

FIȘA DISCIPLINEI

Management afacerilor, 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și informatică e gestiune/ Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Management afacerilor									
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar										
2.4	Anul de studii	III	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	V	2.7	Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	36	3.5	din care curs	12	3.6	S / L / P	24
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								32
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								24
Tutorat								2
Examinări								2
ntabilAlte activități								2
3.7	Total ore studiu individual			89				
3.8	Total ore pe semestru			125				
3.9	Număr de credite			5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea elementelor de management general și marketing, discipline studiate în anul I.
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotarea sălii de curs cu video-proiector
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației C1.5Elaborarea unei proceduri de analiză, evaluare și înregistrare a operațiunilor economice în contabilitate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu domeniul afacerilor, mai exact cu instrumentele de gestionare și conducere a acestora.
7.2	Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive <ol style="list-style-type: none"> Înțelegerea conceptului de management al afacerilor Interpretarea dinamicii pieței Înțelegerea componentelor strategiei în afaceri Alicarea corectă a Analizei SWOT Crearea de deprinderi în elaborarea strategiilor

	6. Cunoașterea tipurilor de finanțare al afacerilor 7. Deprinderi în gestiunea resurselor umane <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Corelarea unor experiențe profesionale cu unele teorii manageriale specifice. 2. Identificarea unor situații concrete de finanțare a afacerilor. 3. Identificarea principalelor strategii de dezvoltare a afacerilor <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Respectarea normelor de deontologie ale profesiei de economist 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de serviciu; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Managementului afacerilor – parte a științei managementului	2	- prelegerea - dezbateră cu oponent imaginar - organizatorul grafic	Prezentarea în power –point
2	Dinamica pieței și acțiunea acesteia asupra dezvoltării afacerilor	2		
3	Componentele planificării strategice ale afacerilor	2		
4	Analiza SWOT - instrument utilizate în planificarea strategică	2		
5	Elaborarea strategiilor manageriale în afaceri	2		
6	Modalități de finanțare a afacerilor	1		
7	Gestoina resurselor umane în afaceri	1		
Bibliografie 1. Aurel Manolescu, Vorel Lefter, Alecsandrina Deaconu, Cristian-Virgil Marinas, Managementul resurselor umane , Editura Pro Universitaria 2012 2. Brutu M, Management internațional – manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă , (suport electronic), 2016 3. Constantin Brătianu, Gândire strategică , Editura Pro Universitaria 2015 4. Harvard Business Revi Simon Sinek, Liderii mănâncă ultimii , Publica 2014 5. Mihai D., Brutu M., Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014 6. Mihai D., Brutu M., Managementul aprovizionării și vânzării – Fundamente teoretice și teste grilă , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014 7. Richard Branson, Afacerile pentru oameni , Editura Publica, 2012				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	2	- dialogul - dezbateră lucru în echipa - conversația euristică	Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare
2	Global versus național	4		
3	Modalități practice de dezvoltare a afacerilor	4		
4	• Model de elaborare și implementare al strategiei în afacerile	4		
5	Six Sigma – soluție de dezvoltare a afacerilor	3		
6	Aplicarea teoriilor motivaționale în managementul afacerilor	3		
7	Evaluarea resurselor umane în afaceri	2		
8.	Evaluarea finală	2		
Bibliografie 1. Aurel Manolescu, Vorel Lefter, Alecsandrina Deaconu, Cristian-Virgil Marinas, Managementul resurselor umane , Editura Pro Universitaria 2012 2. Brutu M, Management internațional – manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă , (suport electronic), 2016 3. Constantin Brătianu, Gândire strategică , Editura Pro Universitaria 2015 4. Harvard Business Revi Simon Sinek, Liderii mănâncă ultimii , Publica 2014 5. Mihai D., Brutu M., Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014 6. Mihai D., Brutu M., Managementul aprovizionării și vânzării – Fundamente teoretice și teste grilă , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014 7. Richard Branson, Afacerile pentru oameni , Editura Publica, 2012				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul afacerilor internaționale • Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora
--

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de

competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	- Evaluare finală.	10 %
10.5 Seminar	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă. - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. -Prezentarea orală a temei de casă; -Chestionare orală. - Evaluare scrisă în timpul semestrului;	30% 30% 30%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul managementului afacerilor 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei "Managementul afacerilor" 3. Capacitatea de a elabora o strategie în afaceri 4. Nota 5 la evaluarea finală		