

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**COMUNICARE ÎN EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT**  
*anul universitar 2016 – 2017*

**1. Date despre program**

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație Fizică
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Educație Fizică și Sportivă / Profesor în învățământul primar și gimnazial Sport și Performanță Motrică / Profesor antrenor în învățământul cu program sportiv integrat primar și gimnazial / antrenor la cluburi sportive, asociații sportive

**2. Date despre disciplină**

2.1		Denumirea disciplinei			Comunicare în educație fizică și sport							
2.2		Titularul activităților de curs			Prof.univ.dr. Ion Mihăilă							
2.3		Titularul activităților de seminar / laborator			Lect.univ.dr. Diana Hristache							
2.4		Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	Colocviu	2.7	Regimul disciplinei	O

**3. Timpul total estimat**

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
<b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>								<b>22 ore</b>
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								8
Tutorat								
Examinări								2
Alte activități .....								2
3.7	Total ore studiu individual		22					
3.8	Total ore pe semestru		50					
3.9	Număr de credite		2					

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1	De curriculum	Nu este cazul
4.2	De competențe	Nu este cazul

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1	De desfășurare a cursului	Sală de curs cu dotări adecvate: acces la internet și echipamente multimedia.
5.2	De desfășurare a laboratorului	Sală de seminar cu aparatură multi-media.

**6. Competențe specifice vizate**

Competențe profesionale	<b>C1:</b> Proiectarea modulară și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară. <b>C2:</b> Evaluarea proceselor, rezultatelor învățării și atitudinii în context general de pregătire specifică pe ramură de sport. <b>C3:</b> Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului.
Competențe transversale	<b>CT1:</b> Organizarea de evenimente specifice sportului pentru persoane de diferite vârste și niveluri de pregătire în condiții de asistență calificată, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională. <b>CT2:</b> Îndeplinirea în condiții de eficiență și eficacitate a sarcinilor de lucru în procesul de selecție / de pregătire / competiție.

**7. Obiectivele disciplinei**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea și înțelegerea aparatului conceptual legat de știința comunicării, tipologia formelor de comunicare, crearea unei baze teoretice indispensabile pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării în activitatea de educație fizică și în cea sportivă.
7.2 Obiectivele specifice	<b>a) Obiective cognitive</b> <input type="checkbox"/> 1. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea adecvată a diferitelor concepte teoretice de bază, a principalelor teorii și orientări specifice disciplinei: identificarea de termeni, relații, procese; perceperea unor relații și conexiuni. <input type="checkbox"/> 2. Asimilarea de către studenți a cunoștințelor necesare, înțelegerea și utilizarea corectă a

	<p>conceptelor specifice cu care se operează în comunicare.</p> <p>□ 3. Dobândirea de cunoștințe teoretice privind disocierea și definirea diferitelor forme de comunicare.</p> <p>□ 4. Formarea unor deprinderi specifice de utilizare a diferitelor forme de comunicare în domeniul educației fizice și sportului.</p> <p>□ 5. Cunoașterea fenomenelor psiho-sociale și a relațiilor interpersonale în grupurile sportive.</p> <p>□ 6. Aprofundarea fenomenelor și proceselor care stau la baza dezvoltării relațiilor interpersonale și a dinamicii de grup.</p> <p><b>b) Obiective procedurale</b></p> <p>□ 1. Corelarea unor cunoștințe curriculare dobândite anterior cu unele probleme legate de comunicarea în domeniul știința sportului și educației fizice;</p> <p>□ 2. Identificarea unor situații concrete de utilizare aplicativă a aspectelor teoretice: teorii, taxonomii, criterii, etc.</p> <p><b>c) Obiective atitudinale</b></p> <p>□ 1. Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane / instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice și sportive;</li> <li>▪ implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina studiată;</li> <li>▪ abilitatea de a colabora cu specialiștii din alte domenii.</li> </ul>
--	---

