

FIȘA DISCIPLINEI

Evaluarea firmei, anul universitar 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Finanțe și Bănci / Economist (Specialiști în domeniul finanțelor)

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Evaluarea firmei									
2.2	Titularul disciplinei (coordonator disciplină)										
2.3	Titularul activităților de seminar										
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care S.I.	28	3.6	S	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								28
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual			94				
3.8	Total ore pe semestru			150				
3.9	Număr de credite			6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunpașterea noțiunilor economice fundamentale studiate în anii anteriori de studiu la disciplinele: Microeconomie, Bazele contabilității, Matematică aplicată în economie, Elemente de drept, Statistică economică, Bazele contabilității
4.2	De competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului domeniului de studiu și fundamental: concepte, principii metode, modele și teorii • Capacitatea de analiză, sinteză și interpretare a informației • Capacitatea de gândire inductivă și deductivă, pragmatică și aplicativă, gândirea asociativă și inferențială

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea referatului

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice C2 Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare C3 Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice C4 Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private și publice C6 Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei „Evaluarea firmei” este de a forma specialiști în domeniul financiar, cu solide cunoștințe în domeniul Evaluării firmei și diverselor tipuri de active/datorii.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Un obiectiv specific al disciplinei este pregătirea de specialiști bine cotați din punct de vedere profesional pe piața forței de muncă, în direcțiile activităților ce aparțin domeniului financiar-contabil a firmelor, inclusiv în direcția analizei și evaluării entităților economice. Prin tematică și mod de soluționare, disciplina „Evaluarea firmei” prezintă problemele specifice activității practice de evaluare, avându-se în vedere ansamblul de cunoștințe teoretice și practice necesare dobândirii unui mod de gândire orientat către utilizarea conceptului de valoare precum și formarea de aptitudini și abilități în acest domeniu. De asemenea se are în vedere dezvoltarea cunoștințelor și abilităților de către studenți în cadrul lucrărilor aplicative ce vizează analiza diagnostic și evaluarea întreprinderii.</p> <p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor evaluării întreprinderii; 2. Operarea cu conceptele și pătrunderea sensului principiilor fundamentale ale evaluării întreprinderii; 3. Explicarea și interpretarea corectă a rolului și obiectului de studiu al evaluării întreprinderii, identificarea și valorificarea metodelor specifice de evaluare; 4. Definirea și descrierea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în evaluarea entității/organizației economice și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează procesul de evaluare; 5. Identificarea și descrierea abordărilor utilizate în evaluare și a metodelor înscrise în fiecare abordare. <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicarea unor principii și metode de evaluare pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite; 2. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare a întreprinderii; 3. Identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor de evaluare a întreprinderii care să permită viitorului licențiat în științe economice să analizeze prompt și să ia decizii economico-financiare corecte referitoare la evaluarea diferitelor elemente patrimoniale ale întreprinderii sau a entității în ansamblul ei; 4. Elaborarea unor teme de casă profesionale cu utilizarea unor noțiuni, principii, metode consacrate în domeniul evaluării întreprinderii. <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respectarea normelor de etică și deontologie profesională specifice evaluatorilor autorizați; 2. Familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și

	<p>referate;</p> <p>3.Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională, alături de conștientizarea nevoii de formare continuă care să includă evaluarea întreprinderii.</p>
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1. Concepte și fundamente metodologice privind activitatea de evaluare a întreprinderii Importanța și necesitatea evaluării întreprinderii Organizațiile profesionale Standarde profesionale și etice Definiția evaluatorului.Competență și calificare Poziția și responsabilitatea evaluatorului	3	Prelegere și expunere la tablă	Studentii au acces și la cursul in format electronic, trimis pe mail
2. Tipuri de valori	1		
3. Procesul de evaluare. Faze și etape în realizarea unei evaluări de întreprindere Misiunea evaluatorului Ofertarea serviciului de evaluare Contractarea evaluării Execuția Organizarea activității de evaluare	3		
4. Aspecte metodologice ale evaluării Abordări și metode de evaluare Principii de evaluare a întreprinderii	3		
5. Diagnosticul întreprinderii-etapă premergătoare în evaluare Diagnosticul juridic Diagnosticul comercial Diagnosticul resurselor umane Diagnosticul financiar Diagnosticul tehnic	5		
6. Abordarea prin piață Esența abordării Avantajele și dezavantajele abordării prin comparație Procesul de evaluare prin comparație Definirea și alegerea multiplicatorilor Elementele de comparație. Criteriile de comparabilitate	3		
7. Abordarea bazată pe venit Esența abordării Metoda cash-flow-ului net actualizat-CF _{net} Metoda capitalizării venitului	4		
8. Abordarea prin costuri Esența abordării Evaluarea terenurilor Evaluarea construcțiilor Evaluarea mijloacelor fixe mobile	3		
9. Raportul de evaluare Forma raportului de evaluare Conținutul raportului de evaluare	3		
Bibliografie:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ion Anghel (coordonator), Mihaela Oancea Negescu, Adrian Anica Popa, Ana Maria Popescu - <i>Evaluarea întreprinderii</i>, Editura Economică, București, 2010 2. Sorin V. Stan, Ion Anghel (coordonatori) - <i>Evaluarea întreprinderii</i>, Ediția a VIII-a revizuită, Editura Iroval, București, 2016 3. Shannon P. Pratt- <i>Abordarea prin piață a evaluării întreprinderilor</i>, traducere, Editura Iroval, 2008 4. Marin Toma -<i>Inițiere în evaluarea întreprinderilor</i>, Editura CECCAR, București, 2009 			

