|  |
| --- |
| 11 |

# Informaţii personale

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nume |  | DIACONU MIHAELA |
| Adresă |  | Str Primaverii 2, nr 26,Geamana, com Bradu, Jud Arges |
| Telefon |  | 0787821567 |
| E-mail |  | mihaela.diaconu@upit.ro |
| Permis conducere |  | Categoria B  |
| Naţionalitate |  | Romana |
| Data naşterii |  | 26 ianuarie 1966 |

# Experienţă profesională

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • Data |  | februarie 2009-prezent |
| • Nume şi adresă angajator |  | **Universitatea din Piteşti, Facultatea de Ştiinţe Economice și Drept, Bd Republicii nr 84, Pitesti** |
| • Tipul activităţii sau sectorul |  | invatamant |
| • Ocupaţia sau poziţia deţinută |  | Activitate de predare şi seminarii la disciplinele: Marketingul serviciilor, Marketing turistic, Strategii şi politici comerciale în turism şi servicii de ospitalitate, Managementul calităţii in afaceri, Administrarea întreprinderii de comerţ, turism, servicii, Tehnici şi instrumente de diagnosticare şi evaluare a afacerii, Jocuri de afaceriCoordonare ştiinţifică lucrări de licenţă şi disertaţie;Îndrumare activităţi cercetare ştiinţifică; |
| • Principalele atribuţii |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • Data |  | octombrie 2007-februarie 2009 |
| • Nume şi adresă angajator |  | Universitatea Constantin Brâncoveanu Piteşti, Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice; |
| • Tipul activităţii sau sectorul |  | invatamant |
| • Ocupaţia sau poziţia deţinută |  |

|  |
| --- |
| Profesor universitar doctor |
| Activitate de predare şi seminarii la disciplinele Management-Marketing în servicii, Turism inter ,National, Analiza economico-financiară,Coordonare ştiinţifică lucrări de licenţă şi disertaţie;Îndrumare activităţi cercetare ştiinţifică;  |

 |
| • Principalele atribuţii |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • Data |  | Februarie 1999 – octombrie 2007 |
| • Nume şi adresă angajator |  | Universitatea Constantin Brâncoveanu Piteşti, Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice; |
| • Tipul activităţii sau sectorul |  | invatamant |
| • Ocupaţia sau poziţia deţinută |  | Conferentiar universitar doctorActivitate de predare şi seminarii la disciplinele Marketing în turism, Management în servicii,Analiză economico-financiară Coordonare ştiinţifică lucrări de licenţă şi disertaţie;Îndrumare activităţi cercetare ştiinţifică |
| • Principalele atribuţii |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • Data |  | Februarie 1996-februarie 1999 |
| • Nume şi adresă angajator |  | Universitatea Constantin Brâncoveanu Piteşti, Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice |
| • Tipul activităţii sau sectorul |  | invatamant |
| • Ocupaţia sau poziţia deţinută |  | Lector universitar drd şi dr din 1998Activitate de predare şi seminarii la disciplinele Economia şi politica turismului internaţional Învăţământ, Analiză economico-financiară |
| • Principalele atribuţii |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • Data |  | 1 septembrie1995-februarie 1996 |
| • Nume şi adresă angajator |  | Universitatea Constantin Brâncoveanu Piteşti, Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice |
| • Tipul activităţii sau sectorul |  | invatamant |
| • Ocupaţia sau poziţia deţinută |  | Asistent universitar Activitate de seminarizare la disciplina Economia şi politica turismului international, Economie mondială, Transporturi internationale |
| • Principalele atribuţii |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| • Data |  | 1 septembrie1991-septembrie 1995 |  |
| • Nume şi adresă angajator |  | Şcoala generală nr 3 Ştefăneşti, și Liceul Economic Maria Teiuleanu Piteşti |  |
| • Tipul activităţii sau sectorul |  | Invatamant preuniversitar |  |
| • Ocupaţia sau poziţia deţinută |  | Institutor 1 și profesor liceu cu definitivat in invatamantul preuniversitar |  |
| • Principalele atribuţii |  | Invatamant primar si activităţi didactice Marketing şi Merceologie |
|  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • Data |  | noiembrie1988- 1991 |
| • Nume şi adresă angajator |  | Întreprinderea de Autoturisme Dacia Piteşti, Centrala de Autoturisme |
| • Tipul activităţii sau sectorul |  | Sectorul Desfaceri |
| • Ocupaţia sau poziţia deţinută |  | Economist Activităţi de monitorizare contracte comerciale în Centrala de Autoturisme PiteştiActivitate comercială în industria de automobile |
| • Principalele atribuţii |  |