## 8. Conținuturi

8.1. Curs			Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
CURS					
EFS / SPM / Anul II / SEMESTRUL I					
1	C1. Fundamentarea teoretică a procesului de comunicare (definiții, teorii, elemente componente , caracteristici etc.). Factorii comunicării – emitentul, receptorul	2	Prelegerea participativă, dezbateră, exemplificarea, exercițiul de reflecție, conversația euristică.	Calculator, Videoproector	
2	C2. Formele comunicării (tipologie, comunicarea umană, comunicarea verbală și nonverbală, paralimbajul, comunicarea verticală și orizontală).	2			
3	C3. Comunicarea în cadrul școlar (imaginea profesorului, comunicarea profesorului cu elevii, comunicarea profesorului cu colegii de cancelarie, comunicarea profesorului cu părinții elevilor).	2			
4	C4. Comunicarea eficientă în cadrul activităților corporale (mijloacele verbale folosite în procesul învățării motrice, expresie și comunicare prin mișcare, învățarea motrică prin imitație).	2			
5	C5. Comunicarea eficientă în cadrul activităților corporale (ritmul și viteza individuală de învățare motrică, feedback-ul în comunicarea motrică, asigurare și asistare, comunicare intuitivă).	2			
6	C6. Procesul de comunicare în sfera relațională (tipuri de comportament în comunicare, atitudini în comunicarea interumană, situații de comunicare).	2			
7	C7. Comunicarea în cadrul grupurilor sportive	2			
Bibliografie: <b>Bîltac Gh.</b> , (2008), Comunicarea interumană în educație fizică, Edit. Universitaria, Craiova <b>Chelcea S.</b> , (2003), Enciclopedie de psihopedagogie, Edit. Economică, București <b>Comănescu I.</b> , (2003), Prelegeri de didactică școlară, Edit. Polirom, Iași <b>Colibaba-Evuleț Dumitru</b> (2007), Comunicare și integrare socială – curs uz intern, Pitești <b>Dragnea Ct., A.</b> , (2006), Elemente de psihosociologie a grupurilor sportive, Edit. CD PRESS, București <b>Epuran M.</b> , (2005), Metodologia cercetării activităților corporale, Edit. FEST, București <b>Iacob I., Iacob M., R.</b> , (2008) Comunicare în sport, Edit. Casa Editorială Demiurg, Iași <b>Mihăilă I.</b> , (2016), Comunicare în educație fizică și sport, Suport de curs, Uz intern <b>Pânișoară I., O.</b> , (2004), Comunicarea eficientă, Edit. Polirom, Iași <b>Peretti A., Legrand J., A., Boniface J.</b> , (2007), Tehnici de comunicare, Edit. Polirom, Iași <b>Șotiu L.</b> , (1997), Pedagogia comunicării, E.D.P., București					
8.2. Aplicații: Laborator			Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
Seminar					
1	Comunicarea verbală	2	Participare activă, grupe de lucru, referate, dezbateri	În cadrul primei lecții se stabilesc obligațiile de la seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în	
2	Comunicarea non-verbală	2			
3	Aspecte ale comunicării în echipa sportivă	2			
4	Comunicarea în antrenamentul sportiv	2			
5	Comunicarea în competiția sportivă	2			
6	Comunicarea sportiv-antrenor	2			

7	Strategii de comunicare în organizațiile sportive	2		evaluarea rezultatelor învățării Referatul, fișa didactică
Bibliografie: <b>Bîltac Gh.</b> , (2008), Comunicarea interumană în educație fizică, Edit. Universitaria, Craiova <b>Chelcea S.</b> , (2003), Enciclopedie de psihopedagogie, Edit. Economică, București <b>Comănescu I.</b> , (2003), Prelegeri de didactică școlară, Edit. Polirom, Iași <b>Colibaba-Evuleț Dumitru</b> (2007), Comunicare și integrare socială – curs uz intern, Pitești <b>Dragnea Ct., A.</b> , (2006), Elemente de psihosociologie a grupurilor sportive, Edit. CD PRESS, București <b>Epuran M.</b> , (2005), Metodologia cercetării activităților corporale, Edit. FEST, București <b>Iacob I., Iacob M., R.</b> , (2008) Comunicare în sport, Edit. Casa Editorială Demiurg, Iași <b>Mihăilă I.</b> , (2016), Comunicare în educație fizică și sport, Suport de curs, Uz intern <b>Pânișoară I., O.</b> , (2004), Comunicarea eficientă, Edit. Polirom, Iași <b>Peretti A., Legrand J., A., Boniface J.</b> , (2007), Tehnici de comunicare, Edit. Polirom, Iași <b>Șotiu L.</b> , (1997), Pedagogia comunicării, E.D.P., București				

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul știința sportului și educației fizice.  
 Competențele care vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul învățământului primar și gimnazial.  
 Notă: În cadrul programelor de formare continuă a personalului didactic va fi evaluat, periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programelor de studiu *Educație Fizică și Sportivă și Sport și Performanță Motrică*.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Explicarea corectă a conceptelor și noțiunilor specifice comunicării și coerența tratării subiectelor de pe biletul de examen.	Colocviu Evaluare scrisa	<b>30 %</b>
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Activitate seminar: Analiza produselor și intervențiilor studentului în activitățile de seminar	Evaluare orală, conversație de evaluare	<b>40%</b>
	Temă de casă: Prezentarea în fața colectivului a referatelor tematice	Evaluare orală, conversație de evaluare	<b>30%</b>
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea și punerea în practică a principalelor forme de comunicare specifice educației fizice și sportului, precum și a strategiilor de comunicare în instituțiile sportive.		

Data completării  
\_\_\_\_\_

Titular de curs,  
Prof.univ.dr. Ion Mihăilă

Titular de laborator,  
Lector univ. dr. Hristache Diana

.....

.....

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
\_\_\_\_\_

Director de departament,  
(prestator)  
Prof.univ.dr. Ionela Niculescu

Director de departament,  
(beneficiar),