


<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITATEA DIN PITESTI</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>CENTRUL PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>REGULAMENT de organizare și funcționare a Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic</b></p> <p style="text-align: center;"><b>REG-55-26</b></p>	<b>Ediția 1</b>
		<b>Revizia 0</b>
		<b>Nr. de ex. 2</b>
		<b>Nr. Pagini : 13</b>
		<b>Exemplar nr.1</b>

**AVIZAT,**  
În edin a Consiliului de Administrație  
din data 19.09.2016

**APROBAT,**  
În edin a Senatului  
din data de 24.10.2016

**RECTOR,**

**PREȘEDINTELE SENATULUI,**


Conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEAN

Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

## REGULAMENT

**de organizare și funcționare a Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic**



	<b>REGULAMENT de organizare și funcționare a Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic</b>  <b>REG-55-26</b>	<b>Ediția 1</b>
		<b>Revizia 0</b>

## **INTRODUCERE**

### **DOCUMENTE DE REFERINȚĂ**

**Art. 1** Asigurarea activităților desfășurate de către Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic este reglementată prin:

- 1) Legea educației naționale nr. 1/2011.
- 2) Carta Universității din Pitești.
- 3) Planul strategic al Universității din Pitești 2016-2020.

## **CAPITOLUL I**

### **DISPOZIȚII GENERALE**

**Art. 2** - Prezentul regulament reglementează organizarea și desfășurarea activităților de colaborare a Universității din Pitești cu potențiali parteneri din mediul socio-economic. Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic are ca obiectiv general crearea și dezvoltarea unei relații reciproc avantajoase între Universitatea din Pitești și mediul socio-economic cu privire la inserția pe piața a muncii și satisfacerea cererii de competențe a mediului socio-economic.


**Art. 3** - Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic (CCMSE) este o structură de specialitate cu misiunea de a asigura interfața dintre Universitatea din Pitești și mediul socio-economic, prin crearea unui cadru corespunzător dezvoltării colaborării dintre cele două componente.

## **CAPITOLUL II**

### **ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC (CCMSE)**

**Art. 4** - Centrul pentru Colaborare cu Mediul Socio-Economic (CCMSE) funcționează pe baza aprobării Senatului, la propunerea Consiliului de Administrație. Centrul este organizat și își desfășoară activitatea în temeiul Cartei Universității din Pitești, al regulamentelor universității și al propriilor regulamente.

**Art. 5** - (1) Centrul pentru Colaborare cu Mediul Socio-Economic (CCMSE) este subordonat Prorectorului pentru relații cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic.

	<b>REGULAMENT de organizare și funcționare a Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic</b>  <b>REG-55-26</b>	<b>Ediția 1</b>
		<b>Revizia 0</b>

(2) CCMSE are relații de tip funcțional și de colaborare cu toate entitățile structurale ale universității – facultăți, departamente academice, structuri administrative și suport etc.


(3) Relațiile între Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic și alte structuri organizatorice din cadrul Universității din Pitești sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul regulament.

**Art. 6** - Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic este condus de un director, propus de rector și aprobat de Senatul universitar și are în componența sa un Grup de lucru permanent alcătuit din câte un reprezentant al fiecărui departament academic și un Consiliu Consultativ alcătuit din câte un reprezentant al fiecărei facultăți din cadrul UPIT. Atât grupul de lucru permanent, cât și Consiliul Consultativ își desfășoară activitatea conform unui plan de activitate elaborat la începutul fiecărui an universitar.


**Art. 7** - Organigrama Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic este propusă de directorul său, avizată de rector și aprobată de Senatul universitar.

**Art. 8** - Principalele obiective stabilite la nivelul CCMSE sunt derivate din obiectivele operaționale stabilite prin Planul Strategic al Universității din Pitești 2016-2020, astfel:

1. Realizarea de analize permanente cu scopul identificării de potențiali parteneri din mediul socio-economic.
2. Centralizarea și monitorizarea relației dintre Universitatea din Pitești și mediul socio-economic, prin administrarea și actualizarea bazei de date a universității cu partenerii din mediul socio-economic.
3. Efectuarea unor studii care să pună în evidență potențialii parteneri ai Universității din Pitești.
4. Realizarea de studii și proiecte de cercetare comune având ca scop: analiza diferitelor aspecte ale mediului socio-economic și activității economice, cerințelor de competențe ale absolvenților solicitate de angajatori, gradului de corespondență între competențele formate de Universitatea din Pitești și cerințele existente pe piața forței de muncă.
5. Corelarea ofertei educaționale cu cerințele existente pe piața forței de muncă și tendințele acesteia.