# Pregătire profesională

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • Data |  | februarie-martie 2014 |
| • Numele şi tipul organizaţiei furnizor de educaţie şi pregătire |  | Asociatia Oamenilor de Afaceri Arges |
| • Domeniul principal de dobândire a abilităţilor |  | Managementul proiectelor/planificare activităţi, managementul integrat de proiect,gestiunea riscului, comunicarea in cadrul proiectului, calitatea implementării proiectului |
| • Specializarea atestată |  | Manager de proiect |
| • Nivelul de recunoaştere a pregătirii |  | Certificat de absolvire seria J 00013566/2015 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • Data |  | 1-2 iunie 2013 |
| • Numele şi tipul organizaţiei furnizor de educaţie şi pregătire |  | Mişcarea Română pentru Calitate,Centrul Regional de Formare Continuă |
| • Domeniul principal de dobândire a abilităţilor |  | Auditor pentru sisteme de management al calităţiiManagementul calităţii, auditul calităţii pentru sistemele de management al calităţii conform SREN ISO 9001:2008 |
| • Specializarea atestată |  | Managementul calităţii-auditori pentru sistemele management al calităţii conforme cu SREN ISO 9001:2008 |
| • Nivelul de recunoaştere a pregătirii |  | Certificat de absolvire nr 1078/2013 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • Data |  | 24-25 februarie 2011 |
| • Numele şi tipul organizaţiei furnizor de educaţie şi pregătire |  | Ministerul Educaţiei, Cercetării,Tineretului şi Sportului, Unitatea Executivă pentru Finanţarea Învăţământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării şi Inovării |
| • Domeniul principal de dobândire a abilităţilor |  | Programul naţional de training în autorat ştiinţific din cadrul proiectului „Doctoratul în Şcoli de Excelenţă-Evaluarea calităţii cercetării în universităţi şi creşterea vizibilităţii prin publicare ştiinţifică |
| • Specializarea atestată |  | Autorat științific |
| • Nivelul de recunoaştere a pregătirii |  | Diplomă nr. 21/25 februarie 2011 |
| • Data |  | 2009 |
| • Numele şi tipul organizaţiei furnizor de educaţie şi pregătire |  | Ministerul Turismului |
| • Domeniul principal de dobândire a abilităţilor |  | Managementul activităților turistice |
| • Specializarea atestată |  | manager în activitatea de turism |
| • Nivelul de recunoaştere a pregătirii |  | Brevetul de turism nr.15477/06.08.2009  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • Data |  | 2007-2009 |
| • Numele şi tipul organizaţiei furnizor de educaţie şi pregătire |  | Asociaţia Naţională a Evaluatorilor din România, Bucureşti |
| • Domeniul principal de dobândire a abilităţilor |  |  Evaluare active mobile, imobiliare, întreprinderi |
| • Specializarea atestată |  | Expert evaluator de întreprinderi |
| • Nivelul de recunoaştere a pregătirii |  | Certificat nr.4819/18 decembrie 2007 şi membru titular ANEVAR |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • Data |  | 1996-1998 |
| • Numele şi tipul organizaţiei furnizor de educaţie şi pregătire |  | Academia de Studii Economice, Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale Bucureşti |
| • Domeniul principal de dobândire a abilităţilor |  | Studii doctorale  |
| • Specializarea atestată |  | Doctor in economie, specializarea Relatii comerciale si financiar monetare internationale |
| • Nivelul de recunoaştere a pregătirii |  | Diplomă de doctor |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • Data |  | 1984-1988 |
| • Numele şi tipul organizaţiei furnizor de educaţie şi pregătire |  | Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț |
| • Domeniul principal de dobândire a abilităţilor |  | comerț |
| • Specializarea atestată |  | economist |
| • Nivelul de recunoaştere a pregătirii |  | Diplomă de licenţă, medie finală de absolvire: 10. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| • Data |  | 1980-1984 |
| • Numele şi tipul organizaţiei furnizor de educaţie şi pregătire |  | Liecul Pedagogic campulung Muscel |
| • Domeniul principal de dobândire a abilităţilor |  | Invatamant primar |
| • Specializarea atestată |  | invatator |
| • Nivelul de recunoaştere a pregătirii |  | Diploma de invatator |

