuse pe acorduri musicale. -Armonizarea rela iilor dintre studen i i profesori.</p>

Buget (totalitatea nevoilor i disponibilit ilor financiare, o planificare financiar)

Nr. Crt.	Categorie de cheltuieli	Num r unit i	Cost unitar	Nr. persoane	Cost Total lei	Sponsorizari/ proiecte CJ Arges lei	Alte contribu ii lei	Contribu ie UPIT lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Cazare+masa+onorarii	5	300	20	30000	10000	10000	10000
	TOTAL					10000	10000	10000

A.4.	TEATRUL STUDENȚESC DE STRAD „UP tO ITheatre” (to be) up to it = a fi in stare s
Coordonator:	conf. univ. dr. Mihaela NEAC U în colaborare cu : Teatrul Al. Davila Pite ti Teatrul de P pu i Pite ti

Indicatori (unit i de m sura a performantei; arat ce m soar ; cuantific faptele)

Indicatori stabili i pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (m sura stabilit a fi atins)
----------------------------------	--------------------	----------------------------------------

Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	1.Nr. participanți (studenți și cadre didactice/diactic auxiliare, actori consacrați)	1. 50 participanti/întâlnire 2. 1 manifestare/semestru 3.Timp-2h
Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun..,%, a/b.)	CONCEPT <u>Teatrul de strad</u> - metod de educa ie a adul ilor care provoac la reflec ie i luare de atitudine -se desf oar pe strad sau în pie e i adopt forme care trezesc interesul i curiozitatea trec torilor - se aleg piese scurte cu mesaj puternic i de interes pentru publicul gr bit - personajele sunt mult stilizate i jocul de scen în strad este delimitat uneori simbolic - decorul este simplu i u or de transportat	- declan area înscrierilor în trupa de teatru studen esc de strad UP to ITheatre - Încheiere acord parteneriat cu Teatrul Davila, Prim ria Pite ti i Poli ia Arge în acest scop.
Indicatori financiari (cheltuieli medii,cost / beneficiu...,lei)	1. Cheltui al medie/ eveniment -costumatii in functie de tema propusa.	

Rezultate (beneficii, ceea ce se ob ine prin eliminarea sau diminuarea problemei)

- Dezvoltarea personal a studen ilor implica i cre terea vizibilit ii universit ii.
- Mesajul dramatic ajunge direct la anumite grupuri de popula ie vizate la un moment dat: elevi, p rin i, trec tori afla i la cump r turi, etc.
- Sensibilizarea rapid a opiniei publice în sensul lu rii de atitudini, adopt rii unor decizii potrivite, cre terii implic rii în diferite ac iuni umanitare, schimb rii mentalit ilor etc.

Buget (totalitatea nevoilor i disponibilit ilor financiare, o planificare financiar)

Nr. Crt.	Categorie de cheltuieli	Num r unit i	Cost unitar	Nr. persoane	Cost Total lei	Sponsorizari/proiecte CJ Arges lei	Alte contribu ii lei	Contribu ie UPIT Lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
	Tiparituri+materiale	2	1000	-	2000	500	500	1000
	TOTAL					500	500	1000

A5	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL STUDENȚESC DE MUZIC TRADIȚIONAL
Coordonator	prof univ. dr. Paul BAIDAN

Indicatori (unit i de m sura a performantei; arat ce m soar ; cuantific faptele)

Indicatori stabili i pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (m sura stabilit a fi atins)
----------------------------------	--------------------	-------------------------------------------

Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	1. Nr. participanți (studenți și cadre didactice/diactic auxiliare. 2. Invitati din comunitatea locala. 3. Concursuri tematice.	1-o manifestare anuala in perioada 26-27.06.2015. 1-durata 4h/zi
Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun..,%, a/b.)	1-Recitaluri instrumentale 2-Recitaluri vocale	Satisfacție participanți si invitati.
Indicatori financiari (cheltuieli medii,cost / beneficiu...,lei)	1. Costuri eveniment 2. Costuri premiere	1-25000 2-25000

Rezultate (beneficii, ceea ce se obține prin eliminarea sau diminuarea problemei)

Va fi un festival- concurs studentesc cu participare internationala, organizat anual, structurat pe 4 (patru) sectiuni :solisti vocali, solisti instrumentisti, ansambluri vocale, ansambluri instrumentale. Solistii vor avea suportul instrumental asigurat de Orchestra de muzica traditionala a Universitatii din Pitesti.