	<b>REGULAMENT de organizare și funcționare a Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic</b>  <b>REG-55-26</b>	<b>Ediția 1</b>
		<b>Revizia 0</b>

6. Elaborarea, accesarea și implementarea în parteneriat cu reprezentanții mediului socio-economic de proiecte finanțate din fonduri europene care să contribuie la dezvoltarea Universității din Pitești.
7. Planificarea și implementarea unor campanii de e-mail marketing în cadrul Universității din Pitești cu scopul stabilirii de relații și dezvoltării de parteneriate cu mediul socio-economic.
8. Organizarea și desfășurarea de workshop-uri/ateliere de lucru/mese rotunde în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic pe teme de interes comun.
9. Crearea cadrului corespunzător în vederea realizării proiectelor de licență și a proiectelor de disertație de către studenții/masteranzii Universității din Pitești în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic.
10. Organizarea și facilitarea întâlnirilor dintre partenerii mediului socio-economic și facultățile/departamentele academice/reprezentanții programelor de studii.
11. Organizarea de evenimente (târguri de joburi, caravane etc.) prin care se facilitează întâlnirea dintre angajatori și studenți/absolvenți.
12. Dezvoltarea de parteneriate între Universitatea din Pitești/facultăți/departamente academice/programe de studii și reprezentanții mediului socio-economic în vederea colaborării în diferite direcții: desfășurarea de stagii de practică și internship-uri, facilitare între cererea și oferta de forță de muncă calificată, cercetare, transfer tehnologic, voluntariat și alte direcții.
13. Constituirea unor comunități de practică la nivelul programelor de studii pentru asigurarea stagiilor de practică și de internship.
14. Dezvoltarea și implementarea unui Plan de Cooperare Regională pentru Învățământul Profesional.
15. Dezvoltarea și menținerea de relații pe termen lung cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș.
16. Organizarea de evenimente și acțiuni comune la nivelul Universității din Pitești - Inspectoratul Școlar Județean Argeș - liceele din jud. Argeș și facilitarea organizării unor astfel de acțiuni la nivelul departamentelor academice, cu scopul de a relua relațiile cu sistemul de învățământ preuniversitar.

	<b>REGULAMENT de organizare și funcționare a Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic</b>  <b>REG-55-26</b>	<b>Ediția 1</b>
		<b>Revizia 0</b>


17. Dezvoltarea și implementarea unor activități de mentorat între studenții Universității din Pitești și elevii din liceele din jud. Argeș.
18. Monitorizarea relațiilor dezvoltate între facultăți/departamente academice și reprezentanții mediului socio-economic.
19. Identificarea și dezvoltarea de relații de colaborare cu departamente similare ca misiune, obiective și atribuții din cadrul altor universități din țară și din străinătate.
20. Creșterea gradului de notorietate și consolidarea imaginii Universității din Pitești prin organizarea și desfășurarea de activități atât de marketing tradițional, cât și de marketing modern, cu scopul de a poziționa Universitatea din Pitești între actorii de top ai regiunii.

### **Capitolul III**

#### **ATRIBUȚII**

**Art. 9** - Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic (CCMSE) are următoarele atribuții principale:

- (1) Efectuează analize permanente cu scopul de a identifica potențiali parteneri din mediul socio-economic.
- (2) Contribuie la efectuarea de analize a diferitelor aspecte ale mediului socio-economic, cerințelor de competențe ale absolvenților solicitate de angajatori, gradului de corespondență între competențele formate de instituția de învățământ superior și cerințele existente pe piața forței de muncă.
- (3) Întreprinde demersuri pentru a corela oferta educațională cu cerințele existente pe piața forței de muncă și tendințele acesteia.
- (4) Asigură cadrul necesar pentru elaborarea, accesarea și implementarea în parteneriat cu reprezentanții mediului socio-economic de proiecte finanțate din fonduri europene care să contribuie la dezvoltarea Universității din Pitești.
- (5) Asigură cadrul corespunzător în vederea realizării proiectelor de licență și a proiectelor de disertație cu teme propuse din și în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic.