# Abilităţi şi competenţe

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Limba maternă |  | romana |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Alte limbi |  | franceza | engleza | germana |
| • Citit |  | x | x | x |
| • Scris |  | x | x | x |
| • Vorbit |  | x |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Abilităţi şi competenţe sociale |  | Comunicare, lucrul în echipă, adaptare şi integrare rapidă în grupuri noi de lucru, selectare de cadre didactice universitare tinere şi sprijin în carieră |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Abilităţi şi competenţe organizaţionale  |  | Spirit organizatoric: am organizat simpozioane, conferinţe naţionale şi internaţionale, olimpiada studenţilor economişti ediţia a IIa ,amcoordonat proiecte de infiintare a unor noi specializări şi de acreditare in cadrul Facultăţii de Management-Marketing în Afaceri Economice din Universitatea Constantin Brâncoveanu Piteşti şi la Facultatea de Ştiinţe Economice a Universităţii din Piteşti*Președinte Senat universitar –Universitatea din Pitești-februarie 2016- prezent**Director Centrul de Cercetare, analiză şi modelare economică-2013-2015**Director Centrul de Cercetare Ştiinţifică Management si Administrarea Afacerilor 2012-2013**Director Centrul pentru Consiliere şi Orientare Profesională, Monitorizarea Inserţiei pe Piaţa Muncii iunie 2012-2015**Director interimar departament* Contabilitate 25 iulie 2011-30septembrie 2011*Sef catedra* Economie şi Administrarea Afacerilor, Universitatea din Piteşti, 1 aprilie 2009-24 iulie 2011*Sef catedra* Management-Marketing-Relaţii Economice Internaţionale , Universitatea Constantin Brâncoveanu Piteşti 2008-februarie 2009*Decanul* Facultăţii de Management-Marketing în Afaceri Economice, Universitatea Constantin Brâncoveanu Piteşti 2000-2004, 2004-2008*Secretarul ştiinţific* al Consiliului Facultăţii, Facultatea de Management-Marketing în Afaceri Economice, Universitatea Constantin Brâncoveanu Piteşti 1996-1999  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Abilităţi şi competenţe tehnice |  | * Microsoft Office, Internet Explorer,Power Point**,**
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Alte abilităţi şi competenţe |  | Expert evaluator de întreprindere(afacere) manager de proiect manager in turismmembru al Uniunii Naţionale a Evaluatorilor Autorizaţi din Româniaexpert ARACIS domeniul Administrarea Afacerilormembru SRS |

|  |
| --- |
| Sinteză listă de lucrări relevante (ultimii 5 ani)* + - 1. **Diaconu Mihaela,**2015**-***Strategii şi politici comerciale în turism şi industria ospitalităţii****,***Editura Universităţii din Piteşti,2015 **e-ISBN: 978-606-560-446-9,** 224 pag
			2. **Diaconu Mihaela-** *Tehnici de diagnosticare şi evaluare a afacerii***,**Editura Universitaria, Craiova, 2013, ISBN 978-606-14-0590-9,267 pag
			3. **Diaconu Mihaela**- *Managementul calităţii*,curs universitar, Editura Universitaria, Craiova, 2011, ISBN 978-606-14-0068-3, 326 pag