Evaluarea participantilor in concurs, va fi asigurata de un juriu profesionist alcatuit din cadre didactice specializate in domeniul muzical si personalitati de marca a lumii muzicale romanesti si internationale.

Manifestarea va debuta cu preselectia candidatilor, urmata de concursul pe sectiuni si jurizarea aferenta.

Urmatoarea zi va fi dedicata acordarii premiilor si recitalurile premiatilor.

Buget (totalitatea nevoilor și disponibililor financiari, o planificare financiar)

Nr. Crt.	Categorie de cheltuieli	Număr unități	Cost unitar	Nr. persoane	Cost Total lei	Sponsorizari/proiecte CJ Arges lei	Alte contribuții lei	Contribuție UPIT Lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
	Cazare+masa+tiparituri	1	5000	-	5000	1000	1000	3000
	Total					1000	1000	3000
	TOTAL							

A6	ORGANIZAREA DE EXCURSII CU CARACTER DIDACTIC- CULTURAL
Coordonator	lector univ. dr.Mircea B RBUCEANU psiholog dr. Carmen Violeta POPA

Indicatori (unități de măsură a performanței; arată ce măsuri ; cuantifică faptele)

Indicatori stabiliți pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (măsura stabilită a fi atinsă)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	1. Nr. excursii didactic-culturale/an 2. Nr. participanți/acțiune 3. Nr. obiective atinse/acțiune	1. min. 3 2. 50 participanți. 3. min. 5

A. Excursie didactic-cultural „F G RA – monument natural i arhitectonic românesc”

- Traseu (250 km): Universitatea Pite ti – Cabana Bâlea – retur
- Obiective vizitate:
 - amenajarea hidrografic a râului Arge , inclusiv centrala hidroelectric de la C p țâneni;
 - cetatea Poienari
 - barajul i lacul Vidraru
 - cabana Capra (cazare 1-2 noți, foc de tab r , mas festiv)
 - urcare pe picioare Cabana Capra – Cabana Bâlea
 - cabana i lacul Bâlea

B. Excursie didactic-cultural „Carpații de Curbur – vatr de istorie și civilizație româneasc ”

- Traseu (500 km): Universitatea Pite ti – S rata Monteoru – Buz u – Aluni – Ploie ti - Pite ti
- Obiective vizitate:
 - stațiunea S rata Monteoru; istoric
 - mina de petrol de la S rata Monteoru (sunt doar 2 în toat lumea)
 - Vulcanii Noroio i
 - localitatea Ple coi
 - pensiunea M gura (cazare 2 noți, mas festiv)
 - tab ra de sculptur de la M gura Buz ului
 - Muzeul Cihlimbarului de la Aluni
 - a ez rile rupestre i scrierile presumeriene de la Aluni (ghid specializat)
 - salina Sl nic Prahova

C. Excursie didactic-cultural „Drumul studenților și al regelui”

- Traseu (400 km): Universitatea Pite ti – Rm. Vâlcea – Tg. Jiu – Transalpina – Obâr ia Lotrului - Pite ti
- Obiective vizitate:
 - INCD pentru TEHNOLOGII CRIOGENICE i IZOTOPICE ICSI - Râmnicu Vâlcea;
 - salina de la Ocele Mari
 - M n stirea Horezu
 - Târgul de olari de la Horezu
 - Pe tera Polovragi
 - Pe tera Muierii
 - Ansamblul sculptural Constantin Brâncu i de la Târgu Jiu (Ansamblul monumental „Calea Eroilor”)
 - Transalpina (Drumul Regelui)
 - stațiunea Rânca; cabana Panoramic din stațiunea Rânca (cazare 1-2 noți, foc de tab r , mas festiv)
 - pârtiile de schi din stațiunea Rânca
 - urcare pe picioare pân pe vârful P pu a
 - traversare Parâng pe Transalpina
 - stațiunea Obârșia Lotrului
 - p rtiile de schi de la Vidra
 - stațiunile Vidra și Voineasa
 - stațiunile C lim ne ti i C ciulata
 - M n stirea Cozia

Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun.,%, a/b.)	1. Satisfacție 2. Nivel cunoștințe acumulate	1. Bun 2. Înalt
Indicatori financiari (cheltuieli medii,cost / beneficiu...,lei)	1. Cost mediu/acțiune	1. 10.000 lei

Rezultate (beneficii, ceea ce se ob ine prin eliminarea sau diminuarea problemei)

1. Oferirea celui mai adecvat cadru privind socializarea membrilor comunității academice.
2. Armonizarea relațiilor dintre studenți și profesori.
3. Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă.
4. Oferirea de oportunități reale pentru dezvoltare personală.

Buget (totalitatea nevoilor și disponibilităților financiare, o planificare financiară)

Nr. Crt.	Categorie de cheltuieli	Număr unități	Cost unitar	Nr. persoane	Cost Total lei	Sponsorizari/proiecte CJ Argeș lei	Alte contribuții lei	Contribuție UPIT lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
	Transport+cazare+masa	3	200	50	30000	10000	10000	10000
	TOTAL					10000	10000	10000

A7	CLUBUL JOCURILOR DE COLABORARE, INIȚIATIV , CREATIVITATE, COMUNICARE ȘI ÎNCREDERE
Coordonator	Conf. Univ. Dr. Daniel ROSU Lect. univ. dr. Valentina STEFANICA

Indicatori (unități de măsură a performanței; arată ce măsori; cuantifică faptele)

Indicatori stabiliți pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (măsură stabilită să fie atinsă)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	Număr de studenți Număr facultati Număr activități Timp	Circa 10-15/intalnire Cate 2-30/ intalnire Cate 2-4/intalnire 1 ½- 2 ore/ intalnire
Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun...,%, a/b.)	Aplicații de colaborare Aplicații de inițiativ Aplicații de creativitate Aplicații de încredere Aplicații de comunicare	Grupuri de 5-8 persoane vor lucra mai eficient împreună: se vor sincroniza mai bine în muncă, vor găsi idei mai bune prin dezbateri, vor accepta desprinderea unor lideri, vor comunica mai eficient, își vor dezvolta creativitatea personală prin jocuri de rol.
Indicatori financiari (cheltuieli medii, cost / beneficiu..., lei)	Procurare materiale: • Responsabil • Contribuții participanți • UPIT	500 lei 500 lei 1000 lei

Rezultate (beneficii, ceea ce se obține prin eliminarea sau diminuarea problemei)

- Fiecare participant își va spori cel puțin un obiectiv de aplicație: colaborarea, inițiativa, creativitatea, încrederea, ori comunicarea.
- Se vor remarca liderii.
- Studentii timorați își vor spori încrederea în ei.
- Vor învăța noi modalități de distracție.

Buget (totalitatea nevoilor și disponibilităților financiare, o planificare financiară)

Nr. Crt.	Categorie de cheltuieli	Numar uniti	Cost unitar	Nr. persoane	Cost Total lei	Sponsorizari/proiecte CJ Arges lei	Alte contributii lei	Contributie UPIT lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
	Materiale+tiparituri	10	200	-	2000	500	500	1000
	TOTAL					500	500	1000

A8	STUDENT RUNNING DAY
Coordonator	Conf. Univ. Dr. Aura MACRI

Indicatori (uniti de masura a performantei; arata ce masoara ; cuantifica faptele)

Indicatori stabili pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (masura stabilita a fi atinsa)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	Numar de studenti Numar facultati Numar activitati Timp	Circa 200 studenti angrenati in competitie; Toate facultatile din Universitate sa aiba cel puţin 20 participanti; O competitie anual; 2 ore pe competitie timp efectiv de desfusare; Recunoasterea acestei activitati la nivel institutional.
Indicatori calitativi (efecte, progresul, cat de bine, bun...,%, a/b.)	Incredere in fortele proprii Dezvoltare personal Emulatie Competitivitate Socializare	Dezvoltarea perceptiei personale in ceea ce priveste importanta micsurii/alergarii pentru sanatate si viata; Contributie la crearea consumatorului de loisiri transformarea timpului liber in timp de calitate; Stimularea dorintei de competitivitate, de performanta in mediul academic in plan sportiv si nu numai; Oferirea satisfactiei de apartineta universitar (premierea castigatilor cu tricouri, treninguri inscriptionate cu acronimele sau sigla universitatii si titlul de campioni ai Universitatii din Pitesti); Creterea solidaritatii in randul studentilor; Creterea numarului de participanti anual.
Indicatori financiari (cheltuieli medii, cost / beneficiu..., lei)	Procurare materiale : <ul style="list-style-type: none"> • Contributii sponsori • UPIT 	500 lei 500 lei