	<b>REGULAMENT de organizare și funcționare a Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic</b>  <b>REG-55-26</b>	<b>Ediția 1</b>
		<b>Revizia 0</b>

(6) Organizează și facilitează întâlnirile dintre partenerii mediului socio-economic și facultățile/departamentele academice/reprezentanții programelor de studii.

(7) Asigură dezvoltarea de parteneriate între Universitatea din Pitești/facultăți/departamente academice/programe de studii și partenerii mediului socio-economic.

(8) Contribuie la dezvoltarea și implementarea Planului de Cooperare Regional pentru Învățământ și formare Profesională.


(9) Asigură dezvoltarea și menținerea de relații pe termen lung cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș.

(10) Întreprinde acțiuni care să contribuie la identificarea și dezvoltarea de relații de colaborare cu departamente similare ca misiune, obiective și atribuții din cadrul altor universități din țară și din străinătate.

(11) Contribuie la creșterea gradului de notorietate și consolidarea imaginii Universității din Pitești prin organizarea și desfășurarea de activități atât de marketing tradițional, cât și de marketing modern.


**Art. 10** - Directorul Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic (CCMSE) are următoarele atribuții:

- (1) Coordonează activitatea Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic.
- (2) Administrează și actualizează permanent baza de date a Universității din Pitești cu partenerii din mediul socio-economic.
- (3) Efectuează studii care să pună în evidență potențialii parteneri ai Universității din Pitești.
- (4) Realizează analize cu privire la diferitele aspecte ale mediului socio-economic, la cerințele de competențe ale absolvenților solicitate de angajatori, gradul de corespondență între competențele formate de Universitatea din Pitești și cerințele existente pe piața forței de muncă.
- (5) Efectuează campanii de e-mail marketing cu scopul stabilirii de relații și dezvoltării de parteneriate cu mediul socio-economic.
- (6) Organizează și desfășoară workshop-uri/ateliere de lucru/mese rotunde cu reprezentanții mediului socio-economic pe teme de interes comun.

	<b>REGULAMENT de organizare și funcționare a Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic</b>	<b>Ediția 1</b>
	<b>REG-55-26</b>	<b>Revizia 0</b>

- (7) Dezvoltă și implementează proiecte de voluntariat în colaborare cu reprezentanții mediului socio-economic, pentru asumarea rolului de responsabilitate socială ce revine fiecărui partener.
- (8) Organizează și facilitează întâlnirile dintre partenerii mediului socio-economic și facultățile/departamentele academice/reprezentanții programelor de studii din cadrul Universității din Pitești.
- (9) Organizează evenimente (târguri de joburi, caravane etc.) cu scopul de a facilita întâlnirea dintre angajatori și studenții/absolvenții Universității din Pitești.
- (10) Intermediază relația dintre Universitatea din Pitești/facultăți/departamente academice/programe de studii și reprezentanții mediului socio-economic în vederea colaborării în diferite direcții: desfășurarea de stagii de practică și internship-uri, facilitare între cererea și oferta de forță de muncă calificată, cercetare, transfer tehnologic etc.
- (11) Asigură constituirea unor comunități de practică la nivelul programelor de studii pentru efectuarea stagiilor de practică și de internship de către studenții/absolvenții Universității din Pitești.
- (12) Organizează evenimente și acțiuni comune la nivelul Universității din Pitești - Inspectoratul Școlar Județean Argeș - liceele din jud. Argeș cu scopul de a relua și menține relațiile cu sistemul de învățământ preuniversitar și, facilitează organizarea unor astfel de acțiuni la nivelul departamentelor academice.
- (13) Asigură dezvoltarea și implementarea unor activități de mentorat între studenții Universității din Pitești și elevii din liceele din jud. Argeș.
- (14) Monitorizează relațiile dezvoltate între departamentele academice și reprezentanții mediului socio-economic.
- (15) Organizează și desfășoară activități atât de marketing tradițional: publicitate prin mass media (apariții TV, comunicate de presă etc.), relații publice (evenimente, târguri etc.), cât și de marketing modern: marketing direct (campanii de e-mail marketing), marketing online (reactualizare pagină dedicată CCMSE de pe website-ul universității, prezență în Social Media etc.) cu scopul de a poziționa Universitatea din Pitești între actorii de top ai regiunii.