Articole în reviste de specialitate1. Bob Ives,Madalina Alama,Liviu Cosmin Mosora,Mihaela Mosora,Lucia Grosu-Radulescu,Aurel Ion Clinciu,Ana Maria Cazan,Gabriel Badescu,Claudiu Tufis,Mihaela Diaconu,Amalia Dutu*Patterns and Predictors of Academic Dishonesty in Romanian University Students*,Higher Education, (), 1-17, DOI 10.1007/s10734-016-0079-8, 'Online First': 25 November 2016, disonibil la: [http://link.springer.com/article/10.1007/s10734-016-0079-8](http://www.springer.com/-/0/AVioHsZmX4Rvx3H7viHZ), **Impact Factor - 1.207.**
2. **Diaconu Mihaela**, Oancea Olimpia, Branzea Mihaela*-**Integrated marketing communication, instrument of modern organizations development in terms of sustainability,*RevistaEcoforum,2016, <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/issue/archive>
3. Oancea Olimpia, Duțu Amalia, Diaconu Mihaela Brânzea Mihaela-*Integrated Marketing Communication Tools: Traditional vs. Modern*, Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I, No. 1/2016, <http://www.etimm.ro/>
4. Duțu Amalia, Diaconu Mihaela, Oancea Olimpia-*Cross-functional Working: Some Thoughts about the Third Market Orientation Component Implementation,* Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I, No. 1/2016, http://www.etimm.ro/
5. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia-*The Role of the Modern University in Supporting the Entrepreneurial Ecosystem*, European Journal of Interdisciplinary Studies nr vol 7, Issue 1 /2015, p.11-24, www.ejits.ro, revistă indexata RePEc, DOAJ, IDEAS, COPERNICUS, EBSCO, ProQuest
6. **Diaconu Mihaela**, Brutu Mădălina, Mihai Daniela- *A better economist students preparation on the labor market by using interactive learning methods of simulated company type* Scientific Bulletin Economic Sciences ,2015
7. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia , Georgescu Bogdan(2015)-*The Partnership between Academic and Business Environment,* Procedia - Social and Behavioral Sciences 180,p.298-304,available online at www.sciencedirect.com ,2015
8. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia-*Transfer of technology-mechanism of modern university with community connection,* Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 13/ Issue 2 , p.22-30,2014
9. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia-*Prospects of designing flexible business model in turbulent times*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 13/ Issue 1 , p.19-29,2014
10. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia (2014)-Entrepreneurial university:developing and integrating the third mission in higher education instititions, [International Conference "Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century". Perspectives on 2020 - "EUROPE, WHERE TO?" . Pitesti, 6-7 November 2014 Constantin Brancoveanu University](http://www.univcb.ro/news-146-international.conference.-knowledge.economy...challenges.of.the.21st.century-...perspectives.on.2020...-europe.where.to-...pitesti.6.7.november.2014.constantin.brancoveanu.university.html), revista Management Strategies,anulVII/special Issue/2014, p.549-554., revistă indexata RePEc, DOAJ, IDEAS, www.strategiimanageriale.ro
11. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia- *From the orientation of marketing to business model-a more entrepreneurial university,* Annals of the „Constantin Brâncuşi” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 5/2014
12. Oancea Olimpia, **Diaconu Mihaela**, Duţu Amalia-*Analyzing consumer profiling for improving efforts of integrated marketing communication,* SEA - Practical Aplication of Science Volume II, Issue 2 (4) / 2014
13. Duţu Amalia,Georgescu Bogdan, **Diaconu Mihaela**- *The adoption of market orientation in higher education institutions:approaches, antecedents and consequences*, SEA - Practical Aplication of Science Volume II, Issue 2 (4) / 2014
14. Duţu Amalia,**Diaconu Mihaela-**The Quality of graduates ,employers and higher education,Cross Cultural Management Journal VolXV, Issue 3(29)-2013, p83-91, revista indexată în: Copernicus, EBSCO, RePEc, CEOOL,Ulrich s
15. Pandelică Amalia**, Diaconu Mihaela,** Bâldan Cristina,Ţaicu Marian-Măsurarea dimensiunilor culturii organizaţionale:orientarea pe termen lung/scurt.Cercetare empirică:judetul Argeş, Bussiness&leadership, no4(12)/2013,Craiova, ISSN 2069-4814,
16. Pandelică Amalia, Didea Ionel, **Diaconu Mihaela**, ARE YOU PANICKED? ECONOMIC AND HEALTH CONSEQUENCES OF THE ECONOMIC CRISIS: A PSYCHOLOGICAL APPROACH IN ROMANIAN CONTEXT, [Scientific Bulletin - Economic Sciences](http://econpapers.repec.org/article/ptsjournl/), 2013, Volume 12 / Issue 1, revista indexata RePEc, EconPapers, IDEAS, <http://economic.upit.ro/buletin_cd/Buletin_2013_1.pdf>
17. Pandelică Amalia, **Diaconu Mihaela**, Measurement of power distance in the culture of Romanian companies. Empirical results from Arges County – COMOR Project, Business&Leadership, No.3(11), 2012, pp. 7-25, revista indexată în: Copernicus, EBSCO, RePEc, SCIPIO, <http://www.ssmar.ase.ro/reviste/2012/vol2/leadership.pdf>
18. **Diaconu Mihaela**,Pandelică Amalia, Orientarea strategică spre piaţă a universităţii moderne – cadrul conceptual al implementării // The market strategic orientation of modern university – the conceptual framework of the implementation /Revista Română de Marketing,nr 3/2012, p.27-48,www.revistademarketing.ro, ProQuest (ABI/INFORM Global). EBSCO host (Academic Search Complete)., Index Copernicus (Journal Master List), Cabell’s Directory of Publishing Opportunities in Marketing, ediţia 12<http://ujmag.juridice.ro/reviste/revista-romana-de-marketing-nr-3-2012/cuprins/>
19. **Pandelică Amalia**, Diaconu Mihaela, Pandelica Ionut, From market orientation to the community orientation for an open public administration: a conceptual framework, [Procedia - Social and Behavioral Sciences](http://www.sciencedirect.com/science/journal/18770428), [Volume 62](http://www.sciencedirect.com/science/journal/18770428/62/supp/C), 24 October 2012, Pages 871–875, <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.146>
20. Diaconu Mihaela, **Pandelică Amalia**, The Partnership Relationship between Economic Academic and Business Environment, Component of Modern University Marketing Orientation, [Procedia - Social and Behavioral Sciences](http://www.sciencedirect.com/science/journal/18770428), [Volume 62](http://www.sciencedirect.com/science/journal/18770428/62/supp/C), 24 October 2012, Pages 722–727, <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.122>
21. **Diaconu Mihaela,** Pandelică Amalia, Usurelu Catalina, Study on the Identification of Romanian Perceptions on Manager/ Entrepreneurs Women, International Journal of Advances in Management and Economics, Vol. 1, issues 5, ISSN: 2278-3369, indexare revistă: Index Copernicus, DOAJ, Cabells, <http://www.managementjournal.info/abtus.php>
22. **Diaconu Mihaela** , Dinescu Florentina,Student satisfaction, resultant of marketing orientation of university under current conditions **,** Bulletin Economic Sciences no 11,special issues ,2012, indexat DOAJ, RePec,