<p>5. ANEVAR- <i>Standarde de evaluare a bunurilor</i>, București, 2016</p> <p>6. ANEVAR- <i>Standarde de Evaluare</i>, ediția 2015, București, 2015</p> <p>7. ANEVAR- <i>Ghiduri de evaluare. Ghiduri metodologice de evaluare</i>, București, 2012</p> <p>8. www.anevar.ro</p>			
8.2. Aplicații: Seminar			
1	Întreprinderea ca obiect al evaluării. Factori determinanți ai valorii întreprinderii și influența acestora	2	<p>- dialogul</p> <p>- exercițiul</p> <p>- studiul de caz</p> <p>- testarea</p> <p>- consultații (tutoriat)</p>
2	Valoarea în timp a banilor Valoarea viitoare Valoarea actuală Valoarea actualizată a unui șir de anuități Capitalizarea Costul nominal și costul efectiv al capitalului	3	
3	Diagnosticul comercial - aplicații Analiza cotelor de piață ale firmelor, cotei de piață pentru fiecare produs, Analiza gestiunii clienților Analiza gestiunii furnizorilor	4	
4	Verificare	1	
5	Diagnosticul financiar- aplicații Analiza lichidității și solvabilității întreprinderii Analiza rentabilității Verificare	4	
6	Diagnosticul resurselor umane- aplicație	2	
7	Abordarea pe bază de venituri- aplicații Exemplu simplificat de evaluare a unei întreprinderi, prin metoda capitalizării profitului net	3	
8	Abordarea prin cost-aplicații Evaluarea terenurilor Evaluarea construcțiilor Evaluarea creanțelor și disponibilităților bănești Evaluarea mijloacelor fixe mobile	5	
9	Evaluarea în contabilitate a elementelor patrimoniale	2	
10	Discuții pe tematica referatelor Prezentarea referatelor și explicații suplimentare asupra conținutului acestora	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>1. Ion Anghel (coordonator), Mihaela Oancea Negescu, Adrian Anica Popa, Ana Maria Popescu -<i>Evaluarea întreprinderii</i>, Editura Economică, București, 2010</p> <p>2. Sorin V. Stan, Ion Anghel (coordonatori) - <i>Evaluarea întreprinderii</i>, Ediția a VIII-a revizuită, Editura Iroval, București, 2016</p> <p>3. Shannon P. Pratt- <i>Abordarea prin piață a evaluării întreprinderilor</i>, traducere, Editura Iroval, 2008</p> <p>4. Marin Toma -<i>Inițiere în evaluarea întreprinderilor</i>, Editura CECCAR, București, 2009</p> <p>5. ANEVAR- <i>Standarde de evaluare a bunurilor</i>, București, 2016</p> <p>6. ANEVAR- <i>Standarde de Evaluare</i>, ediția 2015, București, 2015</p> <p>7. ANEVAR- <i>Ghiduri de evaluare. Ghiduri metodologice de evaluare</i>, București, 2012</p> <p>8. www.anevar.ro</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Însușirea limbajului, standardelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de evaluare a întreprinderii, specifice acestei discipline, vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice / academice din domeniul economic general și financiar-contabil în special.

Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi deprinse la nivelul activității practice din seminar și din

studiul tematicii de casă la nivelul disciplinei „Evaluarea firmei” vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale (ANEVAR, CECCAR, CAFR) și angajatorilor din domeniul economic general și financiar-contabil în special.

Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 SI (curs)	<ul style="list-style-type: none"> - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; 	<p>Probă orală: calitatea, rigoarea, sinteza și coerența tratării subiectului teoretic abordabil în manieră explicativ-argumentativă (50%) + 1 subiecte aplicativ de analiză diagnostic și evaluarea întreprinderii(50%)</p>	10 %
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - tratarea subiectului teoretic abordabil în manieră explicativ-argumentativă și rezolvarea unei aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Referat- se va întocmi individual un referat cu tematica comunicată de către cadrul didactic titular.Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea liberă a studentului, rezolvarea unor aplicații la tablă și chestionare orală sub formă de dialog. • Testare (parțial) • Corectarea referatului și evaluarea răspunsurilor studentului la întrebările referitoare la tema referatului 	<p>20%</p> <p>30%</p> <p>40%</p>
10.6 Standard minim de performanță	<p>Comunicarea in limbaj specific, însușit corect și capacitatea de a opera cu metode si tehnici de lucru caracteristice disciplinei studiate) Nota 5 la evaluarea finală</p>		