Rezultate (beneficii, ceea ce se obține prin eliminarea sau diminuarea problemei)

-Crearea gustului pentru mișcare și în special înțelegerea beneficiilor alergării, jogging-ului, practicate în aer liber.
 -Câștigătorii vor fi promovați și cunoscuți în universitate .
 -Optimizarea condiției fizice.
 -Relaționare, destindere, relaxare.

Buget (totalitatea nevoilor și disponibilităților financiare, o planificare financiară)

Nr. Crt.	Categorie de cheltuieli	Număr unități	Cost unitar	Nr. persoane	Cost Total lei	Sponsorizari/proiecte CJ Argeș lei	Alte contribuții lei	Contribuție UPIT lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Premii+tip rituri	1	100	10	1000	200	300	500
	TOTAL					200	300	500

A9	PRIM VARA UNIVERSITATII- Competiții sportive
Coordonator	Lect. Univ. Dr. Maura STANCU

Indicatori (unități de măsură a performanței; arată ceea ce se măsoară ; cuantifică faptele)

Indicatori stabiliți pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (măsură stabilită a fi atinsă)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	Număr facultati Număr de studenți Număr discipline sportive Timp	toate 200 minim 5 program competițional stabilit în acord cu echipele/ studenții înscriși în competiție

<p>Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun..,%, a/b.)</p>	<p>Obiectivele competiției noastre sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ cea mai bună echipă și câștigătoare, astfel încât o putem defini ca deviz a competiției noastre, ➤ atragerea unui număr mare de studenți, studenți, să participe la competiție, cunoscut fiind ideea potrivit creierului „mens sano in corpore sano”, ➤ evidențierea celor mai buni studenți prin premiarea locurilor I, II, și III precum și a golgheterilor, coșgheterilor, cel mai tehnic jucător, cel mai bun portar, ➤ formarea sentimentului că toți studenții participanți sunt câștigători, ➤ utilizarea competiției ca important factor de întărirea dragostei pentru mișcare, ➤ de promovare a sportului ca mijloc de petrecere a timpului liber. ➤ coșgheterilor, cel mai tehnic jucător, cel mai bun portar, ➤ formarea sentimentului că toți studenții participanți sunt câștigători, ➤ utilizarea competiției ca important factor de întărirea dragostei pentru mișcare, ➤ de promovare a sportului ca mijloc de petrecere a timpului liber. 	
<p>Indicatori financiari (cheltuieli medii, cost / beneficiu..., lei)</p>	<p>Cheltuielile sunt legate de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achiziționare medalii, diplome, cupe. - Taxa teren sintetic fotbal 	<p>600 600</p>

Rezultate (beneficii, ceea ce se obține prin eliminarea sau diminuarea problemei)

Activitatea competițională studențească la nivel de masă este utilă din mai multe considerente:

- ✓ dezvoltă spiritul agonistic, de întrecere,
- ✓ dezvoltă spiritul de fair-play,
- ✓ dezvoltă calități psihice importante de înțelegere, corectitudine, de solidaritate etc
- ✓ dezvoltă capacitatea de aderare și integrare la grup,

pune în valoare calitățile motrice, psihomotrice ale studenților noștri.

