



PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE MECANICĂ ȘI TEHNOLOGIE A UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI pentru perioada 2016-2020

1. Introducere

Prezentul plan strategic a fost conceput pe baza unor premise generale determinate de:

- schimbările în învățământul superior determinate de Legea nr.1/2011;
- prevederile cuprinse în HG. Nr.789/2011 privind aprobarea metodologiei de evaluare în scopul clasificării universităților și ierarhizării programelor de studii;
- situația economică națională și situația pieței muncii;

În plus, au fost considerate elemente particulare cum sunt:

- principiile de funcționare a Universității din Pitești stabilite prin Carta Universității;
- obiectivele academice ale Universității și modul lor de realizare la nivelul facultăților și departamentelor, cuprinse în planul managerial al Rectorului Universității din Pitești;
- acțiunile propuse în planurile manageriale de către directorii celor două departamente din F.M.T.

Planul strategic, implică o permanentă participare la acțiunile și construcțiile comune Universității din Pitești, sub aspectul serviciilor educaționale, al resurselor umane înalt calificate, precum și al produselor cercetării pe care le oferă, înțelegând să acționeze prin toate mijloacele, astfel încât toate acestea să devină realități incontestabile.

Strategia de dezvoltare a Facultății de Mecanică și Tehnologie în perioada 2016 ÷ 2020 va fi posibilă numai prin respectarea de către toți cei implicați a unor principii și valori fundamentale: RESPONSABILITATE și COMPETENȚĂ profesională; EXCELENȚĂ în actul educațional și în cercetare; TRANSPARENȚĂ, ECHITATE, ONESTITATE, CORECTITUDINE, COMUNICARE și ALTRUISM în actul de conducere și în relațiile interumane.

Se consideră că Facultatea de Mecanică și Tehnologie poate și trebuie să constituie un subiect de mândrie pentru universitate, o structură de educație și cercetare de referință în mediul academic din domeniu, cu performanțe deosebite obținute prin efortul colectiv al cadrelor didactice, cercetătorilor, doctoranzilor, studenților și personalului auxiliar și nedidactic.

2. Misiunea

Facultatea de Mecanică și Tehnologie a Universității din Pitești este una dintre cele mai vechi facultăți, fiind înființată în anul 1969, odată cu dezvoltarea industriei constructoare de mașini, în județul Argeș, sub denumirea de Institutul de Subingineri - Pitești, ca parte componentă a Institutului Politehnic București. În anul 1974 fuzionează cu Institutul Pedagogic Pitești, sub denumirea de Institutul de Învățământ Superior Pitești care, prin Ordinul Ministrului Învățământului nr. 4894/23.03.1991, devine Universitatea din Pitești.

De-a lungul timpului, prestigiul Facultății de Mecanică și Tehnologie a crescut, făcându-se remarcată între facultățile de profil tehnic din țară prin:

- evoluție dinamică – în prezent, în facultate funcționează 2 departamente, Autovehicule și Transporturi (DAT) și Fabricație și Management Industrial (DFMI), cuprinzând toate cele trei niveluri de studii prevăzute de standarde (licență, masterat, doctorat);
- dezvoltarea de programe de studii de licență și studii universitare de masterat moderne, în concordanță cu cerințele pieței muncii;
- tradiție recunoscută în domeniul cercetării experimentale;
- existența unor relații permanente de cooperare cu universități din țară și internaționale pentru curricula armonizată, programe de studii de masterat în cotutelă, participări la activități internaționale de prestigiu;
- centru de pregătire al specialiștilor la nivel înalt, învățare eficientă, cercetare științifică competitivă, servicii calificate către comunitate și contribuții esențiale la dezvoltarea conștiinței culturale și democratizarea societății;
- parcursul absolvenților care reprezintă cu mândrie facultatea la firme de prestigiu din țară și din străinătate.