Comunicări ştiinţifice 1. **Diaconu Mihaela,**Duţu Amalia **(2016)-** *Cross –border collaboration in entrepreneurial education in universities,*The 12 Economic international Conference,Cross-border coperation:key ideas and perspectives Chernivtsi-Suceava, may 20-21,2016.
2. Diaconu Mihaela, Dutu Amalia, Bogdan Georgescu The impact of innovation on the performance of the modern university, 7th International Conference EDU-WORLD 2016 with the main theme “EDUCATION FACING CONTEMPORARY WORLD ISSUES” November 4th- 5th, 2016, Pitesti, Romania www.eduworld.ro, papers@eduworld.ro
3. Duţu Amalia, DIACONU Mihaela, GEORGESCU Bogdan, The Road from School to Real Life: Empirical Measurements on the Entrepreneurial Intention and Behaviour Among Students , EDU-WORLD 2016 with the main theme “EDUCATION FACING CONTEMPORARY WORLD ISSUES” November 4th- 5th, 2016, Pitesti, Romania www.eduworld.ro, papers@eduworld.ro
4. **Diaconu Mihaela,**Duţu Amalia **(2015)-** *Conceptual model of community participation in local public administration: orientation towards the community plus,* The Conference of the Society for Romanian Studies (SRS) Bucharest, 17- 19 June 2015 I5 Panel: Participation in Local and National Politics
5. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia, Georgescu Bogdan (2014)- Do higher education institutions deliver superior value for business environment? Empirical measurements on employers from the Arges county The 6th International Conference Edu World 2014 “Education Facing Contemporary World Issues”, 7th - 9th November 2014
6. Zaharia Răzvan, Zaharia Milena Rodica, Diaconu Mihaela-The business environment:a stakeholder of the University:an exploratory approach, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, vol XIV, issue 1/2014,p.558-562, revistă indexată in RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/> , The International Conference PRESENT ISSUES OF GLOBAL ECONOMY - 11th Edition -29-30 MAY 2014 Constanţa, ROMÂNIA
7. Pandelică Amalia, **Diaconu Mihaela,** (2013)-The power distance in the culture of romanian organizations,AGORA International Economical Conference, AIEC 2013, Competitiveness and Performance in the EU Economy, 7th edition,4-6 October 2013, Oradea, Romania
8. Pandelică Amalia, **Diaconu Mihaela,** Pandelica Ionut, (2012), Community orientation plus: The construct and conceptual framework proposition, Marketing From Information to Decision (5/2012), revistă indexată în: ProQuest – [search.proquest.com](http://search.proquest.com/) (ABI/INFORM Global, ABI/INFORM Complete), EBSCO – [search.ebscohost.com](http://search.ebscohost.com/), Cabell's Directories – [www.cabells.com](http://www.cabells.com/), Ulrichsweb Global Serials Directory – [ulrichsweb.serialssolutions.com](http://www.ulrichsweb.serialssolutions.com/), Index Copernicus – [www.indexcopernicus.com](http://www.indexcopernicus.com/), CEEOL – [www.ceeol.com](http://www.ceeol.com/), [www.econ.ubbcluj.ro/mid](http://www.econ.ubbcluj.ro/mid), <http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=4b333500-7cc5-43b9-b847-9aaa5c2691ed&articleId=35b09972-9617-4188-8018-dd99be748c81>
9. Pandelică Amalia, **Diaconu Mihaela**, Pandelică Ionuţ, Individual Behavior Change Through Economic Shocks Exposure. Empirical Evidence from Romania, The Journal of American Academy of Business, Cambridge, ISSN 1540-1200, Vol. 18, nr 1, 2012, indexare revistă: CABELL`S, ULRICH`S,PROQUEST, <http://www.jaabc.com/journal.htm>
10. *Din Alina Valentina,* **Diaconu Mihaela-** Opportunities for Using Alternative Energy Resources and Models for Estimating the Fair Value of a Green Energy System, a IX-a ediție a Conferinței Internaționale “Probleme Actuale ale Economiei Globale”,31 mai 2012, Constanța, România,Ovidius University Annals, Economic Sciences series , vol XII, issue1, p.324-330, [RePEc](http://ideas.repec.org/s/ovi/oviste.html)&[DOAJ](http://www.doaj.org/doaj?func=findJournals&hybrid=&query=ovidius+university)