Buget (totalitatea nevoilor și disponibilităților financiare, o planificare financiară)

Nr. Crt.	Categorie de cheltuieli	Număr unități	Cost unitar	Nr. persoane	Cost Total lei	Sponsorizări/proiecte CJ Argeș lei	Alte contribuții lei	Contribuție UPIT lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
	Premii+tipuri	1	200	100	2000	400	400	1200

	Total					400	400	1200

A10	DIN SECRETELE BUCĂTĂRII INTERNAȚIONALE
Coordonator	lect. univ.drd. Ana Cristina LEMNARU psiholog dr. Carmen Violeta POPA

Indicatori (unități de măsură a performanței; arată ce măsori; cuantifică faptele)

Indicatori stabili și pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (măsură stabilită a fi atinsă)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	<p>1.Nr. participanți (studenți și cadre didactice/diactic auxiliare).</p> <p>2.Activitatea va fi popularizată la nivelul tuturor facultăților.</p> <p>3-Prin prezentarea rețetelor culinare tradiționale oferim posibilitatea de a cunoaște practicile populare ale diverselor țări, în spiritul celor mai bune tradiții – de continuare a valorilor culturale promovate de-a lungul veacurilor, dând astfel practicilor locale o ansă în plus de a putea fi preluate de cei cointeresați. Veți găsi aici diferite rețete ale bucatelor tradiționale, selectate din artă culinar bogată a diverselor popoare: gusturi reci și calde, mâncăruri cu sau fără carne, bucate din legume, dulciuri, băuturi, etc.</p> <p>4. Vom organiza o singură întâlnire.</p>	<p>1. 70 participanți/întâlnire (50 de studenți internaționali și 20 de cadre didactice).</p> <p>2. Studenții internaționali vor dezvălui din tainele bucătăriei internaționale. Vor avea la dispoziție o oră pentru a găti, asistați de colegii lor și de cadrele didactice, cu posibilitatea de a nota diverse rețete.</p> <p>3. 1 temă / întâlnire.</p> <p>4.Timp -3 ore</p>
Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun...,%, a/b.)	<p>Vor fi prezenți reprezentanți ai fiecărei țări care vor prezenta: -mâncăruri și rețete tradiționale</p>	<p>Scopul acestui eveniment este de a promova rețete tradiționale din diverse țări. Se va fi organizată o seară tradițională, cu prezentarea rețetelor pregătite în cadrul evenimentului de către studenții internaționali. Obiectivele proiectului sunt descoperirea și promovarea unor rețete tradiționale și promovarea acestora cu ajutorul mass-mediei locale și a site-urilor Upit.</p>

Indicatori financiari (cheltuieli medii, cost / beneficiu..., lei)	Procurare materiale : <ul style="list-style-type: none"> • Reprezentan ii desemna i ai studen ilor din fiecare ar i profesorii delega i vor asigura materia prim necesar , precum i ustensilele de buc t rie aferente 	
-----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Rezultate (beneficii, ceea ce se ob ine prin eliminarea sau diminuarea problemei)

Re etele culinare propuse sunt foarte valoroase, deoarece contribuie la cunoa terea culturii studen ilor interna ionali, sunt un îndrumar de referin pentru valorificarea tezaurului material i spiritual al culturii tradi ionale interna ionale.

Tuturor acelorã dintre dvs., care vor manifesta interes fa de re etele culinare tradi ionale, le oferim ansa de a cunoa te aceste valori i de a le prelua, de a le p stra i de a le continua.

Aceia dintre dvs., care doresc s completeze registrul acestor re ete – nu ezita i, trimite i-ne re etele din comunit ile dumneavoastr pentru a le putea publica pe site.

Buget (totalitatea nevoilor i disponibilit ilor financiare, o planificare financiar)

Nr. Crt.	Categorie de cheltuieli	Num r unit i	Cost unitar	Nr. persoane	Cost Total lei	Sponsorizari/ proiecte CJ Arges lei	Alte contribu ii lei	Contribu ie UPIT lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Alimente+materiale	1	400	-	400	100	100	200
	TOTAL					100	100	200

A.11	ZIUA INTERNAŢIONAL A LIMBII MATERNE
Coordonator	lect. univ.drd. Ana Cristina LEMNARU psiholog dr. Carmen Violeta POPA

Indicatori (unit i de m sura a performantei; arat ce m soar ; cuantific faptele)

Indicatori stabili i pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (m sura stabilit a fi atins)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nr. participan i (studen i i cadre didactice/diactic auxiliare). 2. Activitatea va fi popularizat la nivelul tuturor facult ilor. 3. Studen ii interna ionali vor prezenta în limba matern poezii i cântece. 4. Vom organiza o singur întâlnire. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60 participan i/întâlnire 2. dezbateri/întreb ri dialog interactiv. 3. 1 tema/ întâlnire. 4. Timpul alocat va fi de 2 ore.