Misiunea Facultății de Mecanică și Tehnologie este să ofere educație și cercetare la un înalt standard de calitate internațional, prin dezvoltarea intelectuală, profesională și socială a individului. Misiunea se bazează pe următoarele valori esențiale:

- libertate de gândire și de exprimare;
- încurajarea spiritului creativ;
- promovarea unui învățământ performant și plin de provocări totodată, care să atragă studenții din toată țara și din mediul internațional, la programele oferite de licență, de master și de doctorat;
- legături strânse între învățare și cercetare;
- spirit de echipă, colegialitate, moralitate, etică profesională și dedicație;
- stimularea cercetării individuale și de grup;
- simularea condițiilor reale de muncă prin crearea și dotarea de laboratoare în folosul practic al viitorului absolvent;
- încurajarea dezvoltării carierei universitare pentru toți membrii facultății;
- recunoașterea și recompensarea personalului universitar;
- dezvoltarea abilității studenților și cadrelor didactice de a se perfecționa continuu, în spiritul progresului cunoașterii și educației permanente;
- promovarea valorilor culturii și spiritualității naționale și universale;
- calitate și temeinicie în toate cursurile oferite;
- realizarea unor parteneriate academice naționale și internaționale cu facultăți de elită;

- valorificarea oportunităților de parteneriate cu mediile de afaceri din județ, din țară și din străinătate.

Prezentul plan strategic a fost întocmit pe baza analizei actuale a situației în F.M.T. și a contextului în care aceasta funcționează.

Puncte tari:

- tradiția învățământului superior tehnic din Pitești în cei 47 de ani de existență, garantată prin formarea unor colective și cadre didactice cu realizări remarcabile în domeniul educației și cercetării;
- competitivitatea absolvenților programelor de studii din facultate pe piața muncii;
- dezvoltarea unor programe de studii cu curriculă modernă, adaptată cerințelor naționale și internaționale;
- existența liniilor de formare universitară licență – master – doctorat;
- existența a 4 programe de studii de licență,
- existența a 6 programe de studii de master dintre care: un master interdisciplinar cu dublă diplomă Universitatea din Pitești – Institut National Polytechnique Toulouse (STM), un master cu predare în limba engleză (IAMD), două mastere dezvoltate în colaborare cu Universitatea Lorraine din Metz din care unul susținut de Automobile Dacia (IMFP, ML), un master dezvoltat prin parteneriat cu Renault Technologie Roumanie (CMPA);
- 3 domenii de studii universitare de doctorat: Ingineria Autovehiculelor, Inginerie Industrială, Știința și Ingineria Materialelor.
- două centre de cercetare „Ingineria Automobilului” și “Materiale avansate” în activitatea cărora sunt implicate cadrele didactice și studenții facultății (recent modernizate);
- existența unor spații de învățământ generoase ca suprafață și existența unei biblioteci moderne;
- atractivitatea programelor de studii pe care le urmează, în acest an universitar, peste 1350 de studenți; în ultima perioadă facultatea a ocupat toate locurile scoase la concursul de admitere (cu taxă și fără taxă).
- experiența unor cadre didactice ale facultății în accesarea de fonduri nerambursabile.
- FMT are importante competențe în ceea ce privește lansarea unor cursuri de formare profesională continuă (de diferite niveluri).

Puncte slabe:

- reducerea personalului didactic titular prin pensionarea unui mare număr de cadre didactice, îndeosebi profesori universitari și conferențieri universitari, situație ce va continua și în următorii ani;
- scăderea interesului unor cadre didactice pentru activitatea educațională, datorită salarizării reduse și a faptului că promovarea academică depinde exclusiv de performanțele deosebite din activitatea de cercetare științifică;
- dificultatea atragerii de tineri asistenți “nou intrați în sistem”;
- baza materială a unor laboratoare este fie depășită sau incompletă, fie nu este utilizată eficient;