**Contracte:**1. **Diaconu Mihaela- manager proiect-”**Informarea, consilierea și orientarea în carieră a elevilor argeșeni, pentru creșterea accesului la învățământul superior în condiții de echitate și incluziune socială”, CNFIS\_FDI-0037,valoare 225.000 lei, perioada implementare 23 iunie-15 decembrie 2016
2. **Diaconu Mihaela- manager proiect-** POSDRU 108/2.1/G/156341”*Practica-primul pas in carieră!*”iulie-decembrie 2015
3. **Diaconu Mihaela** -**membru-** Cetăţenie activă prin voluntariat pentru dezvoltarea durabilă a comunităţii", proiect finanţat prin granturile SEE 2009-2014, în cadrul fondului ONG **România**,iunie2015-februarie2016
4. **Diaconu Mihaela- manager proiect-** POSDRU 109/2.1/G/81477 „*Creşterea competitivităţii capitalului studenţilor viitori economişti în scopul facilitării tranziţiei acestora de la şcoală la viaţa activă”,2011-2013*
5. **Diaconu Mihaela**- **membru**, responsabil Universitatea Piteşti,-”*Managementul corelării sistemului de învăţământ cu piaţa muncii,” POSDRU 86/1.2/S/52422,aprilie-noiembrie 2013*
6. **Diaconu Mihaela**- **membru**, responsabil Universitatea Piteşti- *”VIA - Vocație, Interese, Autocunoaştere şi dezvoltare, drumul către succesul profesional” POSDRU/90/2.1/S/63742,2012-2013*
 |
|  |