<p>Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun..,%, a/b.)</p>	<p>Ziua Internațional a Limbii Materne este o sărbătoare ținută anual la 21 februarie în întreaga lume, cu scopul de a promova diversitatea lingvistică și culturală, precum și multilingvismul.</p> <p>Ziua Internațional a Limbii Materne se sărbătorește în fiecare an din februarie 2000 pentru a promova diversitatea cultural-lingvistică și multilingvismul.</p>	
<p>Indicatori financiari (cheltuieli medii, cost / beneficiu..., lei)</p>	<p>Procurare materiale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studenții internaționali vor recita poezii, vor cânta și îi vor învăța pe cei prezenți atât formule de salut, cât și un vocabular minim în limbile respective. 	

Rezultate (beneficii, ceea ce se obține prin eliminarea sau diminuarea problemei)

Limba maternă este cel mai puternic instrument de conservare și dezvoltare a patrimoniului tangibil și intangibil. ONU consideră că toate acțiunile ce promovează diseminarea limbilor materne servesc nu doar scopul încurajării diversității lingvistice și educației multilingve, ci ajută și la dezvoltarea conștiinței tradițiilor lingvistice și culturale în întreaga lume și la inspirarea solidarității bazată pe înțelegere, toleranță și dialog.

Buget (totalitatea nevoilor și disponibilităților financiare, o planificare financiară)

Nr. Crt.	Categorie de cheltuieli	Număr unități	Cost unitar	Nr. persoane	Cost Total lei	Sponsorizări/proiecte CJ Arges lei	Alte contribuții lei	Contribuție UPIT lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
	Cheltuieli de organizare	1	300	-	300	100	100	100
	Total					100	100	100

A12	VIZIT LA MUZEUL GOLE TI
Coordonator	lect. univ.drd. Ana Cristina Lemnaru psiholog dr. Carmen Violeta POPA

Indicatori (unit i de m sura a performantei; arat ce m soar ; cuantific faptele)

Indicatori stabili i pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (m sura stabilit a fi atins)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nr. participanți (studenți și cadre didactice/diactic auxiliare). 2. Activitatea va fi popularizata la nivelul tuturor facult ilor. 3. Prezentarea s rb torii de Pa ti în tradi ia româneasc , cu accent pe încondeierea ou lor i simbolistica acestora. Pentru acest aspect, vom apela la un artist/angajat al muzeului ce îi va introduce pe studen ii interna ionali în tainele încondeierii, respectiv a vopsitului ou lor. 4. Vom organiza o singur întâlnire. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 60 participan i/întâlnire. 2. întreb ri/ dialog interactiv. 3. tem / 1 întâlnire. 4.Timpul alocat va fi de 3 ore.
Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun..%, a/b.)	Este un atelier de crea ie popular în aer liber cu titlul “Joia Mare” la Muzeul Gole ti, edi ia a IIIa, la care sunt invita i s participe atât studen ii români, cât i cei interna ionali.	<p>studen ii vor avea posibilitatea de a observa caracteristicile poporului român :</p> <ul style="list-style-type: none"> -civiliza ia r neasc de la mijlocul veacului al XIX-lea din principalele zone viticole i pomicole ale ri; - istoria viticulturii i pomiculturii de pe teritoriul ri, din cele mai îndep rtate veacuri pân în zilele noastre, incluzând, evident, i perspectivele de dezvoltare ale celor dou ocupa ii.Cel mai important sector al muzeului îl constituie gospod riile r ne ti aduse din principalele zone viticole i pomicole ale ri, grupate sub forma unui sat românesc. Fiecare gospod rie viticol sau pomicol înglobeaz în cadrul ei: casa de locuit, dependin ele, instala iile i uneltele de lucru specifice, necesare pentru practicarea diferitelor îndeletniciri: agricultura, cre terea animalelor, etc.albin ritul etc.
Indicatori financiari (cheltuieli medii,cost / beneficiu...,lei)	Procurare materiale : <ul style="list-style-type: none"> • Asigurare transport 	