- echiparea necorespunzătoare a unor spații dedicate cursurilor și seminariilor (la nivelul anului 2016);
- absența unor acțiuni coerente și organizate de colaborare și comunicare (în interior, pe verticală/orizontală, în exterior);
- o anumită inerție a unor cadre didactice în a renunța la metodele didactice tradiționale și a aplica metodele moderne, centrate pe student; inerția mare în ceea ce privește adaptarea conținutului unor discipline în raport cu cererile mediului socio-economic;
- acordarea unei atenții reduse față de respectarea regulamentelor și procedurilor în vigoare;
- neimplicarea și lipsa de responsabilitate în rezolvarea sarcinilor primite;
- cultura cercetării științifice de performanță este încă în formare;
- slaba disponibilitate a unor cadre didactice de a atrage finanțări din alte surse (contracte de cercetare prin competiție sau cu mediul socio-economic), fonduri nerambursabile).

Oportunități

- relațiile de colaborare cu universități de prestigiu din spațiul european, dezvoltate la nivel de programe de studiu sau la nivel personal;
- locația favorabilă a universității/facultății într-o zonă puternic industrializată (Dacia, RTR, Ford și industria orizontală aferentă) precum și evoluția economiei locale;
- relațiile de colaborare existente cu universitățile tehnice puternice din țară;
- existența unor puternice relații de colaborare (dezvoltate de departamente) cu mediul socio-economic;
- atractivitatea programelor de studiu din facultate nu este percepută ca fiind critică;
- resursele multor familii din regiune nu sunt suficiente pentru a susține școlarizarea copiilor în București sau într-un alt centru universitar;

Riscuri

- concurența unor universități/facultăți naționale și internaționale în ceea ce privește recrutarea studenților;
- reducerea finanțării pentru programele de studii de master și doctorat; situația financiară a UPIT;
- finanțarea de la buget a numai 37% din totalul locurilor ocupate la nivelul anului I de studiu de licență și masterat;
- diminuarea capacității de atragere de doctoranzi prin pensionarea conducătorilor de doctorat și condiții de abilitare foarte dificil de îndeplinit;
- scăderea finanțării interne a cercetării;
- inversarea piramidei funcțiilor didactice datorită dificultăților angajărilor și noilor criterii de promovare.
- rata de creștere a populației, distribuția pe clase de vârstă, atitudinile de dezvoltare în carieră;
- reticența unor cadre didactice din FMT de a intra pe piața serviciilor de formare profesională continuă;
- reticența mediului socio-economic de a lansa oferte de cercetare către mediul universitar.

Pentru atingerea obiectivului propus, în cele ce urmează se vor prezenta sintetic cele mai importante direcții de intervenție în corelare cu măsurile/acțiunile ce se impun.

3. Strategii si modalități de acțiune

3.1. Strategii privind managementul resurselor umane

Resursa umană reprezintă pentru facultate un factor determinant. Ca urmare, asigurarea și perfecționarea continuă a resurselor umane sunt obiective majore. Pentru atingerea acestor obiective, sunt necesare :

1. Asigurarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță;
2. Recrutarea, selecția și promovarea cadrelor didactice ; realizarea unei baze de date cu potențiali colaboratori, selectați pe baza competenței profesionale și performanțelor științifice dovedite; atragerea tinerilor pentru cariera didactică și oferirea unor perspective clare de promovare a acestora, în raport cu eficiența și implicarea lor în întreaga activitate universitară.
3. Formarea și pregătirea continuă a cadrelor didactice și a personalului didactic auxiliar.
4. Evaluarea obiectivă a performanțelor profesionale, recunoașterea și recompensarea excelenței în predare și cercetare.
5. Recunoașterea și recompensarea cadrelor didactice și angajaților care depun o activitate deosebită/suplimentară.
6. Stimularea continuării activității, după pensionare, a conducătorilor de doctorat și a cadrelor didactice cu vechime mare.
7. Stabilirea unor responsabilități precise privind activitățile suport și auxiliar-administrative din facultate.

3.2. Strategii privind managementul procesului de învățământ

Se consideră că activitățile educaționale desfășurate în facultate trebuie să aibă ca obiectiv formarea și dezvoltarea competențelor studenților și absolvenților astfel încât să le maximizeze șansele obținerii calificării dorite și inserția pe piața muncii.

