

Fișa disciplinei

POLITICI COMERCIALE INTERNAȚIONALE, anul universitar 2017 - 2018

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Finanțe și Bănci /Economist

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Politici comerciale internaționale						
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.5. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	44	3.5	din care S.I.	22	3.6	S	22
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								31
Documentare suplimentară în bibliotecă								16
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutorat								5
Examinări								3
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								6
3.7	Total ore studiu individual			81				
3.8	Total ore pe semestru			125				
3.9	Număr de credite			5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Elemente de finanțe publice, organizații economice internaționale, economie europeană
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic și a conceptelor domeniului de studiu • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker sală dotată cu videoproiector și ecran
5.2. de desfășurare a seminarului	dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker sală dotată cu videoproiector și ecran

6. Competențe specifice acumulate (vizate prin programul de studiu)*

6.1. Competențe profesionale	C.1. Utilizarea adecvată a conceptelor economice, a metodelor și instrumentelor de calcul economic C.2. Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații economice C.3. Realizarea unei lucrări de natură economică în cadrul unei entități publice și /sau private
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice CT2. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul științelor economice CT3. Utilizarea metodelor și tehnicilor eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale continue

* **Notă:** Disciplina *Politici comerciale internaționale* inițiază studenții în cunoașterea teoriilor și modelelor specifice politicilor comerciale internaționale; Înțelegerea aprofundată a conceptelor și abordărilor specifice disciplinei; Înțelegerea și aplicarea principiilor și metodelor fundamentale de investigare specifice; Familiarizarea cu cele mai recente dezvoltări ale cunoașterii și ale aplicațiilor profesionale specifice acestei discipline; Capacitatea de identificare, colectare și prelucrare de informații cu privire la activitățile, fenomenele și procesele specifice politicii comerciale; Asigurarea proceselor de cunoaștere, reproducere și înțelegere a modului de stabilire de relații cu cunoașterea din alte discipline.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și însușirea fundamentelor comerțului internațional și a politicilor comerciale internaționale, a conținutului, tendințelor de evoluție și a efectelor politicii comerciale, în general, și a politicii comerciale a Uniunii Europene, în special.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și cunoașterea conceptelor specifice analizei teoretice a comerțului internațional; • Cunoașterea și înțelegerea evoluțiilor comerțului internațional în corelație cu dinamica economiei la nivel național, regional și global; • Însușirea terminologiei specifice domeniului politicilor comerciale; • Înțelegerea și însușirea instrumentelor politicii comerciale; • Cunoașterea principalelor tendințe de evoluție a politicilor comerciale; • Înțelegerea rolului organizațiilor internaționale cu atribuții în reglementarea comerțului internațional; • Cunoașterea conținutului politicii comerciale a UE și a consecințelor ei asupra comerțului exterior al României.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Comerțul internațional– flux principal al circuitului economic – 2 ore	Prelegere Dezbatere	Resurse folosite: calculator, videoprojector
Teorii ale comerțului internațional – 2 ore		
Politica comercială – definiție, funcții, obiective și tipologie – 2 ore		
Politica comercială tarifară – 2 ore		
Instrumente și reglementări comerciale netarifare – 2 ore		
Politica comercială promoțională – 2 ore		
Tendințe în politicile comerciale. Multilateralismul și regionalismul în comerțul internațional – 2 ore		
Reglementarea multilaterală a comerțului internațional – 2 ore		
Politica comercială comună a UE: fundamente instituționale, funcții, obiective, principii și caracteristici – 2 ore		
Tariful Vamal Integrat Comunitar – principal instrument de politică comercială al UE – 2 ore		
Sistemul vamal al UE. Protecționismul netarifar al UE – 2 ore		
Bibliografie: 1. Giurgiu Adriana, <i>Comerț internațional și politici comerciale - Suport pentru Studiul Individual</i> , Universitatea din Oradea, 2011 2. Giurgiu, Adriana, <i>Comerțul intraeuropean. O nouă perspectivă asupra comerțului exterior al României</i> , Editura Economica, București, 2008. 3. Ilie Georgeta, <i>Politici comerciale – abordări teoretice și practici internaționale</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2009. 4. Ilie Georgeta, <i>Comerț internațional și politici comerciale internaționale</i> , Editura Universitară, București, 2015. 5. Popescu, Ramona Florina, <i>Politici comerciale internaționale</i> , editura SITECH, Craiova 2009.		
8.2. Seminar*	Observații	
Comerțul internațional: tendințe de evoluție pe termen lung – 4 ore	Dezbatere	Se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării Resurse folosite: calculator, videoprojector
Teoria avantajului comparativ în comerțul internațional – 2 ore	Dezbatere Studii de caz	Resurse folosite: calculator, videoprojector
ProbTipuri de politici și instrumente de reglementare a schimburilor comerciale internaționale – 2 ore		
Principalele tipuri de măsuri și instrumente cu caracter tarifar – 2 ore		
Instrumente și reglementări comerciale netarifare – 2 ore		
Măsuri și instrumente de promovare a exporturilor – 2 ore		
Multilateralism și regionalism în comerțul internațional. Principalele blocuri economice ale lumii – 2 ore		
Politica comercială comună a UE – 2 ore		
Elementele de conținut ale Tarifului Integrat Vamal Comunitar – 2 ore		
Regimul vamal în UE – 2 ore		

Bibliografie:

1. Giurgiu Adriana, *Comerț internațional și politici comerciale - Suport pentru Studiul Individual*, Universitatea din Oradea, 2011
2. Giurgiu, Adriana, *Comerțul intraeuropean. O nouă perspectivă asupra comerțului exterior al României*, Editura Economica, București, 2008.
3. Ilie Georgeta, *Politici comerciale – abordări teoretice și practici internaționale*, Editura Pro Universitaria, București, 2009.
4. Ilie Georgeta, *Comerț internațional și politici comerciale internaționale*, Editura Universitară, București, 2015.
5. Popescu, Ramona Florina, *Politici comerciale internaționale*, editura SITECH, Craiova 2009.

*NOTE: 1. Seminariile se vor desfășura pe bază de intervenții directe, dezbateri, lucru în grup etc, activități care vor fi luate în considerare la evaluarea finală.

2. Studenții vor primi temă de casă, a cărei rezolvare va fi luată în considerare la evaluarea finală.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și categoriilor economice însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul științelor economice care predau discipline de specialitate
- competențele procedurale și atitudinale, ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei, vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 SI (curs)	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluarea finală - probă scrisă (1 oră): teste grilă teoretice	10 %
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Teste de verificare - rezolvarea unor teste grile teoretice • Tema de casă – proiect pe bază pe subiect propus. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Testare • Corectarea temei 	60% 30%
10.6 Standard minim de performanță	Însușirea conceptelor fundamentale cu care operează disciplina Obținerea a minimum 5 puncte și promovarea evaluării finale și a celor două teste de verificare.		