Rezultate (beneficii, ceea ce se obține prin eliminarea sau diminuarea problemei)**Buget (totalitatea nevoilor și disponibilităților financiare, o planificare financiară)**

Nr. Crt.	Categorie de cheltuieli	Număr unități	Cost unitar	Nr. persoane	Cost Total lei	Sponsorizări/proiecte CJ Argeș lei	Alte contribuții lei	Contribuție UPIT lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Transport+acces	1	20	50	1000	200	300	500
	TOTAL				1000	200	300	500

A13	FACEBOOK
Coordonator	lect. univ.drd. Ana Cristina LEMNARU

Indicatori (unități de măsură a performanței; arată ce măsori; cuantifică faptele)

Indicatori stabiliți pe obiectiv	Denumire indicator	Standard (măsură stabilită a fi atinsă)
Indicatori cantitativi (cifre, fapte, timp, servicii, persoane...)	Scopul acestui site propriu al proiectului este de a face cunoscute activitățile desfășurate tuturor studenților din universitate, în vederea unei viitoare colaborări.	1. Comunitate online
Indicatori calitativi (efecte, progresul, cât de bine, bun.,%, a/b.)		
Indicatori financiari (cheltuieli medii, cost / beneficiu..., lei)		

Rezultate (beneficii, ceea ce se obține prin eliminarea sau diminuarea problemei)

Activitățile pe care le-am propus în cadrul acestui proiect, vor fi mediatizate, astfel încât să fie cunoscute la nivelul comunității academice, dar și al comunității civile.

PROCEDUR

privind regimul punerii în aplicare a obiectivelor prev zute în Proiectul cultural-educățional și de loisir "TEAM BUILDING ACADEMIC"

- Procesul operaționalizării obiectivelor prev zute în prezentul proiect cultural-educățional și de loisir se declanșează, în exclusivitate, **numai pe bază de referat** emis în acest sens de responsabilul de obiectiv (activitate) prev zut în program la pag. 5-6, motivat de toate elementele specifice evenimentului, inclusiv a estimării costurilor aferente, astfel cuantificate încât să respecte încadrarea în bugetul alocat, pe categorii de surse exprimate perioadei referite, în limitele celor previzionate la pag. 6 și numai după aprobarea datelor, de către Consiliul de Administrație.

- În sensul celor anterior exprimate, momentul fixării emiterii referatului care motivează organizarea evenimentului referit, se recomandă demararea acțiunii cu cel puțin 15-30 zile anticipat organizării și desfășurării evenimentului, dacă situația sau complexitatea acestuia nu impun abordarea cu o perioadă de timp mai mare decât cea recomandată.

- Referatul motivațional al evenimentului ce urmează să se organizeze, anticipat momentului prezentării și aprobării în Consiliul de Administrație, va purta semnăturile factorilor de răspundere și/sau acord, conform prevederilor proiectului, precum și semnătura responsabilului de resort din compartimentul economic.

- Întreaga responsabilitate cu privire la oportunitatea, necesitatea, realitatea și calitatea evenimentului ce se organizează, o poartă responsabilul/responsabilii de acțiune, astfel cum sunt stabiliți în proiect, la pag. 5-6, respectiv pagina/paginile ce detaliază obiectivul referit.

- Posibilitatea constituirii surselor de finanțare rezultate din sponsorizări, donații, altele asemenea prev zute suplimentar celor constituite prin B.V.C., aferente fiecărui an calendaristic, aparține colectivului de organizatori stabilit în proiect fiecărui eveniment, cel puțin în limitele de referință evidențiate conform reglementărilor în vigoare.

- Bugetul estimat al activităților prev zute în prezentul proiect, va face obiect de analiză economico-financiară anuală, cu ocazia fundamentării B.V.C. al anului care urmează, pentru actualizare și punere în acord cu cerințele UPIT pentru domeniul la care se referă, în condițiile perioadelor bugetare în care urmează să se producă efectul, analizele desfășurându-se sub răspunderea prorectorului de resort, împreună cu factorii implicați și a șefului serviciului economic al universității.