Pentru o facultate, cea mai eficientă metodă de popularizare a ofertei de programe de studii și atragere de candidați este calitatea actului educațional desfășurat. Obținerea consensului intern pentru creșterea semnificativă a calității actului de predare-învățare este coordonata principală a acțiunilor ce trebuie realizate în acest domeniu.

Pentru atingerea acestor obiective, sunt necesare :

1. Creșterea posibilităților de angajare a absolvenților pe piața muncii prin actualizarea programelor analitice pentru asigurarea competențelor și abilităților studenților conform DOCIS și pentru armonizarea cu cerințele angajatorilor. Organizarea unor workshop-uri cu angajatorii pentru identificarea cerințelor mediului economic.
2. Creșterea relevanței stagiilor de practică prin încheierea unor acorduri de colaborare cu mediul socio-economic care să prevadă abordarea unor teme concrete de către studenți.
3. Antrenarea în procesul de formare a unor specialiști din cadrul companiilor de profil prin implicarea acestora în susținerea unor prelegeri pe teme de interes.
4. Dezvoltarea unor activități didactice noi bazate pe activitatea de cercetare.

5. Îmbunătățirea dotărilor laboratoarelor inclusiv prin preluarea unor echipamente performante de la firmele de profil.
6. Aplicarea metodelor de predare-învățare centrate pe student și accentuarea caracterului practic, aplicativ al activităților didactice. Implicarea studenților în actul educațional. Constituirea Consiliului Consultativ al Studenților și organizarea unor întâlniri periodice între membri consiliului și conducerea facultății.
7. Îmbunătățirea activității de finalizare a studiilor prin creșterea calității proiectelor de diplomă/disertație.
8. Personalizarea activității de îndrumare a studenților.
9. Mobilități internaționale pentru studenți și cadre didactice

3.3 Strategii privind managementul cercetării științifice

Activitatea de cercetare trebuie să constituie o preocupare de bază pentru fiecare cadru didactic, un obiectiv principal de dezvoltare a facultății pe termen lung, cu rezultate care să permită clasificarea superioară a universității și a programelor de studii.

Pentru consolidarea și dezvoltarea activității de cercetare științifică, obiectivele sunt următoarele:

1. Adoptarea unei strategii coerente pe termen mediu și lung la nivelul facultății, privind direcțiile prioritare de cercetare în concordanță cu resursele existente și domeniile în care există performanțe recunoscute și deja probate.
2. Dezvoltarea activităților de cercetare interdisciplinară, atât prin colaborarea dintre cele două departamente, cât și prin colaborări naționale și internaționale.
3. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare, inclusiv prin preluarea unor echipamente performante de la firmele de profil. Regruparea resurselor de cercetare în laboratoare destinate exclusiv cercetării.
4. Sprijinirea și încurajarea participării la competițiile de granturi naționale/internaționale, pentru obținerea de finanțări care să consolideze infrastructura de cercetare a facultății; Elaborarea unei oferte de servicii de cercetare și consultanță științifică acordate de cadrele didactice ale facultății și prezentarea ei unor potențiali beneficiari
5. Sprijinirea valorificării rezultatelor obținute prin publicarea în reviste de prestigiu. Realizarea unei broșuri cu date relevante cu privire la revistele ISI, pentru popularizare în rândul tuturor cadrelor didactice.
6. Susținerea apariției regulate și a îmbunătățirii prestigiului buletinelor științifice editate în cadrul FMT, urmărindu-se în perspectivă îndeplinirea tuturor condițiilor pentru cotele în cadrul ISI.
7. Identificarea necesităților de cercetare ale partenerilor industriali din zonă și dezvoltarea unor contracte de colaborare/cercetare cu aceștia.
8. Implicarea studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare prin cooptarea acestora în echipele proiectelor de cercetare.
9. Susținerea desfășurării sesiunii de comunicări științifice studențești.
10. Realizarea unei analize statistice anuale pentru identificarea dinamicii producției științifice.