	<b>REGULAMENT de organizare și funcționare a Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic</b>  <b>REG-55-26</b>	<b>Ediția 1</b>
		<b>Revizia 0</b>

**Art. 11** - Atribuțiile Grupului de lucru permanent, respectiv ale responsabililor desemnați de către fiecare departament academic sunt următoarele:

(1) Elaborează la începutul fiecărui an universitar planul de acțiune în ceea ce privește inițiativele de colaborare cu mediul socio-economic: stagii de practică, internship-uri, facilitarea între cererea și oferta de forță de muncă calificată, cercetare etc.

(2) Dezvoltă și actualizează permanent baza de date a fiecărui departament academic cu partenerii din mediul socio-economic.

(3) Transmite semestrial baza de date reactualizată cu partenerii din mediul socio-economic către Directorul CCMSE.

(4) Organizează și desfășoară workshop-uri/ateliere de lucru/mese rotunde cu partenerii din mediul socio-economic pe teme de interes comun.

(5) Organizează evenimente (târguri de joburi, caravane etc.) cu scopul de a facilita întâlnirea dintre angajatori și studenți/absolvenți.

(6) Asigură constituirea unor comunități de practică la nivelul programelor de studii pentru efectuarea stagiilor de practică și de internship de către studenți/absolvenți.

(7) Monitorizează convențiile cadru și contractele de colaborare încheiate la nivelul fiecărui departament academic cu partenerii din mediul socio-economic.


(8) Monitorizează activitățile de colaborare desfășurate între fiecare departament academic și partenerii din mediul socio-economic.

(9) Elaborează și transmite rapoarte semestriale către Directorul CCMSE. În cadrul acestora vor fi prezentate activitățile desfășurate de către fiecare departament academic în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic, precum și principalii indicatori de performanță.

**Art. 12** - Atribuțiile Consiliului Consultativ, respectiv ale responsabililor pentru relația Universității din Pitești cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș desemnați de către fiecare facultate sunt următoarele:

(1) Dezvoltă și actualizează permanent o bază de date cu toate liceele din jud. Argeș.

(2) Efectuează campanii de e-mail marketing cu scopul informării, respectiv promovării acțiunilor întreprinse de către fiecare facultate.

	<b>REGULAMENT de organizare și funcționare a Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic</b>  <b>REG-55-26</b>	<b>Ediția 1</b>
		<b>Revizia 0</b>

(3) Organizează evenimente și acțiuni comune la nivelul Universității din Pitești - Inspectoratul școlar Județean Argeș - liceele din jud. Argeș cu scopul de a relua și menține relațiile cu sistemul de învățământ preuniversitar.

(4) Elaborează și transmite rapoarte anuale către Directorul CCMSE. În cadrul acestora vor fi prezentate activitățile desfășurate de către fiecare facultate în colaborare cu Inspectoratul școlar Județean Argeș /liceele din jud. Argeș, precum și principalii indicatori de performanță.

**Art. 13** - Indicatori de performanță pentru măsurarea rezultatelor obținute ca urmare a îndeplinirii obiectivelor principale stabilite la nivelul CCMSE:

(1) Existența unei baze de date reactualizată permanent cu toți partenerii UPIT din mediul socio-economic.

(2) Rapoarte anuale în care sunt prezentate rezultatele obținute ca urmare a efectuării de analize a diferitelor aspecte ale mediului socio-economic, cerințelor de competențe ale absolvenților solicitate de angajatori, gradului de corespondență între competențele formate de Universitatea din Pitești și cerințele existente pe piața forței de muncă.

(3) Număr de studii pentru identificarea potențialilor parteneri ai Universității din Pitești/an universitar.

(4) Număr de acorduri specifice încheiate de către fiecare departament academic cu partenerii din mediul socio-economic/semestru.

(5) Număr de reuniuni organizate de către fiecare departament academic cu mai mulți parteneri din aceeași categorie socio-economică (think-tank-uri)/semestru.


(6) Existența Planului de Cooperare Regională pentru Învățământ și formare Profesională.

(7) Număr de acțiuni ale reprezentanților din mediul preuniversitar în colaborare cu Universitatea din Pitești pe fiecare departament academic/an.