3.4 Strategii privind Managementul calității

Conceptul de calitate în activitatea unei facultăți sau universități are un conținut complex de criterii și moduri de acțiune a căror rezultată trebuie să fie asigurarea succesului în îndeplinirea misiunii asumate, cu o folosire optimală a resurselor umane și materiale disponibile. Se va urmări încadrarea la indicatorii maximi de calitate, în conformitate cu cerințele ARACIS.

Asemenea acțiuni, pe lângă acelea prezente în strategiile anterioare, sunt:

1. Asigurarea calității procesului de predare-învățare prin monitorizarea activităților didactice privind strategiile de predare-învățare, evaluarea unor discipline, evaluarea calității corpului profesoral (evaluare colegială și din partea studenților) etc., pentru a obține rezultatele așteptate cu privire la procesul de învățare.
2. Asigurarea calității cercetării științifice (informare, monitorizare și analiză).
3. Asigurarea calității proceselor suport (accesibilitatea resurselor destinate învățării – bibliotecă, activitățile de secretariat, servicii studentești).
4. Transparența informațiilor de interes public prin reorganizarea site-ului facultății.
5. Actualizarea bazei de date referitoare la asigurarea calității.
6. Asigurarea funcționalității structurilor de asigurare a calității educației, conform legii (constituirea Comisiilor de evaluare și asigurarea calității la nivel de facultate, departamente și programe de studii).
7. Urmărirea permanentă a îndeplinirii standardelor ARACIS pentru fiecare program de studiu, prin realizarea de audituri pe diferite criterii ARACIS.

3.5. Strategia de dezvoltare a facultății

Facultatea de Mecanica si Tehnologie din Pitesti are, în conștiința publică și în mediile academice și industriale din țară și străinătate, o bună imagine. Ea a fost construită prin excelența dascălilor și studenților pe care facultatea i-a avut în timp. Păstrarea acestei imagini presupune, înainte de toate, un bun mers intern al lucrurilor, precum și o grijă de promovare a facultății prin:

1. Elaborarea unui program de prezentare a ofertei educaționale a FMT care să includă realizarea de materiale publicitare, stabilirea de contacte cu inspectoratele școlare județene și liceele din alte județe din țară de unde provin absolvenții de liceu, scrisori și pliante de prezentare a facultății și întâlniri cu profesorii și candidații, publicitate făcută de studenți prin intermediul scrisorilor și pliantelor informative la liceele de unde provin, activități susținute de promovare a facultății la târguri universitare naționale și internaționale;
2. Întărirea departamentelor și a rolului lor în comunitatea academică.
3. Eficientizarea activității personalului auxiliar și nedidactic.
4. Întărirea relațiilor de colaborare cu mediul socio-economic. Organizarea unor întâlniri periodice cu factori decizionali și tehnici din mediul socio-economic.
5. Dezvoltarea de programe de formare profesională continuă în acord cu cerințele mediului socio-economic (re-acreditarea celor existente și acreditarea celor noi).
6. Instituirea unui management participativ, eficient și transparent; constituirea unui grup de reflecție asupra diverselor probleme ale managementului FMT.

7. Asigurarea accesului la orice informație de interes public, la orice act managerial și la rezultatele / efectele acestuia asupra FMT.

8. Reactivarea comisiilor de lucru la nivel de facultate.

3.6. Strategii privind metodele de management

Actul managerial va fi unul profund marcat de:

1. muncă în echipă, flexibilitate, adaptare la schimbări;
2. stimularea inițiativei și a responsabilității personale; delegarea de competențe și răspunderi;
3. realismul, eficiența și transparența măsurilor adoptate;
4. dialog permanent, onestitate, echitate, altruism, respect, demnitate;
5. susținerea intereselor facultății în structurile de conducere ale Universității;
6. combaterea corupției, indiferent la ce nivel și sub ce forme ar putea apare.

Decan,

Conf. univ. dr. ing. Alin Daniel RIZEA