(8) Număr de acțiuni ale Universității din Pitești în colaborare cu reprezentanții din mediul preuniversitar pe fiecare departament academic/an.

(9) Număr de proiecte finanțate din fonduri europene încheiate cu partenerii din mediul socio-economic care să contribuie la dezvoltarea Universității din Pitești/an.

(10) Număr de campanii de e-mail marketing întreprinse de către CCMSE cu scopul stabilirii de relații și dezvoltării de parteneriate cu mediul socio-economic/semestru.

	<b>REGULAMENT de organizare și funcționare a Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic</b>  <b>REG-55-26</b>	<b>Ediția 1</b>
		<b>Revizia 0</b>

(11) Număr de workshop-uri/ateliere de lucru/mese rotunde desfășurate în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic pe teme de interes comun/an.

(12) Număr de proiecte de voluntariat desfășurate în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic, pentru asumarea rolului de responsabilitate socială ce revine fiecărui partener/an.

(13) Număr de proiecte de licență și de disertație elaborate de către studenții/masteranzii Universității din Pitești în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic/an.

(14) Raport anual cu numărul de evenimente (târguri de joburi, caravane etc.) organizate cu scopul de a facilita întâlnirea dintre angajatori și studenții/absolvenții Universității din Pitești.

(15) Raport anual cu stagiile de practică și internship-urile efectuate la nivelul facultăților/departamentelor academice din cadrul UPIT.

(16) Raport anual cu numărul de evenimente organizate la nivelul Universității din Pitești - Inspectoratului Școlar Județean Argeș și liceele din jud. Argeș.

(17) Număr de acorduri încheiate anual de către CCMSE cu alte departamente similare ca misiune, obiective și atribuții din cadrul altor universități din țară și din străinătate.

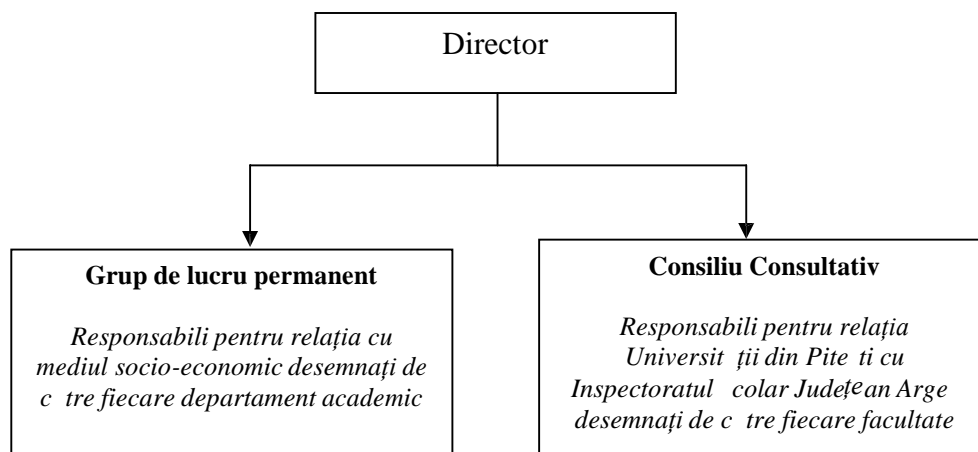
(18) Raport anual cu activitățile de marketing desfășurate cu scopul de a poziționa Universitatea din Pitești între actorii de top ai regiunii.

## **DISPOZIȚII FINALE**

**Art. 14** - Prezentul Regulament intră în vigoare de la data aprobării lui în Senatul Universității din Pitești.

**Art. 15** - Modificările prezentului regulament se efectuează cu acordul Senatului la propunerea CCMSE sau a altor structuri cu responsabilități privind relațiile de colaborare cu mediul socio-economic.

## Anexa nr. 1. Organigrama Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic





**REGULAMENT de organizare i  
funcționare a Centrului pentru  
Colaborare cu mediul socio-  
economic**

**REG-55-26**

**Edi ia 1**

**Revizia 0**

**LISTA DE DIFUZARE**

<b>Nr.</b>	<b>Facultate/ Departament academic</b>	<b>Nume i prenume</b>	<b>Data primirii</b>	<b>Semn tur</b>	<b>Data retragerii</b>	<b>Semn tur</b>
1.	Secretariat Senat					
2.	CMCPU					
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						